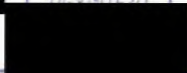


**BUDAPEST  
BRAND**

79/294

BUDAPEST FŐVÁROS FŐPOLGÁRMESTERI		
HIVATAL		
HIVATALOSZÁM: 79/294 - 14/2024		
IKTATVA: 2024 OKT 04.		
MELLÉKLET	DOKUMENTÁCIÓ	ELŐZMÉNY
		Üb

## FÉLÉVES PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

Budapest Brand nZrt.

2024. január 01. – 2024. június 30.  
időszakról



Faix Csaba  
vezérigazgató

Budapest, 2024. augusztus 09.



\*1000087124098\*

## I.Bevezetés - Vezetői összefoglaló

A beszámoló írásának pillanatában elmondható, hogy 2024 sok szempontból úgy alakult, ahogy azt a Budapests Brand éves Üzleti Tervének elkészítésekor megjósoltuk: hosszú idő után az idej az első olyan év, amikor sem világjárvány, sem háború, sem pedig gazdasági válság nem nehezítette a munkánkat. Természetesen a fenti közelmúltban történt események a mai napig éreztetik hatásukat, hiszen a vendégéjszakák száma talán idén először éri el a pandémia előtti szintet vagy a 2022/23-ban tapasztalt elképesztő méretű infláció sem múlt el nyom nélkül, amelyet az emberek vásárlóerején sajnos a mindennapokban is érzünk. A fentiek ellenére azonban összességében elmondható, hogy cégünk életében végre nem kellett krízishelyzettel megküzdeni és a városba látogató turisták száma (és ezzel párhuzamosan az értékesített Budapest Kártyák száma is) az év eleji gyengébb forgalmú hónapok után folyamatosan növekszik. Tapasztaljuk, hogy a kulturális és közösségi programok látogatottsága is folyamatosan emelkedik, mint ahogy a Budapest Brand által egy évvel ezelőtt elindított ÉnBudapestem applikáció felhasználóinak száma is meghaladja mára az 50 ezret.

A Budapest Brand filozófiájának középpontjában a közösségépítés áll, amelyet élmények létrehozásával próbálunk megvalósítani. Munkánk együttműködések létrehozása, amellyel célunk, hogy segítsük olyan közösségek létrejöttét, amelyek képesek önállóan is eseményeket szervezni a városban. Ennek keretében idén harmadik alkalommal írtuk a Budapest Tuning pályázatot, amelyre a tavalyinál is több jelentkezés érkezett és amely programok döntően az év második felében valósulnak meg. Folytatjuk azt a tavaly elkezdett munkát is, amelynek az a célja, hogy ne csak a fiatalok és jómódúak, hanem a Fővárosi Idős-, menekült- és gyereketthonban élőknek is szervezzünk programokat.

Ahogy a 2024-es Üzleti Terv bevezetőjében is írtuk, az idei évben kiemelt figyelmet szeretnénk volna fordítani Magyarország Európai Unió csatlakozásának 20. évfordulójának megünneplésére. A 2024-es Budapesti Tavaszi Fesztivál programjának összeállításakor az egyik szervező elv az Unió tagságunk körüljárása volt. Számptalan olyan művészeti projektet indítottunk vagy fogadtunk be, amely azt taglalta, hogy mit hozott el az ország és a város számára az Unióhoz való csatlakozás illetve milyen be nem teljesült álmok és vágyak maradtak a mai napig a magyar társadalomban ezzel kapcsolatban. Ennek keretében 2024. április 30-án éjféltkor mutattuk be Oláh Krisztián „Ludus Europea” című, a felkérésünkre erre az alkalomra írt művét, amely a 27 unió ország zenei örökségéből merített. A fesztivál programjába a

részvételiességgel és demokrácia gyakorlással kapcsolatos előadásokat hívtunk meg illetve bemutattuk Schilling Árpád „A Béke Szigete” című előadását is, amelynek továbbjártása azóta is napirenden van.

A Tavaszi Fesztivállal párhuzamosan “Hello, Európa” néven egy városi fesztivált valósítottunk meg, amely az itt élőknek és az ide látogatóknak adott különleges városi élményt fényfestéssel, utcai koncertekkel és városi programokkal. Az esemény megvalósításában, kiemelten gondoltunk a családokra és gyerekekre, akiknek háromnapos majálist szerveztünk a Városháza Parkba. A fesztivál kiemelt programja pedig „A 20 év, 20 sláger” koncert volt, amelyen a csatlakozás óta eltelt évek legnagyobb slágereit játszották el az elmúlt két évtized legjelentősebb előadói.

Az előzőekben ismertetett programok egy részének megvalósítási költségeire a Budapest Brand nem kért további működési támogatást a tulajdonostól, hanem azokat az elmúlt évek sikeres gazdálkodásának valamint az újragondolt Budapest Kártya értékesítési stratégiájának köszönhetően az eredményéből finanszírozta.

A turisztikában 2024-ben egyébként, sok éves elmaradást lefaragva a Társaság tovább bővítette a digitálisan elérhető városkártya kínálatot, így mára a Budapest Kártya család kétharmada fully-digital, azaz informátorral való találkozás nélkül megvásárolható. Ennek valamint az online marketing tevékenység újragondolásának köszönhetően, a beszámoló készítésekor úgy terveztünk, hogy az előzetesen leadott Üzleti Tervben szereplő Budapest Kártya értékesítési bevételek a vártnál jobban alakulnak majd.

Összességében tehát egy nagyon sűrű, de sikeres félév van a Budapest Brand mögött, különös tekintettel arra, hogy az itt megemlített programok csak példák cégünk első hat havi működéséből. Beszámolónk egyes fejezeteinek részletes kibontásában bemutatjuk az összes programunkat, amellyel még átfogóbb képet kaphatnak a cég első féléves működéséről.

**Faix Csaba**  
vezérigazgató

## II. Tevékenységek bemutatása

### 1. KULTÚRÁT, KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG MEGŐRZÉSÉT ÉS ÉRTÉKTEREMTÉST ELŐMOZDÍTÓ FELADATOK (KULTURÁLIS KÖZFELADATOK)

#### A. Országos szerepkörrel összefüggő kulturális közfeladatok

#### FŐVÁROSI NAGYRENDEZVÉNYEK

##### a) Nemzeti ünnepek és jeles napok

##### Március 15.

Közfeladatellátási kötelezettségünket eleget téve 2024. március 15-ére ünnepi megemlékezést szerveztünk. Ahogy az elmúlt évben, úgy idén is tanárokkal, diákokkal, civilekkel és Budapest fővárossal közösen emlékeztünk meg az 1848-as forradalom és szabadságharc megünnepléséről.

