

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről, a

Magyar Nemzeti Bank

(székhely: 1054 Budapest, Szabadság tér 8-9.; adószám: 10011953-2-44; képviseli: [REDACTED]
[REDACTED] mint Megrendelő, és a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről, a

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (rövidített neve: New Land Media Kft., székhely: 1123 Budapest, Nagyenyed u.16. fszt.4.; cégjegyzékszáma: 01-09-176515 Cg.; adószám: 24670827-2-43 ; számlaszám: 10700440-68084264-51100005; képviseli: [REDACTED]
[REDACTED]

és a

FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (rövidített neve: FRANK Digital Kft., székhely: 1072 Budapest, Klauzál u.30. ; cégjegyzékszáma: Cg. 01-09-189827; adószám: 24927356-2-42; számlaszám: 11703006-20474296; képviseli: [REDACTED]
mint Vállalkozók, és a továbbiakban együttesen: **Vállalkozó**,
a továbbiakban együttesen a Felek között, a mai napon az alábbi feltételekkel.

Előzmények

A Megrendelő, mint ajánlatkérő a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: Kbt.) alapján folytatta le a „Vállalkozási keretszerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására és egyéb kommunikációs feladatok ellátására (KBE/125/2017)” közbeszerzési eljárást, melynek nyertesei a New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság és a FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság közös ajánlattevők (továbbiakban együttesen: Vállalkozó) lettek.

A Vállalkozó feladata a közbeszerzési eljárás során az ajánlati dokumentációban, illetőleg a közbeszerzési eljárásban közzétett feltételekben (a továbbiakban együtt: közbeszerzési dokumentáció) meghatározott feladatok ellátása a Vállalkozó benyújtott ajánlatában (a továbbiakban: Ajánlat) foglaltak szerint.

1. A szerződés tárgya, az eseti megrendelés menete és a teljesítés helye

1.1. A jelen szerződés tárgya

1.1.1. Jelen szerződés tárgya a Vállalkozó közbeszerzési eljárás során tett Ajánlatában foglaltak szerint a Megrendelő részére, a Megrendelő által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítása és egyéb kommunikációs feladatok ellátása a közbeszerzési dokumentációban és az Ajánlatban meghatározott feltételek szerint.

A Megrendelő célja a verseny élénkítése a hitelek, elsősorban a lakáshitelek piacán, standard hiteltermékek elterjesztése útján. A Megrendelő által támasztott követelményeknek megfelelő termékek a Megrendelő által, fogyasztóbarát jellegre utaló minősítést kapnak. A lakáscélú jelzáloghitelek kiemelt társadalmi és gazdasági szerepe miatt kezdetben a pénzügyi intézmények lakáscélú jelzáloghiteleikre vonatkozóan pályázhatnak a „Fogyasztóbarát termék” minősítés megszerzésére.

A vállalkozói Ajánlat 2. számú mellékletként a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

1.1.2. Vállalkozó feladata a Megrendelő által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, stratégia és javaslatok összeállítása.

A Vállalkozó feladata továbbá a nem tervezett, a kampány feladatléírásában megjelenített, a kampányhoz közvetlenül nem kapcsolódó részfeladatok (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás, PR feladatok) ellátása is az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban:

1. Márka kialakítás:

A „Fogyasztóbarát termék” program (a továbbiakban: **Program**) elnevezésének, logójának és arculatának megtervezése.

2. Kreatív stratégia elkészítése a Program népszerűsítésére, illetve a megvalósításhoz szükséges **kreatív tervezés és gyártás**, ezen belül:

- a Program bevezetését célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát, stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. Médiavásárlás:

- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

4. PR és rendezvényszervezési feladatok:

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,
- PR filmek, fotó- és videó dokumentációk készítése,
- Sajtó- és PR-rendezvények szervezése,
- Kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

1.1.3. A Vállalkozó által elvégzendő feladatok Megrendelő általi részletes leírását a jelen szerződés 1. számú melléklete (Követelményspecifikáció), a megvalósítás részleteit a jelen szerződés 2. számú melléklete (Vállalkozói ajánlat) tartalmazza.

Amennyiben az 1. és/vagy a 2. számú melléklet, valamint jelen szerződés szövege egymástól szakmai szempontból eltér, az ellentét feloldásában elsősorban a melléklet szövege irányadó. Felek a jelen szerződés aláírásával kijelentik, hogy a jelen szerződés 2. számú melléklete az 1. számú mellékletben foglalt valamennyi követelménynek teljesen megfelelően került megfogalmazásra; így az 1. és 2. számú mellékletben foglaltak között tartalmi ellentét nem áll fenn.

1.1.4. Felek kijelentik, hogy jelen vállalkozási szerződés keretszerződés, amelynek alapján a jelen szerződés 1.1. pontjában meghatározott tárgykörbe tartozó, a közbeszerzési dokumentációban megjelölt eseti megrendeléseket, illetve a teljesítés részletes feltételeit rögzítik oly módon, hogy a Megrendelő az igényei szerinti ütemezéssel az eseti megrendelést cégszerűen aláírt, SAP-os írásbeli megrendelés elektronikus levelezőrendszeren keresztül megküldésével rendeli meg a Vállalkozótól az 1.2. pont szerinti folyamatot követően.

1.1.5. A Vállalkozó elfogadja, hogy a jelen szerződés keretszerződés formájában jön létre a Felek között, így a jelen szerződés tárgya vonatkozásában nem alapoz meg megrendelési kötelezettséget a Megrendelő számára, és ez alapján a Vállalkozó a meg nem rendelt szolgáltatások vonatkozásában semmilyen követelést és igényt – így különösen biztatási kárt – nem támaszthat vagy érvényesíthet a Megrendelővel szemben.

1.2. Az eseti megrendelés menete

1.2.1. Az eseti ajánlatkérés

Megrendelő az eseti ajánlatkérést (a továbbiakban: **brief**) a jelen szerződés 1. számú mellékletében (Követelményspecifikáció) meghatározott feladatléírás keretein belül és a jelen szerződés 2. számú mellékletét képező ártáblázatok tételei alapján állítja össze és a briefben minden olyan információt, elvárást, követelményt megad a Vállalkozó részére, mely a szerződésszerű teljesítéshez szükséges. Megrendelő a briefben közölt kiegészítő információk, elvárások, követelmények, specifikációk meghatározása során nem teheti a szerződés teljesítését a Követelményspecifikációban meghatározottaknál terhesebbé, új elemet, tételt nem határozhat meg.

Vállalkozó köteles haladéktalanul – a hiányok pontos megjelölésével – jelezni Megrendelőnek, ha a brief hiányos. Az ilyen jelzés elmulasztásából eredő kárért Vállalkozó felelősséggel tartozik.

A Megrendelő a briefet írásban, elektronikus úton küldi meg a Vállalkozó részére.

1.2.2. Az eseti ajánlat

Vállalkozó a briefben meghatározott megfelelő határidőre a konkrét feladat megvalósítására vonatkozóan teljes körű ajánlatot készít a jelen szerződés 2. melléklet szerinti ártáblázatok alapján, melyet köteles a Megrendelő részére – előzetes jóváhagyás céljából, a Vállalkozó által kiadandó eseti megrendelés előfeltételeként – az ehhez tartozó szerződéses feltételekkel elektronikus úton megküldeni.

Amennyiben bármely teljesítéshez a Vállalkozó által 3. személlyel kötendő szerződés kapcsolódik, akkor a Vállalkozó a Megrendelő számára a következő adatokat is köteles megadni: szerződő partner neve, teljesítés ideje, szerződéses ellenérték, kedvezmények, kötbér feltételek.

Az eseti ajánlat összeállítása során a Vállalkozó a közbeszerzési eljárásban benyújtott – a jelen szerződés 2. mellékletét képező – pénzügyi ajánlatban (ártáblázatokban) foglalt egységáraktól nem térhet el. Vállalkozó egyedi költségelemek meghatározására nem jogosult.

Amennyiben a Megrendelő részéről kifogások merülnek fel az árajánlattal kapcsolatosan (pl. Vállalkozó nem az ártáblázatban rögzített árakat alkalmazta, az ajánlat nem teljes körű) Megrendelő azokat írásban közli Vállalkozóval az ajánlattal kapcsolatos kifogásait, továbbá meghatározza a módosítás határidejét.

Vállalkozó a megrendelői kifogások alapján köteles a Megrendelő által meghatározott megfelelő határidőre az eseti ajánlatát átdolgozni, és Megrendelőnek jóváhagyásra ismételtén előterjeszteni.

1.2.3. Az eseti megrendelés

Az eseti ajánlat szakmai és pénzügyi ellenőrzését követően Megrendelő pénzügyi ellenjegyzéssel és az arra jogosult kötelezettségvállaló aláírásával ellátott eseti SAP megrendelést állít ki 3 eredeti példányban.

Az eseti megrendelést Megrendelő szkennelve, elektronikus úton küldi el a Vállalkozó részére azzal, hogy ezzel egyidőben postai úton vagy személyesen a kapcsolattartó útján is eljuttatja az eseti megrendelést Vállalkozó részére 3 eredeti példányban.

Vállalkozó az eseti megrendelést köteles haladéktalanul, de legkésőbb 1 munkanapon belül írásban visszaigazolni. Megrendelő részéről kötelezettségvállalásnak csak a Megrendelő által aláírt és a Vállalkozó által írásban visszaigazolt eseti megrendelés minősül, melyet 2 eredeti példányban köteles visszaküldeni Megrendelőnek.

Az eseti megrendelésekben nem szabályozott kérdésekben a jelen szerződésben rögzítettek értelemszerűen irányadók. Vállalkozó az eseti megrendelést annak kézhezvételétől számított 2 (kettő) munkanapon belül visszaigazolja. Az eseti megrendelésben a Felek rögzítik a megrendelés konkrét tárgyát, mennyiségét, határidejét, valamint a közbeszerzési dokumentációban és a 1.4. pontban meghatározottak szerint a teljesítés helyét illetve, hogy milyen mértékű díjazásra jogosult a Vállalkozó az adott eseti megrendelés hibátlan, szerződésszerű teljesítése esetén.

1.3. A szerződés hatálya

1.3.1. Jelen szerződés a Felek általi aláírásának napján lép hatályba. Vállalkozó szolgáltatását a szerződés aláírásától **2019. december 31. napjáig** terjedő időtartamban, de legfeljebb a jelen szerződés 2.1.2 pontjában meghatározott keretösszeg kimerüléséig köteles teljesíteni.

A határozott időtartamtól és a maximális keretösszeg elérésétől függetlenül a Felek a jelen szerződés aláírásával kifejezetten megállapodnak abban, hogy bármelyik fél jogosult a jelen szerződést 90 (kilencven) naptári napos felmondási határidővel, a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozattal, egyoldalúan, indoklás nélkül, rendes felmondással megszüntetni, a 8.8.) pontban leírtak figyelembevételével.

1.3.2. Felek a szerződés aláírásával megállapodnak abban, hogy a Megrendelő a jelen keretszerződés alapján eseti megrendeléseket **2019. december 31. napjáig** leadhat a Vállalkozó számára azzal, hogy ezen megrendelések teljesítése tekintetében Felek a jelen keretszerződés feltételeit magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

1.4. A teljesítés helye

1.4.1. Felek teljesítés helyeként elsődlegesen a **Megrendelő székhelyét** (1054 Budapest, Szabadság tér 8-9. – MNB Központ) és **telephelyeit** (1013 Budapest, Krisztina krt. 39.; 1239 Budapest Európa u. 1. - MNB Logisztikai Központ) jelölik meg, azonban az egyes feladatok végrehajtására Megrendelő a feladattól függően a jelen pontban foglaltaktól **eltérő teljesítési helyet** is megállapíthat, amelyet Vállalkozó tudomásul vesz.

2. Vállalkozási díj, fizetési feltételek

2.1. Vállalkozási díj

2.1.1. A Vállalkozó jelen szerződés tárgyát képező szolgáltatásokat a közbeszerzési eljárás során adott Ajánlatában foglalt ártáblázatban meghatározott díjak ellenében teljesíti, mely díjak a szerződés hatálya alatt semmilyen jogcímen nem emelhetők.

A Vállalkozó kijelenti, hogy a vállalkozási díjat a teljesítési feltételek teljes körű ismeretében, az 1.1. pontban meghatározott szolgáltatások szakszerű megvalósításához szükséges, valamennyi költség figyelembevételével alakította ki.

2.1.2. A Felek a szerződés keretösszegét legfeljebb **1.500.000.000,- Ft + Áfa, azaz egymilliárd-ötszázmillió forint plusz a mindenkor hatályos általános forgalmi adó** összegben határozzák meg annak figyelembe vételével, hogy az eseti megrendelések összértéke, így jelen szerződés alapján kifizethető díjak összege nem haladhatja meg a szerződés keretösszegét.

Felek rögzítik továbbá, hogy Vállalkozó reklám közzevőjétől vagy a nevében eljáró médiahirdetés felület-értékesítőitől kapott árengedményt a Megrendelő javára köteles teljes mértékben érvényesíteni. Vállalkozó a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.) 5/C.§ (3) bekezdése szerinti díjra jogosult, amelynek mértéke a reklám közzétételi díjának 15%-a, mely kizárólag a jelen szerződés szerinti nettó keretösszeg terhére számolható el, egyéb, a jelen szerződésben rögzített fizetési feltételek teljesülése mellett, melyet a Vállalkozó a számlán köteles külön feltüntetni.

2.1.3. A Vállalkozó kijelenti, hogy számlaképes, egyidejűleg tudomásul veszi, hogy a vállalkozási díj után magának kell megfizetnie az adót és egyéb közterheket.

2.1.4. A Megrendelő a vállalkozási díjon túl a jelen szerződésben foglalt szolgáltatással kapcsolatban a Vállalkozónak semmilyen jogcímen további díjat nem fizet, illetve költséget nem térít meg. A vállalkozási díj a szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi költségekre fedezetet nyújt.

2.2. Fizetési feltételek

- 2.2.1. Az eseti megrendelés után járó díjról a Vállalkozó számlát az eseti megrendelés szerinti szolgáltatás szerződésszerű teljesítését követően jogosult kiállítani egy összegben. A szerződésszerű teljesítést a Megrendelő a teljesítésigazolás kiállításával igazolja, melyet a Vállalkozó teljesítését követő 15 napon belül köteles kiadni a Vállalkozó számára. Vállalkozó a 4.4. pontban meghatározott dokumentumokat köteles Megrendelőnek átadni a teljesítéskor.

2.3. Teljesítésigazolással és kifizetéssel kapcsolatosan alkalmazandó további rendelkezések

- 2.3.1. Amennyiben a jelen szerződés teljesítésébe közreműködő is bevonásra kerül, a Vállalkozó legkésőbb az adott teljesítés elismerésének időpontjáig írásban nyilatkozik arról, hogy az általa az adott teljesítésbe bevont közreműködők egyenként mekkora összegre jogosultak a vállalkozási díjból.

A Vállalkozó a Megrendelő által kiállított teljesítésigazolás kézhezvételét követő 5 munkanapon belül benyújtja az adott teljesítés ellenértékét tartalmazó számláját.

Megrendelő az egyes eseti megrendelések számláit – az abban foglaltak, valamint teljesítésigazolások és melléklete alapján – azok kézhezvételét követő 30 napon belül, átutalással egyenlíti ki közvetlenül a Vállalkozó számlaszámára.

- 2.3.2. Amennyiben a Vállalkozó nem vesz igénybe közreműködőt, az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. §-ra tekintettel a számla benyújtásakor köteles a tényleges kifizetés időpontjától számítva 30 napnál nem régebbi eredeti, nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást bemutatni, vagy azt a számlához csatolni.

A Felek a jelen szerződés aláírásával megállapodnak abban, hogy a Vállalkozó a jelen pontban leírt igazolást abban az esetben nem köteles becsatolni a Megrendelő részére, amennyiben a Vállalkozó a kifizetés időpontjában a köztartozásmentes adózói adatbázisban szerepel.

- 2.3.3. Amennyiben a Vállalkozó Magyarországon be nem jegyzett, adószámmal nem rendelkező cég (a továbbiakban: külföldi cég) köteles az Art. hivatkozott rendelkezéseinek történő megfeleléséget igazolni az alábbiak szerint:

A külföldi cég köteles a NAV Kiemelt Adózók Igazgatósága (1077 Budapest, Dob u. 75-81.) címén benyújtott kérelemben (írásban személyesen vagy általa cégszerűen meghatalmazott magyarországi képviselője útján) igazolást kérni, mely igazolás tartalmazza, hogy a külföldi cég a NAV Kiemelt Adózók Igazgatósága nyilvántartásában nem szerepel, és hogy az igazolás a közbeszerzés teljesítéséhez kapcsolódó kifizetésekhez történő felhasználás céljából kerül kiállításra.

- 2.4. Megrendelő előleget nem fizet. A Vállalkozó a Megrendelő előzetes írásbeli engedélye alapján jogosult rész-számlázásra.

- 2.5. Vállalkozó a számláján köteles a Megrendelő Banküzemi Számviteli és Pénzügyi Főosztálya által a Vállalkozó részére, a jelen szerződés megkötése után megadott, a Megrendelő kötelezettségvállalását beazonosító SAP megrendelésszámot feltüntetni. Amennyiben a Vállalkozó a számláján nem tünteti fel az SAP megrendelésszámot, úgy a Megrendelő jogosult a számlát a Vállalkozó részére teljesítetlenül visszaküldeni, azzal, hogy mindaddig, amíg a Vállalkozó meg nem küldi meg a jogszabályokban és a jelen szerződésben előírt alaki követelményeknek megfelelő számlát a Megrendelő részére, addig a Vállalkozó számlázási késedelembe van, amely késedelem a Megrendelő egyidejű késedelmes fizetési teljesítését kizárja.

- 2.6. Ha a Vállalkozó nem a szerződés szerint állítja ki a számlát, a Megrendelő jogosult a számlát az annak kézhezvételétől számított 5 (öt) munkanapon belül visszaküldeni és a számla kiegyenlítését megtagadni anélkül, hogy ez által késedelembe esne. Ebben az esetben a Vállalkozó nem jogosult a szerződés további teljesítését felfüggeszteni, vagy megszüntetni. A számla visszaküldése esetén a Vállalkozó köteles a számlát ismételt kiállítását úgy, hogy a számla keltének napja nem lehet korábbi, mint a Vállalkozó által a nem szerződésszerűen kiállított számla Megrendelő általi visszaküldésének a napja.

2.7. A Vállalkozó a számláját az alábbi címre köteles kiállítani és megküldeni:

MNB Banküzemi Számviteli és Pénzügyi Főosztály, 1850 Budapest, Szabadság tér 8-9.

2.8. Amennyiben a Vállalkozónál is fennállnak ennek feltételei, a Felek a számlázást elektronikus úton bonyolítják le a mindenkor hatályos jogszabályokban, így különösen az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. tv. 175.§-ban, a számvitelről szóló 2000. évi C. tv. 167.§-ában előírt feltételek szerint, az alábbi lehetőségek valamelyikének megfelelően:

- a) A Vállalkozó az elektronikus számlát a Megrendelő által Vállalkozó elektronikus számla szolgáltató (*First Businesspost Kft.; 1124 Budapest, Apor Vilmos tér 25-26.; telefon: +3614300958; e-mail: info@1stbp.eu; web: www.1stbp.hu*) megoldásának segítségével állítja elő a Vállalkozó és az elektronikus számla szolgáltató között létrejött külön megállapodásnak megfelelően. Vállalkozó az elektronikus számlát a hatályos jogszabály szerint elektronikusan aláírt és időbélyegzett PDF dokumentumként küldi meg Megrendelő részére. A PDF file-nak tartalmaznia kell a számlaképet olvasható formátumban, valamint a számla tartalmával, a NAV iránymutatásának megfelelően megegyező XML típusú ellenőrzési formátumot, amelyet ki kell egészíteni az MNB SAP megrendelésszámmal. A Vállalkozó az elektronikus számlát a Magyar Nemzeti Bank Banküzemi Számviteli és Pénzügyi Főosztály címére köteles kiállítani és az alábbi e-mail címére megküldeni: e-szamlamnb.hu. Az elektronikus számla mellékleteként Vállalkozónak csatolnia kell a Megrendelő által papír alapon kiállított és aláírt teljesítési igazolás, valamint a szerződés szerint a számla kötelező mellékletét képező egyéb papír alapú dokumentumok szkennelt változatát. A Megrendelő által elektronikusan kiállított és továbbított teljesítésigazolást nem kell mellékletként csatolni.
- b) A Vállalkozó az elektronikus számlát a hatályos jogszabály szerint elektronikusan aláírt és időbélyegzett PDF dokumentumként küldi meg Megrendelő részére az a) pontban leírtaktól eltérő technikai megoldást alkalmazva (pl. más elektronikus számla, saját fejlesztésű modul stb.). A PDF file-nak tartalmaznia kell a számlaképet olvasható formátumban, valamint a számla tartalmával, a NAV iránymutatásának megfelelően megegyező XML típusú ellenőrzési formátumot, amelyet ki kell egészíteni az MNB SAP megrendelésszámmal. A Vállalkozó az elektronikus számlát a Magyar Nemzeti Bank Banküzemi Számviteli és Pénzügyi Főosztály címére köteles kiállítani és az alábbi e-mail címére megküldeni: e-szamlamnb.hu. Az elektronikus számla mellékleteként Vállalkozónak csatolnia kell a Megrendelő által papír alapon kiállított és aláírt teljesítési igazolás, valamint a szerződés szerint a számla kötelező mellékletét képező egyéb papír alapú dokumentumok szkennelt változatát. A Megrendelő által elektronikusan kiállított és továbbított teljesítésigazolást nem kell mellékletként csatolni.
- c) Amennyiben a Vállalkozó egyéb megoldást kíván alkalmazni, akkor az elektronikus számlát az a). pontban meghatározott formátumban kell a Magyar Nemzeti Bank részére eljuttatnia.

2.9. A számla kiegyenlítése a Megrendelő mindazon jogainak fenntartásával történik, amelyek a Vállalkozó esetleges hibás teljesítésével vagy egyéb szerződésszegésével kapcsolatosak.

2.10. A Vállalkozó a Megrendelő késedelmes fizetése esetében a Polgári Törvénykönyv 6:155. § (1) bekezdésében foglalt késedelmi kamatot, valamint külön törvény szerinti behajtási költségátalányt jogosult érvényesíteni a Megrendelővel szemben.

2.11. A Vállalkozó a jelen szerződés aláírásával elfogadja, hogy a Megrendelő jogosult arra, hogy a Vállalkozóval szemben fennálló egynemű, lejárt és a Vállalkozó által nem vitatott követelését a Vállalkozót megillető ellenértékbe beszámítsa.

3. A Felek általános jogai és kötelezettségei

3.1. A Megrendelő általános jogai és kötelezettségei

3.1.1. A Megrendelő köteles ellátni a Vállalkozót valamennyi olyan, a Megrendelő rendelkezésére álló információval, amely a Vállalkozó feladatainak elvégzéséhez szükséges. A Megrendelő köteles

továbbá az információkat – ide nem értve azon információkat, melyek átadását jogszabály kizárja – vagy utasításokat olyan határidőben megadni a Vállalkozónak, hogy az lehetővé tegye a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését. A Vállalkozó nem felel azért a kárért, ami annak folytán következett be, hogy a Megrendelő a Vállalkozó által kért, a szerződésszerű teljesítéshez szükséges és a Megrendelő rendelkezésére álló információt vagy utasítást indokolatlanul késedelmesen adta meg, vagy megadását indokolatlanul megtagadta.

3.1.2. Amennyiben a Vállalkozónak egyes feladatai ellátásához a Megrendelő hozzájárulására van szüksége, a Megrendelő köteles a hozzájárulás kérés felé történő közlésétől számított legrövidebb időn belül – legfeljebb 3 (három) munkanapon belül – nyilatkozni arról, hogy a hozzájárulást megadja-e.

3.1.3. A Megrendelő jogosult a jelen szerződésben, illetve az eseti megrendelésben meghatározott feladatok teljesítésének folyamatos ellenőrzésére, amely azonban a Vállalkozó teljesítését nem teheti terheesebbé.

3.1.4. Megrendelő a szerződés szerint kifizeti a Vállalkozó számláját.

3.1.5. Megrendelő köteles a Közbeszerzési Hatóságnak bejelenteni, ha a Vállalkozó jelen szerződés szerinti kötelezettségét súlyosan megszegte és ez a szerződés felmondásához vagy elálláshoz, kártérítés követeléséhez vagy a szerződés alapján alkalmazható egyéb jogkövetkezmény érvényesítéséhez vezetett, valamint, ha a Vállalkozó olyan magatartásával, amelyért felelős, részben vagy egészben a szerződés lehetetlenülését okozta.

