



1000224242980

ikt. szám: FPH079 /341 - 13 /2023

tárgy: Javaslat a Budapest Brand Nonprofit Zrt.
2023. évi finanszírozási megállapodásának
1. számú módosítására

előkészítő: Kulturális, Turisztikai, Sport és
Ifjúságpolitikai Főosztály

□

Előterjesztés

a Főpolgármester részére

Tisztelt Főpolgármester Úr!

Budapest Főváros Önkormányzata és a Budapest Brand Nonprofit Zrt. között a Fővárosi Közgyűlés 1722/2020. (XII.18.) Főv. Kgy. határozatával jóváhagyott, 2021. január 1. napjától - 2025. december 31. napjáig hatályos Közfeladat-ellátási és Közszolgáltatási Keretszerződés 8.2. pontja alapján a Felek éves finanszírozási megállapodást kötöttek, melyet a Fővárosi Közgyűlés 247/2023. (03.29.) Főv. Kgy. határozatával hagyott jóvá. A finanszírozási megállapodás **1.425.304.368 Ft** összegű támogatást tartalmazott, a megállapodás 2023. május 9-án került aláírásra.

A „895602 Közösségi költségvetési projektek 2020/2021” címen a „Legális graffitifal létrehozása” feladat (ügyletkód 895602-02) megvalósításához a Budapest Brand Nonprofit Zrt. részére főpolgármesteri hatáskörben FPH142/112-60/2023 iktatószámmal **5.000.000 Ft** támogatás került biztosításra.

A Fővárosi Közgyűlés 768/2022. (09.28.) Főv. Kgy. határozatával döntött arról, hogy Budapest egyesítésének 150. évfordulójához kapcsolódóan 2022. november 17. és 2024. november 17. között jubileumi rendezvénysorozat valósuljon meg. Ez alkalomból a nagyrendezvények megvalósítása (Metrófesztivál, Lánchíd fesztivál, Budapest születésnapok, Budapest Nagyregény) a Budapest Brand Nonprofit Zrt. feladata. Ezen feladatok megvalósításához szükséges fedezet nem szerepelt a Budapest Brand Nonprofit Zrt. 247/2023. (03.29.) Főv. Kgy. határozattal jóváhagyott 2023. évi finanszírozási megállapodásában. Budapest Főváros Önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022. (XII.22.) önkormányzati rendeletében a városegyesítés 150. évfordulójáról való megemlékezéssel összefüggő rendezvényekkel és kiemelt programsorozatokkal összefüggő kiadások fedezete a „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím, a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím, valamint a „911302 Budapest150 kerületi közösségi programok, rendezvények” cím előirányzaton kerültek tervezésre.

A Budapest Brand Nonprofit Zrt-vel történt egyeztetés alapján ismertté váltak a Budapest 150 eseménysorozattal összefüggő alábbi programok kiadásai:

1) Metrófesztivál	62.000.000 Ft
2) Lánchíd fesztivál	200.000.000 Ft
3) Budapest Nagyregény	43.500.000 Ft
4) Budapest születésnapok	100.000.000 Ft
Összesen:	405.500.000 Ft

Metrófesztivál

A budapesti városlakók 5 év lezárás és közlekedési nehézségek után visszakapták az M3-as metró. A felújított metróvonal átadó ünnepségére egy rendhagyó kulturális fesztivált szervezett a Budapest Brand Nonprofit Zrt. a BKV partnerségében 2023. június 15-16-án. 7 tematikus megállóban 24 kulturális program, egy játszótér és egy fesztiválközpont várta az utazókat és az érdeklődőket. A Nagyváradi téri galérián koncertek és DJ-setek, a Corvin-negyed megállóban standup-műsor, a Kálvin téri aluljáróban játszótér és egy csúszda szórakoztatta a városlakókat. A Deák Ferenc téren a felszínen a Radio Cafe élő műsora és számos gasztroszolgáltató várta az arra járókat. Az Arany János utcai megállóban színházi előadások, a Nyugati Pályaudvar peronszintjén trombitaszóló, balett- és kórusperformanszok nyújtottak rendhagyó utazási élményt. A Lehel téri nosztalgiaállomáson bázongoristák játéka töltötte be a rögtönzött kiállítóteret, ahol egy metró történeti kiállítás állított emléket a múltnak és jelennek.

Lánchíd fesztivál

Pest, Buda és Óbuda egyesítésének 150. évfordulójára, a főváros születésnapjára egy egész éven át zajló eseménysorozattal készül a főváros. Az emlékévként csúcspontja a felújított Lánchíd átadását megünneplő fesztivál lesz. Az átadás alkalmából egy különleges koncertet szervez a Budapest Brand Nonprofit Zrt. egy szokatlan helyszínen: a Clark Ádám téren. A fellépő zenekarok Budapest egyesítésének 150. évfordulója alkalmából olyan dalokat adnak elő, amelyeknek a főszereplője Budapest.

Budapest Nagyregény

A Budapest Nagyregény a város 23 kerülete történetének közös elbeszélése, amelyben a helytörténeti és civil emlékezet is szerepet kap. A projekt három részből épül fel:

- kutatási szakasz (amelyben helyi és civil történetek összegyűjtése történt),
- írói szakasz (amelyben 23 író, a kutatási anyagokra építve a vezető dramaturggal létrehozta a Budapest Nagyregényt),
- performatív szakasz (a kutatási történetek és az írói elbeszélések visszakerülnek a kerületekbe, ahol különböző előadások formájában valósulnak meg).

A kutatási szakasz 2022 őszén kezdődött a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár intézmény közreműködésével, ennek eredményei 2023 tavaszán nyilvános programsorozat keretében kerültek közzétételre. A megírás 2023 nyarán megtörtént, szeptemberig a szerkesztési folyamat zajlik, a nyomtatásba kerülő könyv pedig a Budapest születésnapjára időzítve, ünnepi könyvbemutatóval jelenik meg – tervezetten – 2023. november 16-án.

Budapest születésnapok (Mit kívánsz, Budapest? Városháza Passzázs – november 17.)

Mit kívánsz, Budapest?

A főváros 150. „születésnapja” alkalmából a Budapest Brand Nonprofit Zrt. az ünnepi év minden hónapjában egy születésnapost, azaz összesen tizenkét budapesti lakost személyre szóló egyedi „városélménnyel” kívánt

megajándékozni. A jelentkezők pályázati úton küldték be kívánságaikat, azokat a Budapest Brand Nonprofit Zrt. az alábbi szempontrendszer szerint értékelte: egyediség, Budapest-fókusz, a városmárka értékei, valamint a város által működtetett intézményrendszer megjelenítése, társadalmi érzékenység. Az egyes születésnap eseményekről fotós-videós élményvideók készülnek. Az image-videók alkalmasak arra, hogy változatosan mutassák be Budapest izgalmas arcait. A születésnapok megvalósításának időszaka: 2023. március 1. – 2024. február 29. között havonta 1 alkalommal, összesen 12 alkalom.

Ez idáig többek között egy kisiskolás fiú az osztálytársaival, állami gondozottakat nevelő tanárnő, spektrumzavaros kisfiú, egy szolfézscsoport, egy anya-lánya páros és egy nyugalmazott buszsofőr nagypapa kaptak lehetőséget szülinapi kívánságuk teljesülésére.

Városháza Passzázs – november 17.

Budapest egyesítésének 150. évfordulóját ünneplő fejlesztések és események a közösségeket és a közösségi tereket állítják középpontba. 2023. november 17-én, a Boldog szülinapot, Budapest! egyhetes kulturális eseménysorozat kiemelt programpontja lesz a Városháza épületének és tereinek megnyitása, közösségi térré alakítása. A Városháza Passzázzsal és a Merlin újrainyitásával a városlakók nemcsak egy megújult közteret kapnak, hanem szimbolikusan és teljes valójában is megnyílnak előttük a Városháza terei, falai, kapui. A megnyitó eseményen fényfestés, fényinstallációk, mintegy 150 grafikus Budapest-tematikájú kiállítása, valamint zenés-táncos, irodalmi-színházi és egyéb kulturális programok teremtenek születésnap és ünnepi hangulatot.

Az előzőekben jelzett nagyrendezvények kiadása összesen 405.500.000 Ft, melyet részben a „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím előirányzatáról (262.000.000 Ft) a részben a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím előirányzatáról (143.500.000 Ft) javasolunk biztosítani a Budapest Brand Nonprofit Zrt. számára.

Budapest Főváros önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022.(12.22.) önkormányzati rendelet 6. § (13) bekezdése alapján a 17. § szerinti céltartalékról a megfelelő címre történő átcsoportosításról a főpolgármester dönt. A 17. § tartalmazza a jelen előterjesztésben szereplő, a városjegyesítés 150. évfordulójáról való megemlékezéssel összefüggő rendezvényekre elkülönített összegeket tartalmazó címkódokat, így a „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” címkódot és a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” címkódot is.

Az előzőekben jelzettek alapján javasoljuk Főpolgármester úr számára a Metrófesztivál, a Lánchíd fesztivál, a Budapest születésnapok és a Budapest Nagyregény programok megvalósítás érdekében a „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím kiadási előirányzatának 262.000.000 Ft-tal, a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím kiadási előirányzatának 143.500.000 Ft-tal történő csökkentését és ezzel egyidejűleg a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím kiadási előirányzatának 405.500.000 Ft-tal történő megemelését a 2. számú melléklet szerint Budapest Főváros önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022.(12.22.) önkormányzati rendelet 6. § (13) bekezdése alapján.

A Legális graffitifal létrehozása, a Metrófesztivál, a Lánchíd fesztivál, a Budapest születésnapok és a Budapest Nagyregény programok finanszírozása érdekében szükséges a Budapest Brand Nonprofit Zrt-vel megkötött 2023. évi finanszírozási megállapodás 1. számú módosítása, melyet a jelen előterjesztés 3. számú melléklete tartalmaz.

Kérem Tisztelt Főpolgármester Urat, hogy Budapest Főváros önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022.(12.22.) önkormányzati rendelet 6. § (13) bekezdése alapján, valamint Budapest Főváros Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 1/2020. (II. 5.) önkormányzati rendelet 93. § (1) bekezdés 6. pontja alapján átruházott hatáskörében eljárva az előterjesztés 1. számú mellékletét képező határozati javaslatok szerinti döntéseket meghozni szíveskedjen.