Az ünnepi rendezvény központi helyszínét a Szabad Sajtó útjára terveztük, az Erzsébet híd pesti hídfőjéhez. A program keretében március 15-i tematikájú beszédek, versek és zenei produkciók kerültek bemutatásra. Felszólaltak az ADOM és az EDF diákmozgalmak képviselői, valamint a tanárok nevében [REDACTED], volt egyetemi oktató és ünnepi záróbeszédet tartott Karácsony Gergely, főpolgármester.

##### b) Hagyományos fővárosi nagyrendezvények

##### Budapesti Tavasz Fesztivál

Az elmúlt években jelentős átalakuláson ment át hazánk legnagyobb múltra visszatekintő összművészeti eseménye, az idén 44. alkalommal megrendezett Budapesti Tavasz Fesztivál. Témaválasztásában a nyitott és szolidáris európai metropolisz értékeit közvetítette, helyszíneivel a városi terek belakását, a könnyű bekapcsolódás lehetőségét bátorította, közreműködői között pedig a hazai és nemzetközi progresszív művészet képviselőit egyaránt felvonultatta.

A 2024-es kiadásnak, amely Magyarország Európai Unió csatlakozásának éppen 20. évfordulójának napjaiban zajlott, számos programja az kontinenshez fűződő gondolati-érzelmi viszonyunkat dolgozta fel. Ehhez kínált játékos keretet a világhírű Rimini Protokoll magánlakásokban vendégeskedő *Európa házhoz megy* című előadása, a spanyol Roger Bernat/FFF társulat parlamenti szavazást imitáló *Kérem, szavazzanak!* című vitaszínháza, vagy éppen a fesztivál saját bemutatójaként megvalósuló Freeszfe happening, *A béke szigete c. előadás*. Ez utóbbi előadás a fesztivál egyik legsikeresebb eseménye lett, 10 alkalommal is műsorra kellett tűzni, s így sem láthatta minden érdeklődő. A Soharóza *E-block* elnevezésű kórusperformance keretében dolgozta fel a rendszerváltás körüli időszakot a Mementó Parkban.

Nyitókoncertünkön a világhírű Chamber Orchestra of Europe magyar gyökerű, de európai hatású művekből összeállított hangversenyét élvezhettük az Olasz Intézetben, a Budapest Jazzfest immár harmadik éve hozta el hozzánk a műfaj sztárjait, akik szabadtéri koncerteken is köszöntötték a csatlakozást.

Régióink filmes termésének java volt látható a Little Europe vetítésein, amit a külföldi kultúrintézetekkel együttműködésben valósítottunk meg, és izgalmas dokumentumfilmeket vetítettünk a Városháza kertmoziban a Verzió fesztivál jóvoltából. A Határtalan Design kiállítása ismét izgalmas áttekintést nyújtott a kontinens modern tárgykultúrájából.

Miközben mi élveztük a csodálatos városunk nyújtotta lehetőségeket, nem feledkezhetünk meg azokról sem, akik nehézségekkel szembesülnek az életükben, vagy éppen háborúk árnyékában éltek, élnek mindennapjaikat. Ezért is fogadtuk kiemelt figyelemmel az Ukrajnából menekült művészeket és *Bunker Cabaret* című előadásukat a Merlinben, vagy a Szarajevói Háborús Színház vendégszínházát, Susan Sontag *Alice az ágyban* c. darabját Balázs Zoltán rendezésében. Mindkét társulat kiállítással, beszélgetéssel és vetítéssel is készült, hogy jobban megérthessük a fegyveres konfliktusok hátterét és hatásait. De hangot adtunk az érdekeikért kiálló magyar pedagógusoknak is a Stereo Akt új előadásán keresztül, illetve a szépkorú budapestieknek is teret nyitunk, hogy saját koreográfiával fejezhessék ki magukat a *Silver Boom* svájci alkotóinak támogatásával.

A fentiekből is látszik, hogy a Tavaszi Fesztivál megőrizte, sőt erősítette nemzetközi jellegét is. A japán Szapporói Kitaru Koncertterem és a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem együttműködésben szervezett szemináriumának tavalyi legtehetségesebb hallgatója, *Takuma Onodera* zongoraművész kirobbanó sikert aratott a Zeneakadémián, a holland *Neon Ensemble* pedig a Városháza Parkban varázsolta el játékaival a járókelőket.

A fesztivál időszakára elkészült új kulturális köztér, a Városháza Parkban öt estén keresztül valósult meg az ingyenes *Klubfesztivál*, amelyben legendás fővárosi szórakozóhelyek népestették be a színpadot különleges zenei produkciókkal.

Az idei jegyértékesítést nagyban segítette, hogy sikerült bevezetni az OTP Szép kártyás fizetést, amire láthatóan nagy a kereslet a fesztivált látogatók köreiből. Lehetőséget teremtettünk továbbá a maestroszínház.hu platformján a kedvezményes last minute jegyvásárlásokra is, ezzel esélyt adva az árérzékenyebb látogatóknak és igyekezve feltölteni az esetenként még előadás napon rendelkezésre álló helyeket. Az előadások jelentős része teltházzal bonyolódott le, ez alól az egyedüli kivételt a kültéri Sub/Verzió filmfesztivál képezte, aminek az időjárási körülmények idén sajnos nem kedveztek, 3 esti vetítésből 2 alkalommal erős szél és szemerkélő eső zavarta meg a lebonyolítást.

#### *Online marketing eredmények*

A [btf.hu](http://btf.hu) weboldalon 124.671 megtekintést regisztráltunk, összesen 46.440 felhasználótól, akik összesen 366.641 interakciót hajtottak végre. Az oldal látogatóinak többsége organikus keresésből és közösségi médiából érkezett.

A leglátogatottabb programoldalunk a JazzFest Budapest 2024 és a Chamber Orchestra of Europe (nyitóesemény) volt.

A Google kampányaink több mint 2.5 millió alkalommal jelentek meg. Az átlagos CPC (kattintási költség) 28,25 Ft, míg az átlagos CPV (megtekintési költség) 1,75 Ft volt, ami nagyon kedvező. A display kampány CTR (átkattintási arány) 2,41%-os volt, ami kiemelkedő eredménynek számít. A Google kampányok összesen 17.400 kattintást hoztak és a YouTube-ra feltöltött videókat 145.641 alkalommal játszották le.

Arányaiban a Facebook oldalunk is jelentős aktivitást mutatott, összesen 374.884 főt értünk el, akik 26.555 interakciót hajtottak végre, 9.289 hivatkozásra való kattintással.