3.1.6. Megrendelő köteles a Közbeszerzési Hatóságnak bejelenteni, ha a Vállalkozó jelen szerződés szerinti kötelezettségének megszegése jogerős bírósági határozatban megállapításra került, a szerződésszegés tényét, leírását, lényeges jellemzőit, beleértve azt is, ha a szerződésszegés a szerződés felmondásához vagy a szerződéstől való elálláshoz, kártérítés követeléséhez vagy a szerződés alapján alkalmazható szankció érvényesítéséhez vezetett, valamint ha a Vállalkozó olyan magatartásával, amelyért felelős, részben vagy egészben a szerződés lehetetlenülését okozta.

3.2. Vállalkozó általános jogai és kötelezettségei

3.2.1. A Vállalkozó köteles a Megrendelő utasításai szerint eljárni. Ha a Megrendelő célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, erre a Vállalkozó köteles őt figyelmeztetni. Amennyiben a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó köteles a munkát a Megrendelő kockázatára elvégezni, kivéve, ha a jogszabály vagy hatósági előírás megsértésével járna. Amennyiben a Vállalkozó a jelen pontban foglalt figyelmeztetési kötelezettségét elmulasztja teljesíteni, úgy az ebből eredő károkért felelősséggel tartozik.

3.2.2. A Vállalkozó a feladatait a kommunikációs, reklámozási- és marketingtevékenységben jártas szakértő gondosságával köteles végezni, felelős a vonatkozó jogszabályok és a Reklámetikai kódex rendelkezéseinek betartásáért.

3.2.3. A Vállalkozó köteles a Megrendelő által az adott feladat elvégzésére megállapított határidőket betartani, ellenkező esetben a Megrendelő jogosult a jelen szerződés 7. pontjában körülírt jogkövetkezményeket alkalmazni a Vállalkozóval szemben.

3.2.4. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni, amely a szerződésben meghatározott munkák eredményességét vagy előírt határidőre való elvégzését veszélyezteti vagy gátolja. Az értesítés elmulasztásából eredő kárért a Vállalkozó felelős.

3.2.5. A Vállalkozó a Megrendelővel történő tárgyalásokról -, történjenek azok személyesen, vagy telefonon, és érdemi kérdésekről szólnak, - köteles 3 (három) munkanapon belül

tárgyalásjelentést (Call Report, Contact Report) készíteni és azt a Megrendelő kapcsolattartójának benyújtani.

3.2.6. A Megrendelő közreműködő bevonását nem tiltja. A Vállalkozó közreműködő igénybevételére – a Kbt. rendelkezéseire figyelemmel – jogosult.

3.2.7. A Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen szerződés teljesítése során általa vagy esetleges közreműködői részéről foglalkoztatott személyek a jogszabályokban előírt módon, így különösen a Munka Törvénykönyvében előírt rendelkezések betartásával kerülnek foglalkoztatásra. A Vállalkozó által a jelen szerződés teljesítése során foglalkoztatott személyek vonatkozásában a foglalkoztatással kapcsolatos hatályos munkajogi- és egyéb jogszabályokban foglalt előírások betartásáért kizárólag a Vállalkozó felel.

3.2.8. Vállalkozó szavatolja, hogy a jelen szerződés aláírásakor a Megrendelőnek bejelentett közreműködők, teljesítési segédek – valamint a szerződés teljesítése során bevonandó, a Megrendelőnek előzetesen bejelentett közreműködők -- fognak a teljesítésben közreműködni, és szavatolja továbbá, hogy az általa bevont közreműködők nem állnak kizáró okok hatálya alatt.

3.2.9. Vállalkozó biztosítja továbbá, hogy a közreműködőket úgy választotta meg, hogy azok az általuk vállalt feladatokat szerződésszerűen fogják elvégezni.

3.2.10. Vállalkozó szavatolja, hogy a jelen szerződés szerinti szolgáltatás teljesítése esetén az általa igénybevett közreműködői teljesítés összesített aránya nem haladja meg a saját teljesítésének arányát.

3.2.11. Vállalkozó vállalja, hogy a jelen szerződés teljesítése során folyamatosan tájékoztatja Megrendelőt a közreműködők teljesítéséről, így különösen a közreműködő nevééről, címéről, cégjegyzékszámáról, adószámáról, a közreműködői teljesítés értékéről és ennek a szerződés összértékéhez viszonyított arányáról.

3.2.12. Vállalkozó kijelenti, hogy tevékenységét a vonatkozó jogszabályok alapján a szükséges engedélyek birtokában végzi és szavatolja, hogy ezen feltételeket a jelen szerződés hatálya alatt is biztosítja.

3.2.13. Vállalkozó a jelen szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés teljesítése érdekében projektársaságot hoznak létre, a jelen szerződésben meghatározott jogok és kötelezettségek a projektársaságot illetik meg, illetve terhelik.

Amennyiben a Vállalkozó projektársaságot hoz létre a jelen szerződés teljesítésére, a jelen szerződés teljesítésért fennálló felelősségük a projektársaság tagjainak egyetemleges.

A projektársaságot a Vállalkozó a Kbt. 140.§ (6) bekezdésében foglaltak szerint szüntetheti meg.

A Megrendelő a jelen szerződést a jelen szerződésben meghatározottak eseteken kívül a Kbt. 140.§ (7) bekezdésében foglalt esetekben mondhatja fel. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy haladéktalanul írásban jelez a Megrendelő kapcsolattartásra kijelölt személyének minden olyan tényt, körülményt, stb., amely a jelen keretszerződésben, valamint az eseti megrendelésben vállalt szolgáltatások eredményességét, határidőre történő teljesítését veszélyezteti vagy gátolja. Az értesítés elmulasztásából eredő kárért a Vállalkozó felelős.

3.2.14. A Vállalkozó az eseti megrendelések teljesítése során Megrendelő utasítása szerint köteles eljárni. Ha a Megrendelő célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, erre a Vállalkozó köteles őt írásban figyelmeztetni. A figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért a Vállalkozó felelős.

3.2.15. A Vállalkozó kijelenti, hogy

- a szerződés teljesítésére műszakilag, gazdaságilag és pénzügyileg alkalmas, továbbá rendelkezik a szükséges hozzájárulásokkal, jogosultságokkal és engedélyekkel;

- kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződés teljesítésére vonatkozó alkalmasságát, illetve jogosultságát a jelen szerződés hatálya alatt fenntartja;
- kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződés teljesítéséhez kizárólag a tevékenység elvégzésére alkalmas, megfelelő végzettségű és felkészültségű szakembereket alkalmaz.

3.2.16. A Vállalkozó a jelen szerződés aláírásával kijelenti, hogy a jelen szerződés teljesítésében a Vállalkozó oldalán közreműködő természetes személy gyanúsítottként nem áll büntetőeljárás hatálya alatt, illetve amennyiben ezen személy ellen szándékos bűncselekmény elkövetése miatt büntetőeljárás indult, úgy ezt a Vállalkozó a tudomásszerzést követően a Megrendelő részére haladéktalanul bejelenti.

3.2.17. Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a vállalkozási tevékenysége végzéséhez a Megrendelő székhelyén és telephelyein csak olyan munkavállalót (személyt) foglalkoztat, aki a jelen szerződésben meghatározott tevékenység kezdetét megelőző 90 napnál nem régebbi olyan tartalmú erkölcsi bizonyítvánnyal rendelkezik, amely tanúsítja, hogy a munkavállaló a büntetéseket nyilvántartásában nem szerepel és a foglalkoztatás eltiltása hatálya alatt nem áll. Amennyiben a munkavállaló erkölcsi feddhetetlenségében, illetve foglalkoztatásában bármilyen az erre illetékes hatóság vagy bíróság által megállapított – a jelen pontban leírt hatósági nyilvántartást is érintő – negatív változás áll be, úgy ezen tényt, a munkavállalónak a tény bekövetkeztét követően haladéktalanul jelentenie kell a Vállalkozónak. Vállalkozó a Megrendelő területére kijelölt munkavállalók névsorát (részletezve a dolgozók személyi adataival: név, születési hely, időpont, anyja neve, lakcíme, személyi igazolvány száma) és 90 napon belül kiállított erkölcsi bizonyítványuk fénymásolati példányát a szerződés hatálybalépéséig köteles Megrendelő részére megküldeni. Amennyiben ezekben az adatokban bárminemű változás történik (személycseré, adatváltozás) erről a tényről Vállalkozónak az adatváltozást követő 3 napon belül a Megrendelőt értesítenie kell.

3.2.18. A Megrendelő írásban bármikor kérheti indoklással, hogy a Vállalkozó valamely munkavállalója (illetve a Vállalkozó részéről a munkában közreműködő személy) a szerződés teljesítésének további szakaszában ne működjön közre. A Vállalkozó a felek által meghatározott határidőn belül (2–5 munkanap) köteles a kérésnek eleget tenni, és szükség esetén más alkalmas személyt munkába állítani.

3.2.19. A Vállalkozó a jelen szerződés aláírásával kijelenti, hogy amennyiben a Megrendelő erre illetékes szervei, valamint a Megrendelő gazdálkodásának ellenőrzésére jogosult egyéb szervek a jelen szerződésben foglaltakat és azok teljesülését ellenőrizni, vizsgálni kívánják, úgy abban az esetben Megrendelő erre illetékes szervezeti egységeivel együttműködik és számukra a tevékenységük ellátásához szükséges információkat rendelkezésre bocsátja.

3.2.20. A Vállalkozó a Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem jogosult semmilyen értékesítési vagy marketing kiadványban vagy reklámban használni Megrendelő bármely védjegyét vagy lógóját. Ahhoz, hogy a Megrendelő nevét, a jelen szerződésben foglalt szolgáltatás nyújtásának tényét, a Vállalkozó különböző pályázatokon benyújtott ajánlatának referencialistában szerepeltesse, illetve közbeszerzési eljárás esetén az ajánlatkérő által igényelt adatok körében a jelen szerződés kapcsolatos adatokat is közöljön, valamint a Megrendelő nevét és a jelen szerződésben foglalt szolgáltatás nyújtásának tényét, a nyilvánosság előtt folyó promóciós és marketing tevékenysége során felhasználja a Megrendelő előzetes, írásbeli hozzájárulása szükséges. A Megrendelő vállalja, hogy a Vállalkozó igénye esetén a közbeszerzésekről szóló törvényben foglalt igazolásokat a Vállalkozó részére megadja.

3.2.21. A Vállalkozó kötelezettséget vállal, hogy jelen szerződés szerinti kötelezettségeit független Vállalkozóként hajtja végre és sem saját maga, sem tulajdonosai, sem munkavállalói nincsenek alkalmazotti kapcsolatban Megrendelővel.

3.2.22. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződés keretében a Vállalkozó vagy az esetleges alvállalkozó részéről foglalkoztatott személyek a jogszabályokban előírt módon, így különösen a Munka Törvénykönyvében előírt rendelkezések betartásával kerülnek foglalkoztatásra. A Vállalkozó által a jelen szerződés keretében foglalkoztatott személyek vonatkozásában, a foglalkoztatással kapcsolatos hatályos munkajogi- és egyéb jogszabályokban foglalt előírások betartásáért kizárólag a Vállalkozó felel.

3.2.23. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy haladéktalanul írásban jelez a Megrendelő kapcsolattartásra kijelölt személyének minden olyan tényt, körülményt stb., amely a jelen keretszerződésben, valamint az eseti megrendelésekben vállalt szolgáltatások eredményességét, határidőre történő teljesítését veszélyezteti vagy gátolja. Az értesítés elmulasztásából eredő kárért a Vállalkozó felelős.

3.2.24. Vállalkozó jelen szerződés aláírásával vállalja az alábbiakat:

- a) nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka-kb) alpontjai szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak;
- b) a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

3.2.25. A Vállalkozó kijelenti és szavatolja, hogy

- a szerződés teljesítésére műszakilag, gazdaságilag és pénzügyileg alkalmas, továbbá rendelkezik a szükséges hozzájárulásokkal, jogosultságokkal és engedélyekkel;
- kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződés teljesítésére vonatkozó alkalmasságát, illetve jogosultságát a jelen szerződés hatálya alatt fenntartja;
- kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen szerződés teljesítéséhez kizárólag a tevékenység elvégzésére alkalmas, megfelelő végzettségű és felkészültségű szakembereket alkalmaz.

4. A Felek jogai és kötelezettségei az egyes szolgáltatási elemekkel kapcsolatban

4.1. Márka kialakítással kapcsolatos feladatok:

A Vállalkozó feladata a „Fogyasztóbarát Termék” konkrét elnevezésének, logójának és arculatának elkészítése, amely egyértelműen, jól felismerhetően megkülönbözteti a Megrendelő által minősített termékeket a piacon lévő egyéb termékektől.

A Vállalkozó feladata a logó felhasználásával az arculat megtervezése, ezen belül

- a logó-használat (szín, méret, stb.) szabályainak meghatározása,
- kapcsolódó felhasználhatósági tervek elkészítése (elhelyezése kreatív anyagokon, szerződésen, egyéb megrendelői céges – MNB-s – iratokon (levélpapír, boríték, stb.),
- esemény-, illetve rendezvényarculati elemek kialakítása,
- webarculati szabályok megalkotása.

4.2. Kreatív tervezéssel, gyártással kapcsolatos feladatok

4.2.1. A Vállalkozó feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó kreatív stratégia kialakítási, tervezési, kampányszervezési, produkciós feladatok ellátása, kreatív tervek készítése, kreatív anyagok gyártása és produkciós munkák kivitelezése, valamint az ügynökségi szolgáltatások biztosítása is.

4.2.2. Felek rögzítik, hogy a kampányok lebonyolítása során a szerződés teljes időtartama alatt – különösen, de nem kizárólagosan – az esetek többségében várhatóan az alábbi gyártási, gyártás-előkészítési feladatok merülnek fel:

- Gyártási, gyártás-előkészítési feladatok (print- és online produkció): Vállalkozó feladata a megrendelés szerinti tervezési, előkészítési és gyártási feladatok teljes körű elvégzése az anyagleadásig.

- Fotózás, fotóvásárlás: az ajánlatkérővel egyeztetett módon (eseti árajánlattal, amely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot), a Megrendelő által elfogadott képügynökségtől. Saját fotó készítése esetén a Vállalkozónak eseti árajánlatot kell adni, mely a tartalmazza a fotózási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot. A fotózási ajánlatot a Vállalkozónak írásban kell elkészítenie, amelynek elfogadását a Megrendelő a benyújtást követő 3 (három) munkanapon belül írásban igazolja vissza.

- Rádióreklám készítése: Vállalkozó köteles a rádióreklám készítése során az általa felhasznált zeneszám(ok) tekintetében a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény rendelkezéseinek betartásával eljárni.

- Filmforgatás: Vállalkozó köteles a feladat teljesítése során Megrendelőnek olyan kreatív ötleteket bemutatni, amelyek alapján a reklámfilmek költség-hatékonyan legyárthatók. Vállalkozó feladata továbbá a szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása, amelynek elfogadását a Megrendelő a benyújtást követő 3 (három) munkanapon belül írásban igazolja vissza. Az elfogadás esetén Vállalkozó feladata továbbá a jogdíjvásárlások bonyolítása.

- Nyomdai kivitelezés: Vállalkozó feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó nyomdai termékek nyomdai előkészítése, ellenőrző nyomat és/vagy imprimatúra készítése, amelynek elfogadását a Megrendelő a benyújtást követő 3 (három) munkanapon belül írásban igazolja vissza.

4.2.3. Ezen feladatok teljesítése során a Vállalkozó az alábbiakra is köteles:

- köteles biztosítani a Megrendelő által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket (account, szövegíró, stratégiai tervező, art director és produkciós munkatársakat).
- köteles emellett kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a megrendelővel, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint kampánytervek készítése, árajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.
- felel a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, gyártás-előkészítési feladatokért.
- felel a javasolt kreatív tartalmak médiatörvénynek való megfeleléséért, illetve a megfelelő jogdíjak beszerzéséért. A javasolt tartalmak nem sérthetnek etnikai, kisebbségi jogokat, nem buzdíthatnak közérkölcssértésre.

4.3. Médiavásárlással kapcsolatos feladatok

4.3.1. Médiaterv készítése: Vállalkozó feladata a szerződés teljesítése során Megrendelő kérésére médiainformáció beszerzése és azok továbbítása, továbbá médiastratégia és médiatervek készítése.

4.3.2. Médiastratégia kialakítása, médiatervezés és vásárlás:

- Megrendelő a Vállalkozónak az egyes média-megjelenések megvalósítására írásban ad megrendelést. Az eseti megrendelés tartalmazza különösen a megrendelt szolgáltatás tárgyát, valamint annak a Megrendelő által meghatározott követelményeit és feltételeit.

- A Vállalkozó köteles a szerződés teljesítése során műsoridőt és/vagy hirdetési felületet foglalni, a Megrendelő által elfogadott médiaterv/tervek és az abban foglalt időzítés alapján, a megrendelés időpontjában érvényes, a médiumok által nyilvánosan publikált listaárak alapján.

- A média megjelenésekhez kapcsolódó, az előző pontban foglaltak szerint a kreatív anyagok, hirdetések adott médiumhoz való eljuttatása a Vállalkozó kötelezettsége.

- A Vállalkozó a Megrendelő által jóváhagyott és/vagy vele egyeztetett kreatív anyagoktól, hirdetésektől eltérő (tartalmú, formájú és terjedelmű) hirdetést nem jogosult megjelentetni.

- A Vállalkozó a médiafelületek foglalásához szükséges szerződést saját nevében, a Megrendelő javára a Megrendelő számára legkedvezőbb feltételekkel köteles megkötöni.

- A médiavásárlás részeként a Vállalkozó köteles az alábbiakat előre elkészíteni és a Megrendelő részére megküldeni – az alábbi határidők betartása mellett:

- televíziós kampány esetén: a tervezett sugárzási spotlistát a Vállalkozó köteles a televíziós csatornák reklámblokk nyitása után haladéktalanul elkészíteni és a Megrendelő részére megküldeni. Abban az esetben, ha a reklámblokk megnyitásának időpontjában a Vállalkozó nincs birtokában a Megrendelő által elfogadott médiatervnek, akkor a tervezett sugárzási spotlista megküldésének határideje a médiaterv kézhezvétele után haladéktalanul;
- rádió kampány esetén: a tervezett sugárzási spotlistát a Vállalkozó köteles a Megrendelő által elfogadott médiaterv kézhezvétele után haladéktalanul elkészíteni és a Megrendelő részére megküldeni;
- A Vállalkozó köteles a hirdetések, média-megjelenések teljesítését folyamatosan ellenőrizni az adott médiumnál, és az ellenőrzés eredményértől a Megrendelőt írásban tájékoztatni.
- A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelt média-megjelenést, kampányt csak az adott médium által meghatározott határidőben lehet lemondani, módosítani, valamint azt, hogy a megrendelés határidőn túli lemondása, módosítása esetén az adott médium a lemondás, módosítás miatt igénytel léphet fel a Vállalkozóval szemben. Amennyiben a Megrendelő arra ad utasítást a Vállalkozónak, hogy a megrendelt média-megjelenést, kampányt határidőn túl mondja le, vagy módosítsa, és erre Megrendelőt nem a Vállalkozónak felróható ok indította, úgy a Vállalkozó – amennyiben erre még lehetőség van – köteles intézkedni a lemondás, módosítás iránt, azonban az adott médium által ennek következtében a Vállalkozóval szemben jogerős bírói döntés alapján érvényesített bármely igény esetén a Megrendelő köteles az adott médium felé közvetlenül helytállni, illetve a Vállalkozó helytállása esetén köteles a Vállalkozó által fizetett összeget a Vállalkozónak megtéríteni.
- Amennyiben a médium érdekkörében felmerülő okból vagy a Vállalkozónak felróhatóan a megjelenés nem a Megrendelő által elfogadott, az eseti megrendelésben foglaltaknak megfelelően, illetőleg annak időzítése szerint történik (késedelmes, hibás vagy meghíúsult megjelenés), Vállalkozó köteles saját költségére eljárni az adott megjelenés hibátlan teljesítése érdekében, amennyiben ez még a Megrendelő érdekében áll. Abban az esetben, ha a teljesítés kijavítása, pótlása a Megrendelőnek már nem áll érdekében, úgy a Megrendelő érvényesítheti a jelen szerződés 8. pontjában foglalt jogait.
- A Vállalkozó köteles a kampány-lemondással kapcsolatos ügyintézészt is elvégezni. Lemondás esetén Megrendelő a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A Vállalkozónak igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

4.3.3. Kampányigazolás:

- A Vállalkozó köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.
- A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal:
 - tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal)
 - óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (független felületszintű monitoring vagy hiteles fotódokumentációs igazolás)
 - online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
 - rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
 - sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- Felek rögzítik, hogy igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését a Megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a Vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

4.4. PR –hoz kapcsolódó rendezvényszervezési feladatok

4.4.1. Átfogó PR stratégia kidolgozása, PR kampányok tervezése, lebonyolítása: Vállalkozó feladata:

- átfogó PR stratégia elkészítése – az ATL/BTL kampányok hatékony lebonyolításának érdekében;
- javaslattevő a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítására, az üzenetek hatékony eljuttatására, a megfelelő eszközök megjelölésével, a kampányok időzíteni szempontjainak figyelembevételével;
- egyéb önálló PR kampányok tervezése és teljes lebonyolítása.

4.4.2. Szöveg- és beszédírás:

Vállalkozó feladata

- a pályázóknak és a lakosságnak készülő pályázati felhívások, útmutatók, gyakorlati tanácsok közérthető stílusú tartalmának előállítása a Megrendelő által átadott szakmai tartalom alapján;
- PR interjúk és anyagok készítése különböző médiumokban történő megjelenéshez;
- projektismertető és bemutatkozó anyagok megírása;
- vezetői beszédek és nagy ívű, az adott OP-hoz kapcsolódó szakmai háttéranyagok közérthető stílusban történő elkészítése (szöveges és prezentációs formátumban) magyar - és adott esetben angol - nyelven.

4.4.3. PR anyagok elkészítése (papír alapú, digitális és on-line megjelenésekkel kapcsolatos feladatok ellátása): Vállalkozó feladata különböző sajtómegjelenések megírása, grafikai tervezése, előkészítése, és kész formában történő átadása, amely magába foglalja, különösen, de nem kizárólagosan az alábbiakat:

- a megjelenés koncepciójának kialakítását,
- szövegírást és korrektúrát,
- nyomdai előkészítést,
- képfeldolgozást,
- banner készítést,
- digitális adathordozóra történő elkészítést, másolást (pl.: CD).

4.4.4. Sajtórendezvények szervezése (interjúszervezés, sajtóbeszélgetés szervezése, sajtótájékoztató szervezés, PR és BTL esemény szervezése):

Vállalkozó feladata rendezvények (sajtó háttérbeszélgetés, sajtótájékoztató, sajtóreggeli, sajtó utak, study tour-ok újságírók részére egy-egy projekthelyszínre, PR és BTL rendezvények, Road Show stb.) megszervezése, teljes körű előkészítése és a lebonyolításban való közreműködés budapesti és vidéki, esetleg külföldi helyszíneken.

4.4.5. A Vállalkozó feladata a sajtó- és egyéb rendezvények (interjúszervezés, sajtóbeszélgetés szervezése, sajtótájékoztató szervezés, PR és BTL esemény szervezése) teljes körű megtervezése, megszervezése (bérleti, technikai, szállítási, catering, közterület foglalási, biztosítási, hostess), lebonyolítása a Megrendelővel egyeztetve. Feladata a médiával, médiákkal történő egyeztetés, Q&A és sajtóanyagok elkészítése (produkciós díjakat és az események dokumentálást nem tartalmaz).

4.4.6. A Vállalkozó feladata a kapcsolattartás a média érdeklődő képviselőivel, az érdeklődők tájékoztatása a lehetséges interjúalanyokról, a Megrendelő médiához kapcsolódó elérhetőségeiről, interjúk megszervezése, folyamatos egyeztetés a Megrendelővel. Vállalkozó a rendezvényekhez kapcsolódóan interjút nem adhat.

4.4.7. Vállalkozó a rendezvényszervezés keretében köteles – szükség esetén – szinkron, illetve konszekutív tolmácsolás, valamint idegenvezetés lehetőségét biztosítani angol, német, francia, spanyol, orosz, olasz, illetve egyéb nyelveken.

4.4.8. Vállalkozó feladata az egyes rendezvényekhez kapcsolódó hostess szolgáltatás rendelkezésre állásának, valamint a hostesseknek szükséges, a rendezvény jellegéhez igazodó egységes öltözet biztosítása.