Kelt Budapesten, a minősített elektronikus aláírásba foglalt időbélyegző szerinti időpontban.

Bósz Anett dr.
főpolgármester-helyettes

Láttam:

dr. Számadó Tamás
főjegyző

melléletek:

1. Főpolgármesteri döntések
2. Költségvetési előirányzatok módosítása
3. Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023. évi finanszírozási megállapodás 1. számú módosítása

függelékek:

1. Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023. évi finanszírozási megállapodás



1000224243105

ikt. szám: FPH079 /341 - 14 /2023

.../2023. (.....) főpolgármesteri határozat

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. által a Metrófesztivál, a Lánchíd fesztivál, a Budapest születésnapok és a Budapest Nagyregény programok megvalósítása érdekében Budapest Főváros Önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022.(XII.22.) önkormányzati rendelet 1. melléklet 25. fejezetében szereplő „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím kiadási előirányzatának 262.000.000 Ft-tal, a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím kiadási előirányzatának 143.500.000 Ft-tal történő csökkentését és ezzel egyidejűleg a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím kiadási előirányzatának összesen 405.500.000 Ft-tal történő megemelését rendelem el az előterjesztés 2. számú melléklete szerint.

határidő: azonnal

Kelt Budapesten a minősített elektronikus aláírásba foglalt időbélyegző szerinti időpontban

.....
Karácsony Gergely
főpolgármester

.../2023. (.....) főpolgármesteri határozat

Budapest Főváros Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 1/2020. (II. 5.) önkormányzati rendelet 93. § (1) bekezdés 6. pontja alapján átruházott hatáskörben eljárva jóváhagyom a Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023. évi finanszírozási megállapodása 1. számú módosításának megkötését az előterjesztés 3. számú melléklete szerinti tartalommal és azt Budapest Főváros Önkormányzata képviselőletében eljárva aláírom.

határidő: a főpolgármesteri döntést követő 20 munkanapon belül

Kelt Budapesten a minősített elektronikus aláírásba foglalt időbélyegző szerinti időpontban

.....
Karácsony Gergely
főpolgármester

...../2023.(.....) Föv. Kgy. határozat alapján

2023. évi finanszírozási megállapodás
1. számú módosítása

amely létrejött egyrészről	Budapest Főváros Önkormányzata (cím: 1052 Budapest, Városház utca 9-11.; adószám: 15735636-2-41; törzskönyvi azonosító: 735638; statisztikai számjel: 15735636-8411-321-01; ÁHTI azonosító: 745192; számlaszám: 11784009-15490012; képviseli: Karácsony Gergely – főpolgármester, a továbbiakban: Fővárosi Önkormányzat)
másrészről	Budapest Brand Nonprofit Zrt. (székhely: 1052 Budapest, Városház utca 9-11.; Céjegyzékszám: Cg.: 01-10-140962; adószám: 28748511-2-41; statisztikai számjel: 28748511-7990-573-01; számlaszám: 11600006-00000000-76457414 képviseli: Faix Csaba – vezérigazgató, a továbbiakban: Társaság)

(Fővárosi Önkormányzat és a Társaság a továbbiakban együttesen említve: Felek) között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek mellett:

I. Előzmény

Budapest Fővárosi Önkormányzata és a Budapest Brand Nonprofit Zrt. között a Fővárosi Közgyűlés 1722/2020. (XII.18.) Föv. Kgy. határozatával jóváhagyott, 2021. január 1. napjától - 2025. december 31. napjáig hatályos Közfeladat-ellátási és Közszolgáltatási Keretszerződés (a továbbiakban: Keretszerződés) 8.2. pontja alapján a Felek éves finanszírozási megállapodást kötöttek, melyet a Fővárosi Közgyűlés 247/2023. (03.29.) Föv. Kgy. határozatával hagyott jóvá. A 2023. évi éves finanszírozási megállapodás (továbbiakban: Éves megállapodás) FPH079/341-2/2023 iktatószám alatt 2023. május 9-án került aláírásra.

A közösségi költségvetési projektek 2020/2021 keretében megvalósuló „Legális graffitifal létrehozása” feladatot a Budapest Brand Nonprofit Zrt. látta el, melyre főpolgármesteri hatáskörben FPH142/112-60/2023 iktatószámmal 5.000.000 Ft támogatás került biztosításra a Társaság számára, mely támogatás fedezete a „895602 Községi költségvetési projektek 2020/2021” címről (ügyletkód 895602-02) biztosítható a Társaság számára.

A Fővárosi Közgyűlés 768/2022. (09. 28.) határozatával döntött arról, hogy Budapest egyesítésének 150. évfordulójához kapcsolódóan, 2022. november 17. és 2024. november 17. között jubileumi

rendezvénysorozat valósuljon meg. Ez alkalomból a nagyrendezvények megvalósítása (Metrófesztivál, Lánchíd fesztivál, Budapest születésnapok, Budapest Nagyregény) a Budapest Brand Nonprofit Zrt. feladata. Az előzőekben jelzett nagyrendezvényekhez nyújtandó támogatás összege összesen 405.500.000 Ft. A támogatás fedezete részben a „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím előirányzatáról (262.000.000 Ft) a részben a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím előirányzatáról (143.500.000 Ft) a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím előirányzatára történő átcsoportosítással nyújtható a Budapest Brand Nonprofit Zrt. számára.

Fenti előzményekre tekintettel Felek az Éves megállapodást közös megegyezéssel az alábbiak szerint módosítják.

II. Az Éves megállapodás 1. számú módosítása

1. Felek megállapodnak abban, hogy az Éves megállapodás 3. pontja az alábbiak szerint módosul:

„3. A 2023. évi előirányzott támogatás

*Felek rögzítik, hogy a Fővárosi Önkormányzat 2023. évben **1.835.804.368 Ft** (azaz **Egymilliárd-nyolcszázharmincötmillió-nyolcszáznegyezer-háromszázhatvannyolc forint**) forrást nyújt a Társaság számára a Keretszerződés 5. pontjában foglalt feladatok ellátásához, annak érdekében, hogy a Társaság saját nevében el tudja látni a Keretszerződésben rögzített közszolgáltatási- és közfeladatait az alábbiak szerint:*

*3.1. a Keretszerződés 5.1. pontjában foglalt Kulturális közfeladatok (ezen belül az országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatásokra, a közművelődési feladatokra, továbbá Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektekre) közvetlen költségeinek támogatására 835.500.000 Ft-ot, továbbá a közvetett költségek támogatására 694.693.820 Ft-ot, összesen: **1.530.193.820 Ft-ot, azaz Egymilliárd-ötszázharmincmillió-százkilencvenháromezer-nyolcszázhusz forintot.***

*3.2 a Keretszerződés 5.2. pontjában foglalt Turisztikai közfeladatok (ezen belül a Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselésére, ideértve az általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatokat, továbbá Budapest, turisztikai desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése feladatot is, mely utóbbi tartalmazza a turisztikai marketing kommunikáció a digitális és valós térben, a Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása, a turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén) közvetlen költségeinek támogatására 116.000.000 Ft-ot, továbbá a közvetett költségek támogatására 189.610.548 Ft-ot, összesen: **305.610.548 Ft-ot, azaz Háromszázötmillió-hatszázötvennyolc forintot.***

A Fővárosi Önkormányzat az 1.835.804.368 Ft (azaz Egymilliárd-nyolcszázharmincötmillió-nyolcszáznegyezer-háromszázhatvannyolc forintból

- 1.830.804.368 Ft-ot a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím előirányzata terhére,*
 - 5.000.000 Ft-ot a „895602 Közösségi költségvetési projektek 2020/2021” cím előirányzata terhére (ügyletkód 895602-02)*
- nyújtja a Társaság számára.*

A Társaság által ellátandó 2023. évi módosított szakmai feladat tervet és azok tervezett 2023. évi módosított támogatási összegét a jelen 1. sz. Módosítás 1. számú melléklete tartalmazza.”

2. Felek megállapodnak abban, hogy az Éves Megállapodás 1. számú mellékletét képező szakmai programterv helyébe jelen 1. számú Módosítás 1. számú melléklete (szakmai programterv 1. számú módosítása) lép.
3. Felek megállapodnak abban, hogy az Éves Megállapodás 2. számú mellékletét képező banki felhatalmazó levél helyébe jelen 1. számú Módosítás 2. számú melléklete (banki felhatalmazó levél) lép.

III. Záró rendelkezések

1. A jelen 1. számú Módosítás a Felek általi kölcsönös aláírás napján, – amennyiben Felek nem ugyanazon napon írják alá, úgy a későbbi aláírás időpontjában – lép hatályba azzal, hogy a Megállapodás jelen 1. számú Módosítással nem érintett rendelkezései változatlan tartalommal hatályban maradnak.
2. Jelen 1. sz. Módosítás a Megállapodás elválaszthatatlan részét képezi, és csak azzal együtt érvényes.
3. Az 1. sz. Módosítást a Felek szerződéskötési joggal rendelkező képviselői elolvasták, annak tartalmát megértették, majd azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag aláírták, és abból a Társaság 1 (egy), az Önkormányzat pedig 5 (öt) db eredeti példányt átvett.

Mellékletek:

1. sz. szakmai programterv 1. számú módosítása
2. sz. banki felhatalmazó levél

Budapest, 2023.

Budapest, 2023.

.....
Budapest Főváros Önkormányzata
Karácsony Gergely
főpolgármester

.....
Budapest Brand Nonprofit Zrt.
Faix Csaba
vezérigazgató

A pénzügyi ellenjegyzést végezte:

2023. hó nap

.....
Berente Katalin
gazdasági igazgató

A BUDAPEST BRAND NONPROFIT ZRT.

