

KAZINCBARCIKA TÉRSÉGARCULATI KONCEPCIÓ

Készítete :
2013



1. Helyzetfelmérés

Kazincbarcika és térsége

SWOT analízis a városról és a stratégiai anyagról

2. Esettanulmányok

3. Térségmárkázás

4. Stratégiai terv

Kazincbarcika, a márka

Városfejlesztési irányelvek a márkaépítés ment

Alkalmazkodó Kazincbarcika

Nyitott Kazincbarcika

Merész Kazincbarcika

Kontrasztos Kazincbarcika

Kiegyensúlyozott Kazincbarcika

5. Akciók

Bevezető

Mit lehet itt csinálni?

Mit tudsz itt csinálni egy/két/négy/hét napig?

Hétfégen és hétköznap?

Mit tudsz itt csinálni fél évig/egy évig/három évig?

Mit tudsz itt csinálni egy életem át?

Az akciók időbeli rendje

Az akciók tematikus piramisa

Az akciók rendezése a pályázat kategóriáiba

6. Akció katalógus, ABC sorrendben

Anti-wellness túra

Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel

Biobrikett program

Emberközpontú adminisztráció

Extrém sportok mekkája

HelloWood workshopok

Fenntartható háztartások, fenntartható város

Falfestés, falinstallációk

Hotel Modern, Hotel Panel

Imázs Fesztivál javaslatok

Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
Közétkeztetés és város-imázs
Közösségi kertek
Közösségi terek fejlesztése
Meetup programok
Órakiállítás
Rezidencia programok
Szabadidő sportok
Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)
Tematikus piacok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok
Városi adatpolitika, WI-FI program
Városbérlet
Unikornis szobrok
Urban exploration (urbex)

7. Függelék – Esettanulmányok

Fesztiválok, stratégiai márképítő programok

Münster, Skulptur Projekte

Linz, Ars Electronica

Kassel, Documenta

Vevey, Images Festival des Arts Visuels

Rehabilitációs fejlesztések

Ruhr-vidék, Emscher Park

Magdeburg, Közösségi könyvtár

Panelrehabilitációk

Közösségi fejlesztések, programozott városi terek

Culburb - köztérfejlesztés művészeti és közösségi eszközökkel

Közösségi kertek

Termelői és ellenőrzött biopiacok

Kerékpáros központok



1. Helyzetfelmérés

Kazincbarcika és térsége

A térségarculati koncepció alapvető referenciáinak a svájci pályázat stratégiai tervezete mellett a város integrált városfejlesztési stratégiáját tekintettük, ezeket kiegészítve az általunk végzett helyszíni interjúkkal, konzultációkkal és a térséggel kapcsolatos kutatással.

Ezek alapján kiemelten fontosnak tartottunk néhány olyan tényezőt, ami a város fejlődése során feladatként vagy lehetőségként jelentkezik.

Örökség

Magától értetődőnek tűnik, hogy a város fejlődése és így arculata is csak arra az örökségre alapozható, ami természeti és épített környezetben, történetében, lakóinak tudásában és hagyományaiban megtalálható. Az viszont már sokkal kevésbé egyértelmű, hogy mik azok az elemek, amiket értékes örökségnek tekint az utókor, és mik maradnak háttérben a jövő tervezése során.

A város és a térség örökségének vizsgálatakor egyértelműen az **ipari tevékenység** hagyománya volt a legerősebb tényező. Ez az, ami a város jelenlegi imázsát is meghatározza (akkor is, ha ez csak részben fedi a valóságot), ami létrejöttének alapvető oka volt és ami az alapító generációk, az egykori Fialatok Kazincbarcikája számára a mai napig a közösségi emlékezet elsőrendű forrása.

Ugyanakkor ez az ipari örökség messze túlnyúlik a **világháború utáni iparosításon**, különösen, ha a városon túl a térség történetét is vizsgáljuk. A bányák, a mészegetők, az üveghuták, a vízimalmok évszázadokra visszamenőleg illusztrálják az emberi kreativitás, innováció, mesterségbeli tudás, szervezett tevékenységek és a természet együttélését. A Kazincbarcika környéki táj is ezeknek a korszakokon átívelő tevékenységeknek, a mindenkori újító munkának a nyomait őrzi. Egy kirándulás a környéken olyan természet képét tárja fel, amit az őskor óta az emberi aktivitás formált. Kazincbarcika legújabb kori története is csupán ennek a folyamatnak egy organikusan illeszkedő fejezete.



Ez a táj, a város ipari imázsával ellentétben, éppen **természeti adottságairól** és tiszta környezetéről ismert. A természetvédelmi területek és nemzeti parkok környékbeli gazdagsága fontos idegenforgalmi vonzerőt jelent, ugyanakkor a kialakult kép nem tartalmazza azokat a fent említett elemeket, amik **ember formálta kultúrtájként** ezt a vidéket rendkívülivé teszik.

Kazincbarcika az a város, aminek történetében ez a **két tényező összeér**. A **Modern Város** gondolata megjelenik a stratégiai anyagban, ez azonban Kazincbarcika esetében nem csupán a jövőre, hanem legalább ilyen erőteljesen a hagyományokra is vonatkozik. Ez a város a háború utáni magyar modernista várostervezés egyik legszínvonalasabb példája, a szocialista realizmus építészeti nyelve mögé rejtett modern elvektől a későbbi, technológiai fejlesztés és tiszta formák uralta tervezői gondolkodásig. A város lakóépületeinek elrendezése, kialakítása, valamint középületei és legalább ilyen meghatározóan az ipari épületek a magyar építészettörténet fontos alkotásai közé tartoznak, olyan értéket képviselve, ami itthon a mai napig kihasználatlan.

A Modern Város ugyanakkor legalább ennyire szól a természeti környezetről is, azaz a korszak város-ideáljaiban megfogalmazott elvárásokról, amik az egészséges városi élethez a parkok, terek és kültéri tevékenységek, a sport és kultúra infrastruktúráinak fontosságát tartották elengedhetetlennek. Az a természet, ami a térségben a nemzeti parkok és turista célpontok képében jelenik meg, Kazincbarcika városépítészetének alapját képezi. Külön szerencse, hogy az eredeti városépítészeti elrendezés a mai napig kiváló állapotban fennmaradt, ami lehetővé teszi, hogy a későbbi fejlesztések erre alapozhassanak.

Társadalmi, gazdasági alapok

Kazincbarcika jelenét meghatározza a város lakóinak munkaügyi, egészségi állapota és a város, illetve a térség demográfiai jellegzetességei. A munkahelyek teremtése mellett a munkaerő megtartása, az elvándorlás visszatartása azok a központi kérdések, melyekre a stratégiai anyag válaszokat fogalmaz meg. Elkerülhetetlen további feladat az országosan jellemző kihívásokra való felkészülés, melyek egyfelől oktatási és képzési területen, másrészt a városlakók változó átlagos életkorával, az ország öregedésével jelentkeznek.

A munkahelyteremtés, az egészségügyi adatok és az iskolázottság ugyanakkor olyan mérhető, konkrét, számszerű információt jelentenek, amik kiválóan alkalmasak hasonlóan **mérhető, konkrét célok** megfogalmazására.

Ilyen sarokpontok felállításával a tágabb perspektívájú, holisztikus célok is sokkal könnyebben elérhetők, hiszen könnyen értelmezhető, ugyanakkor számos terület együttműködését és döntéseit igénylő következményekkel járnak.

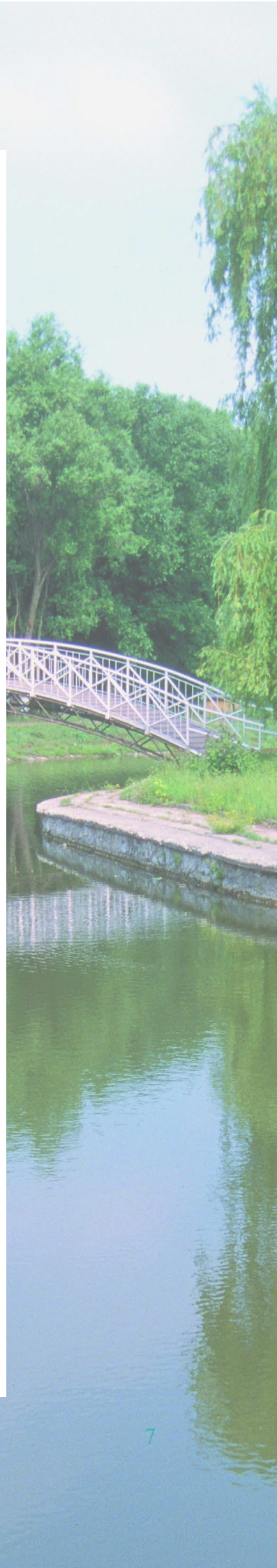
Kazincbarcika történetében jelentős szerepe van a helyi **közösségek összefogásának**, a város építésében való részvételnek és a közös emlékezetnek. Ezek olyan összetartó hagyományt jelentenek, ami akkor is jelen van, ha nem mindenkinek van közvetlen hasonló tapasztalata. A **város alakításában való részvétel**, a közös előrelépés gyakorlata olyan képességek, amelyek lehetőséget és felelősséget is jelentenek a város kormányzásában. A konzekvens, a város arculatával összehangolt város-adminisztráció ezeket a társadalmi hagyományokat aktívan kell, hogy használja, a polgárokkal való kapcsolatteremtésen túl a valódi részvételi lehetőségek kialakításában is.

Az **együttműködő, nyitott, támogató város** nem csupán a saját örökségét használja fel a kölcsönösen előnyös együttműködésre, hanem kifelé is merőben új, Magyarországon szokatlan arculatot hozhat létre.

A Kazincbarcika számára fontos, magas hozzáadott értékre, tudásra és innovációra építkező gazdasági szereplők azon túl, hogy nagyfokú mobilitásuknál fogva könnyen változtatnak székhelyet aszerint, hogy hogyan tudnak együttműködni a helyi adminisztrációkkal, sikeres kooperációk esetén hatalmas mennyiségű tudást, tapasztalatot és tőkét tudnak visszajuttatni a városfejlesztésbe és a város működtetésébe is. Ez utóbbi pedig hozzájárulhat Kazincbarcika társadalmi és gazdasági problémáinak áthidalásához, és vonzó imázsának kialakításához is.

Kultúra

Kazincbarcika örökségének része a város **regionális tudásközpont** szerepe. Ez mára a nagy ipari cégek átstrukturálódásával megváltozott, de az itt működő intézmények és a kialakítható partnerségek újratemthetik ezt a pozíciót. Ehhez egyrészt a helyi intézmények tevékenységeinek integrációja, másrészt a város nagyobb hálózatokba történő bekapcsolódása járulhat hozzá. A **sport, kultúra és társadalmi kapcsolatok kezelésének helyi szervezeti összekapcsolása** példa lehet arra, hogy a hagyományosan ágazati kérdésként (azaz: egészségügy, nevelés / művelődésszervezés, rendezvények / kommunikáció, társadalmisítás) kezelt területek hogyan szolgálhatnak átfogó célokat úgy, hogy mindegyik tevékenységben megjelennek a többi terület szempontjai is. A kulturális célú fejlesztések stratégiai kezelése ezért is kiemelkedően fontos: a kreatív tevékenységek hagyományos forráshiányos működése csak azzal kompenzálható, ha eredményeik jól értelmezhető módon hasznosulnak a gazdaság, az oktatás, a városfejlesztés területén.



A városmárkázás építőelemei

A magyarországi idegenforgalmi fejlesztések elmúlt évtizede több tanulsággal is szolgál. Általánosságban elmondható, hogy a nagy, strukturális forrásokra alapozó projektek ritkán váltották be a hozzájuk fűzött reményeket, illetve a középtávon átgondolatlan működtetés több helyen kifejezetten veszteséges üzemet és gyakran még a fejlesztés előtti vonzerő elvesztését eredményezte. A termálfürdők, kastélyszállók, infrastruktúra nélküli konferenciaközpontok a vidék egykori gazdasági és szellemi motorjait képező kúriák, gazdaságok újjáélesztése helyett gyakran csak problémák következő fázisaihoz vezettek.

Másfelől a néhány éve szerencsésen fejlődésnek indult belföldi turizmus számos területen túltelítetté* vált. Ez egyszerre jelent **túlkínálatot** pl. nagy, gyakran gasztronómiai vagy zenei témájú fesztiválokból, amik számosságuknál fogva is veszítettek vonzerejükből, illetve jelenti azt a fejlődésbeli aszimmetriát is, ami a kínált tartalmak színvonalában jelentkezik.

A gyakran igen hasonló, sokszor felszínes és átgondolatlan, vagy ismétlődő programok helyett viszont egyre nagyobb vonzerővel bírnak a **valódi, autentikus és releváns helyi témákra** épülő programok, különösen akkor, ha túllépnek a felélesztett hagyományok keretein és össze tudnak kapcsolódni a kortárs szórakozási, kultúrafogyasztási, vizuális és közösségi trendekkel.

