

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Általános Tiktok kampány - Eredménykommunikáció és Nemzeti Petíció

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2026. február 11 - február 28.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Projekt rövid leírása: „Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szinten történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 53., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 61.”

Projektkód: PRO-26-58377

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 1.



				TERVEZETT IDŐZÍTÉS			Ügynökségi díj: 15%						
				FEBRUÁR									
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	9	16	23	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				15	22	28							
Online													
Social													
TIKTOK Information Technologies UK Ltd.	TikTok	TikTok hirdetések	videós	2026.02.11 - 02.28			1 időszak	12 000 000	12 000 000	0,0%	12 000 000	13 800 000	17 526 000
ÖSSZESEN / ONLINE									12 000 000,00		12 000 000,00	13 800 000,00	17 526 000,00
EGYÜTTESSEN ÖSSZESEN													
									12 000 000,00		12 000 000,00	13 800 000,00	17 526 000,00

A Vállalkozó/Ügynökség feladata tényállás szerint, illetve szerződés szerint is az utómunkákat magába foglaló Szakmai Beszámoló megírásával teljesül. Így az ajánlatban szereplő feladatok várható végső teljesítési ideje: 2026.03.13

MEGRENDELŐ
Miniszterelnöki Kabinetiroda



ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.