4.4.9. Vállalkozó köteles továbbá a rendezvényszervezés keretében az egyes rendezvények technikai feltételeit is biztosítani, illetve amennyiben ez nem áll módjában, akkor a rendezvényhez kapcsolódó technikai feltételek megvalósításában segédkezik, közreműködik.

A technikai feltételek biztosítása körében Vállalkozó feladata:

- fotós közreműködésének biztosítása,
- szükség esetén a rendezvény helyszíne védeltségének biztosítása,
- akvirálás, valamint a szükséges grafikus és stúdió munkák elvégzése,
- a rendezvény jellegéhez igazodó dekoráció (textilek, kiegészítők) elkészítése,
- szükség esetén eszköz-és személyszállítás.

4.5. Teljesítés igazolása

4.5.1. Az egyes megrendelések teljesítését követően a Vállalkozó haladéktalanul köteles a teljesítést készre jelenteni a Megrendelőnek, ezt követően köteles átadni részére a teljesítés igazolására szolgáló dokumentumokat, a teljesítésről készített kimutatást, melynek kötelező tartalmi elemei az alábbiak:

- az eseti megrendelés hivatkozási, SAP száma;
- a teljesítés(ek) időpontja;
- a teljesített szolgáltatás(ok) egyértelmű és pontos megnevezése, adatai;
- a teljesített szolgáltatás(ok) nettó ellenértékét,
- a Vállalkozó teljesítésének arányát, összegét,
- a teljesítésben közreműködő adatait, közreműködő teljesítésének arányát, összegét, továbbá
- az elszámolási időszakra eső teljesítések nettó ellenértékét.

amennyiben a jelen szerződés alapján nyújtott valamely szolgáltatásnak tárgyasult eredménye (hang, képanyag, kiadvány, támpéldány) van, a kimutatáshoz azt is csatolni kell annak egy eredeti példányát is.

Amennyiben az alábbi dokumentumok szolgálnak a teljesítésről készített kimutatáshoz, akkor az alábbiakat kell csatolni:

- Médiaterv, médiastratégia, PR stratégia: elkészült terv/dokumentáció;
- TV: post-buy értékelés;
- Rádió: a médiumok által kiállított hivatalos spotlista a sugárzásról;
- Nyomtatott sajtó: támpéldányok;
- On-line: statisztika és screenshot;
- Közterület: független felületszintű monitoring vagy hiteles fotódokumentációs igazolás

Amennyiben a Vállalkozó ezen bekezdés szerinti kötelezettségének nem vagy nem teljes körűen vagy késedelmesen tesz eleget, Megrendelő nem állítja ki a teljesítésigazolást, mert annak kiállításához nem rendelkezik elegendő információval. Ebben az esetben a Megrendelővel szemben emiatt a Vállalkozó semmilyen szankciót nem alkalmazhat, tekintve, hogy a teljesítésigazolás kiállításához szükséges valamennyi információt, dokumentumot nem bocsát a Megrendelő rendelkezésére.

4.5.2. A dokumentumok Megrendelő általi kézhezvételét követően a teljesítésigazolásra a jelen szerződés 2.2. és 2.3. pontjában meghatározottak is irányadók. Amennyiben azonban a 4.4.1. pontban hivatkozott és részletezett kimutatás hiányos, illetve egyéb okból nem alkalmas a feladat teljesítésének igazolására, úgy a Megrendelő 2 munkanapos határidő tűzésével Vállalkozót hiánypótlásra hívja fel. Amennyiben a Vállalkozó a kimutatás benyújtására vagy a hiánypótlásra vonatkozó kötelezettségét elmulasztja, a jelen szerződés 8.3. pontja szerinti súlyos szerződésszegésnek minősül.

4.5.3. A Megrendelő részéről a teljesítés igazolására jogosult személy(ek):

<i>név</i>	<i>cím</i>	<i>tel/fax</i>	<i>e-mail</i>
	1056 Budapest, Szabadság tér 8-9.	06-1-428-2600	kommunikacio@mnbb.hu

5. Minőségi követelmények

5.1. A Vállalkozói szolgáltatásnak alkalmasnak kell lenni arra, hogy azt, a Megrendelő rendeltetésszerűen, a szerződésben, illetve az eseti megrendelésben kikötött, a szerződéskötéskor, illetve a teljesítés folyamán megismert célnak megfelelően felhasználhassa. A Vállalkozó tevékenységét szerződésszerűen köteles elvégezni.

5.2. A Vállalkozó köteles a jelen szerződésben foglalt feladatait első osztályú, kiváló minőségben ellátni és a szolgáltatások eredményeként létrejövő, a 4. pont szerinti eredményeket első osztályú, kiváló minőségben előállítani.

6. Titoktartás

6.1. A Vállalkozót, illetve minden alkalmazottját, továbbá az általa a teljesítésbe bevont alvállalkozókat, egyéb közreműködőket titoktartási kötelezettség terheli mind a szerződés, mind az annak alapján létrejött eseti megrendelések teljesítése során vagy azzal összefüggésben tudomásukra jutott (vagy birtokukba került) illetve minden más módon megismert minden olyan, nem nyilvánosan hozzáférhető, illetve nem közérdekű adat, terv, információ, okmány, dokumentum tartalma vonatkozásában, amelynek nyilvánosságra hozatala a Megrendelő hivatali, üzleti vagy egyéb érdekeit sértene.

6.2. Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az általa a teljesítésbe bevont alvállalkozó(k) és egyéb közreműködők a titokvédelmi előírásokat a szerződésben meghatározottak szerint, vele azonos módon betartsák. A bizalmasnak minősített információk felhasználására, harmadik személy részére történő átadására vagy egyéb módon való nyilvánosságra hozatalára bármelyik fél csak a másik fél előzetes írásbeli hozzájárulásával jogosult.

6.3. Vállalkozó e jogviszony fennállása alatt és a jogviszony megszűnését követően is köteles megőrizni a Megrendelő tevékenységével, annak ellátásával kapcsolatban tudomására jutott személyes adatot, szigorúan titkos, titkos, bizalmas, illetve korlátozott terjesztésű adatot, valamint minden olyan adatot, tényt vagy körülményt, amelyet a Megrendelő nem köteles törvény előírásai szerint a nyilvánosság számára hozzáférhetővé tenni.

6.4. Vállalkozó a szerződés teljesítése során Megrendelő részéről tudomására, birtokába jutott minden adatot, információt csak e vállalkozási szerződés szerinti kötelezettségeinek teljesítéséhez használhatja fel, a szerződés megszűnését követően ezen adatokat, információkat köteles a Megrendelő részére visszaadni, illetve adathordozóiról törölni, illetve megsemmisíteni. Ezen törlési kötelezettség alól a Vállalkozó annyiban mentesül, amennyiben az átadott adat, illetve információ ahhoz szükséges, hogy a Vállalkozó helytállási kötelezettségét teljesíteni tudja, illetve hogy bizonyíthassa, hogy a teljesítése megfelel a törvényes, illetve szerződésben kikötött tulajdonságoknak.

6.5. A titoktartási kötelezettség megsértése esetén a Felek kártérítési felelősséggel tartoznak.

6.6. Felek tudomásul veszik, hogy:

- a Polgári Törvénykönyv (Ptk.) 2:47.§ értelmében nem minősülhet üzleti titoknak az az adat, amelynek megismerését vagy nyilvánosságra hozatalát külön törvény közérdekből elrendeli,
- kérésre a jelen jogviszonnyal összefüggő és a Ptk. 2:47. § alapján közérdekből nyilvánosnak minősülő adatokra vonatkozóan kötelesek tájékoztatást adni.

7. Szerzői jogok

Felek kiemelten rögzítik, hogy a jelen szerződés hatálya alatt az itt írt szerzői jogi rendelkezések szigorúan alkalmazandók, ezektől eltérő vállalkozói eseti ajánlatok, kiegészítések mellőzésre kerülnek.

7.1. A Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen szerződés teljesítése során általa létrehozott és a Megrendelő részére átadott szerzői jogvédelem alá eső anyag felett – melyet Vállalkozó köteles szerzői jogvédelem alá tartozóként kifejezetten megjelölni – a Megrendelő jogdíjfizetési kötelezettségtől mentes, a szerzői jogvédelem teljes tartamára szóló, határozatlan idejű, kizárólagos, korlátlan terjedelmű felhasználási jogot szerez, mely felöleli az ilyen anyagok saját működési körben történő rendeltetésszerű felhasználását, beleértve azok sokszorosítását, módosítását és a működési körön belüli továbbadását, valamint nyilvánosságra hozatalát, illetve hatósági feladatok ellátása érdekében történő felhasználását is, valamint a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény által meghatározott valamennyi felhasználási módra vonatkozóan is.

7.2. Valamennyi egyéb (szerzői jogvédelem alá tartozóként meg nem jelölt) átadott anyag felett Megrendelő tulajdonjogot szerez.

7.3. Mindezekon túlmenően -, figyelemmel a Vállalkozó 4.2.2. alpontban foglaltak kötelezettségeire - a Vállalkozó kijelenti, hogy az általa elkészített szellemi alkotások egyedüli szerzői jogi jogosultja, illetőleg jogában áll a szellemi alkotások felhasználási jogainak, illetve az egyéb anyagok tulajdonjogának jelen megállapodás szerint történő átruházása, és harmadik személynek nincs olyan joga, amely a Megrendelőre jelen megállapodással átruházott felhasználási és tulajdonjogok gyakorlását akadályozná vagy kizárná. Harmadik személy ilyen igénnyel való fellépése esetén a Vállalkozó vállalja, hogy saját költségén fellép a Megrendelő jogos érdekei védelmében. Ezen jogszavatosság kiterjed a Vállalkozó által átadott szellemi alkotások, egyéb anyagok részét képező bármilyen további anyagra is. A Felek a 4.3.2. pontban foglaltakkal összhangban rögzítik, hogy az egyes szellemi alkotások, műrészek felhasználásának jogosságáért, az ezek szerzői felé a szerzői vagy egyéb jogcímen felmerülő díjak mindenkor megfizetéséért kizárólag és teljes mértékben a Vállalkozót terheli felelősség.

7.4. A Vállalkozó felelősséget vállal és szavatol azért, hogy a reklám- és kommunikációs anyag jogi, ezen belül szerzői jogi, médiajogi, versenyjogi, iparjogvédelmi, valamint sajtó- vagy reklámetikai szempontból megfelelő, nem sérti más szerzői, szomszédos jogi, személyhez fűződő vagy más szellemi alkotással kapcsolatos jogait, valamint nem sért a médiajogi, reklámetikai vagy bármely egyéb jogszabályt. A tartalommal kapcsolatban a Megrendelővel szemben érvényesített bármely igény esetén a Vállalkozó köteles az igényt érvényesítő harmadik személlyel szemben közvetlenül helytállni, valamint a Megrendelő kárát megtéríteni.

8. Nem szerződésszerű teljesítés, kötbér

8.1. A Felek nem sújthatóak kártérítéssel vagy a szerződésnek a mulasztás miatti megszüntetésével, ha a késedelmes teljesítése vis maior következménye. A jelen pont értelmezése szempontjából vis maior alatt olyan körülményeket kell érteni, amelyek a jelen szerződés megkötésének időpontjában előre nem láthatóak, és a Felek érdekkörén kívül álló elháríthatatlan események gyűjtőfogalmába tartoznak. (pl. sztrájk, háború vagy forradalom, tüzeset, árvíz, járvány, karantén korlátozások és szállítási embargó). A kötelezett fél a vis maior tényéről köteles a jogosulti felet értesíteni és tájékoztatni annak az okáról és valószínű időtartamáról. Amennyiben a jogosulti fél eltérő írásos utasítást nem ad, a kötelezett félnek tovább kell teljesítenie szerződéses kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítésre, amelyet a vis maior esete nem gátol. A szerződésben foglalt határidők a vis maior időtartamával meghosszabbodnak. Amennyiben a vis maior időtartama meghaladja a 8 naptári napot, a Feleknek jogukban áll a szerződést a Ptk. szabályai szerint megszüntetni. Vis maior esetében mindkét fél maga viseli a nála felmerült károkat.

- 8.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést 90 napos felmondási idő mellett, indokolt írásbeli nyilatkozattal felmondani, ha
- a) a Vállalkozóban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb) alpontjában meghatározott feltétel;
 - b) a Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személyben vagy személyes joga szerinti jogképes szervezetben, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb) alpontjában meghatározott feltétel.

- 8.3. A Felek jogosultak a jelen szerződést súlyos szerződésszegés esetén rendkívüli felmondással, azonnali hatállyal felmondani.

Súlyos szerződésszegésnek különösen az alábbiak minősülnek:

- a Vállalkozó a szerződés teljesítését alapos és jogszerű indok nélkül megtagadja,
- a teljesítést legfeljebb három alkalommal (dokumentáltan) késedelmesen és/vagy hibásan teljesíti megrendelésenként,
- ha a Vállalkozó titoktartási kötelezettségeit megszegi,
- ha a jelen szerződés a Vállalkozónak felróható okból lehetetlenül,
- amennyiben az adott kötbér összege eléri a maximális mértéket.
- a Vállalkozó szerződés szerinti tevékenysége során, neki felróható okból a Megrendelő üzleti érdekei igazoltan sérülnek, illetve őt kár éri,
- ha a szerződéskötést követően jutott a Megrendelő tudomására, hogy a Vállalkozó tekintetében a közbeszerzési eljárás során kizáró ok állt fenn és ezért ki kellett volna zárni a közbeszerzési eljárásból.

(Ez utóbbi pontban foglalt feltétel bekövetkezte esetén a Megrendelő köteles a jelen szerződést legfeljebb 90 napos felmondási idővel felmondani vagy ha a teljesítést a Vállalkozó még nem kezdte meg, a Megrendelő köteles elállni a szerződéstől.)

- 8.4. A Megrendelő jogosult továbbá rendkívüli felmondási jogát gyakorolni és a jelen szerződést legfeljebb 90 napos felmondási idővel felmondani, ha

- a) a jelen szerződés módosítása olyan lényeges lenne, azaz, ha az eredeti szerződéses feltételektől lényegesen eltérő érdemi feltételeket határozna meg, amely esetében a Kbt. 141.§ alapján új közbeszerzési eljárást kell lefolytatni;
- b) a Vállalkozó nem biztosítja az általa a jelen szerződés teljesítésében részt vevők tekintetében irányadó, a Kbt. 138.§ -ban meghatározott feltételek betartását;
- c) ha a Vállalkozó személyében érvényesen olyan jogutódlás következett be, amely nem felel meg a Kbt. 139.§-ban foglaltaknak;
- d) ha az Európai Unió működéséről szóló szerződés (a továbbiakban: EUMSZ) 258. cikke alapján a közbeszerzés szabályainak megszegése miatt kötelezettségszegési eljárás indult;
- e) ha az Európai Unió Bírósága az EUMSZ 258. cikke alapján indított eljárásban kimondta, hogy az Európai Unió jogából eredő valamely kötelezettség tekintetében kötelezettségszegés történt és a bíróság által megállapított jogsértés miatt a szerződés semmis.

- 8.5. A Vállalkozó a nem, vagy nem szerződésszerű teljesítése esetére az alábbiakban meghatározott **kötbér fizetésére** kötelezi magát.

- 8.5.1. Késedelmes teljesítésnek minősül, amennyiben a Vállalkozó a jelen szerződés alapján az eseti megrendelésben rögzített tevékenységét nem végzi el a Felek által az eseti megrendelésben meghatározott határidőre.

- 8.5.2. Hibás teljesítésnek minősül különösen, amennyiben az eseti megrendelésben és/vagy a jelen szerződésben, illetve annak mellékleteiben meghatározott előírások a Vállalkozónak felróható okból nem teljesülnek, illetve, ha az elvégzett munka nem felel meg jelen szerződés 5. fejezetében foglalt minőségi követelményeknek.

8.5.3. Az eseti megrendelésben foglalt tevékenység késedelmes vagy hibás teljesítése esetén – amennyiben az eseti megrendelés másként nem rendelkezik – a kötbér mértéke a késedelemmel vagy hibás teljesítéssel érintett, az eseti megrendelésben megjelölt szolgáltatás ellenértékének 1%-a, mely késedelmes teljesítés esetén napi 1%-ként, hibás teljesítés esetén a hiba kijavításáig az eseti megrendelés ellenértékének napi 1%-a. A kötbér maximális összege: a késedelemmel érintett szolgáltatás vállalkozási díjának 20%-a.

Hibás teljesítés esetén a Megrendelő megrendelésenként legfeljebb két alkalommal jogosult kérni a teljesítés szerződés szerinti elvégzését a Vállalkozótól. Amennyiben a Vállalkozó 3. alkalommal is hibásan teljesít, a Megrendelő jogosult a szerződést azonnali hatállyal történő felmondására. A hibás teljesítés szerződés szerinti kijavításáig a Megrendelő az előzőekben meghatározott hibás teljesítési kötbért követelheti a Vállalkozótól.

8.5.4. **Meghiúsulási kötbér az eseti megrendelés nem-teljesítése esetén:** Amennyiben az eseti megrendelésben meghatározott szolgáltatás teljesítése a Vállalkozónak felróható okból vagy érdekkörében felmerülő okból meghiúsul, a Megrendelő meghiúsulási kötbért számít fel, amelynek összege a jelen keretszerződés maximális keretösszeg nettó értékének a 1 %-a.

8.5.5. **Meghiúsulási kötbér a keretszerződés nem-teljesítése esetén:** Amennyiben a jelen keretszerződés teljesítése a Vállalkozónak felróható okból vagy érdekkörében felmerülő okból meghiúsul, és Megrendelő igénye a 8.5.6. pontban meghatározott „teljesítési biztosíték”-ból nem nyer teljesen kielégítést, a Megrendelő meghiúsulási kötbért számít fel. A meghiúsulási kötbér mértéke a szerződés meghiúsulásának időpontjáig még rendelkezésre álló keretszerződés szerinti maximális keretösszeg nettó értékének 30 %-a.

8.5.6. A jelen keretszerződés teljesítésének elmaradása (különösen, de nem kizárólag a teljesítés lehetetlenné válása vagy a teljesítés megtagadása), azaz a szerződés 8.3. és 8.4. b–e) pontjai szerinti felmondási okok esetére **22.500.000,- Ft**, azaz huszonkettőmillió-ötszázezer forint **teljesítési biztosíték** nyújtását írja elő a Vállalkozó részére, melybe beleszámít az **ajánlati biztosítékként** benyújtott **15.000.000,- Ft**, azaz tizenötmillió forint, így a teljesítési biztosíték még fennmaradó és Megrendelő számára rendelkezésre bocsátandó összege **7.500.000,- Ft**, azaz hétmillió-ötszázezer forint.

A teljesítési biztosítékot a Vállalkozó – a Kbt. 134.§ (6) bekezdés a) pontjában megadott választása szerint – törvényben meghatározott módok közül választva óvadékként teljesíti.

A teljesítési biztosíték Megrendelő részére történő rendelkezésre bocsátását igazoló dokumentum a szerződés 10. számú mellékletét képezi. A teljesítési biztosítékot és a kapcsolódó igazolást a Vállalkozó a Kbt. 134.§ (4) bekezdése alapján legkésőbb a szerződés hatályba lépésének napját követő 15. napon köteles a Megrendelő rendelkezésére bocsátani és azt a Kbt. 134.§ (4) bekezdésében foglalt feltételek szerint biztosítani.

Megrendelő a teljesítési biztosítékot a teljesítés elmaradásának napjától számított 15 napon belül jogosult Vállalkozóval szemben érvényesíteni.

Amennyiben Vállalkozó a Megrendelő számlájára történő utalással teljesíti a biztosítékot, úgy Megrendelő azt legkésőbb a Kbt. 135.§ (1) bekezdése szerinti, a jelen szerződés teljesítésére vonatkozó utolsó teljesítésigazolás kiadásának időpontjában köteles visszautalni.

8.6. Megrendelő a kötbért meghaladó igazolt kárát is érvényesítheti a Vállalkozóval szemben. A Megrendelő, a Vállalkozóval szemben érvényesíteni kívánt kötbér összegéről könyvelési értesítést küld a Vállalkozó részére. A késedelmes vagy hibás teljesítés miatti kötbér felmerülése esetén a Vállalkozó a számlát úgy köteles kiállítani, hogy abban feltünteti a vállalkozási díjat és negatív tételként a kötbér összegét, valamint ezek egyenlegeként a Megrendelő által fizetendő (pénzügyileg rendezendő) összeget.

8.7. Szerződészegés vagy szerződésen kívüli károkozás esetén a szerződészegő vagy károkozó fél köteles a másik fél kárát a Ptk-ban előírt módon megtéríteni. Vállalkozó az általa ellátott tevékenységért, illetve annak eredményéért teljes körű anyagi felelősséget vállal, ennek keretében

felel mindazon kárért, melyet harmadik személy a Vállalkozó tevékenységével összefüggésben érvényesít a Megrendelővel szemben.

A Vállalkozó jelen szerződés teljesítéséből eredő felelőssége a jelen szerződés 2.1.2. pontjában szereplő összeg erejéig terjed. Ezen összeg tehát a jelen szerződésben foglaltak Vállalkozó általi megszegésének következtében Megrendelőt ért kár megtérítésekor a Vállalkozóval szemben érvényesíthető kártérítési limit.

8.8. A szerződés megszűnése esetén, a megszűnéstől számított 15 napon belül a Felek kötelesek egymással elszámolni. A szerződés megszűnése nem érinti az elszámolási és titoktartási kötelezettségek teljesítését, illetve fennálltát.

9. Kapcsolattartás

9.1. Jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban a Felek hatályos jognyilatkozat - ide nem értve a szerződés módosításának, illetve megszüntetésének eseteit - tételére jogosult képviselői, és értesítési címük:

Szerződéssel kapcsolatban hatályos jognyilatkozat tételére jogosult:	képviselők megnevezése	postacím	tel/fax	e-mail
Megrendelő részéről:		1054 Budapest, Szabadság tér 8-9.	06-1-428-2600	kommunikacio@mnbb.hu
Vállalkozó részéről:				

9.2. Felek kapcsolattartásra kijelölt képviselői:

	képviselők megnevezése	postacím	tel/fax	e-mail
Megrendelő részéről:		1054 Budapest, Szabadság tér 8-9.		
Vállalkozó részéről:				

10. Egyéb rendelkezések

10.1. A Felek kijelentik, hogy az ügydöntő szerveik hozzájárulásával bírnak jelen szerződés megkötéséhez. A Felek kijelentik továbbá, hogy a jelen szerződést aláíró képviselők jogszerűen képviselik a társaságot és rendelkeznek a jelen szerződés aláírásához szükséges felhatalmazással.

10.2. A Felek kijelentik továbbá, hogy sem csőd, sem felszámolási eljárás alatt nem állnak, és jelen szerződés érvényességéhez nem szükséges harmadik személy vagy hatóság hozzájárulása.

10.3. A Felek megállapodnak abban, hogy mindkét fél maga viseli a jelen szerződés megkötésével kapcsolatos költségeit.

10.4. Minden, a jelen szerződésben előírt értesítést, kérést, igényt elsősorban, írásban kell megtenni és az alábbiak szerint kell közöltetni:

- kézben és átvételi elismervény ellenében történő átadás esetén az átadás időpontjában;
- ajánlott, tértivevényes, küldeményként, futárszolgálat útján történő kézbesítés esetén a kézbesítés időpontjában;
- e-mail-en történő továbbítás esetén az elektronikus levelezőrendszer által megjelölt sikeres elküldés időpontjában (activity vagy delivery report).

10.5. Felek a szerződés teljesítésével kapcsolatos minden közleményeiket (értesítés, nyilatkozat) személyesen, ajánlott levélben, telefaxon, e-mailen vagy távbeszélőn juttatják el egymáshoz. A távbeszélőn közölt közleményt e-mailben, ajánlott levélben vagy telefaxon meg kell erősíteni. A telefaxon továbbított iratokat a Feleknek aláírással kell ellátniuk. Az értesítésben foglaltak akkor lépnek érvénybe, ha azt kézbesítették.