Ennek megfelelően a térségarculatban is olyan elemekre érdemes építkezni, melyek helyben meglévő, nem feltétlenül világraszólóan különleges, viszont **megbízhatóan, olajozottan működő, természetes és a helyi közösségek által is értékelt és használt dolgok**. Egyszóval: leginkább annak lehet idegenforgalmi vonzereje, ami helyben, tartósan is ugyanannyira működő- és fejlődőképes.

Az utóbbi különösen fontos tényező, ami a városfejlesztésből és a márkafejlesztésből is gyakran hiányzik. A **változtatás képessége, fokozatosság és kísérletezés** pedig lehetővé teszi a sikeres hibákat, a források takarékosabb felhasználását és a meglepetéseket. A tanulás képessége és szándéka pedig még ritkább jelenség a magyar városok között - Kazincbarcika modern múltja és modernjövőképeje alaplehet arra, hogy arculatának részévé tegye ezt a modellt.

A sikeres arculatépítés kulcsa annak megértése és kommunikációja is, hogy a **város közös ügy**: az önkormányzaté, a városban működő intézményeké és cégeké, és a városlakóké is. Ehhez a közös ügyhöz pedig lehetőségek és felelőségek is tartoznak, melyekhez viszont a megfelelő, nyitott, támogató és befogadó felületeket az arculatot kialakító és működtető önkormányzatnak kell megteremteni.

Térségi programok tapasztalatai

A régióban megrendezett HelloWood* fesztivál olyan munkákat valósított meg, melyek a kiemelt médiafigyelmen túl elsősorban a helyi közösségek számára próbáltak meg értékes és hasznos eredményeket létrehozni. Ebben kiemelt jelentősége volt az önkormányzatokkal és a helyi közösségekkel kialakított **közös gondolkodásnak** és a fesztivál utáni időszakban a helyi tulajdonosi, fenntartói szemlélet kialakulásának.

Ez utóbbi tette lehetővé azt, hogy máig megmaradjanak az installációk, és ez az, ami a sokszor anyagilag vagy társadalmilag margi*nalizált csoportok számára önbecsülést, pozitív megerősítést, új önképet adott.

A Borsod 2050** program a BME Építészmérnöki kar Doktori iskolája által a közelmúltban végzett kutatás, amelynek az eredménye kiállítás és szakmai programok voltak. Ez a projekt sikeresen elhelyezte a régiót egy tágabb, nemzetközi kontextusban, bemutatta a hasonló európai iparvidékek rehabilitációit és kitért ezek eredményeinek alkalmazhatóságára is. Ez a munka is felhívta a figyelmet a tágan értelmezhető ipari örökség és a természeti értékek integrált kezelésére és jelenlegi kihasználtságára, ami egy egész térségre kiterjedő arculatváltás alapeleme lehet.

* <http://hellowood.eu/>

** <http://www.borsod2050.hu/>

SWOT analízis a városról és a stratégiai anyagról

<p>Erősségek - Kazincbarcika</p> <p>természeti környezet régió ipartörténete, hagyományai modern városszerkezet, városépítészet alacsony árak aktív sportélet</p>	<p>Gyenge pontok - Kazincbarcika</p> <p>sztereotípiák "ipari város" "szocialista város" lakosság képzettsége, munkalehetőségei problémás megközelíthetőség (Miskolc után) pénzhiány kultúra és szolgáltatások hiánya (vonzerő)</p>
<p>Erősségek - Stratégia</p> <p>tematikusan sokszínű több léptékben gondolkodik régióban és partnerségekben gondolkodik gazdaság és kultúra közös fejlesztése</p>	<p>Gyenge pontok - Stratégia</p> <p>nincs tematikus fókusz, érthető üzenet programelemek és helyi adottságok nem mindig kapcsolódnak kulturális programok tartalma kérdéses</p>
<p>Lehetőségek - Kazincbarcika</p> <p>egészséges életmód térségi partnerségek cégek jelenléte infokommunikációs, művészeti képzések helyi termelés? kísérletező fejlesztés forrásai adottak könnyen cáfolható sztereotípiák</p>	<p>Veszélyek - Kazincbarcika</p> <p>demográfiai trendek (öregedés, elvándorlás) cégek nem fognak jönni környék városai és projektjei erősebbek (miskolc, élmények völgye) fesztiválok provinciálisak maradnak fókusz nélküli fejlesztések</p>
<p>Lehetőségek - Stratégia</p> <p>jól működő akcióterületek (1-7.) rendelkezésre álló forrás további tematikus alakíthatóság skálázhatóság, folytathatóság márkaépítés tartalomra alapozva</p>	<p>Lehetőségek - Stratégia</p> <p>célcsoport eltévesztése csak részbeni megvalósulás követhető, tervezett monitoring hiánya helyi lakosság részvételének elmaradása gazdasági fenntarthatóság hiánya</p>

2. Esettanulmányok

A Függelékben részletesen tárgyalt példák olyan jó gyakorlatokat mutatnak be, melyek témájukban, alkalmazott eszközeikben, illetve szervezeti, kommunikációs megoldásaikban tanulságosak lehetnek a Kazinbarcikán megvalósítandó programok esetében is.

Külön figyelmet érdemes fordítani a projektek által elért **helyi, regionális és nemzetközi közönségek megoszlásaira** és az ezeket felépítő megoldásokra.

A **városmárka fejlesztési célokat is kitűző fesztiválok** esetében döntő jelentősége van a hosszú távú építkezésnek. Ezek gyakran a helyi közösségek képességein vagy lehetőségein jóval túlmutató célokat jelentenek, amelyekhez több lépésben jutnak el. Azonban ezek a célok garantálják a településeken túli, országos vagy nemzetközi léptékekben működő kulturális, szakmai, idegenforgalmi hálózatokhoz való releváns és erős kapcsolódást. Münster szoborfesztiválja egy lakossági tiltakozásból nőtte ki magát a világ egyik legjelentősebb köztéri művészeti programjává, ami teljesen átformálta a város arculatát és az ott élők hozzáállását a kultúrához.

Linz témájának nem volt helyi megalapozása, viszont megfelelő infrastruktúrát és szakmai vezetést tudott biztosítani a művészeti-tudományos színvonal, az idegenforgalmi vonzerő és az üzleti érdeklődés egyensúlyban tartására. Az összes program a kezdetektől fogva **összhangolta időzítéseit, meghívottait és kommunikációját** más, kapcsolódó régióbeli és nemzetközi fesztiválokkal, ami megkönnyítette a szervezést és a szolgáltatások eladását is.

A **városrehabilitációs fejlesztések** gyakran elhanyagolt örökségi területek újrafelfedezésével tudnak sikeressé válni, ami egyben lehetővé teszi a kulturális és a gazdasági vagy ökológiai célok integrációját is.

Ez a holisztikus szemléleten túl nagy kommunikációs előnyökhöz is vezet, hiszen egészen más márkák, arculatok felépítését teszi lehetővé pl. egy közműfejlesztés vagy egy épületfelújítás esetén, ha az bizonyíthatóan kulturális vagy közösségi célokhoz is kapcsolódik.

A rehabilitációs programok másik fontos újítása a kis léptékek és az ideiglenesség meghonosítása a fejlesztésben, ami a korlátozott források hatékony használata mellett a **folyamatos részeredmények kommunikálhatóságát** is elősegíti. Egy nagy beruházás elsősorban a végén válik érzékelhetővé, sok kis lépés azonban lehetővé teszi azt is, hogy egy nagyobb cél felé haladva folyamatos megerősítések és a korrekciókat lehetővé tevő visszajelzések szülessenek.

Ez a közösségi fejlesztések esetében is fontos kérdés. A nyitott városfejlesztéshez nem szokott társadalmak esetében a bizalom felépítése elsőrendű kérdés, amelyhez a hozzáálláson túl olyan léptékű részfeladatokat érdemes

társítani, melyek közösségi szinten is kezelhetők. Az ezek feletti ellenőrzést azonban gyakran érdemes teljesen átadni. A közösen elért siker garanciája a mérhető és könnyen értelmezhető célok kijelölése, illetve az iteráció, a javítás képessége. A városnak csak ott érdemes jelen lenni, ahol szükség van rá, ott viszont **aktív támogatóként** kell fellépni, tudást, háttérrel adva a kezdeményezéseknek, akár átvéve ezt a szerepet is. Például egy termelői piac sikerét a város által működtetett minőségbiztosítási rendszer vagy a termelők továbbképzése, szakmai, földhasználati vagy szabályozásbeli támogatása is biztosíthatja.

3. Térségmárkázás

A helyzetfelmérés és az esettanulmányok tanulságai alapján egyértelmű, hogy Kazincbarcika márkáértékét növelnünk kell. Ahhoz, hogy ez a folyamat elinduljon, az első lépés a város márkájának egységesítése.

Az, amit a Kazincbarcikával kapcsolatba lépő lát, hall vagy érez, egyetlen gondolathoz kell, hogy visszavezessen.

A pozitív folyamatok elindulásához ennek az identitásnak erősnek, egyedinek, de mindenekelőtt következetesnek kell lennie. A város logójának megtervezésétől kezdve egészen a legeldugottabb utcába kerülő pad kiválasztásáig fókuszáltan kell döntéseket hoznunk.

Ha mindenki, aki szerepet vállal a közös munkában odafigyel ezekre az apróságokra és a Kazincbarcikának járó figyelemmel, szorgalommal és érzékenységgel dolgozik, jelentős mértékben mozdíthatjuk el a várost a jól ismert és megbecsült márkák irányába.

Ennek az ún. **monobrand stratégiának** az a legnagyobb előnye egyéb márkázási módszerekkel szemben, hogy **egyszerűen felismerhetővé, megérthetővé teszi a márkát**, ráadásul a vele való interakciót is megkönnyíti. A monobrand márkázás segíti a célcsoportot abban, hogy Kazincbarcikát válassza és észrevehetőbbé teszi a várost hazai és nemzetközi viszonylatban is. A monobranding **hatékony**, mert nem enged fókuszátlan és az egységességet megtörő akciókat. Segíti teljesen új piacokon való **beazonosíthatóságot**.

A belső és külső közreműködő számára is könnyebben **értelmezhető** lesz a márká. **Átláthatóvá** válik a célcsoport számára a márká által nyújtott lehetőségek összessége. És **eredményes**, mert megteremti a feltételeket a rendelkezésünkre álló erőforrások legoptimálisabb felhasználására: egyetlen üzenet célba juttatására.

4. Stratégiai terv

Kazincbarcika, a márka

Kazincbarcika múltját és jövőbeli céljait elemezve megállapíthatjuk: ez egy olyan város, amely nem akar passzív résztvevője lenni a területén történő eseményeknek, az itt élők és ide érkezők életének.

Helyette a város a kezébe veszi az irányítást, provokatív és ugyanakkor alázatos megteremtője szeretne lenni mindazoknak a lehetőségeknek, amelyek jelenleg és a jövőben itt kapnak teret. Kazincbarcika mozgásban van, Kazincbarcika él, és nem utolsó sorban személyisége is van. Vagyis a város lélegzik.

Kazincbarcika ezért nem más, mint **A LÉLEGZŐ VÁROS.**

A lélegző város, mint márka ígéret a következőket kommunikálja: **vitalitást, mozgalmasságot, természetközelséget, gördülékenységet.**

Ha valaki a városunkat választja, azt kell hogy érezze, ő maga is több levegőhöz jut.

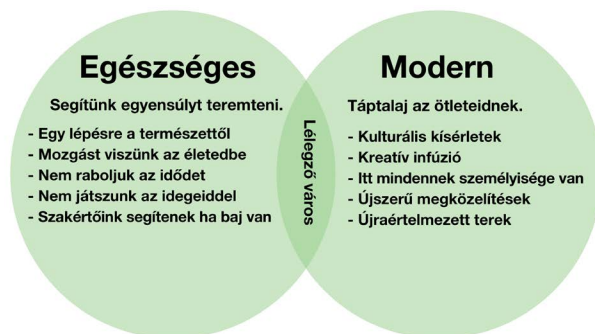
A brand ígéret alapvetően két forrásból táplálkozik: a város **egészséges** és **modern** ismérveiből.


Ahhoz, hogy ez az ígéret valóban hiteles maradjon, szükséges egy egyedi márka hang, olyan megkülönböztető jegyek, melyek összessége csak Kazincbarcikát jellemzi és nem utolsó sorban alap ígéretet,

amelyektől soha nem tér el egyetlen márkázott tevékenységünk, termékünk sem. Kazincbarcika hangja az ígéretünknek megfelelően ezért emberi, inspiratív és természetes. Emberi, mert értjük az ideérkezők és itt lakók motivációit és szándékait. Inspiratív, mert a márkával való találkozás után, a közönségben pozitív, élmény dús benyomást hagyunk. És természetes, mert tisztán és könnyen érthetően kommunikálunk.

Ezeket a tulajdonságokat tovább bontva találjuk meg azt az öt ismérvet, melyek megkülönböztető jegyként működnek Kazincbarcika márkázása során. Így a város alkalmazkodó képességét, nyitottságát, merészségét, kontrasztos mivoltát és kiegyensúlyozottságát használjuk fel arra, hogy Kazincbarcika más városokkal össze nem téveszthető módon öltse magára a lélegző város szerepét.