A social felületeinken összesen több mint 3 millió megjelenést és 1.2 millió elérést értünk el. A linkekre több mint 10.000 kattintás érkezett. A legnagyobb elérése a Budapest Nagyregénynek, a Rimini Protokollnak és az Alice az ágyban eseménynek volt. A legdrágább eredményenkénti költség a BTF esemény volt (252 Ft/kattintás) míg a legolcsóbb a Soharóza hirdetése (56 Ft/kattintás).

Összességében a kampányaink jól teljesítettek mind a weboldalon, mind a közösségi médiában és a Google hirdetési felületeken. A látogatók organikusan és hirdetésekön keresztül is jelentős számban érkeztek, és a közösségi média jelenlétünk is erős aktivitást mutatott. A hirdetési költségek kedvezőek voltak, és számos kampányunk kiemelkedően teljesített. A jövőben is érdemes folytatni és optimalizálni a jelenlegi stratégiákat, hogy még több felhasználót érhesünk el és még hatékonyabbak lehessünk.

#### *Sajtókommunikáció és láthatósági eredmények*

Előkommunikációban és a fesztivál ideje alatt több sajtóközleményt adtunk ki, melyeknek köszönhetően több, mint 200 db sajtómegjelenést generáltunk. Kritikák jelentek meg az előadásokról a jazz.hu, a revizoronline, a népszava és a hvg.hu felületein.

Beharangozó eseményünket idén a Merlinben tartottuk, mivel a BTF idén egybeesett egy másik fesztiválunkkal, a Helló, Európa Fesztivállal, ezért a két programsorozatnak közös sajtótájékoztatója volt. A fesztiválról - témájából adódóan - főként a kultúra- és művészet tematikus sajtó számolt be, de a közéleti és kereskedelmi médiumok is sokat foglalkoztak az összművészeti programokkal.

A kampányban a leginkább szembetűnő és több célcsoportot megszólító outdoor felületeket használtuk városszerte; mint hidak zászlószása, óriásplakátok a metróban, plakátok, metróbelső, helyszíni matricák, plakátok a különböző partnerhelyszíneken. Valamint felmatricáztuk a 2-es és 47-es villamosvonal egy-egy járművét. A Városháza parkban plakátkiállítást mutattunk be.

A helyszíni megjelenés részeként készült egy BTF installáció is, ami a fesztivál teljes ideje alatt és annak sokszínű programjai mellett folyamatosan biztosította a márkamegjelenést, közkedvelt fotó (szelfi) pontként is funkcionált és nem utolsó sorban a jövőbeli fesztiválok alkalmával ismét használható.

Az online kampány részeként 2 videó készült, egy a fesztivált megelőzően előkommunikációs céllal, majd a fesztivál zárásaként a megvalósult programokat bemutató aftermovie.

Hirdetéseket jelentettünk meg olyan sajtóorgánumban, mint a Welovebudapest.com, RTL.hu, Radiocafe.hu, Színház.online, Jegy.hu, Pesti Műsor, illetve megjelentünk a nyomtatott Fidelio programmagazin címlapján. A fesztivál külön YouTube csatornájára a teaser videó mellett számos saját gyártású videót töltöttünk fel, a programsorozatot követően pedig aftermovie is készült.

A kéthetes fesztivál több mint 40 programja közel 30 különböző helyszínen valósult meg idén is főváros szerte. A műfajilag sokszínű és az egymástól távolabb eső helyszíneken, gyakran köztereken megrendezésre kerülő eseményeket egységes arculattal kötöttük össze.

## **EU 20 Fesztivál**

Az idei évben a Tavaszi Vásár megszervezése helyett Magyarország Európai Unióhoz való csatlakozásának 20 éves évfordulója alkalmából 2024. május 3. és 2024. május 5. között Helló Európa fesztivál néven városi minifesztivált szerveztünk a főváros több helyszínén.

2024. február 1-én megtörtént a rendezvény koncepciójának bemutatása és elfogadása, így elkezdődhetett a több hónapos előkészítési munka. A programok a Városháza park és a Móricz Zsigmond tér közötti szakaszon kerültek megvalósításra. Mivel tudtuk, hogy a Bartók Béla Boulevard által minden évben megrendezett Eleven Tavasz esemény is ebben az időszakban szokott megvalósulni, így egyből felvettük a szervezőkkel a kapcsolatot egy együttműködés reményében, ami szerencsére meg is valósult.

A rendezvény területe végül összesen 8 állomásból állt össze, azzal a céllal, hogy minden helyszínen valami egyedi és különleges programmal, összességében egy színes és széleskörű programkínálattal várjuk a látogatókat. A partnerek felkeresését is ezzel a céllal kezdtük meg február hónapban. A Városháza parkban 2024. május 1-én, a Majális rendezvénnyel „nyitottuk” meg ezt a programsorozatot, ahol 20 év 20 sláger néven koncertet szerveztünk, azonban maga a Helló Európa fesztivál 2024. május 3-án kezdődött el, aminek keretén belül szintén ezen a helyszínen, a Városháza I. díszudvarán a Light Art Museum települt ki látványos fényinstallációval. A fesztivál ideje alatt a sokak által nem ismert, Ferenciek terén található Kígyó utcai aluljáróba is szerettünk volna egy kis életet vinni, így ott a Cinema Mystica együttműködésével fényművészeti kiállítótérre, fényalagúttá varázsoltuk az aluljárót. Az Egyetem téren és a Szent Gellért téren zenei programokat szerveztünk utcazenészekkel és DJ-vel, a Fővám téri Központi Vásárcsarnok homlokzatára pedig egy erre az alkalomra készült project mappinggel készültünk. A fesztivál idejére a Szabadság híd lezártuk a forgalom elől, a hidat feldíszítettük az Európai Unió tagországainak lobogóival és tánc workshopokat, reggeli jógát, közösségi pikniket, utcazenész produciókat szerveztünk a Négy Folyó Kulturális Szolgáltató Bt. jóvoltából. A fesztivál keretén belül került megrendezésre a Bartók Béla úton az Eleven Tavasz 1 Művész - 1 Porta rendezvénye, a Móricz Zsigmond térre pedig Lugosi László graffiti falat telepítettünk.

### *Online marketing eredmények*

A Hello Európa! Fesztivál social hirdetési kampányai jól teljesítettek, a leglátogatottabb esemény a “Szabihíd piknik - Helló Európa! Fesztivál” volt, 118.730 fős eléréssel és 5099

RSVP értékkel (visszajelzés a részvételi szándékról). Összesen 369.910 alkalommal jelentünk meg a felhasználóknál, 14.317 kattintást értünk el. A CPC 14 Ft/kattintás volt.