10.6. A szerződés elválaszthatatlan részei:

1. számú melléklet: Ajánlati felhívás és követelményspecifikáció;
2. számú melléklet: A Vállalkozó ajánlatának a kivonata;
3. számú melléklet: XML fájl szerkezeti minta;
4. számú melléklet: Titoktartási nyilatkozat;
5. számú melléklet: Nyilatkozat a számlázás módjáról;
6. számú melléklet: Megrendelői kikötések;
7. számú melléklet: Környezetvédelmi követelmények;
8. számú melléklet: Munkavédelmi követelmények;
9. számú melléklet: Tűzvédelmi követelmények;
10. számú melléklet: A teljesítési biztosíték rendelkezésre bocsátását igazoló dokumentum;
11. számú melléklet: Nyilatkozat a teljesítésben részt vevő alvállalkozókról;

A 3., 6-9. számú mellékletek - elektronikus elérhetőségükre figyelemmel - nem kerülnek csatolásra a szerződéshez, azok az alábbi linken elérhetők és olvashatóak:

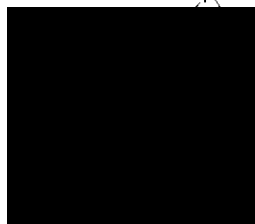
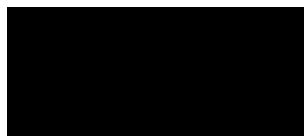
<https://www.mnb.hu/a-jegybank/beszerzesi-eljarasok/az-mnb-szerzodeses-mellekletei-a-beszerzesi-es-kozbeszerzesi-eljarasokban>

10.7. Felek a jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog rendelkezéseit tartják irányadónak.

10.8. Felek megállapodnak abban, hogy jelen szerződésből eredő minden vitás kérdést peren kívüli egyeztetés útján kísérelnek megoldani. Minden, a szerződés megkötése után felmerülő, a szerződés teljesítését akadályozó körülményről a felek kölcsönösen kötelesek egymást tájékoztatni. Amennyiben a peren kívüli egyeztetés nem vezet eredményre a tárgyalások megkezdésétől számított 30 napon belül, úgy a Felek a vita eldöntésére alávetik magukat a Megrendelő székhelye szerint hatáskörrel rendelkező bíróság illetékességének.

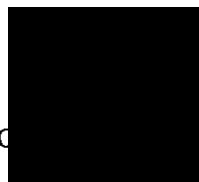
10.9. Jelen szerződés 2 eredeti példányban készült, és 20 (húsz) számozott oldalból áll. Felek a szerződést elolvasás és közös értelmezés után, mint akaratuknak mindenben megfelelőt írják alá.

Budapest, 2017.



Magyar Nemzeti Bank
megrendelő

Budapest, 2017. augusztus 30.



NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

Vállalkozó

FRANK Digital Kft.

FRANK Digital Kft.
1072 Bp., Klauzál u. 30.
Adósz.: 24927356-2-42

I, II, III, IV, V).

2017/S 064-120366

Szolgáltatásmegrendelés

I. szakasz: Ajánlatkérő

Maqyar Nemzeti Bank

AK04799

Szabadság tér 8-9.

Budapest

1054

Magyarország

Kapcsolattartó személy:

Telefon:

E-mail: kozbeszerzes@mnb.hu

Fax: +36 14298000

NUTS-kód: HU101

Internetcím(ek):

Az ajánlatkérő általános címe: <http://www.mnb.hu>

A felhasználói oldal címe: <http://kozbeszerzes.mnb.hu>

1.2) Közös közbeszerzés

1.3) Kommunikáció

A közbeszerzési dokumentáció korlátozás nélkül, teljes körűen, közvetlenül és díjmentesen elérhető a következő címen:

<http://kozbeszerzes.mnb.hu>

További információ a következő címen szerezhető be a fent említett cím

Az ajánlat vagy részvételi jelentkezés benyújtandó a következő címre:

Magyar Nemzeti Bank, Expedíció

AK04799

Szabadság tér 8-9., Kiss Ernő utcai bejárat

Budapest

1054

Magyarország

Kapcsolattartó személy:

Telefon: XXXXXXXXXX

E-mail: kozbeszerzes@mnb.hu

Fax: +36 1 4298000

NUTS-kód: HU101

Internetcím(ek);

Az ajánlatkérő általános címe: <http://www.mnb.hu>

A felhasználói oldal címe: <http://kozbeszerzes.mnb.hu>

I.4) Az ajánlatkérő típusa

Közjogi intézmény

I.5) Fő tevékenység

Egyéb tevékenység: jegybanki tevékenység

II. szakasz: Tárgy**II.1) A beszerzés mennyisége****II.1.1) Elnevezés:**

Vállalkozási keretszerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbaráttermék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására.

Hivatkozási szám: KBE/125/2017

II.1.2) Fő CPV-kód

79341000

II.1.3) A szerződés típusa

Szolgáltatásmegrendelés

II.1.4) Rövid meghatározás:

Keretszerződés alapján az MNB által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, stratégia és javaslatok összeállítása, továbbá a nem tervezett, a kampány feladatleírásában megjelenített, a kampányhoz közvetlenül nem kapcsolódó részfeladatok (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás, PR feladatok) ellátása a keretösszeg (nettó 1 500 000 000 HUF) kimerüléséig vagy legkésőbb 31.12.2019-ig.

II.1.5) Becsült teljes érték vagy nagyságrend

Érték áfa nélkül: 1 500 000 000.00 HUF

II.1.6) Részekre vonatkozó információk

A beszerzés részekből áll: nem

II.2) Meghatározás**II.2.1) Elnevezés:****II.2.2) További CPV-kód(ok)**

79416000

79822500

II.2.3) A teljesítés helye

NUTS-kód: HU101

A teljesítés fő helyszíne:

1054 Budapest, Szabadság tér 8-9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest Európa u. 1., az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

II.2.4) A közbeszerzés ismertetése:

Részfeladatok:

1. Márka kialakítás: a „Fogyasztóbarát termék” program (a továbbiakban: Program”) elnevezésének, logójának és arculatának megtervezése.

2. A Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:

— a Program bevezetését célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát, stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. Médiavásárlás:

- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

4. PR és rendezényszervezési feladatok:

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,
- PR filmek, fotó- és videó dokumentációk készítése,
- Sajtó- és PR-rendezvények szervezése,
- Kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

II.2.5) Értékelési szempontok

Az alábbiakban megadott szempontok

Minőségi kritérium – Név: Mintafeladat: Arculattervezés (Logó- és arculatkialakítás) / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: Mintafeladat: Weboldal-tervezés / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: Mintafeladat: Kommunikációs kampány tervezés / Súlyszám: 50

Minőségi kritérium – Név: 3.1. Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: 3.2. Kreatív tervek elkészítése, megfelelősége, minősége / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: 3.3. Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: 3.4. Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Súlyszám: 10

Minőségi kritérium – Név: 3.5. Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Súlyszám: 10

Költség kritérium – Név: Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében / Súlyszám: 15

Költség kritérium – Név: Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében / Súlyszám: 22

Költség kritérium – Név: Ellenszolg PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében / Súlyszám: 7

II.2.6) Becsült érték vagy nagyságrend

Érték áfa nélkül: 1 500 000 000.00 HUF

II.2.7) A szerződés, a keretmegállapodás vagy a dinamikus beszerzési rendszer időtartama

Az időtartam hónapban: 31

A szerződés meghosszabbítható: nem

II.2.10) Változatokra vonatkozó információk

Elfogadható változatok: nem

II.2.11) Opciókra vonatkozó információ

Opciók: nem

II.2.12) Információ az elektronikus katalógusokról

II.2.13) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos: nem

II.2.14) További információk**III. szakasz: Jogi, gazdasági, pénzügyi és műszaki információk****III.1) Részvételi feltételek****III.1.1) Az ajánlattevő/részvételre jelentkező alkalmassága az adott szakmai tevékenység végzésére, ideértve a szakmai és cégnyilvántartásokba történő bejegyzésre vonatkozó előírásokat is**

A feltételek felsorolása és rövid ismertetése:

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó és nem vehet részt az alkalmasság igazolásában olyan gazdasági szereplő, aki a Kbt. 62. § (1) –(2) bekezdés szerinti kizáró okok bármelyikének hatálya alatt áll.

Az ajánlattevőnek ajánlatában 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 1.§ (1) bekezdésében foglaltak alapján a 4–7. §-nak megfelelően kitöltött, megfelelő képviselési jogosultsággal rendelkező személy által aláírt ESPD benyújtásával kell előzetesen igazolnia, hogy nem tartozik a Kbt. 62. § (1) és (2) bekezdésének hatálya alá.

Ha egy ajánlattevő az előírt alkalmassági követelményeknek más szervezet vagy személy kapacitásaira támaszkodva kíván megfelelni, az érintett szervezetek vagy személyek mindegyike által kitöltött és aláírt külön formanyomtatványokat is be kell nyújtani.

Az ajánlatban az ajánlattevőnek be kell nyújtania a Kbt. 67. § (4) bekezdésére vonatkozó nyilatkozatát.

Az értékelési szempontokra figyelemmel legkedvezőbbnek tekinthető ajánlattevőnek és adott esetben további ajánlattevő(k)nek az eljárás eredményéről szóló döntés meghozatalát megelőzően, az ajánlatkérő Kbt.69.§ (4) bekezdése szerinti felhívása alapján, a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésében, a Korm. rendelet III. Fejezetében (8.§,10.§,12–16.§) foglaltaknak megfelelően kell részletesen igazolnia/igazolniuk, hogy nem tartozik/tartoznak az eljárásban előírt kizáró okok hatálya alá.

A magyarországi letelepedésű ajánlattevő(k), valamint adott esetben az alkalmasság igazolásában részt vevő gazdasági szereplő(k) vonatkozásában a 321/2015. (X.30.) Kormányrendelet 8.§-a szerint kell igazolni a kizáró okok fenn nem állását.

A nem Magyarországon letelepedett ajánlattevő esetében az ajánlatkérő a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 10 §-a szerinti igazolásokat és írásbeli nyilatkozatokat fogadja el.

A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet III. Fejezetében meghatározott igazolási módok a Korm. rendelet V. Fejezetnek megfelelően kiválthatók, ha az érintett gazdasági szereplő minősített ajánlattevői jegyzéken való szerepléssel bizonyítja, hogy megfelel a közbeszerzési eljárásban előírt követelményeknek.

Nem Magyarországon letelepedett gazdasági szereplők esetén az ajánlatkérő az igazolások hitelességét a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet VI. Fejezetnek megfelelően ellenőrizheti.

A 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 15. § (1) bekezdése alapján az ajánlattevő az alkalmasság igazolásában részt vevő alvállalkozó vagy más szervezet vonatkozásában csak az ESPD-t szükséges benyújtani a Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben foglalt kizáró okok hiányának igazolása érdekében.

Az Ajánlattevőnek csatolnia kell a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 13. §-ban foglaltakat adott esetben, nemleges tartalommal is.

A kizáró okok igazolására ajánlattevőknek az ajánlati felhívás VI.5) pontja szerinti feladásának napjánál nem régebbi keltezésű nyilatkozat(ok)at kell benyújtaniuk.

A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 26. §-ára figyelemmel ajánlatkérő előírja, hogy a gazdasági szereplő legyen bejegyezve a cégnyilvántartásba vagy az egyéni vállalkozók nyilvántartásába; nem Magyarországon letelepedett gazdasági szereplő esetén legyen bejegyezve a 2014/24/EU irányelv XI. melléklete szerinti hasonló nyilvántartásba, valamint teljesítse az említett mellékletben foglalt bármely egyéb követelményt

Magyarországon letelepedett gazdasági szereplő esetén a nyilvántartásban szereplés tényét az ajánlatkérő ellenőrzi a céginformációs szolgáltatótól ingyenesen, elektronikusan kérhető cégjegyzék-adatok, illetve az egyéni vállalkozók nyilvántartásának adatai alapján; nem Magyarországon letelepedett gazdasági szereplő esetén a 2014/24/EU irányelv XI. mellékletében felsorolt nyilvántartások szerinti igazolást (kivonat) vagy egyéb igazolást, vagy nyilatkozatot kell igazolásként benyújtani. Meg kell jelölni az adatbázis elérhetőségét, ahol a fenti követelmény ellenőrizhető. Kiegészítő információ a dokumentációban található.

III.1.2) Gazdasági és pénzügyi alkalmasság

A kiválasztási szempontok felsorolása és rövid ismertetése:

Ajánlatkérő a Kbt. 67. §-a alapján felhívja a figyelmet arra, hogy G1. alkalmassági követelménynek való megfelelés igazolására az ajánlatban – első körben – csak nyilatkozni kell az egységes európai közbeszerzési dokumentum ajánlatban történő csatolásával, úgy, hogy a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 2.§ (5) bekezdésének megfelelően a formanyomtatvány IV. részének „alfa” pontjában egyszerű nyilatkozatot tesznek. A G1. alkalmassági követelmény teljesítésére vonatkozó részletes adatokat tartalmazó ajánlati felhívásban előírt igazolást az ajánlatkérő 69. § (4) bekezdése szerinti felhívására nyújtja be az ajánlattevő.

G1. Az ajánlattevő cégszerűen aláírt nyilatkozata az eljárást megindító felhívás Európai Unió Hivatalos Lapjának történő feladása napját megelőző három mérlegforduló nappal lezárt üzleti évre vonatkozó közbeszerzés tárgyából származó nettó – azaz általános forgalmi adó nélkül számított – árbevételéről, attól függően, hogy az ajánlattevő mikor jött létre, illetve mikor kezdte meg tevékenységét, ha ezek az adatok rendelkezésre állnak (321/2015. (X. 30.) Korm.rend.19.§ (1) bekezdés c) pont).

Ha az ajánlattevő a fenti irattal azért nem rendelkezik, mert olyan jogi formában működik, amely tekintetében árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges, az e pontokkal kapcsolatban előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett bármely, az ajánlatkérő által megfelelőnek tekintett egyéb nyilatkozattal vagy dokumentummal igazolhatja pénzügyi és gazdasági alkalmasságát. Az érintett ajánlattevő kiegészítő tájékoztatás kérése során köteles alátámasztani, hogy olyan jogi formában működik, amely tekintetében az árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges és tájékoztatást kérni az e ponttal

kapcsolatban előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett az alkalmasság igazolásának ajánlatkérő által elfogadott módjáról.

(321/2015. (X. 30.) Korm.rend. 19.§ (3) bekezdés).

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i):

G1. Alkalmas a szerződés teljesítésére az ajánlattevő, ha az eljárást megindító felhívás Európai Unió Hivatalos Lapjának történő feladása napját megelőző 3 mérlegforduló nappal lezárt üzleti évben összesen elért nettó – azaz általános forgalmi adó nélkül számított – közbeszerzés tárgyából (azaz médiatervezési és médiavásárlási, és kreatív tervezési, kivitelezési és gyártási, és PR és rendezvényszervezési tevékenységből) származó árbevétele elérte az 1 125 000 000 HUF-ot (Kbt. 65. § (1) bekezdés a) pont, 321/2015. (X. 30.) Korm.rend.19.§ (1) bekezdés c) pont).

Közös ajánlattétel esetén közös ajánlattevők ezen alkalmassági követelménynek együttesen is megfelehetnek (Kbt. 65.§ (6) bekezdés). A G1. alkalmassági követelménynek a Kbt. 65.§ (7) bekezdésében foglaltak szerint is meg lehet felelni.

Irányadók a Kbt. 65.§ (8), (11) bekezdéseiben, a 67.§ (3) bekezdésében, 321/2015. (X. 30.) Korm.rend.19.§ (7) bekezdésében foglaltak. Kiegészítő információk a dokumentációban találhatók.

III.1.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság

A kiválasztási szempontok felsorolása és rövid ismertetése:

A műszaki-szakmai alkalmassági követelményeknek való megfelelést előzetesen a megfelelően aláírt ESPD benyújtásával kell igazolni (Korm.r.1.§ (1)bek),az előírt igazolásokat az ajánlatkérő Kbt.69.§(4) bek.szerinti felhívására kell benyújtani.

M1. Az eljárást megindító felhívás Európai Unió Hivatalos Lapjának történő feladása napjától visszafelé számított 3 év legjelentősebb, a közbeszerzés tárgyával megegyező (azaz médiatervezési és médiavásárlási, és kreatív tervezési, kivitelezési és gyártási, és PR és rendezvényszervezési tevékenységből származó) szolgáltatásának aláírt nyilatkozatba foglalt ismertetése(Kbt.65.§(1)bek.b)pont,Korm.rend.21.§(3)bek.a) pont alapján, Korm.r.22.§(1)bek.a)vagy b)pontjának megfelelően)A teljesítésnek az eljárást megindító felhívás Európai Unió Hivatalos Lapjának történő feladása napjától visszafelé számított 3 éves(36 hónapos) időtartamba kell beleesnie.A nyilatkozatnak, illetve igazolásnak tartalmaznia kell legalább az alábbiakat:

- a szerződést kötő másik fél megnevezése és kapcsolattartója megnevezése,elérhetősége (telefonszám vagy email cím),
- a szolgáltatás tárgya,olyan részletezettséggel,hogy abból megállapítható legyen az alkalmassági követelménynek való megfelelés,
- az ellenszolgáltatás nettó értéke,
- a teljesítés ideje(év/hó/nap feltüntetésével) és helye,
- nyilatkozat arról,hogy a teljesítés az előírásoknak és szerződésnek megfelelően történt (az is megfelelő, ha a nyilatkozat egyértelműen tartalmazza a szerződésszerű teljesítésre történő utalást)(Korm.r.22.§ (2) bek.).

Teljesítés ideje az a nap,amikor a szerződést kötő másik fél a szerződésszerű teljesítést befejezettnek tekinti.

A közös ajánlattevőként végzett, referenciaként bemutatott oszthatatlan szolgáltatások esetében nyújtsa be az ajánlattevő a nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy hány százalékban részesült az általa elvégzett teljesítés alapján az ellenszolgáltatásból(Korm.r.22.§(5)bek.).

M2.Kbt.65.§(1)bek.b) pontja,Korm.r.21.§(3)bek.b)pontja alapján a szakemberek bemutatása az alábbiak benyújtásával:

— nyilatkozatban azon szakemberek megnevezése,akiket a teljesítésbe be kíván vonni az ajánlattevő, valamint ezen megnevezett szakemberek bemutatása a következő tartalommal: szakember neve, képzettsége, az alkalmassági követelményt tartalmazó pont megjelölése,amelynek igazolására az adott szakembert bevonja az ajánlattevő,

— a megnevezett szakemberek által saját kezűleg aláírt szakmai önéletrajzok,legalább a következő tartalommal: szakember neve,iskolai képzettsége,általa elvégzett legjelentősebb feladatok,mint szakmai gyakorlati idő Ismertetése év/hónap részletezettséggel,

— a szakemberek saját kezűleg aláírt rendelkezésre állási nyilatkozata (szakmai önéletrajzba is belefoglalható),

— az M2.1.és M2.4.alkalmassági követelmények esetében, a fentiekben felsoroltakon kívül a bemutatott szakemberek képzettséget igazoló bizonyítványok,diplomák másolatai.

Közös ajánlattétel esetén közös ajánlatevők ezen alkalmassági követelménynek együttesen is megfelelehetnek (Kbt.65.§(6)bek.). A műszaki-szakmai alkalmassági követelményeknek a Kbt.65.§ (7)bek-ben foglaltak szerint is meg lehet felelni.Kiegészítő információk a dokumentációban.

M3.Kbt.65.§(1)bek.b)pont,Korm.r.21.§(3)bek.i)pont alapján a teljesítéshez rendelkezésre álló műszaki felszereltség bemutatása,azaz az előírt iparági szoftverek meglétére vonatkozó aláírt nyilatkozat (a dokumentációban található nyilatkozatminta kitöltésével).

M4.Kbt.65.§(1)bek.b)pont,Korm.r.21.§(3)bek.c)pont alapján a minőség biztosítása érdekében tett intézkedéseinek leírása,a közbeszerzés tárgyára vonatkozó,érvényes MSZ EN ISO 9001:2009 tanúsítvány másolata vagy azzal egyenértékű,az Európai Unió más tagállamában bejegyzett szervezettől származó egyenértékű tanúsítvány,minőségbiztosítási intézkedések egyéb bizonyítékai.

Irányadók a Kbt. 65. § (6)-(7), (9), (11) bekezdéseiben foglaltak, továbbá a 321/2015. (X. 30.) Korm. rend. 22.§ (5) és 24.§ (1), (3), (4) bekezdésében foglaltak.

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i):

M1. Alkalmas az ajánlattevő, ha rendelkezik az eljárást megindító felhívás Európai Unió Hivatalos Lapjának történő feladása napjától visszafelé számított 3 évben (36 hónapban) teljesített alább részletezett tartalmú, befejezett szolgáltatásokat igazoló referenciák mindegyikével:

M1.1. 1 db, legalább nettó 160 000 000 HUF értékű,médiatervezésre és médiavásárlásra vonatkozó referencia;

M1.2. 1 db, legalább nettó 60 000 000 HUF értékű,kreatív tervezésre,kivitelezésre és gyártásra vonatkozó referencia;

M1.3. 1 db, legalább nettó 35 000 000 HUF értékű, PR és rendezvényszervezésre vonatkozó referencia.

A közös ajánlattevőként végzett, referenciaként bemutatott oszthatatlan szolgáltatások esetében irányadó a Korm.r.22.§ (5)bek.

1 referencia szolgáltatással (szerződéssel) több referencia követelmény is teljesíthető,amennyiben az valamennyi igazolni kívánt alkalmassági követelménynek való megfelelést tanúsítja.

M2. Alkalmas az ajánlattevő, ha rendelkezik az alábbi követelményeknek megfelelő alább felsorolt valamennyi szakemberrel:

M2.1. legalább 1 fő egyetemi vagy főiskolai végzettségű, legalább 3 éves reklámügynökségi szakmai tapasztalattal rendelkező kreatív vezető,
M2.2. legalább 1 fő PR munkatárs, aki legalább 3 éves szakmai tapasztalattal rendelkezik PR tevékenységek végzésében,
M2.3. legalább 1 fő tervező grafikus, aki grafikai tervezésben legalább 3 éves szakmai tapasztalattal rendelkezik,
M2.4. legalább 1 fő egyetemi vagy főiskolai végzettségű produkciós szakember, aki legalább 3 éves produkciós szakmai tapasztalattal rendelkezik.

A szakemberek között átfedés nem lehetséges, azaz legalább 4 fő, a leírtak szerinti szakember bemutatása követelmény. Az időben egymást átfedő gyakorlati időtartamok esetén az átfedéssel érintett időtartamot csak egyszer veszi figyelembe az ajánlatkérő a szakmai gyakorlati idő megállapításánál.

M3. Alkalmas az az ajánlattevő, amennyiben ajánlatában igazolja, hogy az alábbi – vagy az ezekkel egyenértékű – iparági médiatervezési szoftverek a rendelkezésére állnak:

— Nielsen: Arianna szoftver.

— Ipsos-Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver.

— Millward Brown: Choices szoftver NOK adatbázissal.

M4. Alkalmas az ajánlattevő, aki rendelkezik a tevékenységét lefedő, és a közbeszerzés tárgyát képező (Reklámügynöki tevékenység és/vagy PR ügynökségi tevékenység és/vagy Médiaügynökségi tevékenység) ISO 9001:2000 vagy azzal egyenértékű, független tanúsító által tanúsított minőségirányítási rendszerrel, vagy az egyenértékű tanúsítvánnyal, vagy az egyenértékű minőségbiztosítási intézkedések egyéb bizonyítékával.

III.1.5) Fenntartott szerződésekre vonatkozó információk

III.2) A szerződéssel kapcsolatos feltételek

III.2.1) Meghatározott szakmára (képzettség) vonatkozó információk

III.2.2) A szerződés teljesítésével kapcsolatos feltételek:

Előleg és rész-számlázás nincs. Kifizetés teljesítésigazolások alapján.

Ajánlattétel, elszámolás, kifizetés pénzneme forint (HUF). Irányadó:

Ptk. 6:130. §(1)–(2) bek., Kbt. 135. §(1), (6) bek., 2013. évi XCII. tv. (Art.) 36/A. §.

Kötbér: késedelemmel vagy hibás teljesítéssel érintett, eseti megrendelésben megjelölt szolgáltatás ellenértékének 1 %-a, amely késedelmes teljesítés esetén napi 1 %, hibás teljesítés esetén a hiba kijavításáig megadott határidőig az eseti megrendelés ellenértékének 1 %-a. A kötbér maximum: késedelemmel érintett szolgáltatás megbízási díjának 20 %-a. Meghiúsulási kötbér, eseti megrendelés nem-teljesítése esetén: a keretszerződés maximális keretösszegben rögzített nettó értékének a 1 %-a. Meghiúsulási kötbér, keretszerződés nem-teljesítése esetén: a szerződés meghiúsulásának időpontjáig még rendelkezésre álló keretszerződés szerinti maximális keretösszeg nettó értékének 30 %-a. Teljesítésbiztosíték: 22 500 000 HUF. Részletek Dokumentáció Szerződéstervezet részében.

