

Ikt.sz.: RK/967-1/2026.

Tárgy: Tájékoztatás közérdekű
adatigénylésre

Maróy Ákos
részére

Kizárólag elektronikusan küldve kmt+request-31307-636fa910@kimittud.hu címre!

Tisztelt Maróy Ákos!

Alulírott Dr. Pajtókné Dr. Tari Ilona, mint az **Eszterházy Károly Katolikus Egyetem** (székhelye: **3300 Eger, Eszterházy tér 1., adószáma: 19308698-2-10, statisztikai számjel: 19308698-8540-552-10, intézményi azonosító: FI10955**) (továbbiakban: **Egyetem**) rektora, a 2026. augusztus 06. napján az Egyetem kozadat@uni-eszterhazy.hu elektronikus levelezési címére eljuttatott megkeresésében foglaltakra, **az alábbiakat válaszolom.**

1. Kérem szíveskedjenek megküldeni az SZMSZ I. kötet 7. § (1) h) pontjában az intézményfejlesztési stratégia részstratégiájaként nevesített kommunikációs stratégiát és arculati kézikönyvet. Ezek egyike sem szerepel az Egyetem honlapján közzétett szabályzatok között.

A hivatkozott kommunikációs stratégiai dokumentum elfogadási, jóváhagyási folyamata zajlik jelenleg, erre tekintettel annak elfogadott verzióját nem áll módomban rendelkezésre bocsátani. Az Egyetem aktualizált arculati kézikönyve egyetemünk belső minőségirányítási rendszerében elérhető a jogosultsággal rendelkező egyetemi munkatársak részére, annak aktuális verzióját jelen levelem mellékleteként bocsátom rendelkezésére, kérem annak körültekintő és kizárólagos kezelését.

2. Tartalmaz-e a fenti két dokumentum, az SZMSZ I. kötet XI. fejezetének „A médiával való kapcsolattartás rendje” című része, vagy bármely egyéb belső szabályzat, rektori utasítás, ügyrend vagy körlevél rendelkezést az Egyetem közösségi média felületeinek működtetésére, a hozzászólások moderálására és törlésére, valamint felhasználók letiltására? Amennyiben igen, kérem az érintett dokumentum megküldését vagy a vonatkozó rendelkezések megjelölését.

Jelenleg nincs olyan belső szabályzó dokumentum, ami meghatározná a közösségi médiafelületek működtetésére, moderálására irányadó szabályokat. Egy ilyen belső szabályzó dokumentum összeállítása megfontolás tárgyát képezi részünkről a jövőre nézve.

Fontosnak tartom megjegyezni, hogy tudomásom szerint a magyarországi egyetemek általános gyakorlatára sem jellemző, hogy ilyen mélységű és részletességű szabályozással rendelkezzenek és minderre nálunk sem mutatkozott igény az elmúlt időszakban. Jelenleg vezetői feladatkörébe rendeltén zaljanak ezek a döntéshozatali folyamatok is, az egységműködtetési teendők részeként.

3. Amennyiben létezik ilyen szabályozás, nyilvánosan elérhető-e? Kérem a közzététel helyének (URL) megjelölését. Ha nem nyilvános, kérem ennek indokát.

Nem létezik.

4. A Média és Design Intézet Facebook-oldala az Egyetem hivatalos kommunikációs csatornájának minősül-e?

Nem minősülnek az egyetem hivatalos kommunikációs csatornájának a kari, intézeti Facebook profilok. Az Egyetemnek egy központi, hivatalos Facebook-oldala van <https://www.facebook.com/eszterhazyuniversity>, ezt központilag a Kommunikációs Osztályunk kezeli. Emellett viszont rengeteg külön oldal működik a karoknál, intézeteknél, tanszékeknél, szakoknál és különböző projektekhez kapcsolódóan, melyek száma akár 80 körül is lehet. Azok elsődleges célja a közvetlen hallgatói, dolgozói közönség tájékoztatása intézeti események, tudnivalók kapcsán, nem pedig intézményi szintű kommunikáció megvalósítására hivatottak. Az adott szervezeti egység vezetője által, arra kijelölt munkatársai hozták létre és működtetik azokat, ők teszik ki a tartalmakat, kezelik a hozzászólásokat, és az esetleges törlésekről vagy letiltásokról is ők döntenek.

A Kommunikációs Osztály, és az egyetem más központi szervezeti egysége sem vezet központi nyilvántartást ezekről az oldalakról, az adminisztrátorokról, a törölt hozzászólásokról vagy a letiltott felhasználókról.

5. Mely szervezeti egység, illetve milyen munkakörben eljáró személyek jogosultak az Egyetem, illetve szervezeti egységei Facebook-oldalainak kezelésére, hozzászólások törlésére és felhasználók letiltására? A kérdést arra tekintettel teszem fel, hogy az SZMSZ I. kötet 24. § (8) g) pontja szerint a Kommunikációs Osztály PR-, kommunikációs és médiafeladatellátását a rektor irányítja és szakmailag felügyeli.

Jelenleg nincs erre irányuló központi nyilvántartás és rendelkezés hatályban.

6. Készül-e az egyes moderálási döntésekről (hozzászólás törlése, felhasználó letiltása) írásos nyilvántartás, feljegyzés vagy egyéb dokumentáció? Ha igen, milyen formában és mely szervezeti egységnél?

Nem készül tudomásunk szerint ezekről a döntésekről semmilyen központi dokumentáció.

7. Hány felhasználót tiltottak le és hány hozzászólást töröltek a Média és Design Intézet Facebook-oldaláról 2025. szeptember 1. és jelen igény teljesítése közötti időszakban, és ezekre milyen indokkal került sor? Nem személyes adatokat, hanem összesített számokat és az alkalmazott indokok felsorolását kérem.

H-3300 Eger, Eszterházy tér 1. • Tel.: +36-36 / 520-400 • e-mail: rektori@uni-eszterhazy.hu • www.uni-eszterhazy.hu

Nyilatkozattételre hívtam fel az érintett Kar vezetőjét és a Média és Design Intézet feladatára kijelölt oktatóját. Mindössze egy alkalommal 2026. március 23-án, egy Ön által eszközölt hozzászólás okán került sor felhasználó letiltására, melyet az illetékes kolléga arra tekintettel tett meg, hogy maga az Intézet a Művészeti Kar része, nem önálló jogalany, az érintett pulttal kapcsolatos történések tekintetében sem döntési, sem egyéb jogkörrel nem rendelkezett, így a betagelést aggályosnak és indokolatlannak ítélték meg. Tudomásom szerint május hónap folyamán a tiltás megszüntetésre került.

8. *Van-e az Egyetemnek eljárásrendje arra, hogy a letiltott felhasználó a döntés felülvizsgálatát kérje, illetve jogorvoslattal éljen?*

Nincs hatályban jelenleg ilyen eljárásrend, de a közeljövőben kialakításra kerül ez a hiányzó központi szabályozás.

Kérem fenti tájékoztatás szíves tudomásul vételét.

Eger, 2026. augusztus 24.

Tisztelettel:



Dr. Pajtókné Dr. Tari Ilona
rektor