**Szakmai programterv
1. számú módosítása
2023. év**

Faix Csaba
vezérigazgató

Bakó Ágnes
vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2023. augusztus

SZAKMAI PROGRAM

I. KULTURÁLIS KÖZFELADATOK

A.) ORSZÁGOS SZEREPKÖRREL ÖSSZEFÜGGŐ KULTURÁLIS KÖZFELADATOK

E tevékenységi körben mutatjuk be a tervezett fővárosi eseményeket és nagyrendezvényeket, valamint a szezonális ünnephez, ünnepkörhöz, jeles napokhoz kapcsolódó, a város közterületein és egyéb rendezvény helyszíneken megvalósuló, a helyi közösségeket megszólító és a kulturális turizmus szempontjából is vonzerővel bíró összművészeti programokat. A már tavaly elkezdett törekvéseket tovább építve tervezzük szakmai munkatervünket megvalósítani:

1. Közelítsünk alkotó módon a fővárosiakat foglalkoztató témákhoz, problémákhoz, serkentsük a részvételi kreativitást!
2. Támogassuk a progresszív kulturális kezdeményezéseket, a fiatal alkotókat, biztosítsunk számukra kapcsolatokat, anyagi forrást és nyilvánosságot!
3. Vonjuk be a kerületeket, segítsük elő a közművelődési infrastruktúrájuk hálózatosodását, helyi kreatív hubok kialakulását!
4. Revitalizáljunk kultúrával városi tereket, elhagyott épületeket, növeljük ezzel is a város turisztikai vonzerejét!
5. Erősítsük a nemzetközi művészeti kötődéseket, képviseljük az európai szellemiséget, töltsük meg tartalommal a testvérvárosi kapcsolatokat!
6. Generáljunk közös platformokat a tudomány, oktatás, sport és kultúra aktivistái között!
7. Alakítsunk ki folyamatos jelenlétet az idejélmúlt fesztiválütemezés helyett!
8. Építsünk hosszútávú alkotói partnerségeket, gondolkodjunk közös fejlesztésekben!
9. Hozzunk létre eredeti, egymással is dialogizáló összművészeti eseményeket!
10. Keltsük életre a reprezentatív eseményeket!
11. Koordináljunk a kulturális/művészeti fókuszú városházi kezdeményezések között!
12. Használjuk fel optimálisan és bővítsük külső forrásból a szűkös anyagi eszközöket!

Szakmai programunk az alábbi **programelemek** megvalósítására terjed ki:

A/1 Fővárosi rendezvények

A/1-1. Nemzeti és városi ünnepekhez kapcsolódó rendezvények – március 15., október 23. és Budapest Napja (nov. 17.)

Március 15.

A nemzeti ünnepre való fővárosi megemlékezés a forradalom és szabadságharc két közismert alapjára épít. Emblematikus eleme volt az eseményeknek a 12 pont, melyet meghívásos/felhívásos alapon válogatott művészeti csoportok értelmeznek újra, ill. mutatják be a saját interpretációjukban. A 2022-es képzőművészeti projektet továbbfejlesztve az előadóművészet irányába tervezzük elmozdulni az idei évben. A 2023-as nemzeti ünnep kiemelt eleme Petőfi Sándor születésének 200. évfordulója, mely alkalomból egy új, magyar zenés darab előbemutatóját tervezzük megvalósítani kiemelkedő alkotók, művészek közreműködésével.

Október 23.

Az október 23-i forradalom és szabadságharc ünnepének középpontjába az összetartozást, a közösséget, az egymásért való kiállást, a szolidaritást helyezzük, a megértést hangsúlyozzuk. Célunk, hogy 1956 eseményeit közelebb hozzuk a mai társadalomhoz, hogy a közismert történések láncolatán

túl felhívjuk a figyelmet a mindennapi ember küzdelmeire, a közösség szerepére a történelem nagy napjain és a hétköznapiok malmában egyaránt.

November 17. – Budapest napja

November 17-én ünnepeljük Budapest „születésnapját”. Mivel a városlakók számára kevésbé ismert ez a dátum és „ünnepkör”, így a programstruktúra összeállításakor és a kommunikáció tervezésekor is szélesebb közönséget kell megszólítani. 2022-ben egy nagyszabású fővárosi intézményi összefogás (Budapest Brand NZrt., Budapest Film Zrt., BKK, BKV, Fővárosi Levéltár, Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár stb.) eredményeként 5 budapesti moziban 15 kulturális programot valósítottunk meg 2022. november 15. és 18. között.

2023-ban azért is kiemelten fontos ez a nap, mivel 150. évfordulóját ünnepeljük Buda, Pest és Óbuda egyesítésének, így szeretnénk a fővárosi intézmények és civil partnerek körét még inkább kibővíteni, és egy összvárosi minifesztivállal megünnepelni a jubileumot.

A/1-2. Budapesti Tavasz Fesztivál (BTF)

A BTF 2022-ben az előző évben megújult arculattal és koncepcióval valósult meg, igazi városi fesztiválként 17 nap alatt 100 helyszínen 170 programmal, mintegy 60 szakmai partner bevonásával. A 2023-as évben a rendezvény a Budapest 150 ünnepségsorozat egyik első kiemelkedő eseménye lesz. Időpontját a húsvéti ünnepkörhöz kapcsolódó Tavaszünnep és a MÜPA által szervezett Bartók Tavasz után, április végére ütemezzük. Tematikájában az emlékvé üzeneteit hangsúlyozó, a városi értékekre fókuszáló, ugyanakkor az innovációt és a nemzetköziséget is reprezentáló eseményt tervezünk. Elképzelésünk szerint a fesztivál programja négy fő pillérré épül:

1. Megemlékezés jelentős évfordulókról (BP150 köszönti...)
2. Az összetartozást erősítő programok (BP együtt...)
3. Lokális együttműködések és történetmesélés kezdeményezése (Budapest Nagyregény)
4. Európai identitás és nemzetközi kapcsolódások erősítése (Spanyol vendégség)

Pillérek bemutatása:

1.) A másfél évszázados jubileumát ünneplő város ráirányítja a figyelmet néhány egyéb jeles évfordulóra. Olyan személyeket és intézményeket fogunk kiemelten ünnepelni, akiknek és amelyeknek munkássága, működése jelentősen alakította/alakítja Budapest arculatát, kulturális szcénáját.

2.) A fesztivál határozott üzenete, hogy közösségként, egységként tekint a földrajzilag és társadalmilag is sokszínű, tagolt fővárosra. A nyitott, befogadó szemlélet megnyilvánul a hátrányos helyzetű csoportok, problematikus jelenségek bemutatásában a művészet eszközeivel. Így kerülhetnek a programba a szenvedélybetegséggel küzdők, a háborús erőszak áldozatai vagy éppen a szexuális kisebbségek egy-egy kiváló művészeti megközelítésben.

3.) A kerületi együttműködésekkel ezúttal a Budapest Nagyregény megvalósítása köré szervezzük. A tavasz folyamán valamennyi kerületben közösségi történetmesélő eseményeket valósítunk meg, s ezekből legalább négyet a BTF időszakára időzítünk. A civilek, amatőr és hivatásos művészek bevonásával, a helyi könyvtárak és közművelődési intézmények partnerségével megvalósuló fél-egynapos programok ráirányítják a lokalitásokra a figyelmet, és hálózatba szervezik a várost.

4.) A jobb kommunikálhatóság érdekében a fesztiválon belüli fesztiválként a spanyol kultúra különböző megjelenéseit gyűjtjük össze és ajánljuk a fővárosiak figyelmébe. A dél-európai ország energikus, életigenlő kultúrája a zenétől a gasztronómián át a képzőművészetig csupa olyan impulzust biztosít, amely megszólítja a közönséget és elősegíti a részvételiséget. A megvalósítás során számítunk a testvérvárosi együttműködésekre és a külföldi intézetek bevonására.

A/1-3. Őszi Kulturális Fesztivál

A 2022-es mintára, a kortárs művészeti szcena egy meghatározó jelenségét ünnepeljük egy központi gondolat, történet köré építve, ugyanakkor helyi kezdeményezéseket felkarolva, azokat összefésülve, egységes narratívába rendezve hozunk létre egy párnapos eseményt.

A/1-4. Tavasz Ünnepe

A tavaszi vásár helyszínválasztását – a Vörösmarty tér helyett a Városháza Parkban került megrendezésre – a 2022-es évben azon egyszerű gondolat vezérelte, hogy a Fővárosi Önkormányzat előtt található közpark méltatlanul kihasználatlan, így szerettük volna a korábbi sikeres tavaszi vásár/tavasziünnep koncepciót itt újjáéleszteni. A 2022-es rendezvény nagy sikerrel valósult meg.

Terveink szerint 2023-ban a Városháza Parkban, Tavaszünnep elnevezéssel a húsvéti ünnepkörhöz kapcsolódva több napos szabadtéri városi ünnepet rendezünk koncertekkel egybekötve, hasonlóan a 2022-ben nagy sikerrel és teltházzal megvalósult rendezvényhez. A jövőre nézve a húsvéti ünnepkörhöz kötődően, de az időjárás figyelembevételével határozzuk meg a dátumot, így szükségessé válhat a tavaszi időszak egyéb kiemelt időpontjainak figyelembevétele is.

Az esemény a főváros tavaszi programajánlataként helyet adna a hagyományos mellett az újragondolt és modern formába öntött népművészetnek és designnak, valamint popkulturális és utcaművészeti tartalmaknak, formátumoknak. Az Otthon Budapesten narratívába illeszkedve célunk, hogy az eseménnyel minél több városlakót aktivizáljunk, minél szélesebb látogatói kör számára nyújtsunk minőségi szórakozást. A rendezvényt szabadtéri kulturális programok, koncertek, játszóházi programok, bemutatók, kiállítások kísérik.

A Tavaszünnep fő bevételi forrása a helyek bérbeadásából a kereskedelmi és vendéglátó egységek számára, valamint jegyértékesítésből származik. Ezekből a bevételekből részben fedezhetőek lesznek a megszervezés és lebonyolítás költségei.

Tervezett időpont: 2023. március közepe – április eleje, azonban az időjárást figyelembe véve, egy későbbi, akár rövidebb tavaszi időszak is a megvalósítási lehetőségek között szerepel.

A/1-5. Városi terek életre keltése

2022-ben Budapest Tuning néven városformáló ötletpályázatot indítottunk, melynek keretében 14 közterületi projektet valósítottunk meg a zsűri által legjobbnak ítélt projektjavaslatok gazdáival közösen (<https://www.budapesttuning.hu/>).