III.2.3) A szerződés teljesítésében közreműködő személyekkel kapcsolatos információ

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) Az eljárás fajtája

Nyílt eljárás

IV.1.3) Keretmegállapodásra vagy dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk**IV.1.4) A megoldások, illetve ajánlatok számának a tárgyalásos eljárás vagy a versenypárbeszéd során történő csökkentésére irányuló információ****IV.1.6) Elektronikus árlejtésre vonatkozó információk****IV.1.8) A közbeszerzési megállapodásra (GPA) vonatkozó információk**

A szerződés a közbeszerzési megállapodás (GPA) hatálya alá tartozik: igen

IV.2) Adminisztratív információk**IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó korábbi közzététel****IV.2.2) Ajánlatok vagy részvételi kérelmek benyújtásának határideje**

Dátum: 04/05/2017

Helyi idő: 10:00

IV.2.3) Az ajánlattételi vagy részvételi felhívás kiválasztott jelentkezők részére történő megküldésének becsült dátuma**IV.2.4) Azok a nyelvek, amelyeken az ajánlatok vagy részvételi jelentkezések benyújthatók:**

Magyar

IV.2.6) Az ajánlati kötöttség minimális időtartama

Az időtartam hónapban: 1 (az ajánlattételi határidő lejártától számítva)

IV.2.7) Az ajánlatok felbontásának feltételei

Dátum: 04/05/2017

Helyi idő: 10:00

Hely:

Magyar Nemzeti Bank, 1054 Budapest, Szabadság tér 8-9., II. em. 201. sz. helyisége.

Információk a jogosultakról és a bontási eljárásról:

A bontási eljárással kapcsolatban ajánlatkérő felhívja a figyelmet a Kbt. 68. § (1)-(4), illetve (6) bekezdésében foglaltakra.

VI. szakasz: Kiegészítő információk**VI.1) A közbeszerzés ismétlődő jellegére vonatkozó információk**

A közbeszerzés ismétlődő jellegű: nem

VI.2) Információ az elektronikus munkafolyamatokról

A megrendelés elektronikus úton történik

Elektronikusan benyújtott számlákat elfogadnak

A fizetés elektronikus úton történik

VI.3) További információk:

1. E felhívásban néhol a 321/2015.(X.30.)Korm. rendelet rövidítése

Korm.r., az egységes európai közbeszerzési dokumentum rövidítése ESPD.

2. Ajánlatkérő a közbeszerzési dokumentumokat korlátozás nélkül, teljes körűen, közvetlenül, díjmentesen elérhetővé teszi előzetes regisztrációt követően <http://kozbeszerzes.mnb.hu> oldalon.

3. Részajánlat-tétel nem megengedett, mivel a megvalósítandó részfeladatok egymásra épülnek. Fő feladat a projekt egész arculatának egységes meghatározása, így a nyertes ajánlattevőnek az alaptól

- kezdődően kell felépíteni a terméket, amelynek későbbi kommunikációja a már kialakított egységes szakmai stratégia mentén valósulhat meg, következetes tartalommal és megfelelő szakmai színvonalon.
4. Teljesítési biztosíték 22 500 000 HUF, melyet a Kbt.134.§(6)bek. a) pontjában megadott módok közül valamelyik szerint kell teljesíteni. Rendelkezésre bocsátása, és ennek igazolása: a szerződés hatályba lépésének napját követő 15. napon.
5. Értékelési szempont: legjobb ár-érték arány. Minden részszerzőpont esetén adható pontszám: 1–10 pont. Pontkiosztás: 1. Költség kritériumok: arányosítás, 2. Minőségi kritériumok: egyszerű sorba rendezés. A II.2.5) pontban megadott költségkritérium részszerzőpontokat további alszerzőpontok szerint pontozza az ajánlatkérő, amely alszerzőpontok a hirdetmény terjedelmi korlátai miatt a dokumentációban kerülnek részletes kifejtésre. Az értékeléssel kapcsolatos részletes információkat a dokumentáció tartalmazza.
6. Ajánlatkérő a Kormr.28.§(3)bek.-ben meghatározottakhoz képest szigorúbban állapítja meg az alkalmasság feltételeit és igazolását.
7. A nyilatkozatokat képviseleti jogosultsággal rendelkező személynek kell aláírni.
8. A IV.2.6) pontban megadott 1 hónap 30 napot jelent.
9. A nem HUF-ban megadott adatokat ajánlatkérő a dokumentációban megadottak szerint számítja át HUF-ra, átszámítás szükségessége esetén ajánlattevő nyilatkozzon az alkalmazott árfolyamról.
10. A mintafeladatok kidolgozása szakmai ajánlatnak minősül.
11. Projektársaság nem alapítható.
12. Az ajánlatkérő nem alkalmazza a Kbt.75.§(2)bek.e) pontját.
13. Ajánlatkérő 15 000 000 HUF összegű ajánlati biztosíték nyújtását írja elő, amelyet az ajánlati köttetés beálltaig kell az ajánlatkérő rendelkezésére bocsátani, a Kbt.54.§(2)bek. szerinti módok valamelyike szerint. Befizetés Ajánlatkérő MNB 19017004-00000309 sz.számlájára teljesítendő, csatolni kell a befizetés tényét bizonyító banki visszaigazolást, internetes utalás esetén a kinyomtatott átutalási igazolást. Közleményként fel kell tüntetni: „Fogyasztó barát jelzáloghitelek kommunikációja (KBE/125/2017), Ajánlati biztosíték”. Ajánlatkérő azt a befizetést fogadja el teljesített ajánlati biztosítékként, amely az ajánlattételi határidő lejártáig számlájára beérkezett. Irányadó: Kbt.54.§(4)–(7), 35.§(5) bek.
14. Ajánlatkérő Kbt.131.§(4)bek.-ét alkalmazhatja.
15. Ajánlattevő csatolja az alábbiakat:
- ajánlati biztosíték rendelkezésre bocsátásának igazolása,
 - nyilatkozat a Kbt. 66.§(2), (4)bek., (6) bek.a), b) pontok szerint, utóbbi nemleges tartalommal is,
 - felolvasólap Kbt.68.§(4) bek.-nek megfelelően, a dokumentációban megadott részletezettséggel,
 - folyamatban levő változásbejegyzési eljárás esetén Korm.rend.13.§-ában meghatározott dokumentumok,
 - Kbt.65.§(7)bek. szerinti ajánlattevői nyilatkozat, nemleges tartalommal is, adott esetben a kapacitást rendelkezésre bocsátó szervezet Kbt.65.§(7) bek. szerinti kötelezettségvállalását tartalmazó okirat, és Kbt.67.§(3)bek. szerinti nyilatkozata,
 - nyilatkozatokat aláíró személyek aláírási címpéldánya/aláírás mintája/meghatalmazása,

- adott esetben közös ajánlattevők nyilatkozata és a Kbt.35.§(2)bék.-nek megfelelően képviselő megnevezése,
- mintafeladatok kidolgozása(szakmai ajánlat)a dokumentációban előírt tartalommal,
- nyilatkozat előírt biztosítékok határidőre történő rendelkezésére bocsátásáról,
- beárazott ártáblázatok (kereskedelmi árajánlat).

16. Felelős akkreditált közbeszerzési szaktanácsadó: Székely Márta (lajstromszáma:00065).

17. A részletes feltételeket dok. és a szerzterv. tartalmazza.

VI.4) Jogorvoslati eljárás

VI.4.1) A jogorvoslati eljárást lebonyolító szerv

Közbeszerzési Döntőbizottság

Riadó u. 5.

Budapest

1026

Magyarország

Telefon: +36 18828594

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Fax: +36 18828593

VI.4.2) A békéltetési eljárást lebonyolító szerv

VI.4.3) Jogorvoslati kérelmek benyújtása

A jogorvoslati kérelmek benyújtásának határidejére vonatkozó pontos információ:

Kbt. 148. § alapján.

VI.4.4) A jogorvoslati kérelmek benyújtására vonatkozó információ a következő szervtől szerezhető be

Közbeszerzési Döntőbizottság

Riadó u. 5.

Budapest

1026

Magyarország

Telefon: +36 18828594

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Fax: +36 18828593

VI.5) E hirdetmény feladásának dátuma:

29/03/2017

A FOGYASZTÓBARÁT HITELTERMÉK MÁRKAFELÉPÍTÉSÉNEK KIALAKÍTÁSÁRA ÉS KOMMUNIKÁCIÓJÁRA VONATKOZÓ KÖZBESZERZÉSI ELJÁRÁS FELADATLEÍRÁSA ÉS KÖVETELMÉNYSPECIFIKÁCIÓJA

A) KÖVETELMÉNYSPECIFIKÁCIÓ/ FELADATLEÍRÁS

A szerződés meghatározása/tárgya

Vállalkozási szerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására és egyéb kommunikációs feladatok ellátására.

Az ellátandó tevékenységek különösen

Az ajánlattevő feladata az MNB által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, stratégia és javaslatok összeállítása.

A pályázó feladata továbbá a nem tervezett, a kampány feladatleírásában megjelenített, a kampányhoz közvetlenül nem kapcsolódó részfeladatok (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás, PR feladatok) ellátása.

A pályázó részfeladatai az alábbiak:

1. Márka kialakítás: a „Fogyasztóbarát termék” program (a továbbiakban: Program) elnevezésének, logójának és arculatának megtervezése

2. A Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:

- a Program bevezetését célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát, stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. Médiavásárlás

- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

4. PR és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,
- PR filmek, fotó- és videó dokumentációk készítése,
- Sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- Kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:
Keretösszeg kimerüléséig vagy 2018.12.31.

B) RÉSZLETES FELADATLEÍRÁS

Jelen dokumentum a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítása és egyéb kommunikációs feladatok ellátása tárgyában lefolytatandó közbeszerzési eljáráshoz készült, amely rögzíti a kommunikációs szolgáltatások tárgyát, iránymutatást ad, a kampányokra vonatkozóan segíti az ajánlattevők munkáját.

Háttér-információk a kommunikációs tartalmakhoz

A Magyar Nemzeti Bank által minősített fogyasztóbarát hitelekéről

Az MNB új projektjének célja a verseny élénkítése a hitelek, elsősorban a lakáshitelek piacán, standard hiteltermékek elterjesztése útján. Az MNB által támasztott követelményeknek megfelelő termékek az MNB által fogyasztóbarát jellegre utaló minősítést kapnak. A lakáscélú jelzáloghitelek kiemelt társadalmi és gazdasági szerepe miatt kezdetben lakáscélú jelzáloghitelekre vonatkozóan pályázhatnak a „Fogyasztóbarát termék” minősítés megszerzésére a pénzügyi intézmények.

A fogyasztóbarát hiteltermék minősítésének alapját az alábbi szempontrendszer adja:

- a termék a fogyasztók széles köre számára elérhető (beleértve az állami támogatás mellett hitelkonstrukciókban felvevőket is);
- a fogyasztók számára könnyen érthető, áttekinthető feltételrendszerű, egyszerű és gyors ügyintézés mellett felvehető termék;
- a termék kedvező árazású, és nem tartalmaz rejtett költségeket és árukapcsolásokat;
- hosszabb távon is kiszámítható a jövőbeli fizetési kötelezettség mértéke;
- a fogyasztó a lehető legegyszerűbben össze tudja hasonlítani az egyes bankok fogyasztóbarát hiteltermékekre vonatkozó ajánlatát;
- fizetési nehézségek esetén a fogyasztó számára a hitelnyújtó világosan kommunikálja a fennálló lehetőségeket és együttműködik az ügyféllel a probléma megoldásában;
- a terméket nyújtó pénzügyi intézmények mind a hitelfelvételkor, mind előtörlesztéskor biztosítják a gördülékeny hitelkiváltás lehetőségét és ezáltal elősegítik a zökkenőmentes és gyors bankváltást.

A kommunikáció legfontosabb feladata:

- az MNB által minősített „Fogyasztóbarát termék”-hez kapcsolódó márka felépítése,
- a termék megismertetése a potenciális hitelfelvevőkkel,
- a potenciális hitelfelvevők meggyőzése arról, hogy ez a számukra elérhető legtranszparenssebb, leginkább összehasonlítható, kedvező feltételekkel nyújtott termék,
- a termék fogyasztók számára előnyös jellemzőinek bemutatása, tudatosítása,
- a termék minél szélesebb körű igénybevételének ösztönzése; annak erősítése, hogy az ügyfelek ezt keressék a bankokban,
- fogyasztói kereslet ösztönzése, termékkel szembeni igények megerősítése,

- az aktív, tudatos fogyasztói hozzáállás erősítése az egyedi banki ajánlatok összehasonlítására való figyelemfelhívás útján.

A kommunikáció közvetett célja:

- a verseny erősítése a hitelpiacon,
- a „fair” hitelezési elvek erősítése a hazai bankpiacon,
- a jelenleg tapasztalható, nemzetközi összehasonlításban magasnak tekinthető lakáshitel-felárák mérséklése,
- a fogyasztói bizalom és elégedettség növelése,
- a bankváltás ösztönzése,
- az MNB presztízsének, elismertségének és népszerűségének növelése.

A kommunikáció célközönsége

- **Elsődleges célcsoport**
Lakáscélú jelzáloghitelt felvenni szándékozók, valamint az eredetileg lakáscélú hitelt kiváltók
- **Másodlagos célcsoport**
A terméket potenciálisan forgalmazó pénzügyi intézmények, elemzők, szakajtó.

Kommunikációs csatornák

A Magyar Nemzeti Bank kommunikációjában alkalmazott csatornákat hozzá kell igazítani a célcsoporthoz/célcsoportokhoz. A kommunikációba valamennyi, a lakosság széles rétegeit elérő csatornát, azaz a kereskedelmi televíziókat és rádiókat, a közterületi reklámhordozókat, az online felületeket és a legismertebb és a célcsoport körében legnépszerűbb online közösségi felületeket (tereket) is be kell vonni.

A projekt várható ütemezése:

Első szakasz: a reklámkampány indítása, az első termékminősítések kommunikációja – 2017. augusztus folyamán

- A kommunikáció első szakasza a kapcsolódó reklámkampány legaktívabb és legintenzívebb időszaka. Várhatóan 2017 augusztusában megszületnek az első termékminősítések, így ezzel párhuzamosan elindítható a reklámkampány is. A kampány indítását és első szakaszának lebonyolítását hagyományos és alternatív marketingkommunikációs eszközökkel, a lehető legteljesebb médiamixen keresztül szükséges lebonyolítani. A cél a fogyasztói kereslet indukálása a 2017 szeptemberi termékértékesítés kezdetéhez.
- A kampánykommunikációs eszközök mellett a projekt közgazdasági, szakmai hátterének bemutatása is javasolt.

Második szakasz: az első termékek megjelenésének kommunikációja – 2017. augusztus közepe-november

- A banki termékfejlesztések befejeztével, szeptembertől indíthatók az első hitelnyújtási folyamatok, ez alkalmat ad a kommunikáció második ütemének lebonyolítására.

Harmadik szakasz: a fogyasztóbarát hiteltermékek elérhetőségének, előnyeinek kommunikációja – 2017. december - 2018. január

- A kommunikáció harmadik, az első szakaszhoz hasonló intenzitású kampányidőszakának fő célja a termékek megjelenésének, elérhetőségének hirdetése, a felelős hitelfelvétel előnyeinek és a fogyasztóbarát minősítésű termékek igénybevételének további ösztönzése. Ettől az időszaktól várható a bankok közötti verseny élénkülése is, aminek természetes velejárója a termékekhez kapcsolódó saját banki reklámkampányok indulása.

Negyedik szakasz: branderősítő kampányidőszak – az eredmények és a célok elérésének kommunikációja – 2018-2019. több fázisban

- Az első három szakasz tapasztalatai alapján az éves kommunikáció konkrét ütemezését tartalmazó, folyamatos kommunikációt eredményező terv összeállítása, a korábban minősített hiteltermékek igénybe vevők tapasztalatainak bemutatása, a projekt eredményeinek kommunikációja a közvélemény felé. Erre a szakaszra esik a korábbi hitelfelvevők tapasztalatainak bemutatása.

Rendelkezése álló teljes keretösszeg:

1.500.000.000 Ft – azaz egymilliárd-ötszázmillió forint

Várható költség arányok a teljes keretösszeg tekintetében:

1. Márkakialakítás, márkaépítés, kreatív tervezés és gyártással kapcsolatos feladatok:
39%
2. Médiavásárlással kapcsolatos feladatok:
49%
3. PR és rendezvényszervezési feladatok:
12%

A megadott százalékok tájékoztató jellegűek. A fenti arányoktól ajánlatkérő a szerződés teljesítése során eltérhet.

A KERETSZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE SORÁN A PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓ MINIMÁLIS ELVÁRÁSOK

1. MÁRKA KIALAKÍTÁS: A „FOGYASZTÓBARÁT TERMÉK” PROGRAM (A TOVÁBBIAKBAN: PROGRAM) ELNEVEZÉSÉNEK, LOGÓJÁNAK ÉS ARCULATÁNAK MEGTERVEZÉSE

A pályázó feladata a „Fogyasztóbarát Termék” konkrét elnevezésének, logójának és arculatának elkészítése, amely egyértelműen, jól felismerhetően megkülönbözteti az ajánlatkérő által minősített termékeket a piacon lévő egyéb termékektől.

A minősítés elnevezése:

- egyszerűen megjegyezhető,
- a jelentéstartalmat intuitívan közvetítő,
- a jelenlegi piaci hiteltermék-elnevezésektől jól elkülöníthető kell, hogy legyen.

A logónak

- illeszkednie kell a Magyar Nemzeti Bank jelenlegi arculatához, ugyanakkor
- ki kell fejeznie a termék legfontosabb jellemzőit,
- figyelemfelkeltő és
- könnyen beazonosítható kell, hogy legyen.

A pályázó feladata a logó felhasználásával az arculat megtervezése, ezen belül

- a logó-használat (szín, méret, stb.) szabályainak meghatározása,
- kapcsolódó felhasználhatósági tervek elkészítése (elhelyezése kreatív anyagokon, szerződésen, egyéb céges – MNB-s – iratokon (levélpapír, boríték, stb.),
- esemény-, illetve rendezvényarculati elemek kialakítása,
- webarculati szabályok megalkotása.

2. A PROGRAM NÉPSZERŰSÍTÉSÉT CÉLZÓ KREATÍV STRATÉGIA KIALAKÍTÁSA, VALAMINT A MEGVALÓSÍTÁSHOZ SZÜKSÉGES KREATÍV TERVEZÉS ÉS GYÁRTÁS:

2.1. A pályázó feladata a termék arculatához igazodó kreatív tervek elkészítése az alábbiak szerint:

- Print sajtóhirdetés: minimum 2 layout-terv,
- Plakátterv: minimum egy city light és egy órásplakát-terv,
- Televíziós és rádiós spotok: minimum 1-1 storyboard, illetve szövegterv,
- Online hirdetések: minimum 2 db banner, illetve egy alternatív online hirdetési megoldás,
- Alternatív eszközök (pl. ambient eszközök, vírusfilm, gerillaötletek, stb.) – szabadon választott, megkötés nélkül (minimum 2 féle).

2.2. A kiválasztott ügynökség feladata a gyártás-előkészítési és gyártási feladatok (print- és online produkció) teljes körű elvégzése az anyagleadásig. Például:

- Sajtóhirdetés mutáció formátum- és elrendezésbeli változással,
- Sajtóhirdetés mutáció méretbeli változással,
- Színes szórólap- vagy prospektus-oldal tördelése,
- Óriásplakát nyomdai eredetijének elkészítése,
- Citylight nyomdai eredetijének elkészítése,
- Belsőtéri plakát mutáció méretbeli változással,
- Storyboard készítés (max. 10 kocka/30mp film),
- Banner mutáció méretbeli változással,
- Banner programozás – html,
- Banner programozás – flash,
- Html weboldal elkészítése, a banki ajánlatokat összehasonlító aloldal felületének kialakítása - 10 menüpontnál kevesebb vagy több, igény szerint (grafika, programozás, webtárhely),
- Facebook, és egyéb social média web eszközök kialakítása, folyamatos felügyelete és moderálása a kijelölt kampányidőszakban.

Az ajánlatban megadott gyártási, gyártás-előkészítési díjaknak valamennyi kapcsolódó költséget tartalmazniuk kell, azokon felül egyéb tétel nem számolható el, beleértve a technikai költségeket is pl.: futárköltség Budapesten belül, film, CD, DVD kiadókba juttatása, illetve adáskazetták elektronikus médiumokhoz történő eljuttatása.

A megadott munkadíjnak tartalmaznia kell az irodai költségeket, s minden, a munkával kapcsolatban felmerülő, a feladatleírásban szereplő költségeket, például papír, borítékköltség, stb. A költségek nem tartalmazhatják az utazási költségeket, postai költségeket, grafikai tervezési, médiafoglalási és kivitelezési költségeket.

2.3. Fotózás, fotóvásárlás: Saját fotó készítése esetén az ajánlattevőknek eseti árajánlatot kell adni, mely tartalmazza a fotózási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot. A fotózási ajánlatot az ajánlatkérő írásban fogadja el. A fotóvásárlás az ajánlatkérővel egyeztetett módon (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot), az ajánlatkérő által elfogadott képügynökségtől.

2.4. Rádióreklám készítése

Egy rádióreklám teljes gyártási költségének megadása (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot), beleértve az elkészítés valamennyi költségét, hangstúdió óradíját, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és e-mailezésének díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíjával. A rádióreklám gyártási ajánlatot az ajánlatkérő írásban fogadja el.

Az elkészült hangfelvételtől új, rövidebb változat készítése (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot).

Maximum 5 perces reklámriport felvételének teljes költsége, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és leadásának díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíjával (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot).

2.5. Filmforgatás

Egy filmkészítés teljes gyártási költségének tételes megadása (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot), beleértve az elkészítés valamennyi költségét (előkészítéssel, gyártással, stábbal, forgatással, adásanyagok elkészítésével). A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása, elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonnyolítása.

Az együttműködés során az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a reklámfilmek költség-hatékonyan legyárthatók.

2.6. Nyomdai kivitelezés

Az árakat úgy kell megadni, hogy azok fedezzenek minden felmerülő költséget, egyéb tételek (pl. vágás, makulatúra, nyomdai előkészítés) utólagos elszámolására ugyanis nem lesz lehetőség a teljesítés során.

A megadott árak a teljes szolgáltatási időszakra értendők, ezért az ajánlati árak képzésekor a kockázati tényezőket (pl. papír árának változása) ajánlott figyelembe venni.

Az árakat a szakmai sztenderdeknek megfelelően úgy kell megadni, hogy a nettó ajánlati árak tényleges fedezetet nyújtsanak az adott feladat elvégzésére.

Egyéb, az ártáblázatban nem szereplő nyomdai kivitelezés esetén a kivitelezés az ajánlatkérővel egyeztetett módon (eseti árajánlattal, mely tartalmazza a gyártási árat, valamint az árajánlatban vállalt ügynökségi jutalékot), az ajánlatkérő által elfogadott árajánlat alapján történik.

Feladatok az eseti megrendelések teljesítésénél:

Kreatív tervezési-, gyártási-, kampányszervezési- és ügyfélkapcsolati feladatok, irodai költségek

Az ajánlattevő feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó kreatív stratégia kialakítási, tervezési, kampányszervezési és produkciós feladatok ellátása is.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Magyar Nemzeti Bank által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket (account, szövegíró, stratégiai tervező, art director és produkciós munkatársakat). Az ajánlattevő köteles emellett kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a megrendelővel, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint kampánytervek készítése, árajánlat készítése a megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

Eseti megrendelések alapján az ajánlattevő felel a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, gyártás-előkészítési feladatokért.

Az ajánlattevő felel a javasolt kreatív tartalmak médiatörvénynek való megfeleléséért, illetve a megfelelő jogdíjak beszerzéséért. A javasolt tartalmak nem sérthetnek etnikai, kisebbségi jogokat, nem buzdíthatnak közerkölcssértésre.

3. MÉDIAVÁSÁRLÁS

A tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és közösségi média
- közterületi megjelenések.

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni, de az ajánlattevő az ajánlatában szabadon javasolhat más lap-, médiakategóriákat és egyéb médiumokat is.

