

SZPONZORÁLÁSI SZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről:

a **Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.** /székhely: 1013 Budapest, Pauler utca 11. szám 6. emelet, cégjegyzékszám: 01-10-142187 adószám: 32177556-2-41, képviseli: dr. Kis Balázs vezérigazgató /a továbbiakban, mint **Szponzor**,

másrészről

a **Magyar Sommelier Club** /székhely: 1134 Budapest, Csángó utca 22. 8. em./4., nyilvántartási száma: 01-02-0004279, adószám: 18002478-2-41, bankszámlaszám: 11703006-20475510-00000000, képviseli: Kovács Gábor elnök/ a továbbiakban, mint **Szponzorált**,

(Szponzor és Szponzorált a továbbiakban együttesen: „**Felek**”) között az alulírott helyen és napon az alábbi feltételekkel:

1. PREAMBULUM

- 1.1. A Szponzor kijelenti, hogy az Alapszabályban is rögzített célja a közösségi bormarketing állami feladatainak- illetőleg a magyar bor egységes kommunikációja kapcsán jelentkező feladatoknak az operatív végrehajtása. A Szponzor ezen feladatainak a végrehajtása során követi és betartja a nemzeti bormarketingért felelős kormánybiztos által kidolgozott, 2023-2026. közötti időszakra szóló Nemzeti Bormarketing Stratégiát (a továbbiakban: „**Stratégia**”).
- 1.2. A Stratégia célkitűzései között szerepel a magyar bor iránti érdeklődés fokozása és ennek eredményeként több magyar bor kerül értékesítésre a bel- és külföldi piacokon.
- 1.3. A Szponzorált által immáron harmadik alkalommal megrendezésre kerülő, „III. Open Hungarian Sommelier Championship (III. Nyílt Magyar Sommelier Bajnokság), ami magyar borvilág, turizmus és a sommelier szakma kiemelt eseménye, vezető szakembereket, véleményformálókat és a szakma meghatározó szereplőit egyesíti, világszínvonalú programot kínálva a magyar fővárosban.

Rendezvény helyszíne: Budapest - Ensana Thermal Hotel Budapest (1007 Budapest, Zielinski Szilárd stny.,)

Rendezvény időtartama: 2026. június 08. – 2026. június 12.

- 1.4. A Szponzor nagyra értékeli a Szponzorált eddigi tevékenységét, és bízva a Szponzorált által megrendezésre kerülő Rendezvény várható sikerében, valamint a Szponzorált által biztosított megjelenési lehetőségekben, a jelen szerződésben rögzített keretek között, ellentételezett szponzorálási szerződést köt a Szponzorálttal.
- 1.5. Felek rögzítik, hogy mindkét fél megvizsgálta és szavatolja, hogy egymással kapcsolt vállalkozási viszonyban a magyar jog szerint nem állnak.

2. A SZERZŐDÉS TÁRGYA ÉS SZPONZORÁCIÓ

- 2.1. Felek megállapodnak, hogy a jelen szponzorálási szerződésben foglaltak szerint a Szponzor arra vállal kötelezettséget, hogy a jelen szerződés feltételei szerinti pénzbeli szponzorációt nyújt a Szponzoráltnak. A Szponzorált pedig kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződésben – különösen az **1. számú mellékletben** – meghatározott szolgáltatásokat nyújtja a Szponzor részére.