A program az anyagi eszközökön túl közösségépítéssel, szakmai mentorálással és folyamatos konzultációval is segítette a résztvevőket a projektfejlesztésben és a megvalósításban. Ezen kívül egy folyamatosan bővülő digitális tudástárral is segítjük a városformáló közösségeket, valamint aktív közreműködéssel a közterületi engedélyeztetési folyamatokban. 2023-ban a sikeres tesztüzem után újból meghirdetjük a Budapest Tuning pályázatot változatlan formában és feltételekkel.

A/1-6. Budapesti Adventi- és Karácsonyi Vásár

A 2021-es évben Társaságunk a koronavírus járvány megfékezése miatt hozott korlátozó rendelkezések ellenére (a rendezvények 500 fő felett csak védettségi igazolvánnyal voltak látogathatóak) megvalósította az elmúlt 22 év egyik legsikeresebb karácsonyi vásárát a Vörösmarty téren.

A 2022-es vásár tervezése a 2021-es tapasztalatok figyelembevételével már az első negyedévben megkezdődött, azonban júniusban – 90%-os készenlét mellett – érkezett a hír, hogy a Vörösmarty tér 99. évre Belváros Lipótváros Önkormányzata használatába került.

Ennek értelmében 2023-ban egy új téren, új koncepcióval szükséges a vásárt megterveznünk, a Fővárosi Önkormányzat előtt található téren, a Városháza Parkban.

A 2023-ra tervezett karácsonyi eseménynek szolgáltatási portfóliójában el kell térnie a környező helyszínek (Vörösmarty tér és Szent István tér) nagy múltú klasszikus vásáraitól, törekedve arra, hogy városi téli élményt hozunk létre klasszikus vásár helyett. Ezen gondolatok mentén szükséges megalkotni az új koncepciót, valamint a az új helyszínt bevezetni a köztudatba.

A Budapesti Adventi és Karácsonyi Ünnep megszervezése során nagy hangsúlyt szeretnénk fektetni arra, hogy minél színvonalasabb városi élményt és kulturális kísérőprogramokat kínáljunk a Budapestre érkező látogatóknak és a helyi lakosoknak.

2023-ban is a külföldi/belföldi turistákat és különösen a budapestieket megszólítva egységes megjelenéssel két helyszínen tervezünk Karácsonyi Vásárokat megvalósítani. A kézműves hagyományokat ápolva a Városháza Parkban és a Deák téren megjelenési és árusítási lehetőséget biztosítunk kézművesek, népművészek, iparművészek, dizájnerek, innovatív kézműves alkotók számára. Ezzel párhuzamosan modern karácsonyi díszletekkel és a szabadidő aktív eltöltésére alkalmas eszközökkel berendezett terület kialakításával Karácsonyi Élményparkot hozunk létre a Városháza Parkban.

Így a Városháza Park egyedi karakterrel, változatos programokkal és kínálattal, de egységes és új turisztikai attrakcióként szolgálhatja a budapestiek és a városba látogatók igényeit, hiszen a helyszín előnye, hogy a reptéri busz a Városháza Parkban található megállóból közlekedik.

A Deák tér, mint közlekedési csomópont, szintén előnyös helyszín, ahol a fent említett árusokon felül az ünnepkörhöz kötődő gasztronómiai kínálattal várjuk majd az arra járókat. A tér méretéből adódóan itt a hétvégéken pop-up akusztikus fellépőkkel készülünk.

A/1-7. Ulysses – EU projekt

Egy holland-ír szakmai páros meghívására léptünk be abba a 18 tagú nemzetközi konzorciumba, amely közös pályázatot nyújtott be az Európai Unió kulturális programokat támogató Kreatív Európa Alapjához. A projekt címe Ulysses: Európai Odüsszeia (UEO), apropója pedig, hogy 2022-ben 100 éve jelent meg James Joyce korszakos remekműve. Az eredeti műhöz méltóan ambiciózus koncepció kontinens-szerte nyilvános terekben létrejövő kulturális projektek megvalósulását ígéri egységes dramaturgiával, nemzeteken átnyúló együttműködések révén. A 32 hónapos program 2022. áprilisában indult és 2024. novemberéig tart, tehát 3 naptári évet ölel át. Magyarországi partnerként a Brand a Budapest Nagyregény megvalósításával vesz részt a programban, az Ulysses-t mindenekelőtt inspirációként használva ahhoz, hogy miként lehet az irodalom eszközeivel megszólítani és bemutatni egy nagyváros közösségeit, hogyan lehet sok hangon és változatos formákban elmesélni történeteit.

A programnak vannak saját, magyar elemei és közös, a nemzetközi együttműködést erősítő részei. Előbbiek közé tartoznak a Nagyregényt népszerűsítő események megvalósításai (2022-ben szakmai workshop, 2023-ban beharangozó megjelenések, 2024-ben művészeti feldolgozások), utóbbiak pedig szakmai utazásokat és közös kiadványok megvalósítását jelenti. 2022 áprilisa és 2023 augusztusa között 5 nyilvános esemény, honlapfejlesztés és kommunikációs szolgáltatás igénybevétele az EU-s

támogatás, míg a programok költsége, munkabér, kiküldetés és rezsi költségek az éves keretünk terhére kerül finanszírozásra.

A/1-8. Budapest Nagyregény

Budapest 2023-ban ünnepli alapításának 150. évfordulóját. Erre az alkalomra a Budapest Brand Nonprofit Zrt. saját kezdeményezésű Budapest Nagyregény projekttel készül (amely a Könyvfőváros esemény egyik pillére, a koordinációt végző Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár intézmény támogatásával, valamint a Kreatív Európa program támogatását is elnyerte a nemzetközi Ulysses: Európai Odüsszeia részeként).

A Budapest Nagyregény a város 23 kerülete történetének közös elbeszélése, amelyben a helytörténeti és civil emlékezet is szerepet kap.

A projekt három részből épül fel:

- kutatási szakasz (amelyben helyi és civil történeteket gyűjtünk össze),*
- írói szakasz (amelyben 23 író, a kutatási anyagokra építve a vezető dramaturggal létrehozza a Budapest Nagyregényt),*
- performatív szakasz (a kutatási történetek és az írói elbeszélések visszakerülnek a kerületekbe, ahol különböző előadások formájában valósulnak meg).*

A kutatási szakasz 2022 őszén kezdődött a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár intézmény és a projektcsapat közreműködésével, ennek eredményeit 2023 tavaszán nyilvános programsorozat keretében tettük közzé. A megírás 2023 nyarán megtörtént, szeptemberig a szerkesztési folyamat zajlik, a nyomtatásba kerülő könyv pedig a Budapest születésnapjára időzítve, ünnepi könyvbemutatóval jelenik meg – tervezetten - 2023 november 16-án.

A/1-9. Metrófesztivál (Budapest 150 nagyrendezvények)

A budapesti városlakók 5 év lezárás és közlekedési nehézségek után visszakapták az M3-as metró. A felújított metróvonal átadó ünnepségére egy rendhagyó kulturális fesztivált szervezett a Budapest Brand Nonprofit Kft. a BKV partnerségében 2023. június 15-16-án. 7 tematikus megállóban 24 kulturális program, egy játszótér és egy fesztiválközpont várta az utazókat és az érdeklődőket.

A Nagyváradi téri galérián koncertek és DJ-setek, a Corvin-negyed megállóban standup-műsor, a Kálvin téri aluljáróban játszótér és egy csúszda szórakoztatta a városlakókat. A Deák Ferenc téren a felszínen a Radio Cafe élő műsora és számos gasztroszolgáltató várta az arra járókat. Az Arany János utcai megállóban színházi előadások, a Nyugati Pályaudvar peronszintjén trombitaszóló, balett- és kórusperformanszok nyújtottak rendhagyó utazási élményt. A Lehel téri nosztalgiaállomáson bázongoristák játéka töltötte be a rögtönzött kiállítóteret, ahol egy metró-történeti kiállítás állított emléket a múltnak és jelennek.

A programok szerkesztésénél kiemelt szempont volt a megállók helyszíni adottsága (peron, aluljáró, felszín), valamint a menetrendhez való igazítás – mind a produkciók időtartamában, mind azok periodicitásában és az egyes megállók közötti utazási idők tekintetében.

A/1-10. Lánchíd fesztivál (Budapest 150 nagyrendezvények)

Pest, Buda és Óbuda egyesítésének 150. évfordulójára, a főváros születésnapjára egy egész éven át zajló eseménysorozattal készül a főváros. Az emlékév csúcspontja a felújított Lánchíd átadását megünneplő fesztivál lesz. Az átadás alkalmából egy különleges koncertet szervezünk, egy szokatlan helyszínen: a Clark Ádám téren. A fellépő zenekarok Budapest egyesítésének 150. évfordulója alkalmából olyan dalokat adnak elő, amelyeknek a főszereplője Budapest. Ezek a dalok időnként a saját, jól ismert számaik, időnként más zenekarok slágerei, amelyet átdolgoznak.

A/1-11. Budapest születésnapok (Budapest 150 nagyrendezvények)

Mit kívánsz, Budapest?

A főváros 150. „születésnapja” alkalmából a Budapest Brand az ünnepi év minden hónapjában egy születésnapost, azaz összesen tizenkét budapesti lakost személyre szóló egyedi „városélménnyel” kívánt megajándékozni. A jelentkezők pályázati úton küldték be kívánságaikat, azokat a Budapest Brand Nonprofit Zrt. az alábbi szempontrendszer szerint értékelte: egyediség, Budapest-fókusz, a városmárka értékei, valamint a város által működtetett intézményrendszer megjelenítése, társadalmi érzékenység. Az egyes születésnapi eseményekről fotós-videós élményvideók készülnek. Az imagevideók alkalmasak arra, hogy változatosan mutassák be Budapest izgalmas arcait. A születésnapok megvalósításának időszaka: 2023. március 1. – 2024. február 29. között havonta 1 alkalommal, összesen 12 alkalom.

Ez idáig többek között egy kisiskolás fiú az osztálytársaival, állami gondozottakat nevelő tanárnő, spektrumzavaros kisfiú, egy szolfézs csoport, egy anya-lánya páros és egy nyugalmazott buszsofőr nagypapa kaptak lehetőséget szülinapi kívánságuk teljesülésére.

Városháza Passzázs – november 17.