3.1. Médiaterv

- A médiatervek elkészítésénél **elvárás a médiatervező rendszerek használata.**
- A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport alapú elérési adatoknak médiatípusonként.
- A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek használata kötelező:
 - Nielsen: Arianna, vagy ezzel egyenértékű szoftver
 - Ipsos-Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver, vagy ezzel egyenértékű szoftver
 - Millward Brown: Choices szoftver NOK adatbázissal, vagy ezzel egyenértékű szoftver

3.2. Árak megadása az ajánlattétel során

Az ajánlattevő árait az eljárás ajánlattételi szakaszában a mellékletben található és digitális formátumban, excel táblázatban is átadott „Kereskedelmi ajánlat” ártáblázatokban kell, hogy megadja a következő szempontok figyelembe vételével:

- A nettó listaárból nyújtott garantált **kedvezmény mértékét** (ügynökségi engedmény, mennyiségi kedvezmény stb.) az összes kedvezményt figyelembe véve, médiumonként, bármilyen méretű megjelenés esetére érvényes módon, %-ban kell megadni. A listaárnak ezzel a kedvezménnyel módosított mértéke adja a „net-net” árat. Példa: Mindenkori listaár (100 %) – Megadott kedvezmény mértéke (22 %) = net-net ár (a listaár 78 %-a).

- A Kereskedelmi ajánlat szerinti táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kedvezmény mértékét a mindenkor hivataltos listaárhoz viszonyítva kell ajánlattevőnek megadnia.
- A kedvezmény mértékét **nettó módon (a nettó listaárakhoz képest)** kell megadni. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.
- A szerződés időtartama alatt a kedvezmény mértékének fixnek kell lennie, az ajánlattevő e tekintetben nem tehet változó mértékű ajánlatot.
- **Árváltozásként az ajánlatkérő kizárólag a listaárak változását fogadja el**, a megadott kedvezmény mértékének a szerződés időtartama alatt változatlanoknak kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő részére az ajánlatban vállaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani.
- Az ajánlattevő a szerződés teljesítése során semmilyen többletdíjazásra nem jogosult.
- Az értékelésre kerülő bírálati szempont szerinti ajánlatot két tizedes jegy pontossággal kell megadni.
- A szerződéskötés, az elszámolás és a kifizetés pénzneme a magyar forint (HUF).

Médiumok net-net ár:

Ha a kedvezmény mértéke 40 % (a listaárhoz képest) akkor a táblázat megfelelő oszlopai a következők:

- net-net ár = $100 - (100 \times 0,40) = 60$
- súlyozott net-net ár = $60 \times 10 = 600$

Általános ügynökségi kedvezmény

Előfordulhat, hogy a kampány ideje alatt olyan médium használatára is szükség lesz, amelyet a „Kereskedelmi táblázat” nem tartalmaz. Ezek esetében az ajánlatkérő „Általános ügynökségi kedvezmény”-t kíván meghatározni:

- Egyéb általános ügynökségi kedvezmény - az adott médium által publikált mindenkor hivataltos listaár, felárak nélkül (pl.: városi és helyi tv, rádió stb.) %
- A beszerzés időpontjában előre nem ismert médiumokban történő, bármilyen típusú megjelenés esetén adott minimum kedvezmény mértéke az adott médium által nyilvánosan publikált nettó listaárhoz viszonyítva

Közösségi Média:

Google keresőmarketing hirdetések esetén CPC alapon kell az ajánlattevőknek a vállalási egységárakat megadniuk.

Közösségi média kampány lebonyolítása (célcsoportok meghatározása, hirdetési paraméterek beállítása, folyamatos monitoring) esetén az ajánlattevőknek a vállalási egységárakat egy hétre vonatkoztatva kell megadniuk.

Kampányok lemondása

Az ajánlattevő köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, **ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a megrendelő**, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. Az ajánlattevőnek igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

Kampányigazolás:

Az ajánlattevő köteles minden esetben a **támpéldányokat**, illetve a **megjelenések dokumentációját** átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal:

- televízió: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal),
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (független felületszintű monitoring vagy hiteles fotódokumentációs igazolás),
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja,
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után),
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához.

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését a megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

4. PR ÉS RENDEZVÉNYSZERVEZÉSI FELADATOK

4.1. PR feladatok általánosságban:

- Az ajánlatkérő részére PR feladatokhoz kapcsolódó akciótervek elkészítése, kivitelezési javaslat összeállítása a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítására, az üzenetek hatékony eljuttatására és a célcsoportok mozgósítására, direkt kommunikációs és PR eszközök tervezésére és/vagy kivitelezésére;
- Kommunikációs eszközök koncepciójának tervezése és megvalósítása: szövegírás kiadványokhoz, média és sajtó megjelenésekhez; téma,- és story generálás; sajtó rendezvény, egyéb PR/BTL rendezvény és road show előkészítés és szervezés, eseménygenerálás,
- Állandó és folyamatos rendelkezésre állás hétköznaponként 9-18 óra között, személyesen telefonon és e-mailen.

PR feladatok részletesen:

Átfogó PR stratégia kidolgozása, PR kampányok tervezése, lebonyolítása

- Az ajánlatkérő számára – az ATL/BTL kampányok hatékony lebonyolításának érdekében –, átfogó PR stratégia elkészítése. Javaslattétel a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítására, az üzenetek hatékony eljuttatására, a megfelelő eszközök megjelölésével, a kampányok időzítési szempontjainak figyelembevételével. Egyéb önálló PR kampányok tervezése és teljes lebonyolítása.

PR anyagok elkészítése (papír alapú, digitális és on-line megjelenésekkel kapcsolatos feladatok ellátása)

- Az ajánlattevő feladata különböző sajtómegjelenések megírása, grafikai tervezése, előkészítése, és kész formában történő átadása, amely magába foglalja, különösen az alábbiakat:
 - o a megjelenés koncepciójának kialakítását,
 - o szövegírást és korrektúrát,
 - o nyomdai előkészítést,
 - o képfeldolgozást,
 - o banner készítést,
 - o digitális adathordozóra történő elkészítést, másolást (pl.: CD).

Sajtórendezvények szervezése (interjúszervezés, sajtóbeszélgetés szervezése, sajtótájékoztató szervezés, PR és BTL esemény szervezése)

- Az ajánlattevő feladata rendezvények (sajtó háttérbeszélgetés, sajtótájékoztató, sajtóreggeli, sajtó utak, study tour-ok újságírók részére egy-egy projekthelyszínre, PR és BTL rendezvények, Road Show stb.) megszervezése, teljes körű előkészítése és a lebonyolításban való közreműködés budapesti és vidéki, esetleg külföldi helyszíneken.

A sajtórendezvényekhez kapcsolódó feladatok különösen:

- o Helyszín egyeztetése (bérleti, technikai, szállítási, catering, közterület foglalási, biztosítási, hostess),
- o Médiával, médiákkal történő egyeztetés (A meghirdetett rendezvények esetében az ajánlattevő kiemelt feladata a média képviselőinek ösztönzése arra, hogy a rendezvényekről előzetesen hírt adjanak.),
- o Q&A és sajtóanyagok elkészítése (produkciós díjakat és az események dokumentálást nem tartalmaz)

Az ajánlattevő feladata a kapcsolattartás a média érdeklődő képviselőivel, az érdeklődők tájékoztatása a lehetséges interjúalanyokról, az ajánlatkérő médiához kapcsolódó elérhetőségeiről, Interjúk megszervezése, folyamatos egyeztetés az ajánlatkérővel. Az ajánlattevő interjút a rendezvényekhez kapcsolódóan nem adhat.

Az ajánlattevő a rendezvényszervezés keretében köteles – szükség esetén – szinkron, illetve konzekutív tolmácsolás, valamint idegenvezetés lehetőségét biztosítani angol, német, francia, spanyol, orosz, olasz, illetve egyéb nyelveken.

Az ajánlattévő feladata az egyes rendezvényekhez kapcsolódó hostess szolgáltatás rendelkezésre állásának, valamint a hostesseknek szükséges, a rendezvény jellegéhez igazodó egységes öltözet biztosítása.

Az ajánlattévő köteles továbbá a rendezvényszervezés keretében az egyes rendezvények technikai feltételeit is biztosítani, illetve amennyiben ez nem áll módjában, akkor a rendezvényhez kapcsolódó technikai feltételek megvalósításában segédkezik, közreműködik.

A technikai feltételek biztosítása körében az ajánlattévő feladata:

- fotós közreműködésének biztosítása,
- szükség esetén a rendezvény helyszíne védettségének biztosítása,
- akvirálás, valamint a szükséges grafikus és stúdió munkák elvégzése, ,
- a rendezvény jellegéhez igazodó dekoráció (textilek, kiegészítők) elkészítése,
- szükség esetén eszköz-és személyszállítás.

2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységarak összege)	
Megnevezés	Vállalási ár (nettó)
Átfogó kreatív koncepció készítése	3 500 000,00 Ft
Headline szövegírás / db	80 000,00 Ft
Szlogen szövegírás / db	50 000,00 Ft
Sajtóhirdetés szövegírás / db	60 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése – egyszerűbb, csak szöveges / db	60 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése / db	60 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja – szövegbeli változtatás / db	20 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja – méretbeli változtatás / db	40 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja – Szöveg- és méretbeli változtatás / db	60 000,00 Ft
Szórólap szövegírás / oldal	30 000,00 Ft
Szórólap tervezése / oldal	35 000,00 Ft
Szórólap nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	35 000,00 Ft
Prospektus szövegírás / oldal	40 000,00 Ft
Prospektus tervezése / oldal	45 000,00 Ft
Prospektus nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	25 000,00 Ft
Óriásplakát szövegírás / db	35 000,00 Ft
Óriásplakát tervezése / db	45 000,00 Ft
Óriásplakát mutáció elkészítése / db	35 000,00 Ft
Óriásplakát nyomdai előkészítése, és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / db	25 000,00 Ft
Rádióreklám szövegírás / db	60 000,00 Ft

Filmkonceptió készítése (szöveges) / db	90 000,00 Ft
Filmkonceptió készítése (Storyboard - max. 10 kocka/30mp film)	200 000,00 Ft
Elektronikus hírlevél; A4, pdf formátumú, e-mailben terjeszthető, asztali nyomtatón is érvényesülő hírlevél tervezése, tördelése, elkészítése	90 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); tervezés, programozás, leadás / db	120 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); mutató készítése, programozás, leadás / db	60 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges) / db	60 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges + Storyboard - max 10 kocka/ film) / db	350 000,00 Ft
Egyszerű grafikai illusztráció készítése vegyes megjelenésű / db	100 000,00 Ft
Egyszerű műtermi tárgyfotó készítése 15ljes felhasználásra (sajtó, órásplakát, szórólap, stb.)	80 000,00 Ft
Operátori gépórásdíj	14 000,00 Ft
Internetes anyagleadás (max 5 MB) / db	5 000,00 Ft
FTP szerverre történő anyagletöltés és anyagfeltöltés / 1 MB	100,00 Ft
Proof készítése (digit) - A/4 / db	13 000,00 Ft
Levélábrítás + proof - A/4 / db	5 000,00 Ft
A szerződés időtartama alatt ügyünköségi szolgáltatások ellátásának díja / 1/vezsi óradíj átalány	22 000,00 Ft
2.1. Összesen:	5 551 100,00 Ft

A táblázat kiírási az árak nyílt (nem zárt) sárga színű cellákba történő beírásával végezhető

2.2 Nyomtatási díjak

2.2. Nyomtatási díjak							
Cserélhető nettó ajánlati egységek összege) - Plakátnyomtatás							
Termék megnevezése	Méret	Terjedalom	Nyomás	Papír	Példányszám	Kötészet	Nettó egységár Ft/Nettó egységár Ft
Plakát	A1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	100	vágva	42 000,00 Ft
					500		53 000,00 Ft
					1000		65 000,00 Ft
					2000		89 000,00 Ft
					5000		168 000,00 Ft
Plakát	B0	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200	vágva	95 000,00 Ft
Plakát	B1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200	vágva	63 000,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000	vágva	55 500,00 Ft
					2000		85 000,00 Ft
					3000		113 000,00 Ft
					5000		170 000,00 Ft
					10000		325 000,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000	vágva	34 000,00 Ft
					2000		44 000,00 Ft
					3000		55 000,00 Ft
					5000		76 000,00 Ft
					10000		126 000,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000	vágva	38 000,00 Ft
					2000		55 000,00 Ft
					3000		71 000,00 Ft
					5000		99 000,00 Ft
					10000		170 000,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000	vágva	25 000,00 Ft
					2000		33 000,00 Ft
					3000		38 000,00 Ft
					5000		51 000,00 Ft
					10000		77 000,00 Ft
City light	117 x 175 cm	1 oldalas	4 + 0 szín	135 gr matt műnyomó	30		4 000,00 Ft
					50		5 000,00 Ft
					100		6 000,00 Ft
					300		9 000,00 Ft
					500		13 000,00 Ft
Óriásplakát, szabvány méret (12 négyzetméter)		1 oldalas	4 + 0 szín	Óp papír (kék hátú)	1000		21 000,00 Ft
					20		76 000,00 Ft
					50		165 000,00 Ft
					100		293 000,00 Ft
					300		795 000,00 Ft
2.2.1. Összesen							4 792 500,00 Ft

2.2.2. Nyomtatási díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységek összege) - Egyéb					
Típus	Mennyiség	Jellemzők	Extra	Készlet	Ár/dt

2.2 Nyomtatási díjak

Tájékoztató 1.	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m. műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m. műny.	Irkafűzés I hajtássalIrk afűzés I hajtással	A5	15 000,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtássalIrk afűzés I hajtással	A5	17 000,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtássalIrk afűzés I hajtással	A5	360 000,00 Ft
	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtássalIrk afűzés I hajtással	A5	30 000,00 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

Tájékoztató 2.	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés 1 hajtással rk afűzés 1 hajtással	A5	34 000,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés 1 hajtással rk afűzés 1 hajtással	A5	73 000,00 Ft
Prospektus 1.	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés 1 hajtással rk afűzés 1 hajtással	A4	7 000,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Belső: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés 1 hajtással rk afűzés 1 hajtással	A4	8 000,00 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajlítással afűzés I hajlítással	A4	17 000,00 Ft
Prospektus 2.	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajlítással afűzés I hajlítással	A4	137 000,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajlítással afűzés I hajlítással	A4	161 000,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia, Beltív: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajlítással afűzés I hajlítással	A4	330 000,00 Ft
	100				4 000,00 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

Szórólap 1	500	4+4, 170g f. műny.		A6	10 000,00 Ft
	1 000				17 000,00 Ft
	5 000				24 000,00 Ft
	10 000				33 000,00 Ft
Szórólap 2	100	4+4, 170g f. műny.		A5	0,00 Ft
	500				16 000,00 Ft
	1 000				18 000,00 Ft
	5 000				26 000,00 Ft
	10 000				35 000,00 Ft
Általános kiadvány 1.	500	4+4, 170g műnyomó, 4 oldal	1 hajlítással	A5	24 000,00 Ft
	1 000				27 000,00 Ft
	5 000				53 000,00 Ft
	10 000				83 000,00 Ft
Általános kiadvány 2.	500	4+4, 170g műnyomó, 4 oldal	1 hajlítással	A4	30 000,00 Ft
	1 000				37 000,00 Ft
	5 000				81 000,00 Ft
	10 000				133 000,00 Ft
2.2.2. Összesen:					1 840 000,00 Ft

2.3. Fotózás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységekár összege)		
Termék megnevezése	Ár ajánlat megadásának	Nettó egységár Ft
Fotó elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	600 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	650 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése szabad lőren, korlátlan felhasználásra	Ft / db	800 000,00 Ft
Fotózás filmforgatáson, korlátlan felhasználásra	Ft / nap	100 000,00 Ft
Műtermi kisméretű lágyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	80 000,00 Ft
Műtermi nagyméretű lágyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	100 000,00 Ft
2.3. Összesen		2 330 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba történő beírásával végezhető!

2.4. Rádióreklám gyártás (a táblázathoz szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Egység	Nettó egységár Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	30 mp	350 000,00 Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	45 mp	450 000,00 Ft
Rádióreklám-műsor teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	Ft / db	180 000,00 Ft
Minden további CD/DAT ára (2-2 db-on felül)	Ft / db	8 000,00 Ft
Stúdióóra, megfelelő személyzettel együtt	Ft / óra	19 000,00 Ft
2.4. Összesen		1 007 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba történő beírásával végezhető.

2.5. Filmgyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)

Előkészítési költségek	170 000,00 Ft
Stáb	3 770 000,00 Ft
Szereplő	550 000,00 Ft
Forgatás	2 150 000,00 Ft
Képtechika	480 000,00 Ft
Nyersanyag	31 520,00 Ft
Hangosítás	30 000,00 Ft
Utómunka	511 130,00 Ft
Biztosítás	650 000,00 Ft
2.5. Összesen	8 342 650,00 Ft

Előkészítési költségek	Ft/nap
Helyszíneresés/terepszemle	50 000,00 Ft
Produkciós iroda bérlet	50 000,00 Ft
Casting	70 000,00 Ft
Összesen	170 000,00 Ft

STÁB	Ft/nap
rendező	950 000,00 Ft
rendezőasszisztens	150 000,00 Ft
operatőr	500 000,00 Ft
vfx supervisor	50 000,00 Ft
focus puller	70 000,00 Ft
kamera asszisztens	60 000,00 Ft
producer	250 000,00 Ft
produkciós manager	120 000,00 Ft
produkciós asszisztens	50 000,00 Ft
felvételevezető	35 000,00 Ft
fővilágosító	85 000,00 Ft
világosító	60 000,00 Ft
koreográfus	80 000,00 Ft
smink/haj	60 000,00 Ft
fodrász	60 000,00 Ft
ruha kivitelező / stylist	100 000,00 Ft
foodstylist	100 000,00 Ft
berendező	80 000,00 Ft
kellékes	60 000,00 Ft
diszleittervező/art director	200 000,00 Ft
építész	100 000,00 Ft
építő munkás	45 000,00 Ft
hangmérnök	80 000,00 Ft
hangasszisztens	50 000,00 Ft
speciál effektus	100 000,00 Ft
vágó	100 000,00 Ft
vágóasszisztens	60 000,00 Ft
script	80 000,00 Ft
statiszta szervező	35 000,00 Ft
Összesen	3 770 000,00 Ft

SZEREPLŐ	Ft/nap
felnőtt szereplő	400 000,00 Ft
gyerek szereplő	150 000,00 Ft
Összesen	550 000,00 Ft

FORGATÁS	Ft/nap
stúdió bérlet / építés	400 000,00 Ft
stúdió bérlet / forgatás	550 000,00 Ft
építészeti anyagok/ fehér hátterek	150 000,00 Ft
kellék anyagok	400 000,00 Ft
ruha	250 000,00 Ft
helyszínbérlet	300 000,00 Ft
helyszín engedély	100 000,00 Ft
Összesen	2 150 000,00 Ft

SZÁLLÍTÁS	Ft/km
kocsiasználat	150,00 Ft
utazási költség	500,00 Ft
Teherautó szállítás	400,00 Ft
Összesen	1 050,00 Ft

KÉPTECHNIKA	Ft/db/nap
Kamera 35 mm	250 000,00 Ft
DV	30 000,00 Ft
beta sp. kamera	40 000,00 Ft
optikák	60 000,00 Ft
speciális optikák	100 000,00 Ft
Összesen	480 000,00 Ft

VILÁGÍTÁS	Ft/db/nap
lámpák	60 000,00 Ft
lámpa kiegészítők	20 000,00 Ft
kamera kiegészítők/sín/mozgató	80 000,00 Ft
krán	120 000,00 Ft
dolly	80 000,00 Ft
aggregátor	150 000,00 Ft
Összesen	450 000,00 Ft

NYERSANYAG	
film	Ft/méter
16 mm	170,00 Ft
35 mm	350,00 Ft
video	Ft/db
Digit beta / Beta SP	12 000,00 Ft
DV	6 000,00 Ft
HD	13 000,00 Ft
Összesen	31 520,00 Ft

HANGOSÍTÁS	Ft/db/nap
Playback	70 000,00 Ft
LRH mikrofonok	5 000,00 Ft
Összesen	75 000,00 Ft

UTÓMUNKA		
Film utómunka		
előhívás	Ft/méter	130
vágóasztal	Ft/óra	30 000
negatív vágás	Ft/óra	30 000
vetítőterem	Ft/óra	35 000

Videó utómunka		
telecine	FT/óra	30 000
fényelés	FT/óra	60 000
elővágás	FT/méter	15 000
finom vágás digit	FT/óra	18 000
digitális trükkök/scan	FT/óra	25 000
computer animáció/digitális utómunka	FT/óra	50 000
Flame/digit trükk	FT/óra	40 000
adáskazetták+átírás	FT/db	18 000
Hang utómunka		
hangstúdió szövegfelvétel	FT/óra	35 000
hangstúdió zenefelvétel	FT/óra	35 000
hangstúdió keverés	FT/óra	40 000
ulószinkron	FT/óra	50 000
Összesen		511 130,00 Ft

BIZTOSÍTÁS	Ft/nap
felszerelések biztosítása	350 000,00 Ft
produkciós biztosítás	250 000,00 Ft
helyszín biztosítás	50 000,00 Ft
Összesen	650 000,00 Ft

1.3. Szolgáltatás ügynökségi díj				
Megnevezés	Létszám	Ügynökségi díj mértéke %	Ügynökségi díj	Ügynökségi díj bruttó ár
Egyre a feladatban nem szereplő újraindítás kivételével minden egyéb nyitási típusú munka esetén a feladat megnevezéséből - ügynökségi díj felosztásánál ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	9,00%	9	109
A feladatban nem szereplő komplex feladat elvégzése, lebonyolítása, módosításai, stb.) - ügynökségi díj felosztásánál ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	9,00%	9	109
Feladatban nem szereplő újraindítás - ügynökségi díj felosztásánál ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	9,00%	9	109
A feladatban nem szereplő újraindítás elvégzése (számlamelléklettel igazolva)	100	9,00%	9	109
A feladatban nem szereplő feladat elvégzése (számlamelléklettel igazolva)	100	9,00%	9	109
BTL rendszerek elvégzése (számlamelléklettel igazolva)	100	15,00%	15	115
Feladatban nem szereplő feladat elvégzése (számlamelléklettel igazolva)	100	12,00%	12	112
2.6. Összesen				772

A feladatban nem szereplő újraindítás elvégzése (számlamelléklettel igazolva)

1. fázisrészpont: Előzetes megítélés a kreatív tervezés és gyártás tekintetében		
Összesítés		Számszám
1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak	5 551 100 Ft	1
1.2. Nyomtatási díjak - Plakátgyártás	792 500 Ft	3
1.3. Nyomtatási díjak - Szófalak, kiadványok, tájékoztatók	1 840 000 Ft	3
1.4. Fotózás	2 330 000 Ft	1
1.5. Rádióterületi gyártás	1 007 000 Ft	1
1.6. Filmgyártás	8 342 650 Ft	2
1.7. Produkciós költségvetés	772 Ft	1

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár
24 Óra	100	55	45
Békés Megyei Hírlap	100	55	45
Délmagyarország	100	40	60
Észak-Magyarország	100	55	45
Fejér Megyei Hírlap	100	44	56
Dunaújvárosi Hírlap	100	44	56
Hajdú-Bihar Napló	100	55	45
Heves Megyei Hírlap	100	55	45
Kellet-Magyarország	100	55	45
Kisalföld	100	40	60
Nógrád Megyei Hírlap	100	50	50
Petőfi Népe	100	55	45
Somogyi Hírlap	100	55	45
Tolnai Népújság	100	55	45
Új Dunántúli Napló	100	55	45
Új Néplap	100	55	45
Vas Népe	100	44	56
Veszprém Megyei Napló	100	44	56
Zalai Hírlap	100	44	56
Összesen:			945

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiban, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott ártól ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattavó minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a fűtőkenységét, úgy Ajánlattevőnek a táblázat kedvezményt jelölő cellájában "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

1900	listaár	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár
24 Óra	100	55	45
Békés Megyei Hírlap	100	55	45
Délmagyarország	100	40	60
Észak-Magyarország	100	41	59
Fajőr Megyei Hírlap	100	40	60
Dunaújvárosi Hírlap	100	40	60
Hajdú-Bihari Napló	100	41	59
Heves Megyei Hírlap	100	55	45
Kelet-Magyarország	100	41	59
Kisalföld	100	40	60
Nógrád Megyei Hírlap	100	55	45
Patkó Népe	100	55	45
Somogyi Hírlap	100	55	45
Tolnai Népújság	100	55	45
Új Dunántúli Napló	100	55	45
Új Népnap	100	55	45
Vas Népe	100	40	60
Veszprémi Megyei Napló	100	40	60
Zala Hírlap	100	40	60
Összesen:			1002

A táblázat kitöltése az árak nyílt (nem zárt) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kerülnek megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Teljesítményre, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyik időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok koraszkodási (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Blikk	100	40	60
Bors	100	60	40
Lokál	100	55	45
Magyar Hírlap	100	55	45
Magyar Nemzet	100	50	50
Magyar Idők	100	55	45
Nemzeti Sport	100	55	45
Napszava	100	40	60
Újpest	100	55	45
Világgazdaság	100	55	45
Összesen:			470

