



**MINISZTERELNÖKSÉG**  
**JOGI ÜGYEKÉRT FELELŐS HELYETTES ÁLLAMTITKÁR**

**Erdélyi Katalin**  
részére

**Ikt.: JHÁT-PDF/1724/2015**  
**Tárgy: közérdekű adatigénylés**

megküldve  
kizárólagosan elektronikus úton:  
[kmt+request-5202-11f1242b@kimitud.org](mailto:kmt+request-5202-11f1242b@kimitud.org)

**Tisztelt Erdélyi Katalin asszony!**

Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) 28. § (1) bekezdése alapján, 2015. július 17. napján érkezett levelében közérdekű adatigénylést küldött a Miniszterelnökség részére.

Igénylésében elektronikusan kérte megküldeni a "bevándorlásról és terrorizmusról" szóló konzultációhoz kapcsolódó reklámkampány összköltségét és részletezését az alábbiak szerint:  
„- *tételesen mely nyomtatott és elektronikus médiában (újságok, online felületek, tv, rádió) mennyi hirdetés jelent meg, mekkora költségen*  
- *hány óriásplakáton, citylighton, és oszlopreklámon jelent meg hirdetés, mekkora költségen, melyik cég(ek) felületein*”.

Fentiek tekintetében a következőkről tájékoztatom.

A Kormány 2015. április 24-én jelentette be a bevándorlásról és a terrorizmusról szóló nemzeti konzultáció elindítását. A kérdőívek kézbesítését 2015. május 13-tól kezdték meg. Az állampolgárok – most először – interneten is kitölthették a konzultációs kérdőívet. Annak érdekében, hogy minél többen értesüljenek a konzultációról, a Kormány tájékoztatási kampányt indított, melynek összköltsége 298.880.929,- Ft + ÁFA volt az alábbi megosztás szerint.

Újságok: a médiavásárlás költsége bruttó 77.430 897,- Ft volt összesen 166 db megjelenés mellett.

Online: a médiavásárlás költsége bruttó 46.857.829,- Ft volt összesen 2 hónap aktív jelenlét mellett 34 online felületen (honlapokon és közösségi oldalakon).

Televízió: a médiavásárlás költsége bruttó 141.497.812,- Ft volt összesen 1.123 darab tv spot megjelenés mellett.

Rádió: a médiavásárlás költsége bruttó 39.294.627,- Ft volt összesen 1.660 darab rádió spot megjelenés mellett.

A reklámfelületek, így az 1.025 darab óriásplakát foglalását és gyártását a HG 360 Reklámügynökség Kft. intézte, összesen bruttó 74.497.615,- Ft értékben. A hirdetések is fontos szerepet játszottak abban, hogy az állampolgárok végül nagy számban vettek részt a konzultációban, postai úton **1.000.254 fő** válaszolt, interneten pedig **57.973** válasz érkezett.

Jelen levelemet kizárólag elektronikus úton, a megkeresésben megjelölt e-mail címre küldöm meg.

Budapest, 2015. július 31.

Tisztelettel:

  
**dr. Danku Csaba**