A legnépszerűbb multimédiás bejegyzésünk az "Idén már 20 éve, hogy használatba vettük az Európai....stb." videó volt, amely 142.923 alkalommal jelent meg és 11.328 felhasználó nézte végig. Ezzel 77.124 fiókot értünk el és 2.247 kattintást generáltunk, 18 Ft-os CPC-vel.

A legeredményesebb bejegyzésünk a "Fantasztikusan telt az idei majális" című post volt, 115.052 megjelenésből 81.310 felhasználót értünk el, akik 8260 interakciót és 11.481 kattintást generáltak. Mind ezt 5 Ft/kattintás és 5 Ft/eredmény költséggel, ami kiemelkedően jónak mondható.

A Google kampányaink kiemelkedő eredményeket hoztak, mind a videó, mind a display hirdetések esetében.

YouTube-on 787.250 alkalommal jelent meg a hirdetésünk, amely 150.087 interakciót és 919 kattintást hoztak, átlagosan 272 Ft-os CPC-vel, 3,40 Ft költség/megtekintés aránnyal. A display hirdetések összesen 2.284.858 alkalommal jelentek meg, amely 18,21 Ft-os CPC-vel, 49.940 db. kattintást eredményeztek.

A jövőbeli kampányok során érdemes folytatni a jelenlegi közösségi média stratégiát, amely magas elérést az aktivitást eredményezett. Továbbra is érdemes olyan tartalmakat készíteni, amelyek nagy érdeklődést váltanak ki, mint a legnagyobb elérésű kampányoknál történt. A kedvező CPC és CPV eredmények alapján érdemes a jövőben is hasonló stratégiát követni a hirdetési kampányok tervezésénél.

#### *Sajtókommunikáció eredmények*

A Hello Európa Fesztivál sajtóeseményét a Merlinben tartottuk, közösen a Budapesti Tavasz Fesztivállal, mivel a két programsorozatot egyszerre rendeztük meg.

Előkommunikációban és a fesztivál ideje alatt több programajánló sajtóközleményt adtunk ki, melyeknek köszönhetően sokakhoz eljutott a programsorozat híre és számos sajtómegjelenést generáltunk. Ezek többnyire online felületeken jelentek meg, de több nyomtatott lap is beszámolt az események sikeréről.

Kiemelt hirdetésként programajánlót jelentettünk meg a Welovebudapest.com és az RTL.hu weboldalakon, valamint népszerűsítettük a rendezvénysorozat facebook eseményét és teaser videót készítettünk, melyet szintén hirdetve futtattunk. Ezen kívül saját online felületeinken adtunk hírt a programokról.

#### **Gyereksziget**

A Gyerek Sziget szervezői hagyományosan kicsik és nagyok számára is különböző programokkal készülnek, évek óta ez az ország egyik legnagyobb, családoknak szóló rendezvénysorozata. A Gyerek Sziget vár mindenkit, aki különleges kalandokban szeretne részt venni, szereti a mókát és a vidámságot, el akar merülni a mesék világában, érdekli a



tudomány, szeret saját kezűleg alkotni, szereti a zenét, vagy a sok iskolapadban ülés után végre szeretne kicsit kimozdulni.

A Fővárosi Önkormányzat és a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Zrt. közötti több éves megállapodás értelmében idén a Budapest Brand Nonprofit Zrt. is csatlakozott a Gyerek Sziget programjához. Az esemény 2024. június 21-23. között került megrendezésre a Hajógyári sziget területén. Közel 300 négyzetméteres területet kaptunk, melyet szabadon, a saját elképzelésünk szerint használhattunk fel és tölthettünk meg programokkal.

Úgy döntöttünk, hogy ebben a három napban a főváros legyen a legkisebbeké, így a kitelepülésünk a "Budapest Mini" elnevezést kapta, az eseményhez illő, színes és játékos arculatban.

A helyszínen kapott, közel 300 négyzetméteres területre a BKV-val együttműködve egy duplacsuklás óriás játszóbust telepítettünk, mely egyszerre 25-30 kisgyereket tudott befogadni. A hagyományos játszóházhoz nagyon hasonló elrendezésű busz rendkívül népszerű volt a kicsik körében, szinte végig a három nap alatt telházal működött. A busz előtti területen napvitorlával árnyékol, színes babzsákokkal és nyugágyakkal feltöltött chill zónát alakítottunk ki a pihenésre vágyóknak, kellemes háttérzenével.

A programok kialakításánál igyekeztünk fővárosi cégeket bevonni, így a Deák 17 Galéria is csatlakozott hozzánk különböző kézműves foglalkozásokkal, ahol Budapest és az Európai Unió tematikájú képeslap készítő workshopot szerveztek, melynek célja a kreativitásra épülő, élményalapú, játszva tanítás volt. Rajtuk kívül egy másik kézműves csapat, a Napfényes Művészeti Műhely is színesítette a programunkat, hogy a résztvevők többféle kézműves foglalkozás közül tudjanak választani.

A kitelepülésünk legfőbb eleme a Budapest Mini nagy családi kalandjátéka volt, melyen 5 állomásból álló játékkal tehették próbára tudásukat a gyerekek. Volt köztük állatkerttel kapcsolatos kérdezz-felelek, játszóbustos kérdés, Budapest nevezetességei tematikájú memóriajáték és Budapestes fotófallal való fotózkodás is. Aki az összes állomáson teljesítette a feladatot és az általunk tervezett pecsétgyűjtő füzetbe összegyűjtötte mind az öt darab pecsétet, izgalmas ajándékokat (Budapest mini kulacs, buborékfújó, catchball, frizbi) és budapesti főnyereményeket (Állatkerti belépő, strandbelépő, gyerekszínház belépő, vízibicikli kupon) vihetett haza a fővárosi cégek jóvoltából.

A visszajelzések alapján a "Budapest Mini" elnevezés nagyon tetszett a látogatóknak és az arculat is nagyon jól mutatott a helyszíni felületeken, színes, feltűnő, újszerű grafikát alakítottunk ki. Meglátásunk szerint az elnevezést és az arculatot érdemes tovább vinni más gyerekeknek szóló rendezvényeinkre is (akár a Majálisra) vagy a következő Gyerekszigetre, így a visszatérő vendégek számára ez már egy ismerős pont lesz a helyszínen. A játszóbustnak és az 5 állomásos játéknak is nagy sikere volt a gyerekek körében, a szülők pedig élvezték a kitelepülésünkönél számukra kialakított chill-zonet.

