

TELJESÍTÉSIGAZOLÁS

Budapest Főváros XV. Kerület Önkormányzata és Bihal Dávid egyéni vállalkozó között létrejött 1215/2024. számú megbízási szerződés alapján Budapest Főváros XV. Kerület Önkormányzata elismeri jelen teljesítésigazolás aláírásával, hogy megbízott a szerződésben vállalt feladatokat 2025. január hónapban elvégezte.

Jelen teljesítésigazolás alapján jogosult a megbízott a megbízási díjról a számla kiállításra.

Budapest, 2025. február 3.


Csérdiné Németh Angéla
polgármester



Tisztelt Polgármester Asszony!

Az alábbiakban néhány rövid videós tartalomra vonatkozó javaslatot szeretnék bemutatni, amelynek célja, hogy a polgármester asszony TikTok csatornája friss, dinamikus és könnyen fogyasztható formában érje el a kerület lakóit. Ezek az ötletek elősegítik a közösségi interakciót, a hitelesség növelését, valamint a kerület és az önkormányzat tevékenységeinek gyors és lényegre törő bemutatását.

Rövid videók tartalmi javaslatok

1. „Egy nap pillanatai” sorozat:

- Mutassuk be a polgármester asszony napi tevékenységeinek egy-egy érdekességét, például egy fontos döntést, egy helyszíni látogatást a kerületben vagy egy kulisszák mögötti pillanatot.
- A videók végén egy gyors üzenet vagy kérdés ösztönözheti a nézőket a kommentelésre és a véleménynyilvánításra.

2. Gyors interjúk és mikrobeszélgetések:

- Készítsünk rövid interjúkat olyan helyi szakértőkkel, civil szervezetek képviselőivel vagy ismert személyiségekkel, akik a kerület pozitívan befolyásolják. Ezek az interjúk aktuális témákról, közösségi kezdeményezésekről vagy inspiráló történetekről szólnak, tömören és közvetlenül.

3. Közösségi érdekességek és „tudtad-e?” videók:

- Készítsünk vizuálisan vonzó videókat, amelyek a kerület kevesebb ismert, de érdekfeszítő történeteit, építészeti részleteit vagy kulturális értékeit mutatják be.
- Egy-egy „Tudtad-e, hogy...?” formátum segítségével a kerület múltjának, hagyományainak és sajátosságainak ismerete könnyen megosztható és szórakoztató tartalomként jeleníthető meg.

4. Interaktív kérdezz-felelek klipek:

- Készítsünk olyan rövid videókat, amelyekben a polgármester asszony válaszol a lakosság által feltett kérdésekre, vagy feltehető rövid kérdéseket egy aktuális témával kapcsolatban.
- Az ilyen tartalmak ösztönzik a közösségi interakciót, és lehetőséget teremtenek a nézők azonnali visszajelzésére.

5. „Kulisszatitkok” sorozat:

- Mutassuk be a kerületi döntéshozatal kulisszatitkait, ismertetve, hogyan készülnek elő a fontos projektek, és milyen előkészületek zajlanak a háttérben.
- Ez a formátum segít abban, hogy a közönség betekintést nyerjen az önkormányzati folyamatokba, növelje a transzparenciát és a bizalmat.

Havi tematikák

Februárra vonatkozóan elküldöm pár szövegszerű javaslatomat, pár neves napra lebontva, ami alapján polgármester asszony kicsit bulvárosabbban is tud kommunikálni. Javaslom, hogy a későbbiekben, minden hónapban legyen ilyen tartalom.

Tudtad, hogy ma van a Rákellenes Világnap? (Február 4)

Ez a nap nem csupán emlékezésre szólít fel, hanem cselekvésre is. A statisztikák azt mutatják, hogy minden harmadik ember élete során találkozhat valamilyen formában a rákkal. De van egy jó hír: ha időben észre vesszük, az esetek többsége kezelhető, sőt gyógyítható.

Mikor voltál utoljára szűrésen? Sokan halogatják, mondván: „Majd ráérek később.” De az egészség nem vár. Egy gyors szűrés ma akár éveket adhat az életedhez holnap.

Ne csak magadra figyelj! Mesélj a szűrés fontosságáról a családnak, barátaidnak. Talán valaki éppen tőled kap bátorítást, hogy elmenjen egy vizsgálatra.

Tudod, hogy mit tehetsz ma?

Foglalj időpontot egy szűrésre.

Valentin-nap

Te tudod, honnan ered ez az ünnep? Valentin egy titokban házasító pap volt, aki segített a szerelmeseken akkor is, amikor a császár megtiltotta az esküvőket. Bátor tette miatt kivégezték, de örökre a szerelmesek védelmezőjévé vált. Ezért ünnepeljük őt február 14-én.

De ma már a Valentin-nap sokkal többről szólhat. Nemcsak a romantikus kapcsolatok ünnepe, hanem a barátságé, a kedvességé és az apró figyelmességé is. És itt jön a kérdés:

Te mit gondolsz erről a napról? Neked a romantika, a barátság vagy a kedves gesztusok a legfontosabbak ezen a napon? Írd meg kommentben!"

Február 19-én a magyar ápolókat ünnepeljük.

Tudtad, hogy ezen a napon Kossuth Zsuzsanna, az első országos főápoló előtt tisztelgünk? Az ő áldozatos munkája a mai napig példát mutat az egészségügyben.