Budapest egyesítésének 150. évfordulóját ünneplő fejlesztések és események a közösségeket és a közösségi tereket állítják középpontba. 2023. november 17-én, a Boldog szülinapot, Budapest! egyhetes kulturális eseménysorozat kiemelt programja lesz a Városháza épületének és tereinek megnyitása, közösségi térré alakítása. A Városháza Passzázzsal és a Merlin újraindításával a városlakók nemcsak egy megújult közteret kapnak, hanem szimbolikusan és teljes valójában is megnyílnak előttük a Városháza terei, falai, kapui. A főváros központi részén mintegy 8000 négyzetméteres (ez idáig) zárványterület épül be a város szövetébe és szabadul fel a városlakók használatára.

A megnyitó eseményen fényfestés, fényinstallációk, egy, mintegy 150 grafikus Budapest-tematikájú kiállítása és zenés-táncos, irodalmi-színházi és egyéb kulturális programok teremtenek születésnapi és ünnepi hangulatot. Ez a tér a megnyitást követően is helyszínt tud adni további nagy, kiemelt budapesti rendezvényeknek, a Merlin épülete 13 év után tud visszakapcsolódni a kulturális véráramba.

A/2 Nemzetközi kapcsolatok szervezése, fenntartása

A korábbi évek gyakorlatának megfelelően a Fővárosi Önkormányzat városdiplomáciai csoportjával együttműködésben valósítjuk meg a 2023 évre tervezett nemzetközi programot, melyet várhatóan az év elején véglegesítünk majd.

B.) KÖZMŰVELŐDÉSI ALAPSZOLGÁLTATÁSOK (közönségtájékoztatási és edukációs tevékenységek)

B/1 Közcélú tájékoztatás a helyi társadalom közösségi életének és érdekérvényesítésének segítésére, a részvételiség előmozdításával összefüggő tájékoztatási feladatok (edukációs közszolgáltatás)

Társaságunk 2023-ban is folytatja edukációs és közcélú tájékoztatási kampányok kidolgozását és megvalósítását, melynek jövőre az egyik fő csapásiránya a főváros 150. jubileuma lesz. A következő évben is célunk a főváros sokszínű életének, valamint közszolgáltatásainak bemutatása, ennek

érdekében folyamatosan kommunikáljuk a városban történő fejlesztések megvalósulását, növelve a projektek minél szélesebb körű társadalmi elfogadottságát.

Budapest születésének 150. évfordulója lehetőséget ad arra, hogy a városlakókkal folytatott kommunikáció az eddigiéknél is fontosabb szerepet kapjon. Arra törekszünk, hogy a budapesti városlakók és a főváros közösségei minél szélesebb körben megismerjék a város mindennapi működését és szolgáltatásait, a városi közlekedéssel, a fenntartható fejlődéssel, környezetvédelemmel, közösségi aktivitásokkal, közéleti problémákkal és fejlesztési tervekkel, projektekkel kapcsolatos információkat, lehetőségeket is.

Ugyanilyen fontos szerepe van annak is, hogy az itt élő embereket megkérdezzük és részvételre, társadalmi párbeszédre aktivizáljuk őket annak érdekében, hogy – bizonyos kérdésekben – dönthessenek saját városuk sorsáról. Ennek szellemében számos kampányt készítettünk elő, tájékoztató anyagokat, videókat, animációkat gyártunk, illetve különböző marketing-kommunikációs eszközökkel segítjük az itt élőket, illetve az idelátogatók életét és információhoz jutását.

Fontosnak tartjuk, hogy a budapestiek részletesen megismerjék, hogy a fővárosban milyen új megoldások és lehetőségek állnak rendelkezésükre. Szintén fontos rámutatni azokra a közösségformáló programokra, városfejlesztési koncepciókra, amikkel Budapest még inkább szerethető, élhető, biztonságos, sokszínű és fenntartható város marad.

B/2 Fővárosi közönségtájékoztatási feladatok ellátása

BudapestKids

A Budapest Brand számos olyan programot valósít meg, amely korosztálytól függetlenül nyújt élményt a családos városlakók számára, hiszen a várost gyerekszemmel felfedezni az egyik legizgalmasabb impulzus lehet a fiatal generáció számára. A BudapestKids nevű facebook oldalunkon gyermekbarát programajánlatokkal igyekszünk a gyermekek és szüleik, nagyszüleik életét színesebbé, kényelmesebbé és változatosabbá tenni. Közösségi oldalunkon folyamatosan frissülő, színes tartalmat szolgáltatunk városélmény, gyermek, ill. család témakörben. 2023-ban is naprakész hírekkel, programajánlókival kívánjuk elérni a budapesti családok nagy részét. A fővárosi intézmények, mint a BKV, a BKK, a Fővárosi Állat- és Növénykert vagy az FKF fontosabb, a szülőket, gyermekeket érintő híreit, újdonságait és programjait, aktualitásait is bemutatjuk ezen a platformon, de számos sportolási lehetőségre, vagy gyermektáborra is felhívjuk a figyelmet a jövőben is.

A 2022. január 1. és 2022. október 23. közötti időszakban a BudapestKids Facebook oldalon keresztül 195.012 felhasználót értünk el organikusán. Összesen 108.210 kedvelője, 109.855 követője van az oldalnak. A legnépszerűbb bejegyzéseink a Városnéző villamos, a Kolodko miniszobrok és a Pünkösdfürdő Park bejegyzések voltak.

A leggyakoribb forrás, amin keresztül az oldalra találnak, a Google és a gyermekprogramajanlo.hu weboldal. Rendkívül szoros marad az együttműködés az Énbudapestem oldallal, ahonnan számos, az Énbudapestem weboldalon megjelentetett cikket és programajánlót is posztoltunk a BudapestKids Facebook oldalára – ezáltal is erősítve a fővárosi közösséget és a budapesti identitást.

Énbudapestem applikáció

2022. decemberében elkészült az Énbudapestem applikáció, mely a célközönség számára majd 2023 második negyedévében lesz elérhető. Az Énbudapestem App fejlesztésével két alapvető célt

kívántunk biztosítani: egy hatékony kommunikációs és információs eszközt a városban élők tájékoztatására, valamint kedvezményrendszerrel biztosítani, annak érdekében, hogy előmozdítsuk az elsősorban fővárosi fenntartású intézmények látogatását.

Social Media

A Budapest Brand social media-stratégiája 2023-ban is dinamikusan követi majd az ezen a területen folyamatosan változó trendeket és a felhasználók igényeit. Egyértelműen látható, hogy a közösségi média-tartalmak fokozatosan átveszik a legfőbb információs csatornák szerepét, kiemelten – de nem csak – a fiatalabb korosztályokban, ezért egyre fontosabb szerepük lesz a Társaság célkitűzéseinek elérésében is.

A 2022 évi eredmények azt igazolták, hogy amióta van dedikált tartalomgyártási kompetencia, megfelelő mennyiségű cikk, social media tartalom és hirdetés, folyamatosan növekszik az elérés, az olvasottság és az interakció. Nem lehet eléggé hangsúlyozni mennyi minden múlik azon, hogy a megfelelő időpontban, átgondoltan legyünk a megfelelő helyen. Az optimális erőforrás-felhasználás érdekében a jövőben rendkívül fontos lesz számunkra a pontos targetálás, a rendszeres monitorozás és rugalmasság és hogy ne csak tartalomgyártóként, de tartalomkoordinátorként is tudjunk működni. Erre 2023-ban is nagy figyelmet fogunk fordítani.

Podcast sorozat készítése

A Budapest TE+ÉN című podcast-sorozat három éve fut, amely színvonalában, téma-és interjúalany választásában is a már megszokott magas minőséget hozza. Rendszerint a várost érintő aktuális és izgalmas közérdekű témákat járja körül kultúra, sport, urbanisztika, zöld Budapest és egyéb aktuális, a város lakóit és az idelátogatókat érintő tematikában. Azóta is folyamatosan újabb és újabb adások válnak elérhetővé Spotify-csatornánkon. A heti rendszerességgel jelentkező podcastot 2023-ban is folytatni fogjuk, szem előtt tartva az aktuális témákat.

Néhány a népszerűbb podcast témák és beszélgetőtársak közül 2022-ben: Trokán Anna színésznő, Máté Gábor, a Katona József Színház igazgatója, Ott Anna, Saly Noémi, Kádár Tamás (Sziget Fesztivál), Bardóczi Sándor főtájtéjépitész, Balogh Samu, a Főpolgármester kabinetfőnöke, Osvárt Andrea és Osvárt Judit, Karácsony Gergely főpolgármester, az Atrium Színház munkatársai, Molnár Áron – Noár, Czutor Zoltán stb.

Hasonló terveink vannak a két évvel ezelőtt indított Nem Játék! – sportpodcasttal is, amely immár a Budapest150 évvel is harmonizál a témaválasztást illetően, novembertől ikonikus sportolóink és/vagy sportban jártas szakemberek portréi lesznek elérhetőek a podcastben. A 2022-ben is aktuális, sporttematikusan adásokat publikáltunk a terület jeles képviselőivel. Néhány kiemelt és elismert név a beszélgetőpartnerek sorából: Egressy Zoltán, Pósfai Gábor, Wladár Sándor, Knoch Viktor, Ancsin János, Sinka László, Pajor István.

Mindkét podcasttal továbbra is aktuális, változatos tartalommal jelentkeztünk 2023-ban, melyeket a Spotify-csatornánk mellett terveink szerint az ÉnBudapestem weboldalon szöveges formában is megjelentetünk.

Közösségi Költségvetés

Egyre népszerűbb a budapestiek körében a főváros új társadalmi együttműködési programja, a minden évben egymilliárd forintos kerettel induló Közösségi Költségvetés. 2022-ben már közel 22 ezren szavaztak a lakosság által beadott fejlesztési ötletekre, miközben egyre nagyobb civil aktivitást

és közösségi médiakampányokat láthattunk a szavazatokért folytatott versenyben. A nyertes ötleteket a Fővárosi Önkormányzat valósítja meg.

A Budapest Brand a projekt 2023. évi kommunikációjában lát el – az egész éven átívelő – kreatív és marketing feladatokat; online és nyomtatott sajtóban megjelenő PR cikkekkel, bannerkampánnyal, valamint outdoor plakátokkal (pl. City Light, MAHÍR és BKK), imázs videóval, internetes közösségi média influenszer kampányokkal (pl. YouTube, Instagram, TikTok), Facebook posztokkal, YouTube preroll videókkal népszerűsítjük a Községi Költségvetés különböző szakaszait, és juttatjuk el a felhívást a Budapesten lakó, dolgozó vagy tanuló emberekhez. Továbbá az új arculat grafikai és kivitelezési munkáit is mi valósítjuk meg, illetve ingyenes köztéri plakátkiállítást szervezünk a beérkezett ötletekből a Városháza Parkban.