## Majális

A tavalyi hagyományt követve idén is megszerveztük a fővárosi Majális a Városháza Parkban. Ebben az évben Magyarország EU-csatlakozásának 20. évfordulóját ünnepeltük, ezért májusban egy olyan - ingyenesen látogatható - városi fesztivállal leptük meg Budapestet, amelynek programkínálata méltó az Európai Unió „egyedül a sokféleségben” mottójához.

Május 1. és 5. között igazi budapesti Majális várta a kicsiket és nagyokat a Városháza parkban, ahol egész napos ingyenes programokkal érkezett a tavasz. Családi és gyermekműsorok, mesekoncertek, táncelőadások, szabadtéri játékok, újrahasznosított játszótér, retro körhinta, kézműves foglalkozások, arcfestés, csillámtetoválás, érzékenyítő programok, gasztronómia és szakszervezetek tere – mind megtalálható volt ebben a néhány napban. Olyan, a gyerekek körében kedvelt fellépőkkel is lehetett találkozni, mint Varró Dániel és Molnár György, a Veronaki zenekar és az Eszter-Lánc mesezenekar.

Érzékenyítő programot biztosítottunk a Down Alapítvány Gondozóháza részvételével. A Gondozóházban lakó értelmi sérült személyek különböző kézműves termékeket készítenek a foglalkoztató műhelyekben, ahol a finom motorikus készségeik fejlődnek, valamint csodálatos, szívvel-lélekkel készített egyedi termékeket alkotnak. A termékek eladásával az Ő munkájukat támogatták a vásárlók, számukra azonban ez nem csupán bevétel volt, hanem egy pozitív visszacsatolás is arról, hogy tevékenységükkel értéket teremtenek.

A Szakszervezetek egy napra idén is becsatlakoztak a programsorozatunkba. Ebben az évben a HVDSZ 2000, az MKKSZ és a Pedagógusok Demokratikus Szakszervezete, igaz kisebb létszámmal, de annál nagyobb lelkesedéssel mutatta be az eseményre látogatóknak munkájukat.

A Majális programjaként szerveztük meg a 20 év 20 sláger szuperkoncertet. Népszerű hazai előadók és mindenki által ismert és kedvelt dalok szórakoztatták a közönséget a Városháza újonnan megnyitott pop-up parkjában.

Csillogó szemű budapestiekkel és idelátogatókkal telt meg a pop-up koncerthelyszín, ahol minden korosztály képviselte magát ezen az estén. A 20 év 20 sláger koncerten az elmúlt két évtized 20 kedvenc slágerét adták elő a hazai zenei élet népszerű énekesei. 2004 és 2024 között számos jelentős sláger és dallam született, amelyeket most mind egy koncerten hallgathattunk meg. Elhangzott többek között a Hello Tourist, az Aprócska blues, a Vén Európa és a Márti dala. A koncerten olyan sztárok léptek fel, mint Bocskor Bőrkő, Freddie, a Hősök, Kállay-Saunders, Pásztor Anna és Pásztor Sámuel, Wolf Kati, Csorba Lóci, Szabó Dániel, Szepesi Mátyás, Tanka Balázs és Varga Miklós. A koncert bevezetőjeként elhangzott Beethoven Örömdalja is, melyet a Fővárosi Énekkar előadásában hallgathattunk meg Krasznai Gáspár karnagy vezetésével, ezt követően pedig Karácsony Gergely, Budapest főpolgármestere köszöntötte a közönséget.

## **Budapest Tuning**

2022-ben egy városformáló közösségi mozgalmat indítottunk el ötletpályázat formájában, melynek célja a szabadtéri kulturális-közösségi programok létrejöttének ösztönzése volt. A sikeres első két év eredményeire és tapasztalataira építve, valamint a városlakók megnövekedő gazdasági terheit enyhítendő a 2024-es évben továbbra is fontos célunk, hogy Budapest területén ingyenesen hozzáférhető, minőségi, szabadtéri szabadidős-közösségi programok valósuljanak meg a fővárosban.

A pályázat két kategóriában (kispálya és nagypálya), összesen nettó 25 millió forintos keretösszegben adott lehetőséget városi projektek létrejöttére: maximum 10 darab kispálya (projektenként legfeljebb nettó 3 millió forint) és 3 darab nagypálya (projektenként legfeljebb nettó 10 millió forint) projekt. A nyertes projekteket 2024. július 1. és október 31. között kell megvalósítani a pályázóknak.

### *Előkészítési, fejlesztési szakasz (2024. január – április 15.)*

Az előkészítési, fejlesztési szakaszban a jelentkezési feltételek átdolgozását, a honlap frissítését, a kommunikációs terv kialakítását és marketing aktivitások megtervezését végeztük el.

### *Pályázási időszak (2024. április 16. – május 17.)*

A pályázatot online formában a <https://www.budapesttuning.hu/> oldalon tettük közzé, melyet egy aktív közösségi médiakampány kísért. A pályázási időszakban a potenciális pályázók megkereshették a Budapest Tuning projektcsapatot személyes konzultáció igényével, melynek célja az volt, hogy a pályázatra beküldött ötletek minél realisabb és racionálisabb megvalósítási tervvel bírjanak. A pályázási időszakban 9 konzultációs napot tartottunk: pályázóként 30 perces időszavokban, 12 alkalommal.

Összesen 27 - a formai követelményeknek megfelelő - pályázati anyag érkezett be a Budapest Tuning pályázati felületére.

### *Értékelési szakasz (2024. május 17. – június 5.)*

Háromtagú szakmai zsűri választotta ki azt a 20 projektötletet, melyet továbbjutásra és továbbfejlesztésre ítéltünk. A zsűritagok budapesti véleményformáló, munkájukban már kimagasló eredményeket elérő személyek: [REDACTED] (márkaigazgató, Yettel), [REDACTED] (újságíró, We Love Budapest) és [REDACTED] (fesztiválvezető, Budapesti Tavaszi Fesztivál).

### *Projektfejlesztési szakasz (2024. június 6. – június 12.)*

A kiválasztott projektek gazdáinak június 12-én egy szakmai workshop-napot, ún. Selection Campet szerveztünk, ahol service design módszertanokkal fejlesztettük tovább az ötleteket. Idén a trendanalízis módszertanával bővítettük a korábbi években jól bevált módszertanunkat. A workshop-napra minden projektgazda - előzetesen - házi feladatot kapott. Egy, a projektjéről készült prezentáció megalkotását kértük tőlük, valamint a közös ötletelést előkészítő alapozó feladatokon is dolgoztak, ezzel készülve elő az aktív workshopolásra. Az eseményen lehetőség nyílt arra is, hogy bizonyos ötleteket közösen fejlesszenek tovább a pályázók. A workshop-napon 15 csapat képviselője vett részt.

