

AK - 2017/104/3 (2017)

NEW LAND MEDIA

MÉDIATERV/HIPERLOKÁLIS TV RÉSZ

Vállalkozó / Ügyváltó: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Erzsébet Télior

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2017. Július 27 - Augusztus 31.

A feladat időzítésének ideje: 2017. Július 27 - Augusztus 31.

Feladat megnevezése: Média, terelés és vásárlás

Szerződéskötés: MK, FÜ(1941) (2017)

Kapcsolódó Médiaforgatóvázlatok száma: 2

Projekt célja: felmérés. Az állampolitikai életpályák kormányzati döntéseivel kapcsolatos feladatok ellátása 4.*

Projekt kódja: PRO-17-1012

Kampány típusa: TCR

Média: Szerződéskötés: 2

Égymértékű díj: 15%

Table with columns: Média, Méret, Működési napok száma, Átlagos naponta nézőszám (db), Átlagos nézőszám (db), 17.07.24, 17.07.31, 17.08.07, 17.08.14, 17.08.21, 17.08.28, Égési napok száma, Tűzjel, Átlagos, Összes költség, Nettó ár, Ügyváltó által fizetendő nettó ár, TELÉFON BÉREK.

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők). Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat/megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül.

Handwritten signature of the representative of the client.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYVÉTELEK - VÁLLALKOZÓ: New Land Media Kft.

A Tervezést írókat a kampány folyamatja, az ügyfel megrendelői kérelmére megvalósuló reklámszolgáltatásokról, illetve a médiumok ismertetéséről, a megrendelőtől megkérdezték, és a megrendelőtől megkapták a szükséges adatokat.