

SZPONZORÁLÁSI SZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről:

a **Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.** / székhely: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.,
cégjegyzékszám: 01-10-142187 adószám: 32177556-2-41, képviseli: dr. Kis Balázs
vezérigazgató /a továbbiakban, mint **Szponzor**,

másrészről

a **Magyar Sommelier Club Nonprofit Egyesület** /székhely: 1134 Budapest, Csángó utca 22. 8.
em. 4., adószám: 18002478-2-41, képviseli: Kovács Gábor elnök / a továbbiakban, mint
Szponzorált,
együttesen: Felek

között, az alulírott helyen és időben, az alábbi feltételek szerint:

1. **Szponzor** nagyra értékeli a **Szponzorált** eddigi tevékenységét – bízva a **Szponzoráltk**nak a 2024. október 20-21-én megrendezésre kerülő Magyar Sommelier Bajnokság (Open Hungarian Sommelier Championship) és 2024. november 11-15. között megrendezésre kerülő ASI Best Sommelier of Europe rendezvényeken történő részvételének (továbbiakban: **Rendezvény**) várható sikerében jelen szerződésben rögzített keretek között, ellentételezett szponzorálási szerződést köt.
2. **Szponzor** az 1. pontban meghatározott célok eléréséhez **bruttó 4.733.900 Ft, - Ft** azaz bruttó négymillió-hétszázharminháromezer-kilencszáz forint összegű ellenértéket biztosít, míg a **Szponzorált** a **Szponzor** részére olyan vagyoni értékű szolgáltatást (1. melléklet szerint különösen az alábbiak: média felületeken, médiatámogatókon keresztüli kommunikáció, valamint logóelhelyezés a rendezvény kommunikációs platformjain és szervezési helyszínein) biztosít, amely a **Szponzorról** alkotott pozitív képet, kedvező megítélést a lehető legnagyobb mértékben erősíti. A szerződéskötés időpontjában az ÁFA mértéke 27%.
3. **Szponzor** vállalja, hogy a 2. pontban meghatározott pénzszolgáltatást (szponzorációs ellenértéket) – a **Szponzorált** által a mindenkor hatályos számviteli szabályoknak megfelelően kiállított számla ellenében - átutalja a **Szponzorált** OTP Banknál vezetett 11703006-20475510-00000000 számú pénzforgalmi számlájára, az alábbiak szerint:
 - 3.1. Bruttó 2.000.000,- Ft, azaz bruttó kétmillió forint átutalása a szerződés mindkét Fél általi aláírást követő 15 napon belül, a **Szponzorált** által kiállított számla ellenében esedékes. További bruttó 2.733.000,- Ft, azaz bruttó kétmillió-hétszázharmincháromezer forint összeg pedig az 1. számú melléklet 2. pontjában meghatározott Rendezvény lebonyolítását és a **Szponzor** által kiállított és aláírt Teljesítésigazolást követően, a **Szponzorált** által kiállított számla kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül esedékes, amelyet a **Szponzorált** 3. pontban megjelölt számlájára kell átutalással megfizetni.
 - 3.2. A **Szponzorált** köteles feltüntetni a számlákon a szerződés **Szponzor** által adott nyilvántartási számát.

