

	Beacon	Onim	Nexit	Csehp
Melegszendvics	990	1200	1390	1250
Magvas szendvics	990	850	1399	950
Teljes kiőrlésű kifli	1290	990	1690	850
Saláta	620	800	1390	300
Presszó kávé	390	500	690	400
Capuccino	490	680	890	550
Tea	400	500	495	250
Cola	660	650	665	540
Ásványvíz	360	390	515	220
Rostos üdítő	720	950	890	550
Összesen	6910	7510	10014	5860

	Beacon	Onim	Nexit	Csehp
Termékkínálat	75	100	100	75
Üzemeltetési koncepció	100	100	100	100
Kiszolgálás vállalások	100	100	100	100
Árazás piaci viszonyítása	75 350	50 350	25 325	100 375
Súlyozott pontszám	3500	3500	3250	3750

Részletes indokolás

1. Termékkínálat

A Bíráló Bizottság a benyújtott mintaétlapok és termékkínálatok alapján értékelte az ajánlatok választékát, azok egészségügyi intézményi környezethez való illeszkedését, valamint a korszerű táplálkozási igényeket figyelembe vevő kínálatot.

- Beacon Hungary Kft. – 75 pont:** A benyújtott termékkínálat megfelel a pályázati felhívás alapkövetelményeinek, azonban a választék összetétele és sokszínűsége, a benyújtott termékkínálat részletessége és mennyisége elmarad a legkedvezőbb ajánlatoktól.
- Onim Kft. – 100 pont:** A termékkínálat széles körű, változatos, az egészségtudatos táplálkozási szempontokat megfelelően figyelembe veszi, ezért maximális pontszámban részesült.
- Nexit Kft. – 100 pont:** A benyújtott választék teljes körű, változatos, a pályázati elvárásoknak maradéktalanul megfelel, ezért maximális pontszámot kapott.

Csehp Kft. – 75 pont: A kínálat megfelel a minimumkövetelményeknek, azonban a választék összetétele kevésbé sokszínű, ezért alacsonyabb pontszámban részesült.

2. Üzemeltetési koncepció

A Bíráló Bizottság megállapította, hogy valamennyi ajánlattevő részletes, megvalósítható és a pályázati felhívás követelményeinek megfelelő üzemeltetési koncepciót nyújtott be. Ennek megfelelően valamennyi ajánlattevő 100 pontban részesült.

3. Kiszolgálásra vonatkozó vállalások

A Bizottság a kiszolgálás módjára, a beteg- és dolgozóközpontú működésre, valamint az üzemeltetés szervezésére tett vállalásokat értékelte. Valamennyi ajánlattevő vállalásai megfeleltek a pályázati felhívásban foglalt elvárásoknak, ezért minden ajánlat 100 pontot kapott.

4. Árazás piaci viszonyítása

A Bizottság a benyújtott mintaétlapokon (a főbb legjobban fogyó, általános tételeket kiválasztva, amely minden Pályázó anyagában szerepelt) szereplő fogyasztói árakat összehasonlította, figyelemmel arra, hogy az egészségügyi intézményben működő büfé árszínvonala a betegek, hozzátartozók és dolgozók számára is kedvező legyen. A végösszesen árakat a pályázók számának arányosításával ítélte oda Kiíró a pontszámokat

Az összehasonlítás alapján:

- Csehp Kft. – 100 pont: A vizsgált termékek összesített árszintje volt a legalacsonyabb, ezért maximális pontszámban részesült.
- Beacon Hungary Kft. – 75 pont: Az ajánlat árszintje kedvező, azonban a legalacsonyabb árakat tartalmazó ajánlatnál magasabb összesített árszintet tartalmazott.
- Onim Kft. – 50 pont: Az ajánlat közepes árszintet képviselt, ezért közepes pontszámot kapott.
- Nexit Kft. – 25 pont: A vizsgált termékek tekintetében a legmagasabb összesített árszintet tartalmazta, ezért a legalacsonyabb pontszámban részesült.

Összegzés

A részszerpontok szerinti értékelés eredményeként a Bíráló Bizottság az alábbi összesített pontszámokat állapította meg:

- Beacon Hungary Kft.: **350 pont (súlyozott: 3500 pont)**
Onim Kft.: **350 pont (súlyozott: 3500 pont)**
Nexit Kft.: **325 pont (súlyozott: 3250 pont)**
Csehp Kft.: **375 pont (súlyozott: 3750 pont)**

A Csehp Kft. ajánlata a részszerpontok összesített értékelése alapján érte el a legmagasabb pontszámot, elsősorban a legkedvezőbb fogyasztói árszintnek köszönhetően, miközben szakmai vállalásai is megfeleltek a pályázati követelményeknek.