Ezen kívül feladatunk még a kommunikációs kampány hatékonyságának állandó fejlesztése: budapestiek általános attitűd és igényfelmérése a részvételi eszközökről, különös tekintettel a közösségi költségvetésre, és ennek eredményeinek felhasználása a kommunikációs kampányok tervezési folyamataiban: kommunikációs célcsoport meghatározás, üzenetek tervezése.

A nemzetközi tapasztalat szerint a közösségi költségvetési projektek lakosságarányosan a budapesti 2022-es 1,3 %-nak a többszörösét is képesek megmozgatni. Ezért a Budapest Brand arra törekszik, hogy a közösségi költségvetésen szavazók számát évről évre dinamikusan (40-70%-kal) emelje addig, amíg az a lakosság legalább 5 %-át el nem éri.

Legális graffitifal

A közösségi költségvetés 2020/2021-es évadának egyik nyertes ötlete egy új fővárosi legális graffitifal kialakítására tett javaslat volt. 2023. áprilisában a Budapest Brand Nonprofit Zrt. a Gázgyár utcában, a Gázgyár ingatlanegyüttesét körülölelő betonkerítésen, egy hozzávetőleg 500 méteres falszakaszon alakított ki graffitizésre alkalmas felületeket, melyet egy megnyitó esemény ún. graffiti jam keretében adott át a fővárosi utcaművészeknek. Közel 40 meghívott vagy nevezés útján beválogatott hazai, valamint külföldről érkező graffitiművész avatta fel a falat; az élőfestés mellett zenés és táncos programokkal egészült ki a program, továbbá a fiatalabb generációk számára festő workshop is lehetőséget adott a technika és a formanyelv elsajátítására.

Közzvéleménykutatások és szakértői kiegészítő szolgáltatások

A Társaság számára fontos a Budapesten élők, illetve a Budapestre látogatók véleménye, és aktuális vagy hosszabbtávú igénye – hiszen számunkra szervezzük kulturális és közösségi programjainkat, eseményeinket. Folytatni kívánjuk a 2021-es évben indított kutatásaink eredményének nyomonkövetését, frissítését, valamint újabb tematikus véleménykutatásokat szervezünk állandó kutatási szakértő bevonásával 2023-ban is.

Részvétel a Digitális Városháza szolgáltatásfejlesztésben

A Főpolgármesteri Hivatal a Digitális Városháza koncepció keretében új Budapest Portált hoz létre és megteremti a digitális szolgáltatásfejlesztés feltételeit. A Társaság a Digitális Városháza megvalósításában UX/UI tervezési feladatokat vállal, mely során biztosítja az új digitális felületek arculathoz való illeszkedését, a Budapest márka megfelelő megjelenítését és az ügyfélközpontúságot. A feladat keretében 2022. április 1-től biztosítja egy fő senior UX/UI designer kizárólagos (teljes munkaidős) delegálását a Koordinációs Főosztály Digitális Szolgáltatások Osztályának munkájában való részvételre. A delegált kolléga az osztály vezetőjével egyeztetve részt vesz felhasználói kutatások tervezésében és megvalósításában, prototípus készítésben és tesztelésben, felhasználói felületek tervezésében, funkciók specifikálásában – az osztály többi tagjával és más szakmai

területekkel együttműködve és kapcsolatot teremt a Társaság és a Digitális Városháza koncepciót megvalósító osztály között.

C.) BUDAPEST KULTURÁLIS ALAPÚ ÉS KREATÍV ÉRTÉKTEREMTÉSÉT FEJLESZTŐ PROJEKTEK

Budapest a fiatal tehetségekért program

Folytatjuk a 2015-ben indult programunkat, mely keretében több kulturális eseményen adtunk át díjakat. A Fővárosi Önkormányzat által támogatott események szervezői terjesztik elő a díjazásra javasoltakat, akik közül szakmai szempontok alapján kerülnek kiválasztásra a győztes fiatalok.

II. TURISZTIKAI KÖZFELADATOK

A.) A FŐVÁROS, MINT TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ MENEDZSELÉSE, BEMUTATÁSA, NÉPSZERŰSÍTÉSE ÉS ÉRTÉKESÍTÉSE

A/1 Budapest képviselete belföldi és külföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon, továbbá szakmai részvétel biztosítása belföldi együttműködésekben és nemzetközi turisztikai tematikájú partnerségekben

Együttműködések és partnerségek keretében látjuk el szakmai kapcsolattartási feladatainkat 2023 évben is, így Budapest, mint turisztikai desztináció népszerűsítése, a főváros brandjének építése és a Budapest Card márka erősítése jegyében tovább folytatjuk az alábbi együttműködési, partnerségi feladatokat:

- Fővárosi Turisztikai Kerekasztal; Fővárosi Turisztikai Törzsasztal
- Belföldi partnerségek, tagságok Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége, Magyar Utazási irodák Szövetsége, Magyar Turisztikai Ügynökség (MSZÉSZ, MUISZ, MTÜ)
- Nemzetközi partnerségek, tagságok United Nations World Tourism Organization (UNWTO), World Tourism Cities Federation (WTCF), European Cities Marketing (ECM), World Tourism Alliance (WTA);
- Esemény együttműködések Budapesten (Idegenvezetők világnapja, Turizmus világnapja)
- Hungarian Convention Bureau együttműködés
- Budapest Gyógyfürdői és Hévízei Zrt.-vel közös kezdeményezések, megjelenések, szakmai együttműködések, közös study trip-ek

A COVID járvány időszaka alatt visszaesett külföldi viszonteladói és partnerségi rendszerek és egyéb nemzetközi értékesítői szakmai partnerségek visszaépítését tűztük ki célul a 2023-as évre a korábban sikeresen működő folyamatok és kezdeményezések – e-learning, online edukáció, beutaztató workshopok, szakmai study tour-ok, City awards pályázatok, B2B együttműködések – keretében.

A/2 Budapest, mint turisztikai desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése

Budapest Brand képviseli a fővárost számos belföldi és külföldi turisztikai kiállításon és szakmai workshopon. 2023-as terveink között szerepel nemzetközi vásárok szakmai programjaiban való részvétel és prezentációk tartása, kapcsolatépítés és szakmai tapasztalatcsere turisztikai termékek (pl.: más városkártyák), vagy kutatások és egyéb turisztikai adatok és kezdeményezések, illetve együttműködések kapcsán, valamint szakmai részvétel biztosítása belföldi együttműködésekben és nemzetközi turisztikai témájú partnerségekben.

Turisztikai marketing kommunikáció

A Budapest Brand feladata Budapest, mint turisztikai desztináció és a Budapest Card népszerűsítése nyomtatott és elektronikus média felületeken és hirdetésekben. A 2022-2023 éveken átívelő hirdetési szerződéssel már a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér három kiemelt felületén vagyunk jelenek. A 2023-as évben a Budapest Card hirdetéseket évszak-specifikus kampányokkal tervezzük bővíteni google és social media felületeken, valamint célzott megjelenésekben (print és online), illetve az ezekhez társuló POS eszközökön.

A www.budapestinfo.hu turisztikai információs és Budapest Card sales-t támogató weboldalt 7 nyelven (magyar, angol, német, olasz, francia, spanyol és orosz nyelven) működtetjük és frissítjük folyamatosan.

Aktuális, naprakész információkat szolgáltatunk Budapestről, itt található a Budapest Card partnerek leírása, programjainak ismertetése, illetve aktuális információi. A Budapest Card eladást támogató programajánlókat és marketing akciókat jelentetünk meg ezen a felületen.

Erős a jelenlétünk a social media platformokon is, 11.000 követővel sikerült növelni előző év óta a már 52.000 követővel rendelkező Visitbudapest Facebook-oldalt, és szintén jelentős növekedést ért el a több, mint 37.000 követővel rendelkező [visitbudapest_official](https://www.instagram.com/visitbudapest_official) Instagram oldal is. A folyamatos tartalomtöltés, valamint marketing aktivitásaink népszerűsítése mellett a követőszám növelés is kifejezett célunk, így a 2023-as évben külön hirdetési stratégiát és költségvetést tervezünk az oldalak promóciójára. Social media portfólióink bővítéseként 2023-ban tervezzük indítani [visitbudapest](https://www.tiktok.com/@visitbudapest) TikTok csatornánkat. Minden social media felületre folyamatos content gyártás és aktualitás szükséges, melyet külsős szerződött partnerrel/partnerekkel kívánunk megvalósítani.

Promóciós kisfilmeket továbbra is tervezünk készíteni az évszakos Budapest Card kampányokhoz, és egyéb Budapest image megjelenésekhez. A kisfilmek a célpiacokra tervezett online és social media kampányokban, hirdetéseinkben, valamint saját csatornáinkon és POS eszközeinken jelennek meg.

A 2022. évben kialakításra került újságíró, blogger és influencers akkreditáció folytatását tervezzük 2023-ban is. A jelentkező tartalomgyártók a kialakított rendszerben regisztrálhatnak, melyet a várható megjelenés nagyságától, értékétől függően bírálunk el, és támogatjuk őket főként Budapest Card-dal, de adott esetben idegenvezetői, programszervezői, transzfer segítséget is biztosítunk. 2023-ban tervezzük a BudapestStudy program további bővítése szakmai partnerségek jegyében, szállodák és attrakciók marketing vezetőivel való együttműködésben, mint például újságírók közös vendéglátása, számukra programok szervezése.

Részt veszünk nagy nemzetközi érdeklődésre számot tartó események és rendezvények előzetes kommunikációjában. Tervezzük helyszíni megjelenések és együttműködések:

- Harley Davidson 120 éves Világtalálkozó - Budapest 2023. június 22.-25.
- SZIGET Fesztivál - Budapest 2023. augusztus 9.-14.
- Atlétikai Világbajnokság 2023 - Budapest 2023. augusztus 19.-27.
- Budapest150 Fővárosi programsorozat a teljes évben

2023-ban turisztikai marketing megjelenéseinkhez, hirdetési anyagainkhoz, illetve várospromóciós célokból való kommunikációhoz saját turisztikai fotó és videó adatbázisunkat tervezzük bővíteni. Ugyanezen megjelenésekhez a Budapest Card új arculatát hordozva, az arculat Brand Bookját figyelembe véve egységes arculati megjelenésekkel tervezzük art director bevonásával.