### *Döntés és megvalósítás előkészítése (2024. június 21. – június 28.)*

Június 25-ig meghoztuk azt a döntést, hogy mely projektek kapnak lehetőséget a 2024-es évben a megvalósításra, és ezen a napon tájékoztattuk a nyertes (és nem nyertes) pályázókat

az eredményről. Úgy döntöttünk, hogy összesen 10 (3 nagypálya és 7 kispálya) projektet fogunk megvalósítani az év második felében.

### **Városháza Pop Up Park**

Ahogy azt a vezetői összefoglalóban is írtuk, 2024 évben kaptuk a felkérést arra, hogy találjunk ki és dolgozzuk ki egy élhető, szerethető, többfunkciós közösségi tér kialakítását a Városháza III. Udvarán, a korábbi dolgozói parkoló területén, mintegy 5000 négyzetméteres területen.

A tervezésbe bevontuk a Városháza Park tervpályázat első két helyezettjét a Lépték Stúdiót és az Újirány tájépítészeti csapatot is, hogy hagyjanak nyomot ők is az ideiglenes, átmeneti funkciókkal bíró parkban.

Megterveztük a park egységes arculatát és dekorációs elemeinek legyártását, valamint a kapcsolódó beszerzéseket is megkezdtük. A közreműködőként bevont vendéglátó szolgáltatóval megkezdtük az együttműködés kereteinek kialakítását, melynek eredményeként egy 48 nm-es faház és egy óriási LED-fal települt a Pop-up parkba, a közel 2000 nm-es terasz mellett.

Május 17-én, egy négynapos nyitóhétvégével adtuk át Budapest új közösségi parkját. Ezenkívül még két hétvégén szerveztünk programokat: egyet a gyereknapi, egyet a Zöld Budapest témakörében. Június 14-től pedig a foci EB mérkőzéseit és az Olimpia versenyszámait élvezhették a látogatók.

A kiemelt programokon több ezer ember fordult meg naponta. Az őszi időszakra közösségi/kulturális programokat szervezünk és készítünk elő.

### **Budapest Pride**

Az elmúlt két évhez hasonlóan a PRIDE előestéjére (idén június 21-re) szervezett protokoll fogadást a Budapest Pride-dal együttműködésben valósítottuk meg. A rendezvény helyszíne a Főpolgármesteri hivatal 1.sz udvara volt. A meghívottak köre a Budapest Pride támogatóiból és partnereiből állt össze, nagykövetségek, nemzetközi kulturális intézetek, politikusok vettek részt. A résztvevőket Karácsony Gergely főpolgármester köszöntötte, beszédet mondott továbbá Ragnar Almqvist, Írország Budapesti nagykövete és Bartucz Kristóf a Budapest Pride szervezője. A rendezvényen 80 fő vendég vett részt.

### **Rakpart**

Idén negyedik alkalommal veszünk részt a nyár egyik legizgalmasabb placemaking projektjében a Város és Folyó Egyesülettel és a Viadukt Bárt üzemeltető Humán Immobilia Kft-vel közös szervezésben, szoros együttműködésben a Főpolgármesteri Hivatal Várostervezési főosztályával a Jane Haining rakpartszakaszon és a kapcsolódó viadukt

helyiségekben. A hétvégi rakpartnyitásokat március 15-től indítottuk el, melyben ékelődött a Főkert Zrt. rakpart zöldítési beruházása, amely a nyár eleji magas vízállás miatt a tervezett kezdési időponthoz képest késve tudott elindulni.

Ennek következtében a teljes autómentes nyitást július 26-ra tervezzük, mely a tűzijátékkal kapcsolatos Kormányrendelet értelmében augusztus 15-ig tud megvalósulni. A rakpartnyitás ideje alatt a Humán Immobilia Kft-vel közös kulturális programsorozatot tervezünk: koncerteket, DJ-seteket, workshopokat, kiállításokat, gyerekprogramokat.

### **Intézményes szülinap: Budapesttől, szeretettel**

Számos olyan társadalmi csoport él Budapesten, amelyek különböző a kollektív tudat perifériájára szorultak, és a mindennapi túlélés is kihívást jelent számukra. Ilyenek többek között a hajléktalanok, menekültek, idősek és állami gondozott gyerekek. A Budapesttől, szeretettel! hagyományteremtő programsorozatunkat 2023-ban indítottuk el egy-egy születésnap buli szervezésével. Célunk felhívni a figyelmet ezen csoportok helyzetére, egyúttal örömet szerezni a résztvevőknek, maradandó élményekkel, *edutainment* programokkal teremteni meg a méltányos élet körülményeit számukra - ha csak egy napra is.

A projektfejlesztésbe idén is bevontuk a Budapesti Módszertani Szociális Központ és Intézményeinek (BMSZKI) vezetőségét, Budapest Főváros Szociális Osztályát, akikkel közösen választottuk ki azt a három szociális befogadóhelyet, ahova augusztus végén, szeptember elején közösségi programokat szervezünk majd.

1. BMSZKI Családok Átmeneti Otthona: augusztus 28., szerda  
Zenei- és drámapedagógiai workshopok, közös zenélés és koncert
2. Kamaraerdei úti Idősek Otthona, 3 telephelyen: szeptember 3., kedd  
kreatív kézműves foglalkozások, bohócdoktorok, zenés, ritmusos foglalkozásokkal, koncert
3. BMSZKI Alföldi utcai Átmeneti Szállás: szeptember 10., kedd  
közösségi főzés, kerti party

### **Budapest Bejáró**

A Budapest Bejáró projekt a várost új perspektívából, egyes városrészeket sétaútvonalakba illeszthető, kulturális-építészeti örökségi pontok kijelölésén keresztül szeretné megmutatni a budapestieknek 2023 októberétől. Célunk, hogy a város bejárását, a városi sétát élményként mutassuk be és tegyük hozzáférhetővé a városlakóknak. A Budapest Bejáró a város felfedezésének, megismerésének újszerű lehetőségét szeretné nyújtani, hogy a főváros érdekességeit, látványosságait, a lokális, mikroközösségeknek fontos pontokat mindenki számára elérhető és játékos módon mutassuk meg. A 20 bázispontból kiindulva feladványokkal tarkított útvonalakat lehet bejárni. A játékos feladatok a [www.budapestbejaro.hu](http://www.budapestbejaro.hu) oldalról letölthetőek vagy a Főváros által biztosított átvevőpontokon elérhető ingyenes kiadványban oldhatók meg. Akik minden útvonalat bejárják és beküldik a fő feladvány megoldását, nem csak a 150 éves főváros

kuriózumainak megismerésével gazdagodhatnak, hanem a kisorsolásra kerülő további izgalmas „városélményekkel” is.