- 3.3. Felek rögzítik, hogy Szponzorált a jelen szerződés 2. pontjában meghatározott szolgáltatások nyújtásának az igazolására a jelen szerződés 2. sz. melléklete szerinti írásbeli szakmai beszámolót (a továbbiakban: **Szakmai Beszámoló**) készít és küld meg a Szponzor részére, a Rendezvényt követő 15 napon belül. A Szponzor a Szponzorált által megküldött Szakmai Beszámoló elfogadása esetén 15 napon belül teljesítésigazolást állít ki és küld meg a Szponzorált részére, amelynek kiállításával és aláírásával fogadja el a Szponzor a Szponzorált teljesítését (továbbiakban: **Teljesítésigazolás**). Ha és amennyiben a Szponzor a Szponzorált teljesítését kifogásolja, úgy a Szakmai Beszámoló kézbesítését követő 5 (öt) munkanapon belül köteles azt jelezni a Szponzorált részére, megjelölve a kifogás okát és indokát.
4. Szponzorált vállalja, hogy a jelen szerződés 2. pontja szerinti szolgáltatásokat nyújtja a Szponzor részére. A Szponzorált kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatainak a teljesítése során a legjobb tudása szerint, magas színvonalon és a szakmai kívánalmaknak megfelelően, a tőle elvárható gondossággal, illetve az irányadó jogszabályok rendelkezései szerint jár el.
5. Felek megállapodnak, hogy a Szponzor által átadott, illetve a jelen szerződés keretei között megjelenített szerzői művekkel – így különösen hirdetési üzenetekkel, szlogenekkel, logókkal, arculati elemekkel - kapcsolatos szerzői jogokat a Szponzorált nem szerzi meg, azok a Szponzort, illetve azok eredeti szerzői jogosultjait illetik meg.
6. Felek rögzítik, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 3. § (3) bekezdésére, illetve az aktuális erre vonatkozó érvényes szabályozásra való hivatkozással – amennyiben reklámadó hatálya alá tartozó tevékenység megvalósul - a reklám közvétevéjének a Szponzorált minősül, és bármely fizetendő reklámadó kötelezettség, bevallás és befizetés kizárólag a Szponzoráltat, mint reklámközvétevéte terheli. Ennek megfelelően – amennyiben az szükséges – a Szponzorált az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz.
7. Felek kijelentik, hogy a Rendezvény elmaradása esetén a Szponzorált a szponzorációs ellenértéket semmilyen jogcímen sem követelheti, az a részére nem jár.
8. Szponzorált tudomásul veszi, hogy a Szponzor vagy igazolt megbízottja a teljesítést bármikor ellenőrizheti, azokról felvilágosítást kérhet.
9. A szerződés módosítása, megszüntetése kizárólag papíralapon írásban érvényes és hatályos.
10. A szerződés megkötésének tényét a Felek kölcsönösen üzleti titoknak minősítik, ezért a jelen szerződés megkötésének tényét, valamint annak tartalmát Felek (ideértve az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket is) kötelesek titkosan kezelni, továbbá titoktartási kötelezettség terheli Feleket (ideértve az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket is) a jelen szerződéssel kapcsolatban tudomásukra jutott mindennemű adat, információ, ismeret vonatkozásában.
11. A Felek megállapodnak, hogy a jelen szerződés tartalmát, továbbá az együttműködésük keretei között folytatandó tevékenységüket teljes körűen, továbbá a jelen szerződés

keretei között - akár szóban, akár írásban, vagy bármely egyéb módon - átadott bármely jogi, üzleti és egyéb információt, tényt, adatot, dokumentumot vagy azok egy részét bizalmasan kezelik, azt harmadik személlyel nem közlik, nyilvánosságra nem hozzák, nem másolják, nem reprodukálják, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetesen írásban hozzájárult. A jelen szerződésben rögzített titoktartási kötelezettség a Felek által bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyekre is kiterjed, amelynek kapcsán a Felek vállalják, hogy az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket erről kifejezetten tájékoztatják. Feleket terheli a felelősség egymással szemben, amennyiben az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyek a jelen pontjába foglalt titoktartási kötelezettséget megszegik.

12. A titoktartási kötelezettség a jelen szerződés teljesítését, illetve megszűnését követően is határidőre tekintet nélkül terheli a Szerződő Feleket (és az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket).
13. A Felek kijelentik, hogy a hatályos jogszabályok alapján jelen szerződésnek azok az adatai, amelyek megismerését vagy nyilvánosságra hozatalát külön jogszabály közérdekből elrendeli, nem minősül üzleti titoknak. Felek tudomásul veszik, hogy az információs önrendelkezési jogról és az Info tv. 26. § (1) bekezdése alapján az állami vagy helyi önkormányzati feladatot, valamint a jogszabályban meghatározott egyéb közfeladatot ellátó szervnek vagy személynek lehetővé kell tennie, hogy a kezelésében lévő közérdekű adatot és közérdekből nyilvános adatot -a törvényben meghatározott kivételekkel- erre irányuló igény alapján bárki megismerhesse.
14. Jelen szerződés – a Felek által történő aláírásának napjától függetlenül – 2024. október 1. napján jön létre és lép hatályba, és határozott időre szól.
15. Felek törvényes képviselői nyilatkoznak, hogy jelen okirat aláírására korlátozás nélkül jogosultak.
16. Szponzorált nyilatkozik, hogy a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény szerint átlátható szervezet, és ennek igazolására jelen szerződés II. mellékleteként csatolja átláthatósági nyilatkozatát. Amennyiben a Szponzorált e státuszában változás következik be, erről haladéktalanul köteles a Szponzort tájékoztatni. Szponzorált tudomásul veszi, hogy az átláthatóságra vonatkozó valótlan tartalmú nyilatkozat, vagy a státuszában bekövetkező változás alapján jelen szerződést a Szponzor azonnali hatállyal felmondhatja, vagy – ha a jelen szerződés teljesítésére még nem került sor – a szerződéstől elállhat.
17. Szerződő Felek a jelen megállapodásban rögzített pontokkal egyetértenek, a végrehajtásukkal kapcsolatos minden vitás kérdést békés úton kísérelnek megoldani. A békés úton nem rendezhető vitás kérdések eldöntésére felek a Veszprémi Járásbíróság, illetve a Veszprémi Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.
18. Jelen szerződés a felek közötti megállapodás valamennyi feltételét tartalmazza, jelen szerződésbe nem foglalt korábbi megállapodások hatályukat veszítik. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog rendelkezései, így különösen a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól

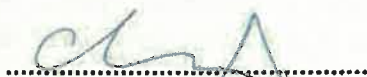
szóló 2008. évi XLVIII. tv. valamint a védjegyek és a földrajzi árujelzők oltalmáról szóló 1997. évi XI. törvény rendelkezései az irányadók.