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színi cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy az a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelölt esetben biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Azban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Naplók TCR kampányok esetén	listár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Blikk	100	40	60
Bors	100	60	40
Lokál	100	55	45
Magyar Hírlap	100	65	35
Magyar Nemzet	100	50	50
Magyar Idők	100	40	60
Nemzeti Sport	100	50	50
Népszava	100	40	60
Röport	100	55	45
Világgazdaság	100	65	35
Összesen:			472

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színt cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kell megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyik időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetel a kiadásuk, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
168 Óra	100	60	40
Az Autó	100	60	40
Auto Bild	100	60	40
Auto Magazin	100	60	40
Besl	100	55	45
Blikk Nők	100	45	55
Cosmopolitan	100	60	40
Cosmopolitan	100	55	45
Egyetemi Élet	100	60	40
Élet és Irodalom	100	60	40
Figyelő	100	55	45
Flam és Gyémánt	100	50	50
Haszon	100	35	65
Heti Válasz	100	41	59
ITV	100	35	65
In Style	100	65	35
Jurátus	100	60	40
Kanyar	100	60	40
Karima	100	60	40
Köklő	100	60	40
Körmű	100	60	40
Képmás	100	55	45
Kisgyed	100	45	55
Kiserművek Lapja	100	65	35
Korfas	100	30	70
Közgazdász	100	60	40
Kreatív	100	45	55
Magyar Napló	100	40	60
Magyar Narancs	100	40	60
Magyar Szemle	100	40	60
Meglepés	100	55	45
Ménök Újság	100	60	40
Motor revü	100	60	40
Műlt-Kor	100	60	40
Műhely	100	60	40
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Prudika, Mare Clara, Elit, Termésszolgálat)	100	50	50
Nők Lapja	100	55	45
Pályán	100	60	40
Pesti Bőröcs	100	80	20
Piac és Profit	100	60	40
RTV Tipp	100	41	59
Somnolens Egyetem	100	60	40
Story Magazin	100	55	45
Szabad Föld	100	41	59
Szépirodalmi Figyelő	100	40	60
Szines RTV	100	45	55
TVR Hét	100	45	55
TVR Újság	100	45	55
Vasárnap Reggel	100	60	40
Vasárnap Blikk	100	40	60
Összesen:			2396

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiban, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazzák!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a beszerzés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelt a kiadását, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményi jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetni, a megszűnés illetve a szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, köthető és Havi Lapok TCR kampányok esetén	Listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
168 Óra	100	60	40
Az Autó	100	80	20
Autó Bild	100	60	40
Auto Magazin	100	80	20
Best	100	60	40
Blikk Nők	100	45	55
Corvinus Offline	100	85	15
Cosmopolitan	100	60	40
Egyetemi Élet	100	65	35
Élet és Irodalom	100	80	20
Figyelő	100	60	40
Hamu és Gyémánt	100	60	40
Haszon	100	49	51
Heti Válasz	100	48	52
HVG	100	35	65
In Style	100	75	25
Juratus	100	85	15
Kanyar	100	85	15
Karma	100	65	35
Kálé	100	65	35
Kétfelő	100	65	35
Képmás	100	80	20
Kisbékés	100	45	55
Kisnőföldi Lapja	100	85	15
Kortárs	100	50	50
Közgazdász	100	65	35
Kreatív	100	51	49
Magyar Napi	100	40	60
Magyar Nemzet	100	50	50
Magyar Szemle	100	40	60
Meglepetés	100	80	20
Mémők Újság	100	65	35
Motor revü	100	75	25
Műki	100	50	50
Műhely	100	50	50
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Pragma, Mare Cloro, Elit, Természetgyógyász)	100	50	50
Nők Lapja	100	60	40
Pálya	100	65	35
Pesti Bócsész	100	85	15
Plac és Profil	100	85	15
RTV Tipp	100	41	59
Semmelweis Egyetem	100	85	15
Story Magazin	100	60	40
Szabad Föld	100	70	30
Szépirodalmi Figyelő	100	40	60
Szines RTV	100	60	40
TVR Hét	100	45	55
TVR Újság	100	45	55
Vasárnap Reggel	100	70	30
Vasárnapi Blikk	100	40	60
Összesen:			2005

A táblázat kiöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árát ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a második beírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelölés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelt a fentiekben, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményét jelölő cellájában "0", azaz nulla értéket kell feltüntetni, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Közterületi hirdetés felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
órásplakát	100	70	30
citylight	100	70	30
hengeroszlop	100	60	40
B1 plakát	100	50	50
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100	72	28
BKV metró peronposzter	100	78	22
BKV busztrácl	100	78	22
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	35	65
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	55	45

A plakát gyártásának költségét tartalmazó ár

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
órásplakát	100	68	32
citylight	100	68	32
hengeroszlop	100	60	42
B1 plakát	100	58	42
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100	70	30
BKV metró peronposzter	100	72	28
BKV busztrácl	100	72	28
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	32	68
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40
Összesen:			684

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga szíű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kell megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelölés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Közterületi hirdetői felületek TCR kampányok esetén

A plakát gyártásának költsége nem tartalmazó ár

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
órdaaplakát	100	70	30
citylight	100	70	30
hengeroszlop	100	60	40
B1 plakát	100	50	50
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100	72	28
BKV metró peronposzter	100	78	22
BKV busztrád	100	78	22
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	35	65
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40
Ajánlatgyártásának költségeit tartalmazó ár:			
	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
órdaaplakát	100	68	32
citylight	100	68	32
hengeroszlop	100	58	42
B1 plakát	100	58	42
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100	70	30
BKV metró peronposzter	100	72	28
BKV busztrád	100	72	28
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	32	68
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	55	45
Összesen:			674

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Online hirdetési felkötések korlátozása (nem TCR) kampányok esetén

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
auto2.hu	100	50	50
autonavigator.hu	100	60	40
autosforum.hu	100	60	50
bama.hu	100	55	45
blikk.hu	100	49	51
borsonline.hu	100	60	40
duol.hu	100	40	51
edupress.hu	100	40	60
elieonline.hu	100	35	65
est.hu	100	70	30
feol.hu	100	49	51
fernia.hu	100	65	35
freemail.hu	100	55	45
figyelo.hu	100	60	40
qportal.hu	100	65	35
huhosfora.hu	100	49	51
haon.hu	100	41	59
heol.hu	100	55	45
hirado.hu	100	55	45
hirkereso.hu	100	55	45
hirstart.hu	100	48	52
hvg.hu	100	35	65
index.hu	100	70	30
jebinfo.hu	100	35	65
journavigator.hu	100	35	65
jofogas.hu	100	65	45
magyarok.hu	100	55	45
magyarokronika.hu	100	50	50
madlakkk.hu	100	60	40
mlato.hu	100	60	40
net.hu	100		100
origo.hu	100	55	45
petolinepe.hu	100	55	45
port.hu	100	65	35
portfolio.hu	100	59	41
privatbankar.hu	100	60	40
profession.hu	100	25	75
rtkk.hu	100	60	50
sonline.hu	100	65	45
starlap.hu	100	60	40
stop.hu	100		100
storyonline.hu	100	55	45
szemeszter.hu	100	60	60
szeportal.hu	100		100
szoljon.hu	100	65	45
szlokanter.hu	100	35	65
tool.hu	100	55	45
totalcar.hu	100	65	35
tv2.hu	100	60	40
vaol.hu	100	49	51
vozes.hu	100	40	40
vg.hu	100	60	50
zaol.hu	100	49	51
zsl.hu	100	60	40
zsl4.hu	100	45	55

2760

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjék megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a mászald beírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységgel, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetni, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Online hirdetés felületek TCR kampányok esetén

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
auto2.hu	100	50	50
autonavigátor.hu	100	60	40
autosforumi.hu	100	60	50
bania.hu	100	60	40
blikk.hu	100	49	51
borsonline.hu	100	60	40
duo.hu	100	49	51
edupress.hu	100	40	60
ellenline.hu	100	45	55
est.hu	100	70	30
feol.hu	100	49	51
femina.hu	100	75	25
freemall.hu	100	55	45
gaylo.hu	100	60	40
gportal.hu	100	66	34
habosforu.hu	100	70	30
haon.hu	100	41	59
heol.hu	100	55	45
hkrado.hu	100	66	34
hirketazo.hu	100	65	35
hirsfor.hu	100	60	40
hva.hu	100	40	60
index.hu	100	70	30
jobinfo.hu	100	35	65
jobmonitor.hu	100	35	65
jologas.hu	100	60	40
magyaridok.hu	100	55	45
magyarkronika.hu	100	45	55
mediklikk.hu	100	65	35
nicafe.hu	100	60	40
nol.hu	100		100
origo.hu	100	65	35
petofinap.hu	100	55	45
port.hu	100	65	35
portallo.hu	100	65	35
privatbankar.hu	100	65	35
profession.hu	100	25	75
ritklub.hu	100	60	40
sonline.hu	100	66	34
startlap.hu	100	60	40
stop.hu	100		100
storyonline.hu	100	60	40
szoemegter.hu	100	60	40
szoportal.hu	100		100
szojon.hu	100	65	35
szelekarrier.hu	100	35	65
teol.hu	100	65	35
tolatcar.hu	100	65	35
tv2.hu	100	65	35
vno.hu	100	49	51
vezess.hu	100	60	40
vg.hu	100	65	35
zaol.hu	100	49	51
24.hu	100	60	40
444.hu	100	50	50

2639

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyik időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelt a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményi jelző cellájában "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési feltételek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén			
	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Híró Rádió	100	50	50
Jazzy Rádió	100	40	60
Karc FM	100	50	50
Klub Rádió	100	60	50
Kossuth Rádió	100	60	50
Lánchíd Rádió	100	35	65
Music FM	100	80	20
Petőfi Rádió	100	50	50
Rádió 1	100	75	25
Rádió Rock	100	60	40
Slager FM	100	75	25
Trend FM	100	60	50
			535

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelt a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetései felületek TCR kampányok esetén

	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Info Rádió	100	60	40
Jazzy Rádió	100	60	50
Kerc FM	100	60	40
Klub Rádió	100	50	50
Kossuth Rádió	100	60	40
Lánchídrádió	100	50	50
Music FM	100	80	20
Petőfi Rádió	100	60	40
Rádió 1	100	78	24
Rádió Rock	100	60	40
Sláger FM	100	75	25
Trend FM	100	60	40
459			

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplapon egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőnek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Televíziós hirdatóst felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

Televízió	Irány	Kedvezmény mértéke %	net-net ár
AXN	100	70	30
Chili TV	100	75	25
Cool TV	100	40	60
Discovery Channel	100	70	30
Duna TV	100	70	30
Echo TV	100	70	30
Fem3	100	75	25
Film +	100	40	60
Hír TV	100	46	54
Humor	100	75	25
Izaura TV	100	75	25
Magyar ATV	100	46	54
M1	100	70	30
M2	100	70	30
M3	100	70	30
Mozi +	100	75	25
Prima	100	75	25
RTL Klub	100	40	60
RTL 2	100	40	60
Spoktrum	100	40	60
Super TV2	100	75	25
Spiller TV	100	75	25
Sport 1 / Sport 2	100	40	60
TV2	100	75	25
Viasat6	100	70	30
Viasat3	100	70	30
VIVA	100	40	60
Zenebutik	100	75	25
Összesen:			1050

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem záró!) sárga színű celláiban, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Teljesítménytel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplapon egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményét jelölő oszlopába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozással.

Célcsoport:

Csalomán bűdzs share:

18+ lakosság

MTV1 és 2: 20%

RTL Klub: 30%

Tv2: 30%

Egyéb: 20%

Szponzor:

30 mp

Televíziós hirdetések felületek TCR kampányok esetén

Televízió	Ár	Kedvezmény mértéke %	Nettó ár
AXN	100	70	30
Chill TV	100	75	25
Cool TV	100	40	60
Discovery Channel	100	70	30
Duna TV	100	75	25
Echo TV	100	75	25
Fem3	100	75	25
Film +	100	40	60
Hír TV	100	50	50
Humor	100	75	25
Izaura TV	100	75	25
Magyar ATV	100	60	40
M1	100	75	25
M2	100	75	25
M3	100	75	25
Mozl +	100	75	25
Prime	100	75	25
RTL Klub	100	40	60
RTL 2	100	40	60
Spektrum	100	40	60
Super Tv2	100	75	25
Spiller TV	100	75	25
Sport 1 / Sport 2	100	40	60
TV2	100	75	25
Viasat6	100	75	25
Viasat3	100	75	25
VIVA	100	40	60
Zenobulik	100	75	25
Összesen:			100%

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színi cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő önállóan felmerülő költését a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza.

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplók egyiké időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport:

Csatorna költség elre:

18+ lakosság

MTV1 és 2: 20%

RTL Klub: 30%

Tv2: 30%

Egyéb: 20%

Szpothossz:

30 mp

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén			
	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynőkségi kedvezmény (%)	100	0	100
Összesen			100

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén			
	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynőkségi kedvezmény (%)	100	30	70
Összesen			70

A táblázat kitöltése az árak nyílt (nem zárt) sárga színű cellájába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Összesítés		
2. társaságunk - Előzetesbejelentés a működéséről (előzetesbe)		Szűrés
Működési napok (Kereskedelmi kampányok esetén)	945	1
Működési napok (TCR kampányok esetén)	1002	2
Országos napok (Kereskedelmi kampányok esetén)	470	1
Országos napok (TCR kampányok esetén)	472	2
Heti, kétheti és havi napok (Kereskedelmi kampányok esetén)	1396	1
Heti, kétheti és havi napok (TCR kampányok esetén)	3085	2
Külsővel megjelölt napok (Kereskedelmi kampányok esetén)	681	1
Külsővel megjelölt napok (TCR kampányok esetén)	674	1
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	2739	1
Online (TCR kampányok esetén)	2639	2
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	555	1
Rádió (TCR kampányok esetén)	459	1
Tévézés (Kereskedelmi kampányok esetén)	1050	1
Tévézés (TCR kampányok esetén)	1005	2
Egyéb a táblázatban nem szereplő média (Kereskedelmi kampányok esetén)	100	1
Egyéb a táblázatban nem szereplő média (TCR kampányok esetén)	70	2

3.1. PR ügykezelési szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás	Nettó Ft
Feladat	
Átfogó PR stratégia kidolgozása 1 projektre/témára	1 700 000 Ft
Kriziskommunikációs terv - Előzetes kríziskivédési rendszer megtervezése, eszközeinek kidolgozása	1 950 000 Ft
Kriziskommunikációs terv - Utólagos kríziskivédési rendszer megtervezése, eszközeinek kidolgozása	1 950 000 Ft
Kriziskommunikációs terv - Előzetes és utólagos kríziskivédési rendszer üzemeltetése	1 750 000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakterig	350 000 Ft
Sajtóanyag teljeskörű elkészítése (átadott háttéranyag alapján, Ajánlatkérő útmutatásával, digitális nyomdai kivitelezésre alkalmas formában) 10 000 karakter felett (ár/1000 karakter)	52 000 Ft
Sajtóközlemény / Hírlévél/PR cikk/honlapon megjelenő cikk szövegének elkészítése, illusztrációk válogatása (átadott háttéranyag és eredetlk alapján) 2500 karakterig	220 000 Ft
Sajtóközlemény / Hírlévél/PR cikk/honlapon megjelenő cikk szövegének elkészítése, illusztrációk válogatása (átadott háttéranyag és eredetlk alapján) 5000 karakterig	280 000 Ft
Sajtóközlemény / Hírlévél/PR cikk/honlapon megjelenő cikk szövegének elkészítése, illusztrációk válogatása (átadott háttéranyag és eredetlk alapján) 10000 karakterig	350 000 Ft
Kiadvány magyar nyelvű korrektúra két fordulóban (kéziratban és tördelt formában) ár/karakter (beleértve a szóközöket is)	45 Ft
Cikkírás, kiadványszöveg megírása a megbízó szempontjait szerint, átadott háttéranyag alapján (ár/karakter, beleértve a szóközöket is)	35 Ft
Beszédírás óradíj	22 000 Ft
1 oldal PR anyag/interjú *elkészítéséért járó szövegírói díj	170 000 Ft
Szövegírás óradíj	17 000 Ft
Összesen	8 811 000 Ft

* 1 szerzői oldal 1500 karakter (szóköz nélkül)

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattétel minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.2. Pr anyagok elkészítése	Nettó Ft
Típus	
1 db PR hirdetés elkészítés 1/1 oldal	350 000 Ft
1 db PR hirdetés mutáció elkészítés különböző hirdetési méretekből	120 000 Ft
DM levél tervezés/ 1 oldal	175 000 Ft
1 oldal Kiadvány tervezés és szerkesztés	45 000 Ft
Online szerkesztés (1 óra díja)	18 000 Ft
1 db Banner elkészítése (statikus)	35 000 Ft
1 db Banner elkészítése (animált)	50 000 Ft
Összesen	793 000 Ft

A láblábat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.3. Pr filmek, rádió riportok készítése	Nettó Ft
Típus	
image film 1 perc (élőszereplős)	950 000 Ft
image film 1 perc (animációs 2D)	1 200 000 Ft
image film 5-7 perc (élőszereplős)	1 500 000 Ft
image film 5-7 perc (animációs 2D)	2 500 000 Ft
Projekt referencia film 2-3 perc (élőszereplős)	1 300 000 Ft
Szektoriális rövidfilmek 2-3perc (élőszereplős)	1 050 000 Ft
1 perc rádióriport elkészítési díja	80 000 Ft
2 perc rádióriport elkészítési díja	100 000 Ft
3 perc rádióriport elkészítési díja	120 000 Ft
Összesen	8 800 000 Ft

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.4. Saftórendezvények szervezése, technika biztosítása		Nettó Ft
Feladat (Részletes feladatleírás szerint)	részvevők száma	
Interjúszervezés és teljeskörű bonyolítás (ár/alkalom)		250 000 Ft
Sajtóbeszélgetés teljeskörű megszervezése (ár/alkalom)	5-10 fő	1 250 000 Ft
Sajtótájékoztató - Vidéki helyszín (megyeszékhelyen)	10-20 fő	1 450 000 Ft
Sajtótájékoztató - Vidéki helyszín (megyeszékhelyen)	20-40 fő	1 750 000 Ft
Sajtótájékoztató - Vidéki helyszín (megyeszékhelyen)	40-70 fő	2 150 000 Ft
Sajtótájékoztató - Vidéki helyszín (megyeszékhelyen)	70-100 fő	2 300 000 Ft
Sajtótájékoztató - Budapesti helyszín	10-20 fő	1 250 000 Ft
Sajtótájékoztató - Budapesti helyszín	20-40 fő	1 450 000 Ft
Sajtótájékoztató - Budapesti helyszín	40-70 fő	1 650 000 Ft
Sajtótájékoztató - Budapesti helyszín	70-100 fő	1 850 000 Ft
Az események dokumentálása - fotózás (ár/alkalom)		180 000 Ft
DM levél, meghívó expedálása (csomagolás, postázáshoz előkészítés) (ár/db)		250 Ft
DM levelek postázása Budapest területén, megadott címlista alapján (Magyarország területén belül (az árak tartalmaznia kell a postal, szállítási költségeket is). - (ár/db)		460 Ft
DM levelek postázása Magyarország területén (Budapesten kívül), megadott címlista alapján (az árak tartalmaznia kell a postal, szállítási költségeket is). - (ár/db)		460 Ft
Összesen		15 531 170 Ft

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.5. Technikai felszerelések	Nettó Ft
Feladat (Részletes feladatleírás szerint)	
projektor /1 db/nap	25 000 Ft
vetítőkészlet /1 db/nap	10 000 Ft
laptop /1 db/nap	15 000 Ft
asztali mikrofon /1 db/nap	16 000 Ft
hordozható mikrofon /1 db/nap	14 000 Ft
flipchart /1 db/nap	6 000 Ft
Összesen	86 000 Ft

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.6. Ügynökségi óradíjak	Nettó Ft
Feladat	
PR vezető/szakmai vezető	28 000 Ft
Stratégiai tanácsadó	32 000 Ft
PR manager	22 000 Ft
PR asszisztens	8 500 Ft
Szövegíró/újságíró	17 000 Ft
Produkciós vezető	22 000 Ft
Grafikus	12 000 Ft
DTP Operátor	8 500 Ft
Kreatív igazgató	32 000 Ft
Művészeti vezető	36 000 Ft
Kiadvány szerkesztő	18 000 Ft
Konfliktus kezelési szakértő	25 000 Ft
Magyar nyelvi lektor	18 000 Ft
Fotós	28 000 Ft
Stylist	40 000 Ft
Összesen	347 000 Ft

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

3.7. Egyéb költségek	Nettó Ft
Feladat	
CD írás (Ft/db)	250 Ft
CD másolás (Ft/db)	250 Ft
Kép ill. stock fotó felhasználási jogdíjának megvásárlása	60 000 Ft
A/3 film levilágítás+cromalin	4 000 Ft
A/4 film levilágítás+cromalin	3 000 Ft
A/5 film levilágítás+cromalin	2 000 Ft
PR film másolás digit beta vagy MPEG vagy DVD vagy AVI formátumban	5 000 Ft
Rádióriport másolás DAT kazettára és CD lemezre	3 000 Ft
Idegen nyelvű szöveg fordítás (angol)/1 oldal	13 000 Ft
Idegen nyelvű szöveg lektorálás (angol)/1 oldal	9 000 Ft
Összesen	99 500 Ft

A táblázat kitöltése a sárga színű cellák kitöltésével végezendő! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, amely az ajánlattevő minden felmerülő költségét tartalmazza!