2024-ben ünnepeltük Magyarország csatlakozását az Európai Unióhoz. Ez az évforduló jó alkalmat nyújtott arra, hogy húsz darab új sétával és feladvánnyal egészítsük ki a Budapesti Bejáró projektünket. A séták legfontosabb kelléke a füzet, amelyben a feladványok szerepelnek új, EU-val kapcsolatos sétákkal és kérdésekkel bővültek. A felhasználók rajongása mellett 2024-ben kivívtuk a szakmai elismerést is a Hipnózis verseny bronz helyezéssel.

### **Mit kívánsz, Budapest?**

A főváros 150. születésnapja alkalmából az ünnepi év minden hónapjában egy születésnapost, azaz összesen tizenkét budapesti lakost személyre szóló egyedi „városélménnyel” akartunk megajándékozni. A jelentkezők pályázati úton küldték be kívánságaikat, azokat az alábbi szempontrendszer szerint értékeltük: egyediség, Budapest-fókusz, a városmárka értékei, valamint a város által működtetett intézményrendszer megjelenítése, társadalmi érzékenység. A születésnapi eseményekről fotós-videós élménydokumentációt készítettünk, melyeket médiapartnerünk közreműködésével és saját közösségi média felületeinken tettünk nyilvánossá. Az image-videók alkalmasak arra, hogy változatosan, izgalmasan mutassuk be Budapest sokszínű arcát.

2024-ben, a tavaly márciusban megkezdett évad utolsó két eseményét valósítottuk meg. Januárban görkoris diszkót szerveztünk a Dürer kertben, februárban egy kvízeket szerető embert vittünk végig Budpesten rejtvényekre és rejtélyekre épülő kalandtúrán.

### **Budapest Nagyregény**

Miután a Budapest Nagyregény könyv a 23-as karácsonyi könyves szezon egyik valódi sikerévé vált, egy hónap alatt elfogyott az első kiadás, 24 januárjában és áprilisában két utánnomás is készült (1000+4000 pld.) és került kereskedelmi forgalomba.

A Könyvfőváros keretében megvalósuló programsorozat 2024 első félévében harmadik, lezáró fázisához érkezett.

Az eredeti terveinknek megfelelően idén „visszavisszük a történeteket a kerületekbe”, lehetőséget adva előadóművészeti csoportosulásoknak az egyes fejezetek feldolgozására és élő megjelenítésére az írók által megidézett helyszíneken. Pályázatot írtunk ki, és zsűrit kérünk fel a legizgalmasabb javaslatok kiválasztására.

A pályázat lebonyolításában szakmai partnerünk a Füge produkció, amelynek nagy tapasztalata és széles kapcsolatrendszere van ezen a területen. A kiírást a Magyar kultúra napja alkalmából jelentettük meg januárban, a február végi határidőig 42 pályamű érkezett.

A beérkezett pályázati anyagokat szakmai zsűri értékelt (■■■■■■ (B32); ■■■■■■ (Margitnegyed); ■■■■■■ (Budapest Nagyregény); ■■■■■■ (Budapest Brand); ■■■■■■ (Füge)), és végül 10 tervezet megvalósítását támogatta, mivel ezek mindegyike az eredeti szöveget izgalmas formákban, a megidézett helyszínekhez kötődően, a majdani nézőket közvetlenül megszólítva képviseli a Nagyregény jellegzetesen budapesti és közösségi szellemiségét.

A nyertesek között neves színházi műhelyek és pályakezdő alkotók, kortárs táncos és képzőművészeti megközelítések egyaránt megtalálhatóak, ahogy belvárosi és külső városrészeket is bejátszanak a májustól szeptemberig megvalósuló események. A nyertesek listája és az előadások időpontjai [itt](#) találhatóak.

### **Ulysses: Európai Odüsszeia**

Egy holland-ír szakmai páros meghívására léptünk be abba a 18 tagú nemzetközi konzorciumba, amely közös pályázatot nyújtott be az Európai Unió kulturális programokat támogató Kreatív Európa Alapjához. A projekt címe Ulysses: Európai Odüsszeia (UEO), apropója pedig, hogy 2022-ben 100 éve jelent meg James Joyce korszakos remekműve. Az eredeti műhöz méltóan ambiciózus koncepció kontinens-szerte nyilvános terekben létrejövő kulturális projektek megvalósulását ígéri egységes dramaturgiával, nemzeteken átnyúló együttműködések révén.

Magyarországi partnerként a Budapest Nagyregény megvalósításával veszünk részt a programban, az Ulysses-t mindenekelőtt inspirációként használva ahhoz, hogy miként lehet az irodalom eszközeivel megszólítani és bemutatni egy nagyváros közösségeit, hogyan lehet sok hangon és változatos formákban elmesélni történeteit.

A fent részletezett előadóművészeti kiírás az UEO támogatásával valósult meg. Ezen kívül a projekt horizontális együttműködésének keretében az alábbiak valósultak meg:

1, A konzorciumi partnerek által felkért írók egy-egy írását tartalmazó 18 fejezetes új Európai Ulysses könyvbe elkészült Tasnádi István *A sziget* című fejezete és annak angol nyelvű fordítása az Ír Nagykövetség támogatásával.

2, A fiatal művészeket támogató szakmai rezidencia program résztvevőjeként Kárpáti Pál egy hetet töltött az isztambuli partnerünkénél.

3, A Budapest Brand egy igazán inspiráló partnertalálkozó házigazdája volt február 7-8-án. A 12 országból érkező partnerek a Városházán tartott megbeszéléseik során beszámoltak a 2023-as rendezvényeikről, valamint ismertették az idej eseményeket. Ragnar Almqvist magyarországi író nagykövet vacsorán fogadta rezidenciáján a küldöttséget, amelyen bemutatták tevékenységüket a Leopold Bloom Alapítvány képviselői és a szombathelyi Bloomsday szervezői is.

4, Az Ulysses: Európai Odüsszeia kétéves programsorozat lezárásaként került sor a YES fesztiválra, az észak-írországi Derry városában. A Bloomsday hagyományához illeszkedő esemény (minden évben június 16-án ünneplik Joyce regényének szerelmesei a 100 éve kimeríthetetlen kulturális örökséget) idén a női alkotókat állította középpontba, ahogy a feldolgozás fókusza is átkerült a magyar származású Bloomról feleségére, Mollyra.

Egyúttal a programban résztvevő mind a 18 európai város készített egy-egy installációt és hozzájárult a fesztiválhoz egy-egy női alkotó által létrehozott produkcióval.