A piramis legalján található az két alapvető ígéret, amelyet az imént felsorolt tulajdonságok alátámasztásaként minden Kazincbarcikai tevékenység megtervezése és megvalósítása során figyelembe kell vennünk. Ezek pedig a rugalmas és személyre szabott ügyintézés, valamint a megújuló és meglepetésszerű megoldások.



A large stack of cut logs is visible on the left side of the page, extending from the bottom to the top. The background shows a rural landscape with trees and a clear sky.

Az így felépülő lélegző város márka következetesen használva Kazincbarcika kultúrájává válhat. Létrejöhet egy „Kazincbarcikas” attitűd, annak a módja, ahogy a város, mint szervezet illetve az itt élők élnek, a márka értékeinek elmélyítése és képviselése érdekében. Ha az így működő Kazincbarcikára érkezik valaki vagy abban a szerencsében van része, hogy itt él, akkor azt érzi majd, hogy ő is több levegőhöz jut. Azt látja, hogy megkönnyítjük a dolgát, hogy nem félünk az újtól, hogy közölünk valónak tekintjük és hogy alternatívát kínálunk a számára.

Összességében a lélegző város koncepció egy emberközpontú, innovátor státuszú várost vizionál, amely nyitott és merész, ugyanakkor megbízható és kiegyensúlyozott is. És mindezt úgy teszi kézzel foghatóvá, hogy az itt élők és az ide érkezők számára biztosítja, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki az ötleteikből és lehetőségeikből.

Városfejlesztési irányelvek a márkaépítés mentén

Zygmunt Bauman, lengyel származású szociológus megállapítása szerint 40-50 éve áttértünk a szilárd modernitásból a folyékony modernitásba. Ez azt jelenti, hogy az információ, tudás és technológia által létrehozott tökéletes világ a mai folyamatosan változó környezetben nem lehetséges. A folyékony modernitást a bizonytalanság és az állandó kockázat jellemzi. Hogy mégis megközelíthessük a tökéletes állapotot, flexibilitásra és alkalmazkodásra, készenlétre van szükség, és arra, hogy rövid távon is változni, változtatni tudjunk és akarjunk. Ezt kell szem előtt tartanunk, amikor Kazincbarcika modern jövőjével foglalkozunk.

Éppen ezért az általunk javasolt akciók csupán egy jelenlegi állapot lenyomatát jelentik. A lényeg a mögöttük megbúvó stratégiai gondolatokban van, amelyeket igyekeztünk olyan örök érvényű szempontok mentén megfogalmazni, amelyek a folytonos változásban kapaszkodót nyújtanak.

Városfejlesztési irányelveinket a márka megkülönböztető jegyei alapján tagolva foglaljuk össze.

Alkalmazkodó Kazincbarcika

Ez a város hosszú távon gondolkodik. Nem hajszolja a rövid távú profitot (sem gazdasági, sem politikai értelemben). Elsődleges szempontjai között szerepel a jövő nemzedékének nevelése és taníttatása, a tehetséggondozás. Tudja, hogy ez nélkülözhetetlen a fiatalok itt tartása és ide csábítása érdekében. Az alkalmazkodó város okosan bánik erőforrásaival, tudatában van forrásainak értékével, legyen szó a környezetről, a levegő minőségéről, a város tereiről vagy akár a kultúráról. Ökológikusan gondolkodik, megőrzi természetes környezetét, legyen szó víz vagy levegő gazdálkodásról, hulladékkezelésről vagy energiahatékonyságról.

Nyitott Kazincbarcika

Ebben a városban az emberek nem a négy fal között élik az életüket. A közterek, a közösség formáló törekvések minden lakó számára fontosak. A fizikális közösségeken kívül virtuális csoportokat is létre hoznak, elérve azokat is, akik rövidebb vagy hosszabb időre elhagyták a várost. Ugyanakkor az új tagokat ugyanolyan szívélyesen fogadja, mint a saját szülőiteit. Legyen a látogatók célja rövid vagy hosszú távú, személyes vagy üzleti, Kazincbarcika segítõ kezét nyújt.

Ez a város terepet ad a tehetségeknek. Nyitott minden munkahelyteremtési lehetőségre, aktív részese a kutatás–fejlesztési ötleteknek. Fontos a számára, hogy az itt dolgozók jól érezzék magukat és tesz is ezért.

Merész Kazincbarcika

Ezt a várost nem rémiszti meg a tény, hogy valamiben ő az első. Sőt, kifejezetten keresi azokat a lehetőségeket, ahol kitűnhet, megmutathatja egyediségét. Szívesen értelmezi újra a régit vagy épp ad teret a megszokott mellett valami meglepőnek is. Ez a város szexi és bátor. Nem fél különbözni, de nem fél a technikai újításoktól sem, él is velük, ha segítik céljai elérésében.

Kontrasztos Kazincbarcika

Ez a város bátran nyúl a meglévő értékeihez. Ha panelrehabilitációról van szó, megőrzi azt, ami érték és hozzáad újakat. Ha művészeti projektről akkor alapos tervezés után, a szakmai és művészi értékeik mentén kiválasztott partnereivel együtt, következetesen véghez viszi a kitűzött céljait. Ennek a városnak fontos az öröksége és az identitása, de nem fél azt új, más módszerekkel megmutatni, mint ami eddig megszokott volt. És ha netán hibázott, akkor mer elengedni.

Kiegyensúlyozott Kazincbarcika

Ebben a városban az emberek jól érzik magukat. Itt fontos, hogy szellemileg és fizikailag is megfelelő állapotban legyenek a lakók, sőt, ha lehet fejlődjenek mindkét területen. Itt odafigyelnek az egészségre, megfelelő infrastruktúrát fejlesztenek hozzá, képzéseket szerveznek, lehetőséget teremtenek a sportra és a rekreációra is. Ebben a városban örömet dolgozni, de azt is tudják, hogy mikor kell félretenni a munkát. Itt a kultúra nem egyenlő a TV nézéssel. Itt az emberek közös erővel teremtik meg a szellemi felüdülés lehetőségeit.

5. Akciók

Bevezető

Akcióink egy jelenlegi állapotot és informáltsági szintet tükröznek. Amint írtuk, ezek nem kőbe vésett megoldások, hanem csak egy csokor, amely bővíthető, csökkenthető, változtatható.

Akcióinkat különböző szempontok alapján csoportosítjuk:

- mit lehet itt csinálni? - ez a kérdés a város külső arculatát építi fel különböző célcsoportoknak
- az akciók időbeli rendje - ez a végrehajtás sorrendjére tesz ütemezési javaslatot
- az akciók tematikus piramisa (hogyan építik fel a márkát) - ez elsősorban kommunikációt jelent
- az akciók rendezése a pályázat kategóriáiba - ez a svájci pályázat pontjai szerint rendez

5.1. Mit lehet itt csinálni?

A legfontosabb, első és utolsó kérdés mindig helyben végezhető dolgokra vonatkozik: mit tudunk itt csinálni?

Mit tudsz itt csinálni egy/két/négy/hét napig? Hétfőn és hétköznap?

A rövid látogatásra érkezők számára elkülöníthető a hétköznapok és a hétvégék világa.

Mindkét esetben olyan csomagokat érdemes összeállítani, melyek egyben jelennek meg a célcsoportok számára, integrált szolgáltatásokként, melyeket egyszerűen, egy lépéssel, egyfajta városbérletként tudnak igénybe venni.

Kazincbarcika **hétköznapjai** munkával telnek. A tudásgazdaságban, a k+f+i területeken aktív városban működő inkubátor és a hozzá kapcsolódó szolgáltatások, illetve a város egészséges, inspiráló környezete azonban nem csak az itt élők számára lehetnek előnyösek. Ha valaki rövid időszakokra szeretne nyugodt körülmények között fókuszált munkavégzéshez megfelelő helyet keresni, itt megtalálja. Akár magányos íróról van szó, akár egy kis csapatról, a néhány





nap alatt, amit egy dologra figyelve, intenzíven akarnak eltölteni, Kazincbarcikán a legjobbat kapják. A munkavégzéshez szükséges irodák mellett igénybe vehetik az inkubátor központ szolgáltatásait, étkezhetnek a város kiváló minőségű menzáin, sportolhatnak, kirándulhatnak és kényelmes szállás várja őket a nap végén.

A **hétvégi csomag** hasonlóképpen bérletként működhet, azonban a munkakörnyezet helyett a rekreációra és a térség megismerésére koncentrálva. Ennek megfelelően a sportolás különféle formái, a kulturális események és szolgáltatások, a fesztiválprogramok vagy a rendszeres piacok, a tematikus túrák kerülhetnek a csomag fókuszába.

Akcióelemek:

- Anti-wellness túra
- Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
- Extrém sportok mekkája
- Factory építmény
- Falfestés, falinstallációk
- Hotel Modern, Hotel Panel
- “Imázs Fesztivál”
- Kerékpár túrák - szabadidő/sport
- Közétkeztetés és város-imázs
- Közösségi terek fejlesztése
- Órakiállítás
- Szabadidő sportok
- Tematikus piacok
- Tematikus túrák, tanösvények és játékok
- Városi adatpolitika, WI-FI program
- Városbérlet
- Unikornis szobrok
- Urban exploration (urbex)



Mit tudsz itt csinálni fél évig/egy évig/három évig?



Azok, akik induló vállalkozásuknak megfelelő terepet keresnek, ami olcsó, könnyen elérhető, nyugodt munkát tesz lehetővé és mégis minden támogatást megad az üzletfejlesztés mellett a kapcsolatépítésben és a gazdasági partnerségek kialakításában, Kazinbarcikán megalapozhatják a jövőbeli sikereiket. A város gazdaságfejlesztési és inkubátor programja lehetővé teszi, hogy szakmai segítséggel, specialistákkal együtt dolgozva, egészséges munkakörülmények között, kiegyensúlyozott életet élve tölthessék a vállalkozók a cégek rizikós induló időszakát. Az olyan cégek és intézmények pedig, akik máshol működnek, de szaktevékenységeikhez, egyes csoportjaik rövidebb lefutású projektjeihez vagy nem nyilvános fejlesztési programjaikhoz keresnek háttérrel, Kazinbarcikán szintén megtalálhatják a megfelelő környezetet. A város rezidencia programja nem csak az alkalmazottaknak tud nyugodt és egészséges, könnyen elérhető, de kellően távoli lakóhelyet biztosítani a kiküldetések vagy projektek időtartamára, de a nemzetközi céges és szakértői kapcsolati hálójával is támogatni tudja az itt dolgozókat. A város sportos és természetközeli élete, barátságos szolgáltatásai és környezettudatos életformái pedig regeneráló hatással lehetnek az itt hosszabb időt eltöltő munkatársakra.



Akcióelemek:

- Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
- Extrém sportok mekkája
- Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek
- Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
- Közétkeztetés és város-imázs
- Közösségi terek fejlesztése
- Meetup programok
- Rezidencia programok
- Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)
- Városi adatpolitika, WI-FI program

Mit tudsz itt csinálni egy életen át?

Ha valaki ide született vagy ide költözik, érezhetően gondoskodó és előnyökkel járó társaság részévé válik. Kazincbarcika törődik lakóival, egészségükkel, szellemi jóllétükkel és kedélyükkel ugyanúgy, mint ötleteikkel, hobbijaikkal vagy problémáikkal. A város büszke múltjára és az azt létrehozók erőfeszítéseire, arra a modern vízióra, ami az évezredek ipari fejlődés újabb fázisát az egészséges életformákkal akarta ötvözni, és ami most új értelmet nyer Kazincbarcika új életszakaszában. A szolgáltatások személyesek és ötletesek, a döntéshozatal következetes és kiszámítható, a város terei mindenki számára kínálnak valamit, anyagi lehetőségeitől és státuszától függetlenül.

