



**MINISZTERELNÖKSÉG  
KÖZIGAZGATÁSI ÁLLAMTITKÁR**

**Erdélyi Katalin  
részére**

**Ikt.: JHÁT-PDF/685/2015  
Tárgy: közérdekű adatigénylés**

megküldve  
kizárólagosan elektronikus úton:  
[kmt+request-4164-4e4f300e@kimittud.org](mailto:kmt+request-4164-4e4f300e@kimittud.org)

**Tisztelt Erdélyi Katalin asszony!**

Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) 28. § (1) bekezdése alapján 2015. március 10. napján érkezett levelében újabb közérdekű adatigénylést küldött a Miniszterelnökség részére.

Igénylésében ismételt elektronikusán kérte megküldeni a "Magyarország erősödik" c. kampány összköltségét és részletezését az alábbiak szerint:

„- *tételesen mely nyomtatott és elektronikus médiában (újságok, online felületek, tv, rádió) mennyi hirdetés jelent meg, mekkora költségen*  
- *hány óriásplakáton, citylighton, és oszlopreklámon jelent meg hirdetés, mekkora költségen, melyik cég(ek) felületein.*”

Fentiek tekintetében a következőkről áll módomban tájékoztatni:

Újságok: Nettó 173.434.259 Ft+Áfa volt a médiavásárlás költsége. Összesen 191 db megjelenés.

Online: Nettó 23.621.255 Ft+Áfa volt a médiavásárlás költsége. Összesen 2 hónap aktív jelenlét.

Tv: Nettó 100.854.640 Ft+Áfa volt a médiavásárlás költsége. Összesen 4 268 db tv spot megjelenés.

Rádió: Nettó 76.260.927 Ft+Áfa volt a médiavásárlás költsége. Összesen 2 620 db rádió spot megjelenés.

Közterületi megjelenés nem volt.

Jelen levelemet kizárólag elektronikus úton, a megkeresésben megjelölt e-mail címre küldöm meg.

Budapest, 2015. március 25.

Tisztelettel:

  
**dr. Vidoven Árpád**