- 2.2. A Szponzor a jelen szerződést azzal a céllal köti meg, hogy a jelen szerződés 1.3. pontjában, valamint az 1. számú mellékletben részletezett Rendezvényen, továbbá a Szponzorált, mint a sommelier szakma szervezet 2026. évi kommunikációjában a Szponzor partnerként – a jelen szerződésben meghatározott feltételek szerint – megjelenjen a Szponzorált által biztosított, az 1. számú mellékletben részletezett felületeken, és igénybe vehesse a Szponzorált által a jelen szerződés 1. számú mellékletében ismertetett szolgáltatásokat.
- 2.3. Szponzor jelen szerződés szerinti szolgáltatások teljesítéséért **22.000.000, - Ft + ÁFA, azaz huszonkettőmillió forint plusz általános forgalmi adó**, összegű szponzorációt teljesít a Szponzorált részére („Szponzoráció”), míg a Szponzorált a Szponzor részére olyan vagyoni értékű szolgáltatást (1. sz. melléklet szerinti megjelenési lehetőségek) biztosít, amely a Szponzorról alkotott pozitív képet, kedvező megítélést a lehető legnagyobb mértékben erősíti.
- 2.4. Felek kölcsönösen szavatosságot vállalnak, hogy a jelen szerződés szerint egymásnak nyilvános közlésre/közzétételre átadott megjelenések nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (beleértve az adatvédelmi és kegyeleti jogokat, védjegyet), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést megakadályozza, különösen nem áll fenn rajta harmadik személy szerzői- és szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.
- 2.5. Szponzorált a Szponzor részéről a jelen szerződés szerinti szolgáltatásokért a Szponzoráción felül további díjra vagy térítésre semmilyen jogcímen nem jogosult.
- 2.6. Szponzor vállalja, hogy a 2.3. pontban meghatározott Szponzorációt (szponzorációs ellenértéket) – a Szponzorált által a mindenkor hatályos számviteli szabályoknak megfelelően kiállított számla ellenében, ide nem értve a jelen szerződés 2.6.1. pontja szerinti előleget - átutalja a Szponzorált fentiekben megjelölt számú pénzforgalmi számlájára, az alábbiak szerint:
- 2.6.1. Szponzor a Szponzoráció **70 %-át, azaz 15.400.000, - Ft + ÁFA, azaz tizenötmillió-négyszázezer forint plusz általános forgalmi adó** összegű előleget fizet – banki átutalás útján, a Szponzorált fentiekben megjelölt pénzforgalmi számlájára - a Szponzorált részére, a jelen szerződés mindkét Fél általi aláírást követő 8 napon belül. A Szponzorált az előleg megfizetésről köteles haladéktalanul **előleghszámlát** kiállítani és megküldeni a Szponzor részére.
- 2.6.2. a Szponzor az előleg megfizetését követően a Szponzorációból **fennmaradó 30 %-ot, azaz 6.600.000, - Ft + ÁFA, azaz hatmillió-hatszázézer forint plusz általános forgalmi adó összeget** a Rendezvény megvalósulását követően, a Szponzor által kiállított és aláírt lentiak szerint meghatározott Teljesítésigazolást követően, a Szponzorált által kiállított számla kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül banki átutalás útján köteles megfizetni a Szponzorált fentiekben megjelölt pénzforgalmi számlájára.
- 2.7. A Szponzorált köteles feltüntetni a számlákon a szerződés Szponzor által adott nyilvántartási számát. A számlázás, a fizetés és elszámolás pénzneme: HUF.
- 2.8. A Szponzor fizetési kötelezettsége a bankszámlája megterhelésének napjával teljesítettnek tekintendő.

3. TELJESÍTÉSIGAZOLÁS

- 3.1. Felek rögzítik, hogy Szponzorált a jelen szerződés 2.1. pontjában meghatározott szolgáltatások nyújtásának az igazolására a jelen szerződés 2. sz. melléklete szerinti írásbeli szakmai beszámolót (a továbbiakban: „**Szakmai Beszámoló**”) készít és küld meg a Szponzor részére, a Rendezvény megvalósítását követően legkésőbb 15 napon belül. A Szponzor a Szponzorált által megküldött Szakmai Beszámoló elfogadása esetén 15 napon belül teljesítésigazolást állít ki és küld meg a Szponzorált részére, amelynek kiállításával és aláírásával a Szponzor elfogadja a Szponzorált teljesítését (továbbiakban: „**Teljesítésigazolás**”). Ha és amennyiben a Szponzor a Szponzorált teljesítését kifogásolja, úgy azt a Szakmai Beszámoló kézhezvételét követően köteles jelezni a Szponzorált részére, megjelölve a kifogás okát és indokát.

4. FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

- 4.1. Szponzorált vállalja, hogy a jelen szerződés 2. pontja szerinti szolgáltatásokat nyújtja a Szponzor részére. A Szponzorált kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatainak a teljesítése során a legjobb tudása szerint, magas színvonalon és a szakmai kívánalmaknak megfelelően, a tőle elvárható gondossággal, illetve az irányadó jogszabályok rendelkezései szerint jár el.
- 4.2. Szponzorált vállalja, hogy valamennyi olyan megjelenési felületen, ahol megjelenik az Szponzor logója vagy más arculati eleme, illetve a Szponzorra vonatkozó bármely más adat, információ, annak grafikáját, tartalmát és egyéb megjelenését a Szponzorral előzetesen egyeztetni. Kizárólag abban az esetben tekinthető elfogadottnak a Szponzor arculati elemeit, a Szponzorra vonatkozó bármely más adatot, információt tartalmazó grafika, tartalom és egyéb megjelenítés, amennyiben azt a Szponzor írásban (papír alapú levélben vagy e-mailben) igazolható módon előzetesen jóváhagyta.
- 4.3. A jelen szerződés szerinti Szponzor megjelenéseken felül további Szponzor megjelenítésekre – így különösen Szponzor logójának vagy más arculati eleme, illetve a Szponzorra vonatkozó bármely más adat, információ, annak grafika – illetve azok felhasználására Szponzorált nem jogosult.
- 4.4. Felek megállapodnak, hogy a Szponzor által átadott, illetve a jelen szerződés keretei között megjelenített szerzői művekkel – így különösen hirdetési üzenetekkel, szlogenekkel, logókkal, arculati elemekkel - kapcsolatos szerzői jogokat a Szponzorált nem szerzi meg, azok a Szponzort, illetve azok eredeti szerzői jogosultjait illetik meg.
- 4.5. Felek rögzítik, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 3. § (3) bekezdésére, illetve az aktuális erre vonatkozó érvényes szabályozásra való hivatkozással – amennyiben reklámadó hatálya alá tartozó tevékenység megvalósul - a reklám közzétevőjének a Szponzorált minősül, és bármely fizetendő reklámadó kötelezettség, bevallás és befizetés kizárólag a Szponzoráltat, mint reklámközzétevőt terheli. Ennek megfelelően – amennyiben az szükséges – a Szponzorált az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz.
- 4.6. Felek kijelentik, hogy a Rendezvény elmaradása esetén a Szponzorált a Szponzorációt semmilyen jogcímen sem követelheti, az a részére nem jár.
- 4.7. Szponzorált tudomásul veszi, hogy a Szponzor vagy igazolt megbízottja a teljesítést bármikor ellenőrizheti, azokról felvilágosítást kérhet. Amennyiben a Szponzornak a Szponzorált teljesítésével kapcsolatban észrevételei, kifogásai merülnének fel, úgy azt írásban jogosult és köteles közölni Szponzorált képviselőjével. Amennyiben Szponzorált a kifogásokat ésszerű, a Szponzor által megjelölt határidőn belül nem orvosolja, a Szponzor jogosult a jelen Szerződést azonnali hatállyal felmondani.

- 4.8. Szponzorált kötelezettséget vállal arra, hogy a Szponzort értesíti minden olyan körülményről, amely a jelen Szerződés teljesítését gátolná.
- 4.9. Felek rögzítik, hogy a Rendezvény lebonyolításáért, és annak jogszabályszerűségéért kizárólag Szponzorált felel. Amennyiben a Szponzorált hibás teljesítéséből, szándékos vagy gondatlan magatartásából harmadik félnek vagy a Szponzornak kára származik, azért Szponzorált helytáll és kártérítési kötelezettséggel tartozik.

5. FELEK KÉPVISELŐI, KAPCSOLATTARTÁS

- 5.1. Felek a szerződés hatálya alatt az alábbi személyeket jelölik ki kapcsolattartónak.

Szponzor részéről:

Jognyilatkozat tételére jogosult kapcsolattartó:

Név: **dr. Kis Balázs**

Beosztás: vezérigazgató

Levelezési cím: 1013 Budapest, Pauler utca 11. 6. emelet

Telefon:

Email:

Szakmai kapcsolattartó:

Név:

Beosztás:

Cím:

Telefon:

e-mail:

Szponzorált részéről:

Név:

Beosztás:

Cím:

Telefon:

e-mail:

- 5.2. A kijelölt kapcsolattartók személyében vagy egyéb adataiban bekövetkező, továbbá bármely Fél jelen Szerződésben meghatározott értesítési címének változásáról írásban, 5 (öt) munkanapon belül kell értesíteni a másik Felet. Az ennek elmulasztásából fakadó kárért a mulasztó Fél a felelős. Felek megállapodnak, hogy a kapcsolattartók személyében, illetve elérhetőségeiben bekövetkezett változás nem minősül szerződésmódosításnak.
- 5.3. A Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az e-mailen elküldött írásbeli üzeneteket is azzal, hogy a Szerződés megszűnésével, módosításával kapcsolatos nyilatkozatok személyesen, postai úton közlendők, míg az egyéb tájékoztatások elektronikusan is közölhetők.
- 5.4. Felek megállapodnak abban, hogy jelen szerződés megjelölt kézbesítési cím(ek)re postázott nyilatkozatok, felhívások kézbesítettnek tekinthetők akkor is, ha a posta a „címezett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel azt a feladónak visszajuttatja. Ezekben az esetekben a postai kézbesítés második megkísérlésének napját követő ötödik munkanapon a postai küldeményeket kézbesítettnek kell tekinteni. Az e-mail útján történő kézbesítés esetén a nyilatkozat vagy értesítés akkor minősül közöltnek és válik joghatályossá, ha annak kézbesítését a címezett vagy a levelezési rendszer az elküldést követően visszaigazolja.

- 5.5. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés hatálya alatt, valamint azt követően is, kölcsönösen betartják a hatályos magyar és európai uniós adatvédelmi szabályokat, ideértve különösen, de nem kizárólagosan az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény, valamint a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679. számú rendelkezéseit.
- 5.6. Felek rögzítik továbbá, hogy a jelen szerződéses együttműködés során személyes adatokat csak és kizárólag a jelen Szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben kezelnek a másik fél munkavállalóiról, közreműködőiről, illetve teljesítési segédjeiről. Ezeket az adatokat bizalmasan kezelik, és csak azon munkavállalóik, közreműködőik, illetve teljesítési segédjeik részére biztosítanak ezekhez hozzáférést, akik részére ez indokolt és szükséges. Harmadik felek részére egyebekben ezeket az adatokat nem adják át, nem hozzák nyilvánosságra és nem teszik hozzáférhetővé. Felek egyhangúlag vállalják, hogy megtesznek minden olyan szükséges lépést, ideértve a megfelelő hozzájáruló nyilatkozatok beszerzését is, amely a személyes adatok jogszerű kezelése érdekében szükséges lehet. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a jelen Szerződésben található személyes a Felek, mint adatkezelők a Szerződés teljesítése és a szükséges kapcsolattartás céljából a teljesítéshez szükséges időtartamban a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontja alapján kezelik. A kapcsolattartók, mint érintettek személyes adataik védelméhez fűződő jogai nem sérülnek a fenti adatok átadásával és kezelésével.

6. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 6.1. Felek a jelen szerződést határozott időtartamra kötik. Jelen szerződés annak mindkét fél által történő aláírásának időpontjában lép hatályba. Amennyiben a szerződést a felek nem egy időpontban írják alá, úgy a szerződés azon a napon lép hatályba, amelyen a későbbi időpontban aláíró fél is aláírta. A jelen szerződés mindkét fél által történő aláírásának napjától 2026. június 30. napjáig jön létre.
- 6.2. A szerződés módosítása, megszüntetése kizárólag írásban érvényes és hatályos.
- 6.3. Felek a szerződés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóik útján együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a szerződés teljesítését érintő lényeges körülményekről.
- 6.4. A szerződés megkötésének tényét a Felek kölcsönösen üzleti titoknak minősítik, ezért a jelen szerződés megkötésének tényét, valamint annak tartalmát Felek (ideértve az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket is) kötelesek titkosan kezelni, továbbá titoktartási kötelezettség terheli Feleket (ideértve az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket is) a jelen szerződéssel kapcsolatban tudomásukra jutott mindennemű adat, információ, ismeret vonatkozásában.
- 6.5. Felek megállapodnak, hogy a jelen szerződés tartalmát, továbbá az együttműködésük keretei között folytatandó tevékenységüket teljes körűen, továbbá a jelen szerződés keretei között - akár szóban, akár írásban, vagy bármely egyéb módon - átadott bármely jogi, üzleti és egyéb információt, tény, adatot, dokumentumot vagy azok egy részét bizalmasan kezelik, azt harmadik személlyel nem közlik, nyilvánosságra nem hozzák, nem másolják, nem reprodukálják, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetesen írásban hozzájárult. A jelen szerződésben rögzített titoktartási kötelezettség a Felek által bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyekre is kiterjed, amelynek kapcsán a Felek vállalják, hogy az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket erről kifejezetten tájékoztatják. Feleket terheli a felelősség egymással szemben, amennyiben az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyek a jelen pontjába foglalt titoktartási kötelezettséget megszegik.