Akcióelemek:

- Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel
- Biobrikett program
- Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
- Extrém sportok mekkája
- Fenntartható háztartások, fenntartható város: ismeretterjesztő kommunikáció
- Falfestés, falinstallációk
- Hotel Modern, Hotel Panel (munkahely)
- Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
- Közétkeztetés és város-imázs
- Közösségi kertek
- Közösségi terek fejlesztése
- Meetup programok
- Szabadidő sportok
- Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)
- Tematikus piacok
- Városi adatpolitika, WI-FI program



Az akciók időbeli rendje

Első körben, rövid távon megvalósítható

Anti-wellness túra
Biobrikett program
Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
Falfestés, falinstallációk
HelloWood workshop az imázsfesztiválon
“Imázs Fesztivál”
Rezidencia programok
Unikornis szobrok

Második körben, több éves programban megvalósítható

Extrém sportok mekkája
Fenntartható háztartások, fenntartható város: ismeretterjesztő kommunikáció
Hotel Modern, Hotel Panel
Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
Közétkeztetés és város-imázs
Tematikus piacok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok
Urban exploration (urbex)
Városbérlet
Városi adatpolitika, WI-FI program

Harmadik körben, stratégiai szemlélettel megvalósítható

Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel
Közösségi kertek
Közösségi terek fejlesztése
Meetup programok
Órakiállítás
Szabadidő sportok
Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)



Az akciók tematikus piramisa, vagyis melyik megkülönböztető jegyet építik a márkaképben

Alkalmazkodó

Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
Városi adatpolitika, WI-FI program
Városbérlet
Közösségi terek fejlesztése
Közösségi kertek
Biobrikett program

Nyitott

“Imázs Fesztivál”
Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek
Meetup programok
Rezidencia programok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok
Tematikus piacok

Merész

Extrém sportok mekkája
Unikornis szobrok
Urban exploration (urbex)
Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)

Kontrasztos

Anti-wellness túra
HW építmények
Falfestés, falinstallációk
Hotel Modern, Hotel Panel
Órakiállítás

Kiegészítő

Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
Közétkeltetés és város-imázs
Fenntartható háztartások, fenntartható város: ismeretterjesztő kommunikáció
Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel
Szabadidő sportok

AZ AKCIÓK RENDEZÉSE A PÁLYÁZAT KATEGÓRIÁIBA

1. Inkubációs park

Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel
Biobrikett program
Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek
Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
Közétkeltetés és város-imázs
Közösségi terek fejlesztése
Meetup programok
Rezidencia programok
Szabadidő sportok
Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)
Tematikus piacok
Városbérlet
Városi adatpolitika, WI-FI program

2. Pályázati alap

Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel
Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás
Meetup programok
Rezidencia programok
Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselő (telepresence)
Városbérlet
Városi adatpolitika, WI-FI program

3. Kastély rendezvény és oktatási központ

HelloWood workshop az imázsfesztiválon
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Órakiállítás
Rezidencia programok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok

4. Rudabánya ősemlék park, ipartörténeti múzeum

Anti-wellness túra
Extrém sportok mekkája
HelloWood workshop az imázsfesztiválon
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Tematikus túrák, tanösvények és játékok
Urban exploration (urbex)

5. Damasa természeti tanösvény

Anti-wellness túra
Extrém sportok mekkája
HelloWood workshop az imázsfesztiválon
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Szabadidő sportok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok

7. PR tevékenység (web, kiadvány, vásárok, partnerségek)

A javaslataink között szereplő akciókat úgy terveztük meg, hogy egyértelmű önálló értékeiken túl komoly marketing kommunikációs potenciált is hordozzanak.

Ezen lehetőségek legszélesebb körű kihasználásához figyelmet kell fordítanunk a megfelelő kommunikáció csatornák kiépítésére és ápolására.

Az olyan klasszikus eszközökön túl, mint kiadványok megjelentetése, vásárokon való szereplés és partner kapcsolatok kialakítása, a városnak inspirációt kell meríteni saját lakóiból. Kazincbarcika lakossága számos online fórumon tart fenn formális és informális csoportokat. Egyelőre ezek szétszórtak és nincs közöttük kapcsolat, de ha sikerül ezen, már létező közösségeket aktívan használni a saját kommunikációs céljainkra, az jelentős lökést adhat a város márkaértékének növelésében.

A rezidencia programok, táv-tárgyaló és ügynökségi képviselet mellett a városbérleti csomagok is olyan elemek, amelyekben közvetlen kapcsolat jön létre a városba érkező vagy a várossal interakcióba kerülő egyénnel, cégekkel vagy közösségekkel. Ezekre mindig a város ügynökeiként, hírének vivőiként kell tekinteni és visszajelzéseik mellett olyan történeteket kell adni a kezükbe, amiket továbbadva Kazincbarcika ismertségét, értékeit és célkitűzéseit közvetíthetik.

6. Kulturális programok (fesztiválok)

Anti-wellness túra
Emberközpontú adminisztráció és város működtetés
Falfestés, falinstallációk
HelloWood workshop az imázsfesztiválon
Hotel Modern, Hotel Panel
"Imázs Fesztivál"
Kerékpár túrák - szabadidő/sport
Közétkeztetés és város-imázs
Közösségi kertek
Közösségi terek fejlesztése
Meetup programok
Órakiállítás
Rezidencia programok
Tematikus piacok
Tematikus túrák, tanösvények és játékok
Unikornis szobrok
Urban exploration (urbex)
Városbérlet
Városi adatpolitika, WI-FI program



6. Akció katalógus, ABC sorrendben



Anti-wellness túra

A divatossá vált és ezzel együtt tartalmilag gyakran kiürülő, az egészséges életmódot a kényelmi szolgáltatásokra redukáló hétvégi programcsomagok alternatívája. Hasonló időtartam alatt izgalmas, testi és lelki felfrissülést és változatos élményeket nyújtó program, ami a sportolás aktív és pihentető formáit kombinálja a környék természeti és épített örökségéhez kapcsolódó célzott szolgáltatásokkal és tematikus programokkal (ipari épületek látogatása, épületmászás, szállás és éjszakai túra az erdőben stb.)

Biobrikett program

A KVVM adatai* szerint 2007 óta drasztikusan emelkedett Kazincbarcika szállópor koncentrációja és jelenleg évi átlagban is az egészségügyi határérték fölött van. Mindez azért is különösen szomorú, mert a város más légszennyezettségi adatai kiválóak**. A szállópor koncentráció emelkedése a háztartások fűtési szokásaira vezethető vissza: az emelkedő árú gáz helyett fa, szén és hulladékanyagok tüzelésével oldják meg a fűtést.*** Ez ellen tenni kell, hiszen Kazincbarcika levegőminősége felbecsülhetetlen

értékű kincs.

Az Igazgyöngy alapítvány által elindított és sikeresen működtetett biobrikett program adaptálása vagy partneri együttműködés kialakítása jó megoldást jelenthet a problémára.****

Beszállítói hálózat kialakítása lokális kedvezményekkel

A helyben működő nagyobb cégek (pl. Borsodchem) számára nyújtott adókedvezményekkel és együttműködési csomagokkal elérhető, hogy helyi beszállítókat válasszanak a távoli partnerek és a nagyobb szállítási távolságok helyett. Azon túl, hogy munkahelyeket teremt, ez a szemléletmód erősíti a térség cégei közötti kölcsönösen előnyös együttműködéseket és a helyi gazdaságot, valamint csökkenti a régió teherszállításból adódó környezeti terheléseit.

* http://www.kvvm.hu/olm/docs/2011_automata_ertekeles.pdf

** <http://www.kvvm.hu/olm/map.php?id=Kazincbarcika>

*** 12000 háztartásból 8500 háztartásban van távfűtés, 3500 háztartásban tüzeléssel fűtenek.

**** <http://igazgyongy-alapitvany.hu/alapitvany/biobrikett-program/>

Emberközpontú adminisztráció

A város mint márka legközvetlenebb tapasztalatát a működtető intézményekkel, az adminisztrációval való találkozás adja. Ezért nagyon fontos, hogy ez élményként és tartós kapcsolatként is a márka értékeit tükrözze.

Ha az emberi, inspiratív és természetes megoldások adják a várossal való együttműködés alaphangját, olyan tapasztalatot hoznak létre, amit kevés település tud nyújtani.

Ezt támogathatják olyan megoldások, mint az üzleti partnerek számára tervezett egy ablakos ügyintézés kiterjesztése az önkormányzat más szolgáltatásaira és nyilvános felületeire, vagy az ötletek befogadására való nyitottság, amit tartós és következetes kommunikációval lehet tudatosítani a városlakók és az adminisztráció köreiben egyaránt.

A nyitott város felületei lehetnek programok (szomszédságok léptékében, az inkubációs vagy rezidencia programok keretei között), fesztiválok (ld. Imázs fesztivál) vagy print (sajtó, plakát, képeslap, játék) és online kommunikációs eszközök (a városban aktív online közösségek megszólítása, esetleg fixmy-street típusú alkalmazások adaptálása stb.).

Extrém sportok mekkája

A város sport hagyományai, az itt évente megrendezett különleges sport rendezvények (Supercross Cyclocross bajnokság) és a környék használaton kívül álló, új funkciót kereső épületállománya (ipartelepek, sípálya stb.) kiváló alapot nyújtanak arra, hogy a kalandos, a természeti és épített környezetet egyaránt használó extrém sportok kedvelőinek egyedülállóan vonzó lehetőségeket nyújtsanak.

Magyarországon számos helyen van ilyen sportolási lehetőség, de gyakorlatilag sehol sem alakult ki a sok sportágat és a körük kiépült karakteres szubkultúrákat közösen kiszolgáló komplexum, különösen nem túra, városi vagy városrész léptékben.

A downhill, a dirt bike, a bmx és más kerékpáros műfajok mellett ritkán van gördeszkásoknak, görkorcsolyásoknak, esetleg az utcai szabadfutás (parkour, freerunning) vagy a fal- és sziklamászás kedvelőinek közös, átjárható helye, illetve ahol létrejött hasonló központ, ott jellemzően zárt, a várostól és egymástól elkerített környezetben létezik.

Az extrém sportokat űzők életkora, társadalmi pozíciója és érdeklődési területei jól körülhatárolhatók, és az az ipari építészeti hagyomány, ami a természeti környezettel együtt Kazincbarcika környékén máig élő örökség, kiemelten vonzó lehet azok számára, akiknek a sportolás mellett a fotózás vagy épületek felfedezése a hobbija.

A sportolási lehetőségek kialakítása történhet dedikált épület(ek)ben, de ennél is vonzóbb, ha a város tereivel és a környék túraútvonalaisal, látványosságaival kombinálható rendszer jön létre. Ez elősegíthető sportbarát köztéri bútorokkal, felnőtt játszóterekkel, köztéri sporteszközökkel, megfelelően kialakított és felfestéssel, táblákkal jelölt városi útvonalakkal, a sportpályák és más létesítmények bevonásával.

Az idegenforgalomban megjelenhet a város, mint szervezett tematikus események házigazdája, Kazincbarcika nevéhez kötött sportrendezvényekkel, túrákkal és kapcsolódó programokkal (amatőr film és fotó pályázat az iskolák és a sportolók bevonásával, épület-túrák, éves graffiti verseny stb.), illetve hétvégi sport témájú csomag ajánlatokkal, melyek a környékre is kiterjedhetnek.

Fenntartható háztartások, fenntartható város: ismeretterjesztő kommunikáció

A háztartások fenntartható működése és fogyasztása különösen akkor fontos, ha a bevételeik csökkennek vagy tartósan hiányosak. A tudatos, informált családi szintű tervezés és gazdálkodás megoldásai azonban gyakran éppen a leszakadó társadalmi csoportok körében ismertek a legkevésbé, illetve könnyebben befolyásolhatók a takarékosság illúzióját keltő reklámokon keresztül. A környezeti és gazdasági fenntarthatóság kérdését ezért is érdemes a háztartások léptéke felől megközelíteni: így mindenki számára követhető és érthető lépésekből áll össze a város működésének a logikája és benne a felelőségek és kompetenciák rendszere. A helyi tévé, óriásplakátok és más kommunikációs eszközök segítségével Kazincbarcika reklámozhatná azokat a megoldásokat, amelyek a környezettudatosság mellett a mindennapi életet is olcsóbbá teszik. Az olyan, elérhető eszközöket mint a mosógépet, az ecetet, vagy a háztartások pénzügyi tervezése jó kommunikációval a népszerű márkákhoz hasonlóan menővé, követendővé lehet formálni*.

Javasolt együttműködés**:

Tudatos Vásárlók Egyesülete

ket a megjelenésükön túl funkcionálisan is fejleszteni tudják. A panelrehabilitáció eddig alkalmazott megoldásai Magyarországon rendkívül szűk tartományban mozogtak, még a gyakorlatilag egyedül megvalósult homlokzatfelújításokon belül is. Ha Kazincbarcika ki tud lépni ezek közül a keretek közül, országosan jelentős mintapéldájává válhat az innovatív városrehabilitációnak. Ehhez éves, vagy több éven átívelő témák és kuratori együttműködések kialakítására van szükség.

Falfestés, falinstallációk

A falfestés program könnyen kapcsolható művészeti fesztiválokhoz vagy a rezidencia programokhoz, illetve a rehabilitációs program panelfelújításaihoz és épület hőszigeteléséhez.

Ennek átgondolt kezelésével nem csupán színes városképet, hanem az eredeti városépítészeti értékek megőrzésén és láthatóvá tételén túl különleges, tematikusan is összehangolt hatást lehet elérni, ami egyben alkalmas a város márkaértékeinek, kommunikálni kívánt sajátosságainak megjelenítésére is***.

Ezek megjelenhetnek a falfestések vagy más dekorációk, installációk, hozzáépített elemek, erkélyek stb. tematikus felvetéseiben (pl. a panel épületek esztétikája, öröksége, fejlődési lehetőségei, a modern város víziói és utóéletük stb.) – de abban is, ahogy ezek a stratégiai program többi elemével együttműködnek (pl. az inkubátor program ötleteinek bevonása, túraútvonalak beépítése, életmódbeli, szolgáltatási fejlesztések stb.)

Javasoljuk, hogy a festésen túl legyen mód falinstallációk megvalósítására pl. kisebb elemek vagy erkélyek hozzáépítésével, melyek az épülete-

* Erre jó példa Várpalotán a fenntarthatovarpalota.hu oldal és a 'Meggzokod vagy kizöldítéd?' kampány

** <http://tudatosvasarlo.hu/>

*** A Vevey által szervezett Images fesztivál pl. vizuálisan a kortárs fotóművészetet, kommunikációjában pedig a város népszerűsítését, a kreatív vitással összekapcsolódó köztereit mutatja be.