19. A Felek a szerződést elolvasták, megértették, azt, mint akaratukkal mindenben egyezőt, jóváhagyólag aláírják.

Mellékletek:

1. Szponzorálti feladatok
2. Szakmai beszámoló (minta)
3. Átláthatósági nyilatkozat

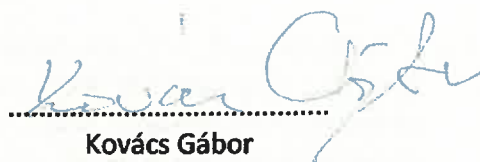
Budapest, 2024. október 1. napján



dr. Kis Balázs
vezérigazgató

Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.
Szponzor képviselőjében

2024 NOV 05.



Kovács Gábor
elnök

Magyar Sommelier Club Nonprofit Egyesület
Szponzorált képviselőjében

1. sz. melléklet – Szponzorált feladatok

Open Hungarian Sommelier Championship 2024 rendezvény (2024.10.20-21.)

A Magyar Sommelier Club és Magyar Sommelier Szövetség közösen lép fel szervezőként az OPEN HUNGARIAN SOMMELIER CHAMPIONSHIP 2024 – BUDAPEST rendezvényen, továbbá a 2024. november 11-15. között megrendezésre kerülő ASI BEST SOMMELIER OF EUROPE – BELGRADE eseményen képviseli Magyarországot, a Magyar Bort és a Magyar Sommelier szakmát.

Rendezvények:

A Magyar Sommelier Club (MSC) és Szövetség jelenleg több mint 40 aktív taggal működik, akik rendezvényeken, szakmai kóstolókon vagy expókon magas szinten tudják képviselni a Magyar Bor és az ország imázsát. Az MSC felajánlja, hogy a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. rendezvényein segítséget nyújt a lebonyolításban. A tagjai részt vesznek az előkészületekben, szakmai anyagok készítésében és a kóstolókon szükséges élő munkában. Az MSC vállalja, hogy minden hazai és külföldi előre egyeztetett rendezvényre delegál tagot.

Ennek szakmai felelőse: Bartalics Zsolt és Angerman László

Média:

Az MSC vállalja, hogy fő támogatóként jeleníti meg a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.-t minden felületén, különösen az alábbiakon:

- Magyar Sommelier Bajnokság (fő támogató)
- Magyar delegáció az Európa Bajnokságon
- Sebastian Giraldo Makovej kommunikációja, mint Magyar Bajnok és résztvevő
- Az MSC és MASOSZ social media felületei
- A csapat egyenruhája – Wines of Hungary logózással
- Az MSC média partnerei megjelenései során (Winelovers, VinCE Magazin)
- Nemzetközi társszervezetek kommunikációja (ASI Nemzetközi Sommelier Szövetség és Lengyel Sommelier Szövetség)

Ennek szakmai felelőse: Kovács Gábor és Lippai Mihály

Képviselet:

A Magyar Sommelier Club (MSC) és Szövetség vállalja, hogy a külföldi szakmai expókon, szakmai utazások során és sommelier versenyeken képviseli a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. érdekeit. Aktív részt vállal a hazai borok népszerűsítésében. Vállalja az eseményeken való élő munkát, kóstolók megtartását vagy szakmai anyagok lektorálását.

Az MSC vállalja, hogy az említett tevékenységeket további többletköltség nélkül teszi az együttműködés keretein belül amennyiben nincs tárgyi vagy egyéb költsége a sommelieriek részére.

Ennek szakmai felelőse: Kovács Orsolya

Megjelenés:

A Magyar Sommelier Club (MSC) kiterjeszti a megjelenési lehetőséget a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. részére a saját rendezvényeire és partnerei rendezvényeire, ahol szervezőként vagy szakmai tanácsadóként lép fel. Logóelhelyezést és marketing anyagok megjelenítését biztosítja, illetve az MBÜ marketing anyagai terjesztésében partnerként működik együtt.

Kapcsolatrendszer:

Egyeztetett feltételek alapján a Magyar Sommelier Club felajánlja taglistáját, levelezőlistáját, éttermi és hotel partnereinek kapcsolatait, valamint nemzetközi kapcsolatait, mint kommunikációs csatornát a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt sikeres szakmai kommunikációját segítve.

Az MBÜ – összhangban a Nemzeti Bormarketing Stratégiában foglalt, a Magyar Bor népszerűsítésére irányuló feladattal - szeretné támogatni a rendezvény(ek)e)t, melynek eredményeképp Társaságunk, mint támogató megjelenhetne a rendezvény(ek) helyszínén, valamint online több felületen.