- 6.6. A titoktartási kötelezettség a jelen szerződés teljesítését, illetve megszűnését követően is határidőre tekintet nélkül terheli a Szerződő Feleket (és az általuk bármilyen jogcímen igénybe vett, foglalkoztatott, alkalmazott személyeket).
- 6.7. A Felek kijelentik, hogy a hatályos jogszabályok alapján jelen szerződésnek azok az adatai, amelyek megismerését vagy nyilvánosságra hozatalát külön jogszabály közérdekből elrendeli, nem minősül üzleti titoknak. Felek tudomásul veszik, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: „Infotv.”) 26. § (1) bekezdése alapján az állami vagy helyi önkormányzati feladatot, valamint a jogszabályban meghatározott egyéb közfeladatot ellátó szervnek vagy személynek lehetővé kell tennie, hogy a kezelésében lévő közérdekű adatot és közérdekből nyilvános adatot -a törvényben meghatározott kivételekkel- erre irányuló igény alapján bárki megismerhesse.
- 6.8. Szponzorált tudomásul veszi, hogy az Infotv. 26. §-ában, és az 1. melléklet, III. 4. pontjában foglaltakat, amelyek alapján a jelen szerződés lényeges tartalmáról szóló tájékoztatást, illetőleg a nyilvánosságra hozatalt a Szponzor még az üzleti titokra való hivatkozással sem tagadhatja meg. Szponzorált tudomásul veszi továbbá és kifejezetten hozzájárul, hogy a Szponzor közzé tegye a jelen szerződés a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény (a továbbiakban: „Kgt.”) 2. § (3) bekezdésében meghatározott adatait, amennyiben a szerződés értéke, vagy a Szponzorral egy költségvetési évben kötött azonos tárgyú szerződések együttes értéke eléri a Kgt. 2. § (3) bekezdésében hivatkozott értékhatárt.
- 6.9. Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék, a Kormányzati Ellenőrzési Hivatalról szóló 355/2011. (XII. 30.) Korm. rendelet szerint a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal az államháztartás alrendszeréből finanszírozott beszerzések és az államháztartás alrendszerének vagyonát érintő szerződések, illetőleg a gazdálkodó szervezetek számára a központi költségvetésből juttatott pénzeszközök felhasználása tekintetében ellenőrzési jogosultsággal bír.
- 6.10. Felek törvényes képviselői nyilatkoznak, hogy jelen okirat aláírására korlátozás nélkül jogosultak.
- 6.11. Szponzorált nyilatkozik, hogy a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény szerint átlátható szervezet, és ennek igazolására jelen szerződés 3. számú mellékleteként csatolja átláthatósági nyilatkozatát. Amennyiben a Szponzorált e státuszában változás következik be, erről haladéktalanul köteles a Szponzort tájékoztatni. Szponzorált tudomásul veszi, hogy az átláthatóságra vonatkozó valótlán tartalmú nyilatkozat, vagy a státuszában bekövetkező változás alapján jelen szerződést a Szponzor azonnali hatállyal felmondhatja, vagy – ha a jelen szerződés teljesítésére még nem került sor – a szerződéstől elállhat.
- 6.12. A jelen szerződés a felek közötti megállapodás valamennyi feltételét tartalmazza, jelen szerződésbe nem foglalt korábbi megállapodások hatályukat veszítik.
- 6.13. A jelen szerződés magyar nyelven és a magyar jog szerint készült. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog rendelkezései, így különösen a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, valamint a védjegyek és a földrajzi árujelzők oltalmáról szóló 1997. évi XI. törvény rendelkezései az irányadók.
- 6.14. A jelen szerződéssel kapcsolatos minden vitás kérdést a felek békés úton kísérelnek meg rendezni. A békés úton nem rendezhető vitás kérdések eldöntésére Felek a szerződésből adódó jogvitákat a mindenkor hatályos Polgári Perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény szerint hatáskörrel rendelkező, illetékes bíróság előtt rendezik.