HelloWood workshopok

A HelloWood workshopok alapos előkészítés és részletes terepismeret után rövid időszak alatt, sok résztvevő bevonásával tudnak konkrét, népszerű, megvalósuló és hosszú távon működőképes tárgyi fejlesztési eredményeket felmutatni. A munkamódszerben kiemelkedően fontos a majdani használó közösségekkel kialakított kapcsolat és a projektek sikeres, több csatornán keresztül megvalósuló kommunikációja. Így az eredmények elsősorban a helyi közösségeket erősítik, a települések márkájához járulnak hozzá és maga a HelloWood ezeken keresztül tud hitelessé válni.

Az olyan rendezvények mint a javasolt Imázsfesztivál vagy a rezidencia program szervezeti, koordinációs kereteket jelölnek ki, amiket tartalommal, témákkal kell feltölteni a tartós eredményességhez. Az Imázsfesztivál alkalmas lehet arra, hogy az ott megvalósuló programok mind a város jövőjére, lehetőségeire, szándékaira, önismeretére kérdezzenek rá. A HelloWood workshopok ebben tudnak segíteni, olyan installációs elemek megvalósításával, amik a lehetséges jövőképek részleteit valósítják meg a jelenben. **Néhány példa:**

Kinetikus, mozgó installációk a lakóházak tetején vagy városi helyszíneken, amik a szél energiáját felhasználva tudnak változatos funkciókat ellátni (világítás, áram termelés), adott esetben védelmet vagy pusztán vizuális élményt nyújtani.*

Ezek lehetnek egy konkrét év fő témája, vagy egy éveken átívelő sorozat visszatérő elemei, amik fejlődnek és beépítik az évek során keletkező igényeket és tapasztalatokat az újabb modellekbe.

Homlokzati installációk

lakóházakon. Ez lehet része a panelrehabilitációnak, de történhet egy-két kiválasztott épületen is, ahol felmerül a funkcionális bővítés vagy a lakások komfortfokozatának a javítása mint lehetőség. A kiegészítések lehetnek erkélyek, közösségi zónák, növényfalak vagy más elemek, amik a házak építészeti színvonalát és állapotát úgy emelik, hogy a felújításon túl jelentős hozzáadott értéket is létrehoznak.

Ötletgyár / Factory

A factory egy mobil, évről évre fejleszthető kommunikációs környezet, amely fesztiválon vagy más eseményeken teret ad a városi fejlesztési elképzeléseinek, a céges innováció és a civil ötletek, illetve a szélesebb közönség találkozásának.

Az ötletgyárban színpad, munkaterek, információs felületek, kiállító vagy piacterek és más programok kaphatnak helyet, minden újjáépítéskor új összeállításban. Kombinálható az inkubátor házzal vagy az iskolákkal (művészeti iskolák, szakiskolák) és a rezidencia programmal is.

Hotel Modern, Hotel Panel

Kazincbarcika modern építészeti öröksége nagy értéket képvisel, egyrészt városépítészeti megoldásai, másrészt a megmaradt eredeti állapotú épületek állománya révén. Ezt a modern, azaz kísérletező város természetes előképének is lehet tekinteni, és a kommunikációtól a szolgáltatásokig számos területen felhasználni anélkül, hogy a retro és a nosztalgia divathullámai válnának benne uralkodóvá.

Ilyen idegenforgalmi eszköz lehet a panelházban kialakított hotel is, ami a korszak formatervezési, belsőépítészeti megoldásait a mai ízléssel és szolgáltatásokkal övezve kínálja Magyarországon egyedülálló élményt.

Hiszen vannak panelből épült szállodák, de többségüket az alacsony színvonal és a szűkségmegoldások, vagy a felismerhetetlenségig átalakított belsők jellemzik.

A Hotel Modern viszont a takargatás helyett éppen séggel a korszak progresszív tervezői megoldásait és mára éretté vált formakincsét mutatja meg látogatóinak.

Inkubátor ház fejlesztési lehetőségek

A Kazincbarcika stratégiai programjában szereplő Üzleti Szolgáltató és Inkubációs Park létrehozása és gazdasági célkitűzései több olyan fej-

lesztéssel kapcsolhatók össze, amelyek erősítik az program vonzerejét, segítenek a tematikus hangsúlyok kialakításában és komoly támogatást tudnak nyújtani a résztvevő cégeknek.

A központ munkatereit érdemes kombinálni hosszú, közép és rövid távra igénybe vehető zónákkal, ahol a fejlesztési program résztvevői mellett rezidens cégek vagy rövidebb munkavégzésre ide érkezők dolgozhatnak. Különösen a kreatív iparágakban rendszeres probléma a fókuszált, rövid távú munkavégzéshez szükséges izolált, de inspiráló környezet megtalálása. A ház, más városi szolgáltatásokkal kombinálva kiváló lehetőséget nyújthat néhány napos vagy egy-két hetes ilyen célú látogatásokhoz, amik akár a rezidens cégek számára elérhető opciókat (táv-tárgyaló, IKT infrastruktúra, partneri vagy mentori hálózat stb.) is igénybe vehetik.

Imázs Fesztivál javaslatok

Az Imázs fesztivál stratégiai programbeli szerepe számos kis projekt segítségével olyan rendezvény létrehozása, ami eseményként és hosszú távon is új arcot adhat a városnak, a köztéri művészet, az épületek felújításának koordinációja és a társadalmi részvétel eszközei felhasználásával.

Vevey példája mellett érdemes figyelembe venni Münster közterti szobor programját és a Linzben létrejött Ars Electronica fesztivált** is. Ezek hosszú időtávra tervezve tudtak jelentős eredményeket elérni mind a városok márkázása és vonzereje, mind pedig a helyben létrehozott értékek terén.

A fesztivál programjának felépítésében jelentős szerepet kaphatnak a városstratégia többi pillérei, mint az inkubátor ház és kiemelt szakterületei, vagy a javasolt rezidencia programok és a hozzájuk kapcsolódó intézmények.

Ezekkel egységes keretek között lehet a város márkájáról gondolkodni, a stratégiával azonos módon az egyes elemek közötti összefüggéseket egy esemény léptékében felhasználni. Így a szobrok, a faldekorációk, a kiállítások és alkotótáborok és a kis projektek összekapcsolódhatnak az idegenforgalmi (pl. tematikus túrák) és a helyi (pl. rezidencia program) elemekkel.

A modern város emlékezete és jelene mellett az alapvető kérdést is érdemes feltenni: Milyen legyen Kazincbarcika? Ez a hívószó a deklarált és rögzített arculat bemutatása helyett meghívja a közönséget a közös ötletelésre, kísérletezésre, a személyes történetek, emlékek és elképzelések megosztására.

Ezen keresztül a város jövőjének formálása közös üggyé tehető, amit az ismétlődő események folyamatosan megerősíthetnek.

* példa: Theo Jansen mobil szobrai <http://www.strandbeest.com/>

** Ld. a Független esettanulmányaiiban

A rezidens program létrehozása az egyetemi kapcsolatok mellett szakaszosan cserélődő, mindig új tudást, új projekteket, új inspirációt behozó, és ugyanakkor Kazinbarcika híret egyre szélesebb körbe eljuttató lehetőséget is jelent. A kulcs itt is a szolgáltatások és akciók közötti összehangolt együttműködésekben van.

A hosszabb távra ide költöző vagy itt induló cégek támogatása az ingatlanon és a helyi szakmai mentoringon túl kiterjedhet adókezelvényekre, a táv-tárgyalón és az ügynökségi képviseleten keresztül felépíthető hazai vagy akár nemzetközi hálózatokra is. Így a város földrajzi helyzetéből adódó előnyök mellett nem jelentkeznének a Budapesten kívüli helyszín sugallta hátrányok. Ugyanakkor érdemes az időszakosan vagy állandóan itt működő cégek tudását beépíteni a helyi oktatás és a városfejlesztés megoldásaiba és kommunikációjába is. Az egyetemi rezidencia programok résztvevői nem csupán kutatási témákat hozhatnak, de tanulhatnak is a fejlődő cégektől, illetve gyakornoki munkaerőt tudnak biztosítani a fejlesztésekhez.

Magyarországon működő jó példák*: Kitchen Budapest, Microsoft BizSpark, VÁLTÓ SZE-Győr Egyetemi Inkubátor, CEU Innovations Lab, ValDeal Innovations, Colabs, iCatapult, Valley Connect

Kerékpár túrák - szabadidő/sport

A kerékpáros közlekedés a városban sokáig általános és népszerű volt. Intenzitása a rendszerváltás óta csökkent, illetve kibővült a hobbi- és sport célú biciklizéssel. Kazinbarcikán rendezik meg az ország egyik legnagyobb Cyclocross eseményét is és a környék idegenforgalmi vonzerejének része a kerékpáros túrák lehetősége is.

A mozgásforma és a közlekedés népszerűsítése több területen is további lehetőségeket rejt. A rövid távra érkezők számára kölcsönzési lehetőségeket érdemes létrehozni** akár sport, akár helyi közlekedés szinten (ez más típusú eszközöket igényel). A hétköznapi munka-csomag és a hétvégi látogató csomag részeként ez nagyban megkönnyítené a látogatók környékbeli mozgását. A kikapcsolódás célú kerékpározás, vagy a hosszabb időt itt töltő látogatók számára nyújtott program kiegészülhet tematikus túraútvonalakkal, más tanösvények állomásaival, épületlátogatásokkal és hosszabb távon olyan komplex élményközpont létesítésével, ami többféle sportágat kiszolgál (ld. extrém sport központ akció). A kerékpárbarát város dedikált útvonalai kombinálhatók más opciókkal, pl. futó vagy játék útvonalakkal is.

Klaszter létrehozása vagy klaszterhez való csatlakozás

A térségben működnek iparági és céges klaszter programok, amik bizonyos területek szereplőit hozzák össze tudásuk, erőforrásaik és lehetőségeik megosztására és fejlesztésére. Ez erős pályázati lehetőségeket is teremt, illetve magának a klaszternek a létrehozására is vannak pályázati források. A klaszterek képviseleti szerepe strukturáltabb együttműködések kialakítását is segíti a város adminisztrációjával, adópolitikájával, területhasználati és fejlesztési elképzeléseivel. Hasonlóan alkalmasak lehetnek a céges hálózatok régióon belül tartására és a kutató-oktató intézmények, a nagy, közép és kisvállalatok együttműködésének támogatására.

Közétkeztetés és város-imázs

A magyar intézményi közétkeztetés rendkívül egészségtelen és hosszú távon gazdaságilag is káros működése közismert. Ez nem csupán az oktatási intézményekre jellemző, hanem az államigazgatásra és szinte minden olyan köz- vagy magánintézményre is, ahol menza vagy tálalókonyha működik. Ennek megváltoztatására indult 2010-ben az idénre országossá váló kezdeményezés, a Mintamenza program*. A program előrelépést jelent, de eredményei viszonylagosak** és gyakran hiányzik belőlük az a komoly szemléletbeli változás, amely hosszú távú életmódbeli, fogyasztási és kommunikációs hatásokkal járhat.

A közétkeztetés életformáló jellege, kulturális és gazdasági vonatkozásai miatt rendkívül fontos témakör, amire kiemelt figyelmet érdemes fordítani. Ezen a hazai kísérletek és az újabb programok*** mellett a nemzetközi hírű kezdeményezések (pl. Jamie Oliver Foundation**** vagy a gyerekmenzákat dokumentáló és fejlesztő világhírű NeverSeconds*****) partnersége, meghonosítása is segíthet, ami Kazincbarcika számára kiemelt médiafigyelmet és határozott

Közösségi terek fejlesztése

Kazincbarcika modern városépítészeti hagyományai és az iparváros kiépülése előtti történelmi városrészek egyik leglátványosabb öröksége a közterek hálózata. Ezek nem korlátozódnak a reprezentatív terekre, hanem kiegészülnek olyan köztes, átmeneti helyekkel is, amelyek megformálatlanságukkal vagy elsősorban funkcionális működésükkel együtt is a városi élet fontos helyszínei. A közterek fejlesztése, a szobrok, installációk és más eszközök alkalmazása mellett érdemes ezekre is figyelmet fordítani. Ez az utcák burkolatait, a jelzőtáblák, feliratok, köztéri vizuális kommunikáció minőségét és kinézetét, a boltok és intézmények nem reprezentatív kapcsolódó tereinek vagy a garázssorok és hasonló zónák állapotát érintheti.

Közösségi kertek

A közösségi kertek jelentősége a háztáji gazdálkodáson túl a közösségfejlesztésben, a növénytermesztéssel és fogyasztással kapcsolatos tudás megosztásában, és a városi terek iránt közösen viselt felelősség tudatosításában rejlik. A kertek olyan modellek, ahol szomszédságok, iskolák, intézmények vagy más rendszerben szerveződő résztvevők közös döntéseket hoznak, amiknek látványos eredményei vannak.

Kazincbarcikán az egészséges életmód program részeként és támogatási eszközként is létesíthetők kertek, amik összeköthetők a piacokkal, a közétkeztetéssel vagy az iskolai és rezidencia programokkal is.