Továbbra is célunk a fenntarthatóság jegyében, hogy turisztikai tájékoztatási és kommunikációs tevékenységünket elsősorban az elektronikus média felületekre helyezzük, és jelentősen igyekszünk csökkenteni a print kiadványok számát. Azonban nélkülözhetetlen a Budapest Card értékesítést segítő, a Budapest Card partnereket felsorakoztató brossúra, térkép, plakát, szórólap és matrica kiadványok gyártása. 2023-ban 140.000 példányban 6 nyelven tervezzük megjelentetni a Budapest Card partner katalógust, 80.000 példányban a Budapest Card partnerek elhelyezkedését mutató Budapest térképet, továbbá kb. 500 db-os nagyságrendben további szórólapok, plakátok és a Budapest Card értékesítést, illetve elfogadást jelölő matricák és kirakat fóliák gyártását.

Saját irodáink és jelenlegi viszonteladó partnereink, valamint az újonnan csatlakozó Budapest Card partnerek és viszonteladó partnerek edukációja érdekében Budapest Card ismertető interaktív anyagok és sales training anyagok elkészítése, valamint sales és training események szervezése, illetve két nagyobb partnertalálkozó rendezvény megvalósítása szerepel terveinkben 2023-ra.

A Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása

A Budapest Brand Nonprofit Zrt 2022. végén a fenntarthatóság, gazdaságosság és eredményesség hiánya miatt a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2A és 2B terminálon lévő turisztikai információs irodáit kénytelen volt megszüntetni. Az online megváltott Budapest Card vouchereink beváltását, valamint a repülőtéren történő Budapest Card értékesítést a BKK Zrt.-vel való szakmai együttműködés keretében kívánja cégünk tovább folytatni, mely együttműködés számításaink szerint jóval előnyösebb lesz társaságunk számára a 2023-as évben.

Az idei évben kísérleti jelleggel Budapestinfo információs pultot üzemeltettünk 8 hónapon át az újonnan nyíló Liget Látogatóközpontban, azonban megvizsgálva a látogató és értékesítési számokat, az információs pultot 2022. novemberében megszüntettük.

Új együttműködések keresve tárgyalásokat folytatunk a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárral és ismét kísérleti jelleggel – bízva a jobb elhelyezkedésben – a Teréz körüti könyvtár épületében tervezzük 2023-ban új Budapestinfo információs pultot nyitni.

Kiemelt eredményt hozott a Városháza parkban működő Hütte információs iroda, a Budapest Card és budapesti turisztikai programok viszonteladói értékesítésével jelentősen meghaladta a belvárosi iroda a korábban a Sütő utcában működő információs iroda forgalmát. 2023-ban tervezzük a Városháza parkban lévő iroda további üzemeltetését, valamint párhuzamosan keresünk egy hasonló adottságokkal rendelkező bérleményt a közelben, mellyel az ideiglenes építményi működést egy állandó kiemelt helyen tudnánk folytatni (2022. november 30. dátummal az V. kerületi Önkormányzattal megszüntettük a Sütő utcai bérleményre vonatkozó szerződésünket a Budapest Brand nZrt. számára kedvezőtlen szerződési feltételek miatt).

További turisztikai piaci szakmai együttműködés jegyében megállapodást kötünk a BUD Airport Zrt.-vel a Hütte információs irodában repülőtéri csomag tag automata kerül elhelyezésre a turisták kényelmesebb kiszolgálására.

Továbbra is 22 db. közterületi ideiglenes mobil információs pultot üzemeltetünk alvállalkozói bizományosi és üzemeltetési szerződések keretében, információs szolgáltatással, Budapest kártya értékesítéssel, és egyéb – a piacon elérhető – turisztikai szolgáltatás/program értékesítésével. 2022. évben a közterületi információs pultokon részleges felújítását végeztünk el, megjelentetve az új Budapest Card arculatot, erősítve a Budapest Card márka vizuális megjelenését. A brandépítést a 2023. évben is folytatni kívánjuk.

Jövő évi terveinkben szerepel egy Budapest Card automata rendszer beszerzése és üzemeltetése, hogy akár a repülőtéren akár köztereken, vagy külföldiek által látogatott intézmények auláiban önkiszolgáló rendszerek keretében is biztosítani, illetve erősíteni tudjuk a Budapest Card értékesítést.

Turisztikai Információs táblarendszer

Közszolgáltatási feladatunk a gyalogos turistaforgalmat segítő, útbaigazítást biztosító turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása, melyek a főbb látnivalókra hívják fel a figyelmet. 104 oszlopon jelenleg 597 db információs tábla segíti a turisták tájékozódását a város különböző pontjain. Az oszlopok és táblák folyamatos ellenőrzése, karbantartása és szükség esetén cseréje, pontos irányba állítása, új attrakciók nyitása, illetve egyes attrakciók vagy szolgáltatások megszűnése esetén azok naprakészen tartása egész éves feladatunk 2023-ban is.

B.) BUDAPEST KÁRTYA

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. legfontosabb piaci árbevétele a Budapest Card kedvezményes városkártya értékesítéséből származik. A COVID járvány sújtotta turisztikai szektor lassan kezd visszaépülni, turisztikai látogatószámában, illetve vendégéjszakában jelentős eredményeket hozott a 2022-es év Budapest turizmusának. Az értékesítési eredmények tükrében a látogatók vásárlóerejében látható különbség. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. kiemelt célként kezeli 2023-ban a vásárlóerőt jelentő célcsoportok pontosabb elérését. Kiemelt akciókat terveznek meghirdetni, mellyel nem csak a kártyát, de a város kiemelt egyéb attrakcióit (pl. gyógyfürdők) programjait is népszerűsíteni lehet. Külön figyelmet fordít a Budapest Brand Zrt. a MICE turizmus résztvevőire. 2022-ben a Budapest Convention Bureau-val való együttműködésben 4 nagy nemzetközi konferencia programját és vendégeit támogatta budapesti itt tartózkodásuk során a Társaság. A forgalom generálás érdekében a Budapest kártya szakmai tartalmának, érvényességi időtartamának és értékesítési csatornáinak felülvizsgálatát folyamatosan ellátja a Társaság, 2023-ban tovább dolgoznak a Budapest kártya partnerek portfólióján, a digitális kártya megoldásának lehetőségein, valamint a termék eredményességének optimalizálásán.

2022. évben valósult meg először a Budapest Card SZIGET edition termék, a SZIGET fesztivállal való Fővárosi megállapodás keretében foglaltak szerint. 2023-ban újabb szolgáltatásokkal bővítve és az első év tapasztalatait beépítve tervezik a SZIGET edition Budapest Card termék fejlesztését és értékesítését.

2023-ban tervezi a Budapest Brand a „zöld” Budapest Card termék létrehozását és kísérleti jellegű bevezetését, amely a tavasztól ősziig tartó időszakban a közösségi közlekedés elkerülésével inkább sétákkal és a MOL BUBI kerékpár rendszerrel tenné lehetővé Budapest bejárását és turisztikai látványosságainak, Budapest Card partnereinek meglátogatását.

Megújult viszonteladó hálózat kialakítását tervezi a Budapest Brand, hogy 2023-ban a beutaztató és beutazást kiszolgáló piac új szereplőivel, illetve korábbi nagy viszonteladó partnereikkel megújított együttműködésekkel folytathassanak.

A Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2022. végén a fenntarthatóság, gazdaságosság és eredményesség hiánya miatt a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2A és 2B terminálon lévő turisztikai információs irodáit kénytelen volt megszüntetni. Az online megváltott Budapest Card voucherek beváltását, valamint a repülőtéren történő Budapest Card értékesítést a BKK Zrt.-vel való szakmai együttműködés keretében kívánja a Zrt. tovább folytatni, mely együttműködés számításaik szerint jóval előnyösebb lesz a Társaság számára a 2023-as évben.

A 2022-es évben kísérleti jelleggel Budapestinfo információs pultot üzemeltetett 8 hónapon át a Zrt. az újonnan nyíló Liget Látogatóközpontban, azonban megvizsgálva a látogató és értékesítési számokat, az információs pultot 2023. novemberében megszüntették.

Új együttműködések keresve tárgyalásokat folytatnak a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárral és ismét kísérleti jelleggel – bízva a jobb elhelyezkedésben – a Teréz körüti könyvtár épületében terveznek 2023-ban új Budapestinfo információs pultot nyitni.

Kiemelt eredményt hozott a Városháza parkban működő Hütte információs iroda, a Budapest Card és budapesti turisztikai programok viszonteladói értékesítésével jelentősen meghaladta a belvárosi iroda a korábban a Sütő utcában működő információs iroda forgalmát. 2023-ban tervezik a Városháza parkban lévő iroda további üzemeltetését, valamint párhuzamosan keresnek egy hasonló adottságokkal rendelkező bérleményt a közelben, mellyel az ideiglenes építményi működést egy állandó kiemelt helyen lenne lehetőség folytatni (2022. november 30. dátummal az V. kerületi Önkormányzattal megszüntetésre került a Sütő utcai bérleményre vonatkozó szerződés a Budapest Brand nZrt. számára kedvezőtlen szerződési feltételek miatt).

További turisztikai piaci szakmai együttműködés jegyében megállapodást kötnek a BUD Airport Zrt.-vel a Hütte információs irodában repülőtéri csomag tag automata kerül elhelyezésre a turisták kényelmesebb kiszolgálására.

Továbbra is 22 db közterületi ideiglenes mobil információs pultot üzemeltet a Társaság alvállalkozói bizományosi és üzemeltetési szerződések keretében, információs szolgáltatással, Budapest kártya értékesítéssel, és egyéb – a piacon elérhető – turisztikai szolgáltatás/program értékesítésével. 2022. évben a közterületi információs pultokon részleges felújítását végeztek el, megjelentetve az új Budapest Card arculatot, erősítve a Budapest Card márka vizuális megjelenését. A brandépítést a 2023. évben is folytatni kívánja a Zrt.