De valljuk be, az ápolók sokkal több megbecsülést érdemelnének, nemcsak ezen a napon, hanem az év minden napján. Nap mint nap a betegek mellett állnak, hosszú műszakokban dolgoznak, áldozatot hoznak, hogy mások felépülhessenek. Mégis, gyakran kevés elismerést kapnak a munkájukért. Nem lenne itt az ideje, hogy az állam változtassunk ezen? Te mit gondolsz erről?

Írd meg kommentben, mert a te véleményed is számít!

Budapest, 2025. 02. 03.

A handwritten signature in cursive script, reading "Miklós Dósa", positioned above a horizontal dotted line.



Tisztelt Polgármester Asszony!

Az alábbiakat szeretném javasolni hirdetési kampány céljából *Kommunizmus Áldozatainak Emléknapja*, a „Malenkij robot” emléktábla megkoszorúzásával kapcsolatban.

1. Kampány Célja

- A helyi közösség és a szélesebb társadalom figyelmének felhívása a kommunizmus áldozatainak emlékére.
- Tiszteletadás az áldozatoknak és az esemény jelentőségének kommunikálása.
- A helyi részvétel és érzelmi kötődés növelése.

2. Célcsoport

- *Fiatalok (18-35 év), akik érdeklődnek a történelem és az emlékezés iránt.*
- *Idősebb generációk, akik személyesen érintettek lehetnek a történelmi eseményekben.*
- *Lokális közösségek, akik a rendezvény helyszínéhez közel élnek.*

3. Hirdetési Csatornák és Tartalmi Elemek

A) Online kampány

1. Facebook Eseményoldal

- **Cím:** „Múltunk emléke – a „Malenkij robot” áldozataira emlékezünk”
- **Borítókép:** Az emléktábla koszorúzása archív és mai képek montázsával.
- **Leírás:** „Február 25-én 15:00 órakor emlékezünk együtt a kommunizmus áldozataira. A „Malenkij robot” emléktábla megkoszorúzása közös tiszteletadásunk szimbóluma. Találkozunk az Észak-Pesti Kórház főbejáratánál.”

Tartalmi terv – Facebook posztok:

- **Február 10. – Esemény bejelentés**
Kép: Az emléktábla képe koszorúkkal.
Szöveg: „A múltat nem felejthetjük el. Február 25-én együtt emlékezünk azokra, akik a kommunista diktatúra áldozatai lettek. Csatlakozz hozzánk az Észak-Pesti Kórház főbejáratánál.”
CTA: „Csatlakozz az eseményhez!”

- **Február 14. – Történelmi visszatekintő**
Kép: Fekete-fehér fotó a deportáltakról.
Szöveg: „A Malenkij robot szovjet munkatáborába százezreket hurcoltak el Magyarországról. Most emlékezzünk meg azokról, akik nem térhettek haza.”
- **Február 20. – Programterv ismertetése**
Kép: A koszorúzás eseményének idővonala.
Szöveg: „15:00 – Ünnepi beszédek
15:30 – Koszorúzás
16:00 – Gyertyagyújtás az áldozatok emlékére”
CTA: „Légy részese a tiszteletadásnak.”
- **Február 24. – Emlékeztető poszt**
Kép: Gyertyák és emlékező emberek.
Szöveg: „Holnap találkozunk. Gyere el, és emlékezzünk együtt.”

2. Instagram posztok és Stories

- **Február 12-24.:** Rendszeres történelmi visszatekintő bejegyzések túlélőktől származó idézetekkel, archív képekkel és interaktív kérdésekkel.
 - „Tudtad, hogy a „Malenkij robot” során hány magyar vesztette életét?”
 - „Melyik történelmi esemény hagyott mély nyomot benned?”

Példa poszt szöveg:

„A történelem egy darabja a miénk is. Emlékezzünk együtt február 25-én. Gyertyagyújtás, koszorúzás, és tiszteletadás azokért, akik a szabadságért áldozták életüket.”

3. TikTok kampány – Rövid videók

- **1. videó:** „Mi volt a Malenkij robot?” – gyors történelemlecke látványos animációval.
- **2. videó:** Meghívó videó: „Miért fontos ma is emlékeznünk?” – érzelmes képsorok az emléktábla előkészítéséről.
- **3. videó:** Résztevői üzenetek – „Miért jöttél el?” kérdés válaszokkal a helyszínen.

B) Offline kampány

1. Plakátkampány

- **Elhelyezés:** Közösségi házak, könyvtárak, egyetemek, metrómegállók.
- **Szöveg:** „A múlt árnyai között is van, amit nem feledhetünk. Csatlakozz az emléknapon február 25-én.”
- **Vizuál:** Fekete alapon gyertya és a „Malenkij robot” emléktábla.

2. Szórólapok és képeslapok

- Rövid történelmi háttér az eseményről és az emléktábla jelentőségéről.


4. Sajtókapcsolatok és média

- Meghívók kiküldése helyi és országos médiának (MTI, Duna TV, helyi lapok).
- Élő közvetítés a Facebookon vagy YouTube-on.

5. Kampány időzítése

- **Február 10.:** Esemény bejelentése Facebookon és az első plakátok elhelyezése.
- **Február 12-24.:** Napi posztok és történelmi tartalmak közzététele.
- **Február 25.:** Élő közvetítés és a helyszíni program bemutatása.

Budapest, 2025. 02. 03.


.....