* <http://elelmezes.hu/hirek/reszletek/menzaminta-mintamenza/>, <http://www.mnhsz.com/mintamenza>
** <http://www.origo.hu/tafelspicc/kozelet/20130115-mintamenza-gyulan.html>
*** <http://www.origo.hu/tafelspicc/kozelet/20121008-korkep-az-iskolai-menzai-menukrol.html>
**** <http://www.jamieoliver.com/foundation/>
***** <http://neverseconds.blogspot.hu/>

A lakótelep rehabilitációt érdemes kiterjeszteni az épületek felújításáról a közterek, a zöld zónák felújítására és fenntartására (!) is. Ez a folyamat Magyarországon szinte egyedülálló lenne, hiszen itt a panel programok gyakorlatilag kizárólagosan a hőszigetelésről szóltak. Bizonyos közösségi terek esetében felmerülhet a használat és fenntartás átadása helyi közösségeknek, akár városlakó civilekről, akár cégekről vagy más szervezeti formákról van szó. A kísérletező közterek és a hozzájuk kapcsolható kommunikáció megerősítik a lélegző, alakuló, aktív város képét és a város, mint közös ügy vízióját.

Órakiállítás és tematikus programok

A tervezett órakiállítás vonzerejének növelésére, a kiállított anyag tágabb kulturális kontextusba helyezésére és aktív felhasználására javasolt fesztivált, rendszeres programokat szervezni az idő témájában. Ez lehet rezidencia program eleme is, de érdemes a témát a várossal, annak működésével, tehát az arculatépítés elemeivel összekapcsolni. Példák: fesztivál az időről, kortárs órákról, a modern városok időszemléletéről, az iparosodás és a mai időszemlélet kialakulásáról, órák nélküli "időmentes" napok megszervezése.

Meetup programok

Negyedéves rendszerességű találkozók, ahol helyi és regionális, valamiben kiemelkedő teljesítményt nyújtó emberek, szervezetek, cégek mutatkoznak be egy-egy projekten keresztül.

A találkozó célja a régió kapcsolati hálózatainak fejlesztése a civil és üzleti szférák között.

Ezért érdemes a sikeres egyének és vállalkozások mellett olyan kezdeményezéseket és szakembereket is bevonni a programba, akiknek ötletük megvalósításához partnerekre, esetleg létező de feltáratlan erőforrásokra, beszállítókra stb. lehet szükségük.

Rezidencia programok

Akár az Inkubátor programhoz, akár más, a városban működő intézményekhez vagy esetleges céges klaszterekhez kapcsolódva rendkívül hasznos lehet egy vagy több rezidencia program létrehozása. Ennek keretében egyetemek, cégek részlegei, munkacsoportjai vagy bizonyos kreatív területeken dolgozó alkotók hosszab, egy hónaptól fél-egy évig terjedő időszakokra a városba helyeznék át működésüket, hogy tematikus projekteken dolgozzanak. A projektek bekapcsolódnának a Kazincbarcikán folyó kutatás-fejlesztésbe, üzleti, kulturális és intézményi hálózatokba, illetve az itt töltött intenzív munka és az ehhez nyújtott szervezett támogatás és infrastruktúra a résztvevőket és eredményeiket is gazdagítaná.

Aszerint, hogy milyen területen indul, a rezidencia program lehet:

- **Egyetemi program**, ahol kihelyezett stúdió vagy laboratórium létesül, ahol egy vagy több körülhatárolt témához kapcsolódó kutatás-fejlesztés zajlik. Ez becsatornázható az Inkubátor ház programjába, ahol az eredmények hasznosíthatók, esetleges gyakornoki programok keretében kapacitást is tudnak nyújtani az itt működő cégeknek, és az egyetemek háttértudása, ismeretei és szakértelme könnyen eljuthat az alkalmazások területeire. A téma lehet a vegyiparhoz kapcsolódó, de tágabb, a város prioritásait érintő terület is, mint pl. a biotechnológia, az egészségügyi kutatások (vö. a város megbetegedési statisztikái és érintett területei), a zöld energia, vagy az ipari területek utóhasznosítása, a tájrehabilitáció, az ökológikus, társadalmi kérdésekkel foglalkozó design-fejlesztés stb.

- **Céges rezidencia program**, ami nagyobb cégek esetén kihelyezett irodát vagy csoportot jelent, kisebb cégeknél pedig rövidebb időszakban az ide áthelyezett munkát, hosszabb periódusokban akár a székhelyek áthelyezését is jelentheti. Olyan cégekkel és szakterületekkel érdemes együttműködéseket kialakítani, akiknek a város létező infrastruktúrája és megvalósuló gazdaságfejlesztési programjai (Inkubátor ház és a kapcsolódó akciók) jelentős előnyöket tud nyújtani a saját fejlesztéseikhez. Ezek lehetnek például nagy hozzáadott értéket termelő, tudásazdaságban működő, vagy a mennyiségi gyártás technológiai fejlesztéseivel foglalkozó vállalkozások. A rezidencia program időtartamában és a nyújtott támogatásokban, valamint az együttműködés módjában különbözik az Inkubátor háztól, és elsősorban már működő tevékenységeket próbál meg ide vonzani, és az eredményeiket, tevékenységeiket, az ide kerülő szakembereket bevonni a város fejlesztésébe és az Inkubátor ház cégeinek tanácsadói körébe.

- **Nemzetközi művészeti rezidencia programok** világszerte léteznek, sőt, ez a kortárs képzőművészet és más kreatív iparágak egyik fontos általános működési formája. Az alkotók időszakos, intenzív, az őket befogadó helyekkel szoros kapcsolatot kialakító munkája olyan eredményeket hozhat, amik a városban maradnak vagy a város történetét, hírét, imázsát viszik magukkal a világba és abba a nyilvánosságba, amiben a művészeti-kulturális sajtó működik. A művészeti rezidencia programok gyakran több alkotót látnak vendégül időszakosan, akik a város kulturális életének is aktív résztvevői a program köré szervezett eseményekkel, előadásokkal, kurzusokkal és bemutatókkal. A kreatív rezidensek bekapcsolhatók az iskolák művészeti képzésébe, vagy vállalkozások kreatív fejlesztési programjaiba, de akár a város arculatának és fejlesztéseinek stratégiai alakításába is*.

A stratégiában említett Radvánszky kastélybeli programok alkalmasak lehetnek egyetemi vagy kreatív rezidenciák befogadására, de legalább ennyire hasznos elképzelés az Inkubátor házzal kialakítható szoros együttműködés.

A rezidencia témái is ennek megfelelően alakíthatók, a biológiával, biotechnológiával foglalkozó egyetemi, céges vagy művészeti programoktól a technológiai, ipari kutatás-fejlesztésekig stb.



* Egy talán kissé meglepő helyszín nemzetközileg is elismert, fontos és a város életéhez, öndefiníciójához és ismertségéhez is intenzíven kapcsolódó rezidens programra jó példa az ukrán Donyeck egy éves kuratori sorozata: <http://www.izolyatsia.org/en/news/181/izoljachija-ishchjet-kuratora-programmi-rjezidjencij/>

Szabadidő sportok

Kazincbarcika sportélete nagy múltú és számos eredménnyel büszkélkedhet. Ez a hagyomány és az aktív tömegsport programok azonban nem tükröződnek a város egészségügyi statisztikáiban. A sportos, egészséges életmód népszerűsítése átpozicionálható olyan célkitűzések köré, amik ezeket a statisztikákat, különösen az elsősorban életmódra visszavezethető vezető szív- és koszorúérrendszeri megbetegedéseket középtávon jelentősen javítani akarják. Ha Kazincbarcika arculatváltásához kapcsolódva célul tudja tűzni, hogy egy évtized alatt mérhető, jelentős változást ér el az ilyen megbetegedések százalékos arányaiban

vagy pl. az itt élők várható életkorában, az egyrészt konkrét akciókra lefordítható, másrészt számos területen tud változást igényelni és generálni, a sportolástól az étkezésen át az oktatásig és a munkahelyekig. Ez rendkívül jó és a politikai döntéshozást is segítő eszköz, látványosan kommunikálható eredményekkel és olyan céllal, ami számszerűsíthetőségénél fogva jól tartható.

A lélegző város márka egyik alappillére az egészség, ami ilyen mutatókon keresztül több ágazat döntéseihez vezethet el. Így érdemes a szabadidős sporttevékenységekre is gondolni, és az ezek népszerűsítését és támogatását elősegítő akciókat megtervezni.

Ezek lehetnek a munkahelyeken bevezetett sporttevékenységek, közös sportprogramok akár napi rendszerességgel, az olyan cégek támogatása, amelyek az alkalmazottaik számára hasonló szolgáltatásokat beépítenek a munkarendbe.

A tömegsport eseményeken túlmenően az eredményesség kritériuma a rendszeresség és a folyamatos láthatóság - a futás, úszás, közösségi sportok nem csak a sportpályákon üzhetők, hanem a város és a környék minden részén, de a sportpályák elérhetősége (nyitvatartása) és népszerűsítése is kulcsfontosságú.

Táv-tárgyaló és ügynökségi képviselet (telepresence)

Tudjuk, hogy Magyarországon szinte minden Budapesten történik, különösen a kutatás-fejlesztésben létrejövő partnerségek és az itt működő befektetők elérhetőségét illetően. Ezért egy táv-tárgyaló létrehozását javasoljuk: egy helyiség Kazincbarcikán és egy Budapesten, amelyek audio-vizuális technológiával (pl. a magyar fejlesztésű LogMeIn felületen*) vannak összekötve.

Fontos, hogy ez a technológia újszerű, kísérletező legyen, mégis jól működjön, mert ekkor válik érdekessé és ezért (is) fogják igénybevenni. ** Ezen kívül Budapesten jól megközelíthető és inspiráló vagy VIP helyen, illetve mások által ismert és használt üzleti központban kell lennie.

Különösen hatékony lehet ez a megoldás, ha az Inkubátor programmal összekapcsolva a résztvevő cégek számára egyfajta ügynökségi képviseletet is megvalósít, ami a technológia használatával Budapesten túl nemzetközi hálózat építésére is alkalmas lehet. Táv-tárgyalók bekapcsolhatók Európa-szerte más k+f+i központokban, illetve az ügynökség szakmai vásárokon, konferenciákon és más felületeken hatékonyan tudja képviselni a Kazincbarcikán működő cégeket, partnerségek és befektetések létrejöttének szervezeti és kommunikációs támogatásával.

* <https://secure.logmein.com>

** Hasonló kommunikációs technológia márkaépítő értékére, az üzleti megoldás önmagában vett reklámértékére példa a Jawbone brazil bevezetése: https://www.youtube.com/watch?v=U7BAor_rvao

Tematikus piacok

A tematikus piacok több célt szolgálnak. Egyrészt remek közösségteremtő erejük és idegenforgalmi vonzerejük van*, másrészt a piacok tematikája választható tudatosan úgy, hogy annak szokásokat kialakító, ösztönző hatása legyen. Ehhez nem kellene fizikailag elkülönített piacok, hiszen elég őket csak időben elhatárolni - a helyszín lehet utca vagy bármilyen tér, ami rendszeresen elérhető.

Ötletek tematikus piacokra:

- bio zöldség/gyümölcs - Gasztronómiai rendezvényekkel kombinálva
- könyv, lemez, cd, stb
- ócskapiac, akár történetekhez, eseményekhez, kulturális programokhoz kapcsolva
- ipar/képzőművészet
- sport/szabadidő eszköz

Tematikus túrák, tanösvények és játékok

A túraösvények és tanösvények régóta ismert eszközök Magyarországon a helytörténet, az ismeretterjesztés és az idegenforgalom területén**. Ennek ellenére a nyilvántartásuk és a településmarketingben, illetve a települések kulturális programjaiban való felhasználásuk messze elmarad a forma nyújtotta lehetőségektől. A jelenleg elérhető tanösvények kialakítása és kommunikációja elsősorban iskolai oktatást, illetve viszonylag elavult ismeretterjesztési módszereket céloz meg, és csak ritkán él a telefonos alkalmazások, a mobil technológiákra egyre gyakrabban fejlesztett, földrajzi pozíció meghatározásokra, fotózásra és más lehetőségekre építkező játékok és közösségi aktivitások eszközeivel.***

Kazincbarcika és környéke rendkívül gazdag olyan ipari és természeti örökségben, ami a távoli történelemtől (Rudabánya) a közelmúlt jelentős kulturális, építészeti és gazdaságtörténetéig terjed (modernizmus és máig tartó utóélete). Ezek a témák kiemelkedően alkalmasak arra, hogy konkrét helyszínek láncolatán, látogatásán és az ezekre felfűzött narratív, dramaturgiára rendezett túraútvonalakon és tanösvényeken keresztül váljanak megismerhetővé. A régió több ezer év gazdasági, ipari innovációját tudja bemutatni a szerszámokon (az őskori leletektől a vízimalmok, mészégetők, huták, bányák világán keresztül a közelmúltig és máig) vagy a táj természetformálásán keresztül (az érintetlen természeti közegtől a kultivált tájon át a modern város természeti kialakításáig és a kortárs parkokig).