6.15. A Felek a szerződést elolvasták, megértették, azt, mint akaratukkal mindenben egyezőt, jóváhagyólag aláírják.

6.16. A jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi mellékletek:

1. Szponzorálti feladatok
2. Szakmai beszámoló (minta)
3. Átláthatósági nyilatkozat

Budapest, 2026. április 2. napján

Budapest, 2026. április 2. napján

Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.
1013 Budapest,
Rául u. 11. VI. emelet
Adószám: 32477556-2-41
dr. Kis Balázs
vezérigazgató
Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.
Szponzor képviselőjeként


Kovács Gábor
elnök
Magyar Sommelier Club
Szponzorált képviselőjeként

1. melléklet – Szponzorálói feladatok

A szponzorált esemény neve, bemutatása:

A II. Open Hungarian Sommelier Championship szakmai esemény 2025-ben sikerrel valósult meg, megerősítve szerepét, mint a magyar borszakma, gasztronómia és turizmus egyik jelentősebb eseménye. A rendezvény két kiemelt helyszínen, Budapesten és Tokajban került megrendezésre, ezzel is hangsúlyozva a magyar borkultúra sokszínűségét és kulturális értékeit. A bajnokságon 25 versenyző vett részt 9 országból, ami jól mutatja az esemény nemzetközi elismertségét és növekvő vonzerejét. A versenyzők magas szakmai felkészültséggel és elhivatottsággal képviselték hazájuk sommelier közösségét, hozzájárulva a szakma nemzetközi színvonalú megmérettetéséhez. A szakmai zsűri tagjai között a nemzetközi borvilág meghatározó személyiségei foglaltak helyet, köztük: Mark Guillaudeu MS, Matt Citriglio MS, Wojciech Bonkowski MW, Czinki Tamás MS. A budapesti program a verseny hivatalos fordulóján túl számos szakmai eseményt foglalt magában: mesterkurzusokat, tematikus kóstolókat és előadásokat, amelyek elősegítették a tudásmegosztást, a kapcsolatépítést, valamint a hazai és nemzetközi szakmai közösségek együttműködését. A budapesti döntő és gálaest méltó lezárása volt a rendezvénynek. Tokaj történelmi borvidék páratlan környezete és vendégszeretete kivételes hangulatot biztosított, amelyben a résztvevők nemcsak a verseny izgalmait, hanem Tokaj borászati és gasztronómiai örökségét is megtapasztalhatták. A bajnokság kiemelkedő szakmai visszhangot váltott ki: a résztvevők között borászok, sommelier-k, éttermi szakemberek, oktatók és turisztikai szereplők egyaránt jelen voltak. A rendezvény jelentős médiafigyelmet kapott, mind hazai, mind nemzetközi szinten, ezzel tovább erősítve Magyarország pozícióját a nemzetközi borkultúra térképén. Összességként elmondható, hogy a II. Open Hungarian Sommelier Championship nem csupán egy verseny volt, hanem a magyar borkultúra és gasztronómia ünnepe, amely hidat képez a hazai és nemzetközi szakmai közösségek között. A rendezvény hozzájárult Magyarország kulturális és turisztikai vonzerejének erősítéséhez, valamint a sommelier szakma szakmai elismertségének további növeléséhez.

A szponzorált/rendezvényszervező cég adatai:

/székhely: 1134 Budapest, Csángó utca 22. 8. em./4., nyilvántartási száma: 01-02-0004279,
adószám: 18002478-2-41, bankszámlaszám: 11703006-20475510-00000000, képviseli: Kovács Gábor
elnök/

- Név: Magyar Sommelier Club
- Székhely: 1134 Budapest, Csángó utca 22. 8. em./4.,
- Nyilvántartási száma: 01-02-0004279
- Adószám: 18002478-2-41
- Bankszámlaszám: 11703006-20475510-00000000

A szponzorációs összeg (fizetési ütemezéssel):

nettó 22.000.000,- Ft + Áfa, azaz nettó huszonkettő millió forint plusz általános forgalmi adó, amely az alábbiak szerint kerül megfizetésre:

- a fent említett összeg 70%-a – azaz 15.400.000,- Ft + ÁFA, azaz tizenötmillió-négyszázezer forint plusz általános forgalmi adó - előlegfizetéssel a szerződés aláírását követő 8 napon belül banki átutalás kerül megfizetésre a Szponzorált részére;
- a fennmaradó 30%-ot – azaz 6.600.000,- Ft + ÁFA, azaz hatmillió-hatszázézer forint plusz általános forgalmi adó - pedig a Rendezvény megvalósulását követően, a Szponzor által kiállított és aláírt Teljesítésigazolást követően, a Szponzorált által kiállított számla kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül.