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023. évi terveiben szerepel egy Budapest Card automata rendszer beszerzése és üzemeltetése, hogy akár a repülőtéren akár köztereken, vagy külföldiek által látogatott intézmények auláiban önkiszolgáló rendszerek keretében is biztosítani, illetve erősíteni lehessen a Budapest Card értékesítést.

ÖSSZEFOGLALÓ
2023. SZAKMAI PROGRAMOK MÓDOSÍTOTT
PÉNZÜGYI KERETÉNEK TERVE

			Fővárosi Támogatás eredeti	Módosítás	Fővárosi támogatás módosított
I. KULTURÁLIS KÖZFELADATOK_közvetlen költségeinek támogatása			425 000 000 Ft	410 500 000 Ft	835 500 000 Ft
A. Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások biztosítása			320 000 000 Ft	405 500 000 Ft	725 500 000 Ft
	1.	Fővárosi rendezvények	312 000 000 Ft	405 500 000 Ft	717 500 000 Ft
		Nemzeti és városi ünnepek	40 000 000 Ft	0 Ft	40 000 000 Ft
		Budapesti Tavasz Fesztivál	125 000 000 Ft	0 Ft	125 000 000 Ft
		Budapesti Őszi Fesztivál /Őszi Kulturális Fesztivál	20 000 000 Ft	0 Ft	20 000 000 Ft
		Tavasz Ünnepe	44 000 000 Ft	0 Ft	44 000 000 Ft
		Városi terek életre keltése/ Budapest Tuning	65 000 000 Ft	0 Ft	65 000 000 Ft
		Budapesti Adventi és Karácsonyi Vásárok	0	0 Ft	0 Ft
		Ulysses – EU projekt	18 000 000 Ft	0 Ft	18 000 000 Ft
		Budapest Nagyregény	0 Ft	43 500 000 Ft	43 500 000 Ft
		Metrófesztivál	0 Ft	62 000 000 Ft	62 000 000 Ft
		Budapest Születésnapok (Városháza Passzázs (XI.17.), Mit kívánsz Budapest programok)	0 Ft	100 000 000 Ft	100 000 000 Ft
		Lánchíd átadó	0 Ft	200 000 000 Ft	200 000 000 Ft
	2.	Nemzetközi kapcsolatok szervezése, fenntartása	8 000 000 Ft	0 Ft	8 000 000 Ft
B. Közművelődési Közfeladatok			100 000 000 Ft	5.000.000 Ft	105 000 000 Ft
	1.	Edukációs közszolgáltatás	30 000 000 Ft	0 Ft	30 000 000 Ft
		Közcélú tájékoztatás a helyi társadalom közösségi életének és érdekérvényesítésének segítésére, a részvételiség előmozdításával összefüggő tájékoztatási feladatok	30 000 000 Ft	0 Ft	30 000 000 Ft
	2.	A Főváros közönségtájékoztatási feladatainak ellátása	70 000 000 Ft	5 000 000 Ft	75 000 000 Ft
		A Főváros kulturális közszolgáltatásaihoz kapcsolódó, saját szakmai terveken alapuló kampányok, fórumok, workshopok, előadások, konferenciák, kiállítások, tematikus pályázatok, képzési programok és egyéb projektek megvalósítása. Stratégiák, koncepciók, prezentációk, valamint tematikus kutatások, lakossági közvéleménykutatások készítése. (Városmarketing célokat szolgáló kommunikációs tevékenység 55.000.000,-Ft : podcast sorozat készítése, Budapest Kids, ÉnBudapestem digitális applikáció kialakítása és működtetése, Reprezentatív vélemény kutatások 15.000.000,- Ft.)	70 000 000 Ft	0 Ft	70 000 000 Ft
		Közösségi költségvetési projektek (Legális graffitifal létrehozása)	0 Ft	5 000 000 Ft	5 000 000 Ft

	C. Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek (Budapest kreatív gazdaságát fejlesztő programok)		5 000 000 Ft	0 Ft	5 000 000 Ft
		Budapest a fiatal tehetségekért program / Kiberelem.hu vállalkozásfejlesztési program	5 000 000 Ft	0 Ft	5 000 000 Ft
I/a KULTURÁLIS KÖZFELADATOK közvetett költségeinek támogatása			694 693 820 Ft	0 Ft	694 693 820 Ft
I. KULTURÁLIS KÖZFELADATOK támogatása összesen (I+ I/a)			1 119 693 820 Ft	410 500 000 Ft	1 530 193 820 Ft
II. TURISZTIKAI KÖZFELADATOK közvetlen költségeinek támogatása			116 000 000 Ft	0 Ft	116 000 000 Ft
A. A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése			116 000 000 Ft	0 Ft	116 000 000 Ft
	1.	Általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatok	36 000 000 Ft	0 Ft	36 000 000 Ft
		Budapest képviselete belföldi és külföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon, továbbá szakmai részvétel biztosítása belföldi együttműködésekben és nemzetközi turisztikai tematikájú partnerségekben	36 000 000 Ft	0 Ft	36 000 000 Ft
		Turisztikai Kerekasztal +Adatgyűjtés	4 000 000 Ft	0 Ft	4 000 000 Ft
		Belföldi együttműködések (MSZÉSZ, MUISZ, MTÜ)	2 000 000 Ft	0 Ft	2 000 000 Ft
		Nemzetközi partnerségek (UNWTO, WTCF, ECM)	3 000 000 Ft	0 Ft	3 000 000 Ft
		Convention Bureau együttműködés	13 000 000 Ft	0 Ft	13 000 000 Ft
		Esemény együttműködések (idegenvezetők világnapja, turizmus világnapja)	9 000 000 Ft	0 Ft	9 000 000 Ft
		Részvétel turisztikai kiállításokon, marketing konferenciákon, workshopokon	5 000 000 Ft	0 Ft	5 000 000 Ft
	2.	Budapest, mint turisztikai desztináció menedzselés, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése	80 000 000 Ft	0 Ft	80 000 000 Ft
	2.a-d	Turisztikai marketing kommunikáció a digitális és a valós térben, Budapest Márkastratégia továbbfejlesztése	40 000 000 Ft	0 Ft	40 000 000 Ft
	2.b-c	A Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása, Turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén.	40 000 000 Ft	0 Ft	40 000 000 Ft
B. Budapest Kártya			0 Ft	0 Ft	0 Ft
C. Egyéb idegenforgalmi tevékenység			0 Ft	0 Ft	0 Ft
II/a TURISZTIKAI KÖZFELADATOK közvetett költségeinek támogatása			189 610 548 Ft	0 Ft	189 610 548 Ft
II. TURISZTIKAI KÖZFELADATOK támogatása összesen (II. + II/a)			305 610 548 Ft	0 Ft	305 610 548 Ft
I. + II MINDÖSSZESEN:			1 425 304 368 Ft	410 500 000 Ft	1 835 804 368 Ft

FPH079/.....-...../2023

FELHATALMAZÓ LEVÉL

Tisztelt

.....

Alulírott megbízom Önöket az alább megjelölt fizetési számlánk terhére Kedvezményezett által benyújtandó beszédési megbízás(ok) teljesítésére a következőkben foglalt feltételekkel:

Fizető fél számlatulajdonos megnevezése:	Budapest Brand Nonprofit Zrt.
Felhatalmazással érintett fizetési számlájának pénzforgalmi jelzőszáma:	11600006-00000000-76457414
Kedvezményezett neve:	Budapest Főváros Önkormányzata
Kedvezményezett fizetési számlájának pénzforgalmi jelzőszáma:	11784009-15490012

A felhatalmazás időtartama a szerződéskötés napjától visszavonásig.
A beszédési megbízáshoz okirato(ka)t nem kell csatolni.

További feltételek:

- beszédési megbízásonkénti értékhatár: a támogatás összege 1.835.804.368 Ft + a támogatási összeg maximum 10%-a, azaz **mindösszesen: 2.019.384.805 Ft**
- fedezethiány esetén a sorba állítás időtartama legfeljebb: 35 nap
- a felhatalmazás a felhatalmazó levél időtartama alatt csak a Kedvezményezett írásbeli hozzájárulásával vonható vissza.

Kelt: Budapest, ... év hó ... nap

.....
Fizető fél
számlatulajdonos

A fentieket, mint a Fizető fél számlatulajdonos számlavezető hitelintézete, nyilvántartásba vettük.

Kelt.,év,hó,nap.

.....
Számlavezető pénzügyintézet



1000224243105

ikt. szám: FPH079 /341 - 14 /2023

472/2023. (08.30.) számú főpolgármesteri határozat

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. által a Metrófesztivál, a Lánchíd fesztivál, a Budapest születésnapok és a Budapest Nagyregény programok megvalósítása érdekében Budapest Főváros Önkormányzata 2023. évi összevont költségvetéséről szóló 46/2022. (XII.22.) önkormányzati rendelet 1. melléklet 25. fejezetében szereplő „910902 Budapest150 művészeti és ünnepi események” cím kiadási előirányzatának 262.000.000 Ft-tal, a „911202 Budapest150 kulturális és sport programok” cím kiadási előirányzatának 143.500.000 Ft-tal történő csökkentését és ezzel egyidejűleg a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím kiadási előirányzatának összesen 405.500.000 Ft-tal történő megemelését rendelem el az előterjesztés 2. számú melléklete szerint.

határidő: azonnal

*Kelt Budapesten a minősített elektronikus aláírásba foglalt időbélyegző szerinti időpontban*Karácsony Gergely
főpolgármester

473/2023. (08.30.) számú főpolgármesteri határozat

A Budapest Főváros Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 1/2020. (II. 5.) önkormányzati rendelet 93. § (1) bekezdés 6. pontja alapján átruházott hatáskörben eljárva jóváhagyom a Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023. évi finanszírozási megállapodása 1. számú módosításának megkötését az előterjesztés 3. számú melléklete szerinti tartalommal, és azt Budapest Főváros Önkormányzata képviselőtestületében eljárva aláírom.

határidő: a főpolgármesteri döntést követő 20 munkanapon belül

Kelt Budapesten a minősített elektronikus aláírásba foglalt időbélyegző szerinti időpontban

Karácsony Gergely
főpolgármester