Így a tanösvények nem csak a múltat, de a jelent és a jövőbeli terveket, a város vízióját saját fejlődéséről is megismerhetővé, **bejárhatóvá** teszik. Ez működhet kifelé mint idegenforgalmi célú projekt, de befelé is mint játék, oktatási vagy rekreációs eszköz, illetve leginkább mint mindezek kombinációja. A túraútvonalak ötvözhetőek sport tevékenységekkel és pályákkal, köztéri, kulturális helyszínekkel és programokkal, fejleszthetőek játékokkal és mobil alkalmazásokkal közösen, kiterjesztve a látogatást az online információk és közösségi hálózatok világába. A gyalogos műfaj mellett kerékpárral, autóval vagy másképp is elképzelhető a kialakításuk, feladatokkal, térképekkel bővíthetők és célcsoportok, generációk szerint szegmentálhatók.

A játékok élhetnek a kiterjesztett valóság, a mobil technológiák, a hangos séták, a kincskereső vagy más játékok eszközeivel, amit erre specializálódott cégek vagy szakemberek együttműködésével, akár fesztiválok vagy pályázatok keretében is érdemes kifejleszteni.

* Ld. az Abaúj piac (Függelék) vagy a Balaton-felvidék piacainak országosan sikeres marketingjét

** Kazincbarcika egy regisztrált tanösvény van, a Kazincbarcika-Ebecki B26 jelű, biológiai témájú útvonal. <http://bnpi.hu/tanosveny/kazincbarcika-ebecki-tanosveny-26.html> További tanösvények a Bükk Nemzeti Park térségében: <http://bnpi.hu/tanosveny/> és Borsod-Abaúj-Zemplén megyében: http://www.latre.hu/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=7

*** A különböző földrajzi pozíciókba rejtett tárgyakat kereső és fenntartó geocaching mozgalom világszerte nagyon népszerű formája a túrázás és a játék kombinációjának. A magyar geocaching adatbázis 17 ládát tart nyilván Kazincbarcika közvetlen térségében. <http://geocaching.hu/caches.geo?any=kazincbarcika>

Várospolitikai, WI-FI program

A városfejlődésben és a városok kommunikációjában egyre nagyobb szerepe van az információs technológiáknak. Ahhoz, hogy ezt az önkormányzatok hatékonyan ki tudják használni, és egyben erőforrást tudjanak teremteni a helyben működő cégeknek, civileknek és kulturális kezdeményezéseknek, meg kell teremteni a városok tudatos adatpolitikáját. Ez annak felmérését jelenti, hogy mik azok az önkormányzati, közművekre vonatkozó vagy intézményi adatok, amik hasznosak lehetnek és nyilvános megosztásuk a város működésére alapozó fejlesztéseket ösztönözhet anélkül, hogy biztonsági kockázatot jelentene a megnyitásuk. Világszerte sikeres, különösen a városok erőforrásainak megosztását elősegítő, illetve a városok arculatait fejlesztő programok zajlanak ezen a téren pl. a közterületi tennivalókat összegyűjtő telefonos alkalmazások, az önkormányzati kommunikációt elősegítő vagy bizonyos támogatásokat megszervező, elosztó vagy működtető platformok fejlesztésével.

Ezekhez kapcsolódhat az a szolgáltatás is, ami a város közterein ingyenes internet-elérhetőséget biztosít, ezzel is segítséget nyújtva mind az ide érkező látogatóknak, mind pedig azoknak akik otthonukban nem rendelkeznek ilyen előfizetéssel. Így az esélyegyenlőség javítása mellett az idegenforgalomban gyakran emlegetett, nagy előnyt jelentő lépés egy akcióval megoldható.

Unikornis szobrok

A város címerében szereplő állatok megjelenítése szobor vagy installáció formájában (HelloWood), vagy ezek programszerű megrendelése különböző művészekről, különböző technikákkal és értelmezésekben (rezidencia program). Nagyon jól kommunikálható, esemény típusú eszköz.

Városbérlet

Hétköznapra és hétvégre. Egyéni és csoportos vagy céges változatokban. Olyan szolgáltatások egy kártyához rendezett csomagja, amiket az ide rövidebb időre érkezők igénybe tudnak venni (a bérlettel ingyenesen vagy jelentős kedvezményrel). Ez nem csak bevételi és marketing eszközként működik, hanem az ide érkezők figyelmét is felhívja az itt található lehetőségekre és további szolgáltatásokhoz vezetheti el őket. A bérlet elképzelhető napi, több napi, heti, hétvégi, vagy akár "feltölthető kártyás" változatban is, tematikusan szervezve a munka vagy a rekreációs célú látogatások köré (szegmentálható célcsoportok).

Például:

- uszoda, közlekedés, szolgáltatások, szállás, étkeztetés
- munkakörnyezet az inkubátor programhoz kapcsolva - fókuszált munkához
- napokra lebontott programjavaslatok
- térségi közlekedés, belépők

Urban exploration (urbex), városi archeológia

A városi archeológia, az ipari műemlékek és használaton kívüli épületek felfedezése, bejárása, fotózása, esetleges sport vagy kulturális célú alkalmi használata köré komoly nemzetközi és hazai szubkultúra jött létre. Az épített környezet múltja, legendái iránti érdeklődés a hagyományos múzeumi vagy helytörténeti keretektől kilépve itt szabad teret ad a fantáziának, ami különösen az ipari épületek, az iparosítás korszakai esetében jelent vonzó terepet. A jellemzően fiatal generációk által kedvelt tevékenység a túrázás, a sport és a kulturális-szórakozató felfedezés keveréke, gyakran a közterek és a nyilvános zónák határvidékein. A Kazincbarcika környékén levő pincék, ipari épületek, a különféle iparosított tevékenységek nyomait őrző zónák, vasutak stb. remek célpontot jelenthetnek az urbex rajongóinak.

Ennek a célcsoportnak az elérése ugyanakkor nem a hagyományos csatornákon keresztül a legsikeresebb, hanem inkább az informális, közösségi kommunikációval működhet úgy, hogy nyitva hagyja az ide érkezőknek a felfedezés élményét, a képletes határátlépés lehetőségét, a nem hivatalos, önálló, független látogatás kereteit.

Ennek eredménye lehet olyan képanyag, esemény vagy reflexió, ami sokféle megjelenítheti a várost, és hozzájárulhat a térség természeti és épített örökségének újraértelmezéséhez és újrafelfedezéséhez.



7. Függelék – Esettanulmányok

FESZTIVÁLOK, STRATÉGIAI MÁRKAÉPÍTŐ PROGRAMOK

Münster, Skulptur Projekte

Történet

A világhírű, ugyanakkor hangsúlyozottan helyi sajátosságokra építkező köztéri művészeti programsorozat egy 1975-ben felállítani tervezett köztéri szobor elleni széleskörű tiltakozásból született. A helyi Vesztfáliai Múzeum a tiltakozás után nyilvános előadásorozatot indított a kortárs szobrászatról, majd 1977-től tíz évente rendez száznapos, meghívásos rendszerű köztéri szoborkiállítást. Az ideiglenes, illetve részben állandó munkák a művészet és a város, a közös emlékezet és identitás kapcsolatait vizsgálják a világ leghíresebb képzőművészeinek részvételével.

Közönség

A fesztivál a szobrokkal tartósan együttélő helyi közösség mellett épít a 2007-ben már félmillió feletti látogató közönség részvételére. A város a programot integrálta a saját marketing és idegenforgalmi programjába, amit igen jól felépített weboldal* kapcsol össze más szolgáltatásokkal, térképekkel és részletes információkkal, túl a projekt saját honlapján**. A fesztivál időpontja igazodik más jelentős európai és regionális kulturális programokhoz is.

Résztevők és szervezés

A programon résztvevő művészek száma és ismertsége minden újabb fesztivállal növekedett, amelyhez nagyban hozzájárult a szervező helyi és tartományi intézmények együttműködése és hosszú távú tervezése. A 2007-es fesztiválon 37 művész vett részt.

Finanszírozás

A programot Münster városa mellett elsősorban a Vesztfália-Lippe tartomány önkormányzatait és kormányát tömörítő LWL Regionális Szövetség***, a Vesztfáliai Kulturális Alap (Kulturstiftung NRW****), a Szövetségi Kulturális Alap (Kulturstiftung des Bundes) és banki támogatók finanszírozzák. A kezdeti fázisok kis büdsei után a 2007-es program költségvetése 6.2 millió Euro volt, az idegenforgalmi és média jelenlét a város számára 34 millió Euro bevételt hozott.

* <http://www.muenster.de/stadt/tourismus/en/sculptures.html#>

** <http://www.skulptur-projekte.de/>

*** <http://www.lwl.org/>

**** <http://www.kunststiftungnrw.de/>

Kassel, Documenta

Történet

Az 1955-ben egy kertészeti szakvásár mellékprogramjaként indult és azóta öt évente megrendezett fesztivál mára a világ egyik legjelentősebb kortárs művészeti rendezvénye lett. Bár a száz napos eseményen látható munkák nagy része helyspecifikus, az utóbbi években egyre többet foglalkoztak globális társadalmi és művészeti, illetve intézményi kérdésekkel is. A Documenta az előbbi két eseményhez képest elsősorban a művészeti és kulturális programok iránt fogékony, tudásgazdaságban mozgó közön-séget szólítja meg.

Közönség

A fesztivált jelentős médiafigyelem kíséri, de a katalógusok és különféle kiadványok mellett igen komoly idegenforgalmi hatása is van. A 2007-es eseményen több, mint 750,000 látogató vett részt.

Résztevők és szervezés

Az esemény nemzetközi jelentőségét az első sorozat stabil vezetése és következetes építkezése teremtette meg. Az első négy fesztivált igazgató Arnold Bode után minden alkalommal új vezető irányítja a fesztivált, fokozatosan nyitva a nem németajkú szakmabeli elit irányába.

Finanszírozás

A fesztivál költségvetését Kassel városa, Hessen tartománya és a Szövetségi Kulturális Alap (Kulturstiftung des Bundes), valamint felerészben szponzorok és a programok bevételei teremtik elő. A 2007-es esemény teljes büdzséje 19 millió Euro volt.

Vevey, Images Festival des Arts Visuels

Történet*

A Vevey városát és a svájci Riviérát a vizuális kultúrával összekapcsoló fesztivál célja egyrészt a régió programon keresztüli marketingje, másrészt pedig az itt működő, vizuális kultúrához és kreatív iparágakhoz kötődő vállalkozások és cégek előtérbe emelése.

A "Vevey, képek városa" szlogen adja a fesztivál egyik alappilléret, a köztereken és épület-homlokzatokon bemutatott képek és kortárs fotóművészeti alkotások két évente rendezett programját is. A másik években a fesztivál pályázatra alapuló alkotói díjat ad ki új projektek megvalósítására (amiket kommunikál is, Veveyt így is hozzákapcsolva a nemzetközi művészeti élethez), illetve folyamatosan működtet egy kiállítóteret is.

Közönség

A fesztivál közönségét kisebb részben a helyi lakosság, nagyobb részben a régióban intenzív idegenforgalom és a nemzetközi fotó- és filmművészeti közélet adja. A rendezvény nem titkolt célja az utóbbi látogatók számára egy erőteljes és vonzó városkép közvetítése, ami további fejlesztési lehetőségeket nyithat meg.

Résztevők és szervezés

A rendezvény szervezője a fesztivál alapítványa, akik minden évben a fotográfia nemzetközi élvonalából kérnek fel fotóművészeket a rendezvény kurátori vezetésére. Ezen a modellen keresztül biztosítható az ismert alkotók részvétele is.

Linz, Ars Electronica

Történet

A művészet, technológia és társadalom találkozási felületeit tematizáló fesztivál biennáléként indult 1979-ben és 1986 óta évente kerül megrendezésre. A kezdetektől tudatos növekedést tervező esemény két tényezőre, a Linz térségében megvalósított művészeti munkákra és a világ élvonalbeli szakértőinek meghívására alapozta saját fejlődését.

Mára az éves fesztivál mellett egy díj, egy kiállítóter és archívum, valamint egy média innovációs labor alkotják a program négy alappilléret.*

Közönség

A világviszonylatban is egyedülálló témájú, több szakterületet érintő fesztivál látogatói számára az esemény egyben kapcsolatteremtő alkalom is, ahol a technológiai fejlesztések, a kortárs művészet és a médiaipar képviselői, valamint a társadalmi kérdésekkel foglalkozó kreatív alkotók és vállalkozók találkozhatnak egymással. Az esemény lokális jelentőségét a helyben megvalósult és működő intézmények növelték meg.

* <http://www.images.ch/2013/en/>

**<http://www.aec.at/about/en/geschichte/>

Résztvevők és szervezés

A fesztivál igazgatói hosszú, több éves ciklusokban dolgoztak, ami biztosította a témák folytonossága mellett a stratégiai gondolkodás és a kapcsolati hálózatok fejleszthetőségét is. A vezetők osztrák, de nemzetközi kapcsolatokkal bíró tudományos, művészeti és iparági szakemberek. Az intézet tevékenysége a város fejlesztési programjához is hozzájárul.