A szponzorált feladatai (a szponzorációs összegért cserébe kapott marketing megjelenések, szolgáltatások):

I. Esemény névadó főszponzoráció – 8 000 000,- Ft + Áfa

A Szponzorált vállalja, hogy a **III. Nyílt Magyar Sommelier Bajnokság** kommunikációjában a Szponzor **Wines of Hungary / Magyar Bor** márkát névadó főszponzorként jeleníti meg.

A Szponzorált a Szponzor számára az alábbi megjelenési és részvételi lehetőségeket biztosítja:

- a **Wines of Hungary / Magyar Bor logó és arculati elemek** feltüntetése az esemény minden hivatalos kommunikációs felületén, ideértve az online és nyomtatott anyagokat (meghívók, eseménygrafikák, promóciós anyagok stb.),
- megjelenési lehetőség biztosítása az esemény **digitális kommunikációs felületein és online csatornáin**,
- **kitelepülési lehetőség** biztosítása az esemény helyszínén,
- lehetőség **logózott szóró- és marketinganyagok terjesztésére** a rendezvényen,
- a főszponzor számára **fővédnöki cím biztosítása**,
- **felszólalási lehetőség biztosítása** a főszponzor kijelölt képviselője számára a rendezvény hivatalos programjában,
- a döntő eseményen **legfeljebb 5 fő Szponzor -kolléga részére részvételi lehetőség biztosítása vendégként**.

II. Hazai és nemzetközi médiamegjelenések – 5 100 000,- Ft + Áfa

A Szponzorált vállalja, hogy a rendezvény kommunikációjához kapcsolódóan **garantált médiamegjelenést biztosít a Wines of Hungary / Magyar Bor** számára.

Ennek keretében a Szponzorált:

- **legalább 20 online sajtócikk megjelenését biztosítja** a rendezvényhez kapcsolódóan,
- gondoskodik arról, hogy a cikkekben a **Wines of Hungary / Magyar Bor** megnevezés és márkajelölét megjelenjen,
- a médiamegjelenéseket **több nyelven** valósítja meg (különösen magyar, angol, német, lengyel, kínai és egyéb nyelveken),
- az eseményt követően a megjelent sajtóanyagokat **forrással ellátott összesített beszámoló formájában** a szponzor rendelkezésére bocsátja.

III. Social media kommunikáció és szakmai tartalomgyártás – 8 900 000,- Ft + Áfa

A Szponzorált vállalja, hogy saját kommunikációs felületein **aktívan kommunikálja és népszerűsíti a Magyar Bor / Wines of Hungary szakmai eseményeit és híreit**.

Ennek keretében a Szponzorált:

- a rendezvényhez kapcsolódó **social media kampányokban** megjeleníti a **Wines of Hungary / Magyar Bor logót és arculati elemeket**,
- kommunikációs felületein használja a **Wines of Hungary / Magyar Bor kulcsszavait és hivatkozásait**,
- az eseményhez kapcsolódó **szakmai tartalmakban és kommunikációs anyagokban** minden alkalommal feltünteti a támogató márkát,
- gondoskodik arról, hogy a támogató logója megjelenjen a szervezők **ruházatán és ajándéktárgyain**,
- biztosítja, hogy a verseny során kiosztott **díjak és serlegek Wines of Hungary tematikával** kerüljenek legyártásra.

IV. Kommunikációs beszámoló

A Szponzorált vállalja, hogy az eseményt követően írásos beszámolót készít a Szponzor számára, amely tartalmazza különösen:

- a médiamegjelenések listáját,
- a social media aktivitások összefoglalóját,
- az esemény főbb kommunikációs eredményeit.

A projekt/esemény helyszíne: Ensana Thermal Hotel Budapest (Budapest, Zielinski Szilárd stny., 1007)

A projekt időpontja/Időtartama: 2026. június 08-12.