PR feladatok költségei		
Összesítés		Súlyszám
3.1. PR egyenlősségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás	8 811 080 Ft	2
3.2. PR anyagok elkészítése	793 000 Ft	1
3.3. PR filmek, rádió riportok készítése	8 800 000 Ft	1
3.4. Sajátrendezvények szervezése, technikai biztosítása	15 531 170 Ft	2
3.5. Technikai felszerelések	86 000 Ft	1
3.6. Ügyenlősségi óradíjak	347 000 Ft	1
3.7. Egyéb költségek	99 500 Ft	1

2.2 Nyomtatási díjak

Szereplő nettó ajánlati egységárak összege) - Plakátnyomtatás								
Termék megnevezése	Méret	Terjedeleme	Nyomás	Papír	Példányszám	Kérlészet	Nettó egységár Ft/Nettó egységár Ft	Nettó darab ár Ft
Plakát	A1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	100	vágva	42 000,00 Ft	420,00 Ft
					500		53 000,00 Ft	106,00 Ft
					1000		65 000,00 Ft	65,00 Ft
					2000		89 000,00 Ft	44,50 Ft
					5000		166 000,00 Ft	33,20 Ft
Plakát	B0	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200	vágva	95 000,00 Ft	475,00 Ft
Plakát	B1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200	vágva	63 000,00 Ft	315,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000	vágva	55 500,00 Ft	55,50 Ft
					2000		85 000,00 Ft	42,50 Ft
					3000		113 000,00 Ft	37,67 Ft
					5000		170 000,00 Ft	34,00 Ft
					10000		325 000,00 Ft	32,50 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000	vágva	34 000,00 Ft	34,00 Ft
					2000		44 000,00 Ft	22,00 Ft
					3000		55 000,00 Ft	18,33 Ft
					5000		76 000,00 Ft	15,20 Ft
					10000		126 000,00 Ft	12,60 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000	vágva	38 000,00 Ft	38,00 Ft
					2000		55 000,00 Ft	27,50 Ft
					3000		71 000,00 Ft	23,67 Ft
					5000		99 000,00 Ft	19,80 Ft
					10000		170 000,00 Ft	17,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000	vágva	25 000,00 Ft	25,00 Ft
					2000		33 000,00 Ft	16,50 Ft
					3000		38 000,00 Ft	12,67 Ft
					5000		51 000,00 Ft	10,20 Ft
					10000		77 000,00 Ft	7,70 Ft
City light	117 x 175 cm	1 oldalas	4 + 0 szín	135 gr matt műnyomó	30		4 000,00 Ft	133,33 Ft
					50		5 000,00 Ft	100,00 Ft
					100		6 000,00 Ft	60,00 Ft
					300		9 000,00 Ft	30,00 Ft
					500		13 000,00 Ft	26,00 Ft
		1 oldalas	4 + 0 szín	Óp papír (kék háttér)	1000		21 000,00 Ft	21,00 Ft
					20		76 000,00 Ft	3 800,00 Ft
					50		165 000,00 Ft	3 300,00 Ft
					100		293 000,00 Ft	2 930,00 Ft
					300		795 000,00 Ft	2 650,00 Ft
Óriásplakát, szabvány méret (12 négyzetméter)	1 oldalas	4 + 0 szín			500		1 090 000,00 Ft	2 180,00 Ft
2.2.1. Összesen							4 792 500,00 Ft	

2.2.2. Nyomtatási díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege) - Egyéb						
Típus	Mennyiség	Jellemzők	Extra	Készlet	Ár/db	Egységár
	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldalú matt fólia, Belív: 4+4, 4 oldal, 110g m. műny., Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldalú matt fólia, Belív: 4+4, 4 oldal, 110g m. műny.,	Irkalizálás I hajlítással nőzés I hajlítással	A5	15.000,00 Ft	30,00 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

Tájékoztató 1.	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés I hajtogatás Irk afűzés I hajtogatás	A5	17 000,00 Ft	17,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés I hajtogatás Irk afűzés I hajtogatás	A5	360 000,00 Ft	72,00 Ft
Tájékoztató 2.	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés I hajtogatás Irk afűzés I hajtogatás	A5	30 000,00 Ft	60,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borít ó: 4+4, 170g f. műny., 2 oldali matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafüzés I hajtogatás Irk afűzés I hajtogatás	A5	34 000,00 Ft	34,00 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

Prospektus I.	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés + hajtogatás + hajtogatás + hajtogatás	A5	73 000,00 Ft	14,60 Ft
	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés + hajtogatás + hajtogatás + hajtogatás	A4	7 000,00 Ft	14,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés + hajtogatás + hajtogatás + hajtogatás	A4	8 000,00 Ft	8,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal, matt fólia. Beltér: 4+4, 4 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés + hajtogatás + hajtogatás + hajtogatás	A4	17 000,00 Ft	3,40 Ft

2.2 Nyomtatási díjak

Prospektus 2.	500	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtogatással alkalmazás I hajtogatással	A4	137 000,00 Ft	274,00 Ft
	1 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtogatással alkalmazás I hajtogatással	A4	161 000,00 Ft	161,00 Ft
	5 000	Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny. Borító: 4+4, 170g f. műny., 2 oldal; matt fólia. Beltér: 4+4, 8 oldal, 110g m.műny.	Irkafűzés I hajtogatással alkalmazás I hajtogatással	A4	330 000,00 Ft	66,00 Ft
Szórólap 1	100	4+4, 170g f. műny.		A6	4 000,00 Ft	40,00 Ft
	500				10 000,00 Ft	20,00 Ft
	1 000				17 000,00 Ft	17,00 Ft
	5 000				24 000,00 Ft	4,80 Ft
	10 000				33 000,00 Ft	3,30 Ft
Szórólap 2	100	4+4, 170g f. műny.		A5	0,00 Ft	- Ft
	500				16 000,00 Ft	32,00 Ft
	1 000				18 000,00 Ft	18,00 Ft
	5 000				26 000,00 Ft	5,20 Ft
	10 000				35 000,00 Ft	3,50 Ft
Általános kiadvány 1.	500	4+4, 170g műnyomó, 4 oldal	I hajtogatással	A5	24 000,00 Ft	48,00 Ft
	1 000				27 000,00 Ft	27,00 Ft
	5 000				53 000,00 Ft	10,60 Ft
	10 000				83 000,00 Ft	8,30 Ft
Általános kiadvány 2.	500	4+4, 170g műnyomó, 4 oldal	I hajtogatással	A4	30 000,00 Ft	60,00 Ft
	1 000				37 000,00 Ft	37,00 Ft
	5 000				81 000,00 Ft	16,20 Ft
	10 000				133 000,00 Ft	13,30 Ft
2.2.2. Összesen:					1 840 000,00 Ft	

Titoktartási nyilatkozat – cég esetén

Alulírott

Név: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

a FRANK Digital Kft. nevében kijelentem, hogy az MNB által a szerződés teljesítésével kapcsolatban a részünkre hozzáférhetővé tett vagy átadott valamennyi adat és információ (az átadott és közölt anyagok, adatok, dokumentumok és ennek eredményeképpen a tudomására jutott valamennyi, a másik Fél üzleti tevékenységére vonatkozó információ a továbbiakban együttesen **Bizalmas Információk**, illetve minden egyes információ külön egy **Bizalmas Információ**) az MNB üzleti vagy bank titkát képezik és ennek megfelelően minden szükséges intézkedést a Bizalmas Információk titokban tartása érdekében a Ptk. 2:47.§-alapján.

1. Vállalkozó/Megbízott vállalja, hogy

- (a) a Bizalmas Információkat kizárólag a szerződés teljesítése érdekében, a szerződésben meghatározott feladatok megvalósításához elengedhetetlenül szükséges mértékben és minden esetben csak az MNB utasításai szerint használják fel, az MNB által meghatározott időtartamig és ennek megfelelően.

2. Az MNB írásbeli hozzájárulása nélkül a Vállalkozó/Megbízott a Bizalmas Információkat semmilyen egyéb, a jelen szerződésben kifejezetten meg nem jelölt célra vagy módon nem használja fel (például az adatokat nem másolja le, és harmadik személy tudomására); és

a Vállalkozó/Megbízott a Bizalmas Információkat csak olyan munkavállalói részére és csak olyan mértékben teszi hozzáférhetővé, amennyiben ezen munkavállalóknak a szerződésben meghatározott feladataik végrehajtásához ezen adatokat feltétlenül ismerniük kell.

3. A Vállalkozó/Megbízott a szerződés teljesítésével összefüggésben kapott feladatai teljesítését követően, a szerződés megíjúsulása esetén vagy egyébként az MNB felszólítására

- (a) a Bizalmas Információkat az MNB részére haladéktalanul és maradéktalanul visszaszolgáltatja, vagy azok megsemmisítését a Vállalkozó/Megbízott cégjegyzésre jogosult képviselője által aláírt, a megsemmisítésről felvett jegyzőkönyvvel bizonyítja és a Vállalkozó/Megbízott az írásbeli formában rögzített Bizalmas Információkról még munkapéldány céljára sem készít fénymásolatot, illetve elektronikus másolatot, kivéve, amennyiben ez a Vállalkozó/Megbízott által meghatározott feladatai vagy jogszabályi kötelezettségének teljesítése érdekében elengedhetetlenül szükséges, de ebben az esetben is csak az ahhoz elengedhetetlenül szükséges mértékben; és

- (b) haladéktalanul töröl számítógépes és egyéb rendszeréből minden Bizalmas Információt tartalmazó elektronikus és más adatot.

4. A jelen nyilatkozat kötelező erejű a Vállalkozóra/Megbízottra valamint azok minden érdekeltségére, leányvállalatára illetve bármilyen jogcímen jogutódára és azok valamennyi munkavállalójára és egyéb a szerződés teljesítésébe bevont vagy a Bizalmas Információkhoz egyébként hozzáférő személyekre, alvállalkozókra járjanak azok el akár törvényes vagy meghatalmazott képviselőik, alkalmazottaik, ügyintézőik, ügynökeik, vagy bármely más jogcímen arra jogosult személyek útján.

Budapest 2017. augusztus 30.



FRANK Digital Kft.
1072 Bp., Klauzál u. 30.
Adósz.: 24927356-2-42

Titoktartási nyilatkozat – cég esetén

Alulírt

a New Land Media Kft. nevében kijelentem, hogy az MNB által a szerződés teljesítésével kapcsolatban a részünkre hozzáférhetővé tett vagy átadott valamennyi adat és információ (az átadott és közölt anyagok, adatok, dokumentumok és ennek eredményeképpen a tudomására jutott valamennyi, a másik Fél üzleti tevékenységére vonatkozó információ a továbbiakban együttesen **Bizalmas Információk**, illetve minden egyes információ külön egy **Bizalmas Információ**) az MNB üzleti vagy bank titkát képezik és ennek megfelelően minden szükséges intézkedést a Bizalmas Információk titokban tartása érdekében a Ptk. 2:47.§-alapján.

1. Vállalkozó/Megbízott vállalja, hogy

- (a) a Bizalmas Információkat kizárólag a szerződés teljesítése érdekében, a szerződésben meghatározott feladatok megvalósításához elengedhetetlenül szükséges mértékben és minden esetben csak az MNB utasításai szerint használják fel, az MNB által meghatározott időtartamig és ennek megfelelően.

2. Az MNB írásbeli hozzájárulása nélkül a Vállalkozó/Megbízott a Bizalmas Információkat semmilyen egyéb, a jelen szerződésben kifejezetten meg nem jelölt célra vagy módon nem használja fel (például az adatokat nem másolja le, és harmadik személy tudomására); és

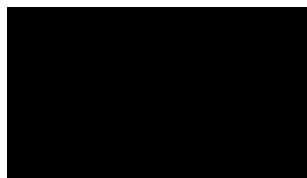
a Vállalkozó/Megbízott a Bizalmas Információkat csak olyan munkavállalói részére és csak olyan mértékben teszi hozzáférhetővé, amennyiben ezen munkavállalóknak a szerződésben meghatározott feladataik végrehajtásához ezen adatokat feltétlenül ismerniük kell.

3. A Vállalkozó/Megbízott a szerződés teljesítésével összefüggésben kapott feladatai teljesítését követően, a szerződés meghiúsulása esetén vagy egyébként az MNB felszólítására

- (a) a Bizalmas Információkat az MNB részére haladéktalanul és maradéktalanul visszaszolgáltatja, vagy azok megsemmisítését a Vállalkozó/Megbízott cégjegyzésre jogosult képviselője által aláírt, a megsemmisítésről felvett jegyzőkönyvvel bizonyítja és a Vállalkozó/Megbízott az írásbeli formában rögzített Bizalmas Információkról még munkapéldány céljára sem készít fénymásolatot, illetve elektronikus másolatot, kivéve, amennyiben ez a Vállalkozó/Megbízott által meghatározott feladatai vagy jogszabályi kötelezettségének teljesítése érdekében elengedhetetlenül szükséges, de ebben az esetben is csak az ahhoz elengedhetetlenül szükséges mértékben; és
- (b) haladéktalanul töröl számítógépes és egyéb rendszeréből minden Bizalmas Információt tartalmazó elektronikus és más adatot.

4. A jelen nyilatkozat kötelező erejű a Vállalkozóra/Megbízottra valamint azok minden érdekeltiségére, leányvállalatára illetve bármilyen jogcímen jogutódára és azok valamennyi munkavállalójára és egyéb a szerződés teljesítésébe bevont vagy a Bizalmas Információkhoz egyébként hozzáférő személyekre, alvállalkozókra járjanak azok el akár törvényes vagy meghatalmazott képviselőik, alkalmazottaik, ügyintézőik, ügynökeik, vagy bármely más jogcímen arra jogosult személyek útján.

Budapest, 2017. augusztus 31.



New Land Media Kft.

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

Nyilatkozat a számlázás módjáról

Alulírott [REDACTED] a Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft. gazdasági társaság képviselője jogosult személy kijelentem, hogy a Magyar Nemzeti Bank és a Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft. között megkötésre kerülő 61160-37/2017. iktatószámú vállalkozási keretszerződés (mint és a továbbiakban: **Szerződés**) alapján a Vállalkozó a vállalkozói díjra vonatkozó számlát az alábbi módon állítja ki, illetve juttatja el a Megrendelő Magyar Nemzeti Bank részére¹:

Elektronikus számlázás a Szerződés a) pontja szerint,

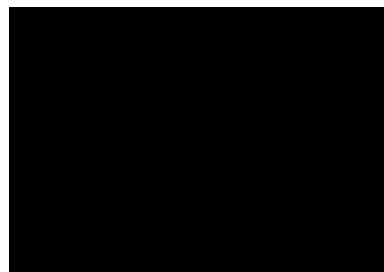
Elektronikus számlázás a Szerződés ... b) pontja szerint,

Elektronikus számlázás a Szerződés ... c) pontja szerint,

Papír alapú számlázás a Szerződés 2.6. c) pontja szerint.

Tudomásul vesszük, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt, a számlázás módjára vonatkozó választásunkat kizárólag írásban, kifejezett nyilatkozattal, és a jövőre vonatkozó hatállyal módosíthatjuk.

Budapest 2017. augusztus 30-án



FRANK Digital Kft.
1047 Bp., Klauzál u. 80
Adósz.: 24927366-2-11

¹ A megfelelő választás aláhúzendő

Nyilatkozat a számlázás módjáról

Alulírott mint a Vállalkozó gazdasági társaság képviselőjére jogosult személy kijelentem, hogy a Magyar Nemzeti Bank és a New Land Media Kft.(1123 Bp., Nagyenyed u.16. fszt.4.) közöttmegkötésre kerülő 61160-37/2017. iktatószámú vállalkozási keretszerződés (mint és a továbbiakban: **Szerződés**) alapján a Vállalkozó a vállalkozói díjra vonatkozó számlát az alábbi módon állítja ki, illetve juttatja el a Megrendelő Magyar Nemzeti Bank részére¹:

Elektronikus számlázás a Szerződés a) pontja szerint,

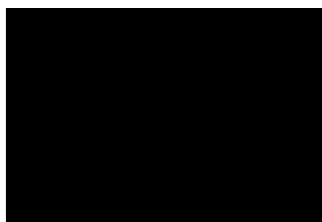
Elektronikus számlázás a Szerződés ... b) pontja szerint,

Elektronikus számlázás a Szerződés ... c) pontja szerint,

Papír alapú számlázás a Szerződés pontja szerint.

Tudomásul vesszük, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt, a számlázás módjára vonatkozó választásunkat kizárólag írásban, kifejezett nyilatkozattal, és a jövőre vonatkozó hatállyal módosíthatjuk.

Budapest 2017. augusztus 20.



New Land Media Kft.

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

¹ A megfelelő választás aláhúzendő

Nyilatkozat a számlázás módjáról

Alulírott  mint a **Goodwill Communications Tanácsadó Kft.** gazdasági társaság képviselőjére jogosult személy kijelentem, hogy a Magyar Nemzeti Bank és a Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft. között 2017. augusztus 30-án létrejött vállalkozási keretszerződés (mint és a továbbiakban: **Szerződés**) alapján a Vállalkozó a vállalkozói díjra vonatkozó számlát az alábbi módon állítja ki, illetve juttatja el a Megrendelő Magyar Nemzeti Bank részére¹:

Elektronikus számlázás a Szerződés a) pontja szerint,

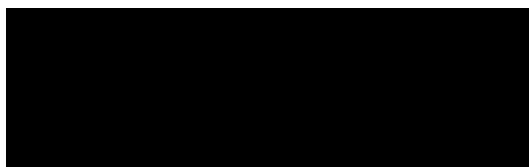
Elektronikus számlázás a Szerződés ... b) pontja szerint,

Elektronikus számlázás a Szerződés ... c) pontja szerint,

Papír alapú számlázás a Szerződés 2.6. c) pontja szerint.

Tudomásul vesszük, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt, a számlázás módjára vonatkozó választásunkat kizárólag írásban, kifejezett nyilatkozattal, és a jövőre vonatkozó hatállyal módosíthatjuk.

Budapest, 2017. augusztus 30.



GOODWILL COMMUNICATIONS Kft.
1037 Budapest, Montevideo u. 16/B
Adószám: 13125653-2-41
OTP 11707024-20490180-00000000
Cg.: 01-09-719982

¹ A megfelelő választás aláhúzendő

Nyilatkozat a számlázás módjáról

Alulírott [REDACTED] mint az On Ad Production Kft. gazdasági társaság képviselője jogosult vezetője kijelentem, hogy a Magyar Nemzeti Bank és a Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft. között 2017. augusztus 29-én létrejött vállalkozási keretszerződés (mint és a továbbiakban: **Szerződés**) alapján a Vállalkozó a vállalkozói díjra vonatkozó számlát az alábbi módon állítja ki, illetve juttatja el a Megrendelő Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft. részére¹:

Elektronikus számlázás a Szerződés a) pontja szerint,

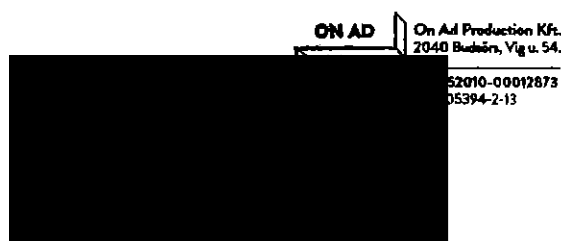
Elektronikus számlázás a Szerződés ... b) pontja szerint,

Elektronikus számlázás a Szerződés ... c) pontja szerint,

Papír alapú számlázás a Szerződés 2.6. c) pontja szerint.

Tudomásul vesszük, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt, a számlázás módjára vonatkozó választásunkat kizárólag írásban, kifejezett nyilatkozattal, és a jövőre vonatkozó hatállyal módosíthatjuk.

Budapest 2017. augusztus 29.



¹ A megfelelő választás aláhúzendó

2000年12月31日 12月31日
 2000年12月31日 12月31日
 2000年12月31日 12月31日
 2000年12月31日 12月31日

Tranzakció részletei

**NHB Bank**

NHB Növekedési Hitel Bank Zrt.

Ügyfél neve: 00270692 FRANK DIGITAL
KOMMUNIKÁCIÓSTANÁC

11400040-27069201-70297976 HUF FRANK DIGITAL KFT. PEAK PÉNZFORGALMI SZÁMLA HUF

Tranzakcióazonosító	387875
Kedvezményezett	
Címzett neve	MNB
Címzett számlaszáma	19017004-00000309-00000000
Könyvelés dátuma	2017.08.30.
Tranzakció típusa	2012 Eseti utalás Netbankból
Közlemény	Fogyasztó barát jelzáloghitelek kommunikációja(KBE/125/2017)Ajánlati biztosíték
Terhelés	
Értéknap	2017.08.30.
Összeg	-7 500 000,00 HUF

Electra Internet Banking

NYILATKOZAT

A Kbt. 138. § (3) bekezdése alapján

Alulírott , mint az Frank Digital Kft. (cég megnevezése) cégjegyzésre / kötelezettségvállalásra jogosult képviselője büntetőjogi felelősségem tudatában, figyelemmel a Kbt. 138. §-ában foglalt rendelkezésekre az alábbiak szerint jelentem be valamennyi olyan alvállalkozót, amely részt vesz a „Vállalkozási keretszerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására és egyéb kommunikációs feladatok ellátására (KBE/125/2017)” tárgyban lefolytatott közbeszerzési eljárás eredményeként megkötött szerződés teljesítésében:

Alvállalkozó neve: On Ad Production Kft.

címe: 2040 Budaörs, Víg utca 54.

cégjegyzékszám: 13-09-169601

adószám: 24905394213

az alvállalkozói teljesítés értéke: 525 000 000 Ft és ennek a szerződés összértékéhez viszonyított aránya: 35%

Alvállalkozó neve: Goodwill Communications Tanácsadó Kft.

címe: 1037 Budapest, Montevideo utca 16/B

cégjegyzékszám: 01-09-719982,

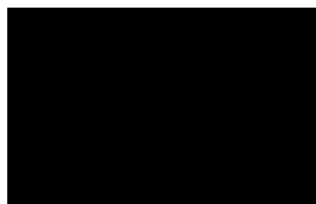
adószám: 13125653-2-41

az alvállalkozói teljesítés értéke: 180 000 000 Ft és ennek a szerződés összértékéhez viszonyított aránya: 12 %

Egyúttal nyilatkozom, hogy az igénybe venni kívánt alvállalkozó(k) nem áll(nak) kizáró okok hatálya alatt.

Amennyiben a szerződés teljesítése során fentiek módosulnak, azt jelen minta szerinti nyilatkozattal haladéktalanul bejelentem megrendelő / megbízó felé.

Budapest, 2017.augusztus 30.



FRANK Digital Kft.

FRANK Digital Kft.
1072 Bp., Klauzál u. 30.
Adósz.: 24927356-2-42

NYILATKOZAT

A Kbt. 138. § (3) bekezdése alapján

Alulírott  mint a New Land Media Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u.16.fsz.4.) cégjegyzésre / kötelezettségvállalásra **(a megfelelő aláhúzendő)** jogosult képviselője büntetőjogi felelősségem tudatában, figyelemmel a Kbt. 138. §-ában foglalt rendelkezésekre kijelentem, hogy a a „Vállalkozási keretszerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására és egyéb kommunikációs feladatok ellátására (KBE/125/2017)” tárgyban lefolytatott közbeszerzési eljárás eredményeként megkötött szerződés teljesítésébe alvállalkozót nem kívánunk igénybe venni.

Alvállalkozó neve:

címe:

cégjegyzékszám:

adószám:

az alvállalkozói teljesítés értéke: és ennek a szerződés összértékéhez viszonyított aránya:

Alvállalkozó neve:

címe:

cégjegyzékszám:

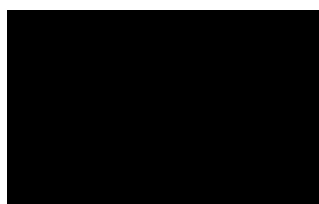
adószám:

az alvállalkozói teljesítés értéke: és ennek a szerződés összértékéhez viszonyított aránya:

Egyúttal nyilatkozom, hogy az igénybe venni kívánt alvállalkozó(k) nem áll(nak) kizáró okok hatálya alatt.

Amennyiben a szerződés teljesítése során fentiek módosulnak, azt jelen minta szerinti nyilatkozattal haladéktalanul bejelentem megrendelő / megbízó felé.

Kelt Budapest, 2017. augusztus 20.


New Land Media Kft.

NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700440-68084264-51100005

Nyilatkozat

Alulírott [REDACTED] a New Land Media Kft. 1123 Bp. Nagyenyed u. 16. cégjegzésre jogosult képviselője nyilatkozom, hogy a „**Vállalkozási keretszerződés a Magyar Nemzeti Bank által „Fogyasztóbarát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására és egyéb kommunikációs feladatok ellátására (KBE/125/2017)**” tárgyú közbeszerzési eljárás eredményeként megkötött szerződés vonatkozásában az alábbi személy is kapcsolattartóként kerüljön megjelölésre.

Név: [REDACTED]

Email: [REDACTED]
[REDACTED]

Kelt: Budapest, 2017.08.30.

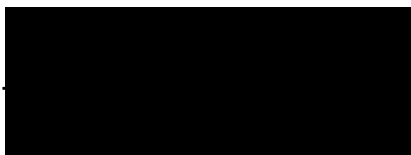
NEW LAND MEDIA KFT.
1123 Bp., Nagyenyed u. 16.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700440-66084284-51100005

ALÁÍRÁS-MINTA

A New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. cégjegyzése akként
törlénik, hogy a cég [REDACTED]

[REDACTED] alatti lakos, mint a társaság ügyvezetője ő n á l l ó a n írja alá
a teljes nevét.

New Land Media Reklám, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.



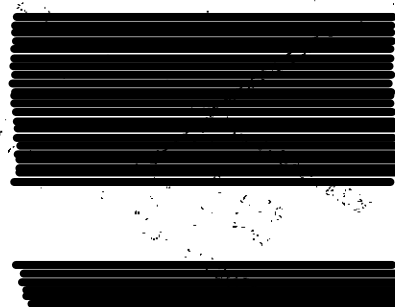
Alulírott [REDACTED]

[REDACTED]
alatti lakos, (akí személyazonosságát a 955600MA számú igazolvánnyal igazolta) a mai
napon előttem saját kezű névaláírásával látta el.

Nyilatkozom, hogy az aláírás-hitelesítést a cégbejegyzési eljárás során jegyeztem ellen,
valamint, hogy az aláírás minta a cégbejegyzési eljárás mellékletét képezi. Nyilatkozom
továbbá, hogy a cég létesítő okiratát is én készítettem és jegyeztem ellen.

Készítettem és ellenjegyzem:

Budapest, 2013. július 22.



ALÁÍRÁS-MINTA

Alulírott

30.) vezető tisztségviselője (ügyvezetője) és önálló képviselőre jogosult tagja, a céget akként jegyzem, hogy nevemet önállóan írom a géppel vagy kézzel előírt, előnyomott vagy nyomtatott cégnév alá az alábbiak szerint:

Budapest, 2017. július 20.

Ellenjegyzem: Budapest, 2017. július 20. napján
Iroda, 1122 Bp, Városmajor u. 13.)

kellőképpen igazolta, előttem saját kezűleg írta alá.

Nyilatkozom, hogy az aláírás-hitelesítést a cégbejegyzési (változásbejegyzési) eljárás során jegyeztem ellen, valamint, hogy az aláírás-minta a cégbejegyzési (változásbejegyzési) kérelem mellékletét képezi. Nyilatkozom továbbá, hogy a cég létesítő okiratát (a létesítő okirat módosítását) is én készítettem.

Budapesten, 2017. július 20. napján