Finanszírozás

Az intézet tulajdonosa Linz városa, működését és a fesztivált a város mellett Felsőausztria tartománya, több osztrák minisztérium és magáncégek támogatják.

REHABILITACIOS FEJLESZTÉSEK

Ruhr-vidék, Emscher Park

Történet*

A világ egyik legszennyezettebb ipari régiója, a Ruhr-vidék a 20. század végére környezeti és társadalmi-munkaügyi válságba került. A megújulást és a régióról kialakult kép átforgatását az 1989-ben indult, tíz éves, majd újabb szakaszában 2014-ig tervezett rehabilitációs program hozta. Az Emscher folyó vizének, természetes és épített ipari környezetének integrált kezelése köré épülő program területfejlesztési és tájrekultivációs eszközökkel, több száz kisebb projektet egy rendszerbe foglalva zajlik. A vidék ökológiai szemléletű megújítására és a helyi örökség megőrzésére építkezve a cél a Ruhr-vidék zöld innovációs központtá formálása, ami idegenforgalmi, rekreációs és munkahelyteremtő eredményekkel is jár**.

Közönség

A program rekreációs elemei a helyi és látogató közönségeknek egyformán szólnak. Az örökség érzékeny újraprogramozása a nagy kulturális események (Essen - Európa Kulturális Fővárosa 2010) és a befogadó terek kialakítása mellett a régióknak is új identitást, a helyi értékeknek új értelmet adott. A lakásépítési és felújítási program 5500 lakást érintett és a zöld innovációs, folyószabályozási és rehabilitációs projektek 5000 új munkahelyet hoztak létre.

Résztvevők, szervezés

Az IBA Emscher Park programban 17 önkormányzat és a szövetségi tartomány vezetése és hatóságai dolgoztak együtt. A központi elemre, a folyó rehabilitációjára létrehozott Emscher Egyesület, Lippe Szövetség célja, hogy az Emscher-vidéken környezetvédelmi, egészségügyi és ökológiai szempontból szabályozott víz- és szennyvízgazdálkodást valósítson meg.

Finanszírozás

A program indító támogatását, 17.9 millió Euro összeget az észak-rajna-vesztfáliai tartomány teremtette elő, a teljes periódus nagyságrendekkel nagyobb költségei (2014-ig összesen 4.4 milliárd Euro) két harmad - egy harmad arányban oszlanak meg a köz- és a magán források között. A több száz projekt jelentős részét magánbefektetők, helyi szervezetek és önkormányzatok finanszírozták saját hatáskörben.

* http://epa.oszk.hu/01900/01951/00004/pdf/teruletfejlesztes_es_innovacio_EPA01951_2008_02_25-35.pdf

** <http://www.dac.dk/en/dac-cities/sustainable-cities-2/all-cases/green-city/emscher-park-from-dereliction-to-scenic-landscapes/>

Magdeburg, Közösségi könyvtár

Történet*

A mély társadalmi és gazdasági válságban levő kelet-német város helyi könyvtárának lebontása után egy üres tér melletti bolthelyiségben jött létre könyv-gyűjtő klub. Ezt a Karo Architekten közreműködésével az üres telken felépített ingyenes szabadtéri könyvtárrá fejlesztették, majd a rendkívül sikeres sörösrekesz-installációt egy lebontott áruház elemeinek felhasználásával állandó változatban is megépítették. A projekt 2010-ben elnyerte a Mies van der Rohe-díjat.

Közönség

2005 óta több mint húszezer könyv gyűlt össze a lakosok felajánlásából. A könyvtár helyszínt biztosít színdaraboknak, koncerteknek, kulturális és közösségi rendezvényeknek is.

Résztevők és szervezés

A projekt kiinduló pontja a "City in trial / Kísérletező város" program volt, ami a városrész közösségeinek megerősítését, tereinek életre keltését célozta meg. Az önkormányzat pusztán a kísérletező városfejlesztési program beindításában közreműködött, a könyvtár felügyelete, rendezvényei és működtetése teljes egészében a közösség kezében van.

Finanszírozás

2006-tól egy kutatási program pilot projektje volt, aminek létrejöttét a német kormány finanszírozta. A könyvtár az Infrastrukturális Minisztérium és az Épület és Városfejlesztési Minisztérium támogatásával jött létre, javarészt bontott épületek anyagainak újrafelhasználásával. Az ideiglenes és végleges változat teljes költségvetése 325,000 Euro volt.



Panelrehabilitációk

Történet

A hajdani NDK szinte minden városát övező lakótelepekre költözni valaha kiváltságnak számított, napjainkban viszont sok lakás üresen áll – egyes keleti régiókban ez akár elérheti a teljes lakásállomány 40%-át is. Az újraegyesítés után sokan munkát keresve nyugatra költöztek, mások inkább a családi házat választották, így a nagyon jó fekvésű lakótelepek kivételével a legtöbb demográfiai szempontból (is) hanyatlásnak indult – annak ellenére, hogy a német kormány sokszor milliókat ölt bele a felújításokba.

A 90-es évek végére kiderült, hogy nem elegendő csupán átszínezni a homlokzatot vagy kicserélni pár épületelemet ahhoz, hogy megálljanak a kedvezőtlen folyamatok.

A felújításban érdekelt lakóközösségek, építési hatóságok és az államilag támogatott Stadtumbau Ost (Keleti Városmegújítási Program) napjainkban gyökeresen más megközelítést alkalmaznak: innovatív építészeti és várostervezési megoldásokkal igyekeznek kezelni a lakások kiürülésének problémáját, akár visszabontásokkal is megszüntetve a felesleges kapacitást és minőségi építészettel téve újra vonzóvá a panellakásokat és a lakótelepeket.

A Stefan Forster iroda hét panelrehabilitációs projektben vett részt.* A cél a szabványosított lakóépületek egyedi arcának megteremtése volt, amelyet változatos eszközökkel, visszabontásokkal, új helyiségeket vagy erkélyeket és közösségi tereket tartalmazó könnyűszerkezetes kiegészítésekkel, illetve a homlokzatok és a belsők arányainak, bevilágításának és funkcionális elrendezésének újragondolásával értek el.

A Hotel Ostel Berlin** olyan szálloda, ami előnyt kovácsolt sajátos helyzetéből: a keletnémet design és belsőépítészet legjobb elemeit felhasználva alakított ki sajátos hangulatú, így idegenforgalmilag vonzó és különleges építészeti környezetet.

KÖZÖSSÉGI FEJLESZTÉSEK, PROGRAMOZOTT VÁROSI TEREK

Culburb - köztérfejlesztés művészeti és közösségi eszközökkel

Történet

A Culburb program*** hat közép-európai főváros agglomerációjában valósított meg olyan kis projekteket, amelyek célja a helyi közösségi és kulturális élet fejlesztése volt, építészeti és művészeti eszközök felhasználásával. A kulturális akupunktúrának is nevezett nemzetközi program résztvevőit a szervezők nemzetközi pályázaton választották ki. Budapest esetében a projektek helyszíne Délegyháza volt, ahol közösségi kert és oktatási program,**** egy tavon úszó közösségi szauna, a tóvidék új kertmozija és egy a helyi emlékezetet feldolgozó és bejárható játékká formáló tanösvény valósultak meg.*****

* <http://hg.hu/tag/stefan-forster-architekten>

** <http://www.ostel.eu/en/index.html>

*** <http://www.culburb.eu>

**** <http://delegykertje.blogspot.hu/>

***** <http://hg.hu/blog/15608-szombaton-avatjak-delegyhaza-uszo-szaunajat/> <http://delegypercesek.freeblog.hu/>

Közönség

A program célja olyan munkák megvalósítása volt, melyek a helyi közösségeket szolgálják és megmutatják a települések tereiben, környezetében rejlő kulturális és fejlesztési lehetőségeket.

Résztevők és szervezés

A projekt kezdeményezője a prágai Center for Central European Architecture volt, magyar partnere és a délegyházi helyszín koordinátora a Kortárs Építészeti Központ.

A KÉK a kezdetektől együttműködött az önkormányzattal és számos helyi civil szervezettel, segítette a pályázaton kiválasztott alkotók munkáját és kommunikálta az eredményeket.

Finanszírozás

A két éves program alapját egy ECF támogatás adta, amihez az Európai Kulturális Keret-program, az NKA, a Visegrádi Alap és Délegyháza önkormányzata is hozzájárultak. A kis projektek költsége 2-4000 Euro volt, a teljes két éves program kapcsolódó konferenciákkal és más rendezvényekkel együtt hat helyszínen összesen 250,000 Euro költségű volt, ennek 50%-át finanszírozta az ECF.

Közösségi kertek

A városi kertészkedés különböző korú és háttérű embereket szervez közösségbe, akik a közös kertészkedés során elsajátított szemléletet az élet más területein is gyakorolják: környezettudatos, egymás munkáját megbecsülő lakói a városnak. A kertek közösségteremtő erejük és nevelő funkciójuk mellett friss zöldséggel, gyümölccsel, fűszernövényekkel látják el az őket gondozó városlakókat.* A közösségi kertek célja nem csupán lehetőség biztosítása a kertészkedésre, hanem olyan együttműködések és ismeretek kialakítása, amik az egészséges életmódot, a tudatos fogyasztást és étkezést, a minőségi alapanyagok használatát és az ezek mögött álló tudást és termelőket erősítik.

Közönség

A kertek közönsége az iskoláskorúaktól a családokon át a nyugdíjasokig nagyon változatos. A kertek fenntartói aktívan közreműködnek a területek kialakításában és gondozásában. A kertek egyben közösségi terek is, ahol családi és baráti események, kulturális és oktatási programok is zajlanak.

Résztevők és szervezés

A magyarországi közösségi kertek egyik fő kezdeményezője a Kortárs Építészeti Központ, de mára számos önkormányzat és más civil szervezet, illetve vállalkozás is indított kert projektet.

Finanszírozás

A kertekhez szükséges ingatlanok bérbevételén túl a talaj gondozása, közös szerszámok és raktár, közösségi terek, kút, kerítés és esetleges bútorok kialakítása, illetve a trágyázás és a közösen beszerzett vetőmagok, növények és a koordinációs munkák tartoznak a fenntartási költségekhez, amiket a tagság befizetéseiből és támogatási forrásokból lehet előállítani.



Termelői és ellenőrzött biopiacok

Abaúj piac projekt

Abaújnak szüksége van értékes, hiteles rendezvényekre, amik ide vonzzák azokat az érdeklődőket, akik igénylik a vidéki hangulatot, a háztáji ízeket.

Mi, abaúji emberek úgy érezzük, hogy a „nagy politika” által magunkra vagyunk hagyva. Ebben a térségben akkor lesz fejlődés, ha mi magunk összefogunk és így teremtünk magunk körül olyan dolgokat, amik értékesek, amik megélhetést biztosítanak a családnak számára, amik érdeklődésre tartanak számot saját területünkön és azon túl, amiért ide látogatnak közlelről és távolról.”* - A havi rendszerességgel szervezett Abaúj piac Boldogkőváralján gazdasági, kulturális és életmódbeli értékeket közvetít, amely a helyi fejlődés garanciáján túl az idegenforgalom számára is hosszú távon működőképes modellt nyújt.

Miskolci biopiac**

A Zöld Akció Egyesület, a Biokultúra Egyesület regionális csoportja, valamint az Észak-Magyarország Flórája Faunája Alapítvány 8 évvel ezelőtt szervezte meg az első biopiacot. A piac lényege, hogy csak olyan termékek kerüljenek az asztalokra, amik ténylegesen ellenőrzött bio termékek. Ennek megvalósulását az segíti elő, hogy a szervezők személyesen mennek el a termelőkhez, hogy meggyőződjenek arról, hogy garantáltan szermentes és tőlük származó termékek kerüljenek a piacra.

A szervezők elképzelése az volt, hogy a fenntartható életmódra biztató szemléletformálást ne csak elméletben, hanem gyakorlatban is segítsék elő.

Bioszentandrás program***

Kerékpáros központok

Eplény Bringaréna

A Bringaréna az ország egyetlen kerékpáros élményközpontjaként hirdeti magát, ahol a kezdőktől a versenysportolókig mindenki számára kínálnak szolgáltatásokat, pályákat és változatos kapcsolódó programokat. A hely egyben szállásokat, kölcsönzést és nem kerékpáros rekreációs programokat, illetve hétvégi és túracsomagokat is kínál.

Csepel Pedál Pláza

Egyelőre csak sajtóhír****, hogy Csepelen is nyílik egy tematikus kerékpáros központ, a Pedál Pláza, ahol a sportolási lehetőségeken túl bicikliseknek szóló kereskedelmi és szolgáltató zónák, valamint vállalkozásokat támogató inkubátorház is nyílnak. A fejlesztő a helyi kerékpárgyártási hagyományokra kíván építeni a hely arculatának és kommunikációjának megtervezésében.

* <http://www.bestillo.hu/kiemelt/abauj-piac/>

** <http://www.kulcsmagazin.hu/cikk.php?id=3666>

*** <http://www.bioszentandras.hu/>

**** <http://bringarena.com/>

***** http://index.hu/gazdasag/magyar/2012/07/04/biciklis_plaza_lesz_csepelen/