Magyarország a Budapest Brand által fejlesztett Budapest Nagyregénnyel vett részt a fesztiválon. A helyi történeteket egybefoglaló, 23 kortárs író közreműködésével megvalósult folyamatról szóló kisfilmet a Brook Park szabadidőközpontjában kihelyezett

képernyőn láthatták az érdeklődők, akik megismerkedhettek a kezdeményezés hátterével és Tasnádi Istvánnak a készülő új Európai Ulysses kötetbe szánt írásával is.

A Budapest Nagyregény 16. fejezetét jegyző Kiss Noémi egész napos kreatív írás műhelymunka keretében osztotta meg tapasztalatait helyi lakosokkal, akikkel a város jellegzetességeit személyes nézőpontból megragadó rövid írásokból álló történetfüzért készített.

## B. Közművelődési Közfeladatok

### **EDUKÁCIÓS KÖZSZOLGÁLTATÁI FELADATOK ELLÁTÁSA**

#### **a) Budapest Helps! Info and Community Center**

2024-ben is továbbra is részt veszünk a Budapest Főváros, az ENSZ Menekültügyi Főbiztossága (UNHCR), a Nemzetközi Migrációs Szervezet (IOM) és a Budapest Brand együttműködésében, a Budapest Brand korábbi Bárczy utcai irodájában közösen létrehozott BUDAPEST HELPS! Info and Community Center működtetésében. A Fővárosnak a nemzetközi szervezetekkel való megállapodása értelmében a központ fő célkitűzései a menekültek, valamint az Ukrajnából menekülő más személyek számára a szükséges információkhoz és szolgáltatásokhoz való hozzáférés javítása, befogadásuk és beilleszkedésük megkönnyítése, valamint a befogadó közösség számára a menekültekkel való kapcsolatépítés és a társadalmi kohézió erősítése. A központ a nemzetközi szervezetek szakértőgárdájával áll rendelkezésre többek között jogi, valamint foglalkoztatással, oktatással kapcsolatos tanácsadással, támogatni kívánja a mentális egészség megőrzését, a veszélyeztetett csoportok tagjait, így nőket, gyermekeket, betegeket.

2024. I. félévében az irodahelyiség biztosításával járultunk hozzá a Fővárosi Szociális Közalapítvány, a Fővárosi Önkormányzat, a Magyar Vöröskereszt és az UNICEF együttműködéséhez: az OTP Bank közreműködésével egyszeri készpénzalapú támogatási programot indítottak olyan gyermekes családok számára, amelyek az ukrajnai háború elől menekülve érkeztek Magyarországra és Budapesten élnek. A készpénztámogatás mellett a program célja, hogy továbbra is tájékoztatást nyújtson az Ukrajnából érkező menekültek számára hozzáférhető szociális szolgáltatásokról, ezzel segítve azokat a családokat, akiknek iskoláztatási, egészségügyi vagy jogi segítségre van szükségük.

#### **b) Közösségi költségvetés**

Egyre népszerűbb a budapestiek körében a főváros társadalmi együttműködési programja, a minden évben egymilliárd forintos kerettel induló Közösségi Költségvetés. 2022-ben közel 26 ezren szavaztak a lakosság által beadott fejlesztési ötletekre, miközben egyre nagyobb civil aktivitást és közösségi médiakampányokat láthattunk a szavazatokért folytatott versenyben. A 2023-ban beküldött 700 ötletre 2024 őszén szavaz a lakosság, az [otlet.budapest.hu](http://otlet.budapest.hu) weboldalon. A nyertes ötleteket a Fővárosi Önkormányzat valósítja meg szerte a városban.

A Budapest Brand a projekt 2024. évi kommunikációjában lát el - az egész éven átívelő - kreatív és marketing feladatokat. Online és nyomtatott sajtóban megjelenő PR cikkekkel, bannerkampánnyal, valamint outdoor plakátokkal (pl. City Light, MAHÍR és BKK), imázs



videóval, internetes közösségi média influenszer kampányokkal (pl. YouTube, Instagram, TikTok), Facebook posztokkal, YouTube preroll videókkal népszerűsítjük a Közösségi Költségvetés különböző szakaszait, és juttatjuk el a felhívást a Budapesten lakó, dolgozó vagy tanuló emberekhez.

Ezen kívül feladatunk még a kommunikációs kampány hatékonyságának állandó fejlesztése: budapestiek általános attitűd és igényfelmérése a részvételi eszközökről, különös tekintettel a közösségi költségvetésre, és ennek eredményeinek felhasználása a kommunikációs kampányok tervezési folyamataiban: kommunikációs célcsoport meghatározás, üzenetek tervezése.

A nemzetközi tapasztalat szerint a közösségi költségvetési projektek lakosságárányosan a budapesti 2022-es 1,3 %-nak a többszörösét is képesek megmozgatni. Ezért a Budapest Brand arra törekszik, hogy a közösségi költségvetésen szavazók számát évről évre dinamikusan (40-70%-kal) emelje addig, amíg az a lakosság legalább 5 %-át el nem éri.

### **C) Egészséges Budapest**

A Fővárosi Önkormányzattal kötött szerződés alapján a Budapest Brand egy integrált kampányt szervezett és bonyolított le május 2-június 19 között. A kampány keretében ismertettük az Egészséges Budapest program legfontosabb elemeit, köztük azt a lehetőséget, hogy szakorvosi beutalóval a fővárosi lakosok 7 napon belül részt vehetnek CT vagy MR vizsgálaton. A kampány során a budapesti lakosok közterületen, online térben, a sajtóban és egy rendezvénysorozaton találkozhattak az Egészséges Budapest program eredményeivel és lehetőségeivel. A kampányhoz csatlakoztak az fővárosi közműcégek és a Magyar Vöröskereszt is.

A rendezvényeken 24 ezer ember vett részt a szűrővizsgálatokon, az online és offline kampány pedig sok százezer budapestit ért el célzottan. Csak a programot hirdető [budapest.hu](http://budapest.hu) alatt található landing oldalra 212 ezer egyedi látogató érkezett.

A regisztrációköteles szolgáltatások közül az alábbiak voltak elérhetők az egyes napokon és helyszíneken változó felállásban (napi 3-5 szolgáltatás az alapján, hogy az egészségügyi szolgáltató cégnél, milyen kapacitás állt rendelkezésre):

- labor
- mellkas röntgen
- melanómaszűrés
- hasi ultrahang
- légzésfunkció vizsgálat
- boka-kar index.

A nem regisztrációköteles szolgáltatások az alábbiak voltak:

- demenciaszűrés,
- fővárosi idősügyi ellátás felvilágosítás,
- reumatanácsadás,

- masszázs,
- gyógytorna bemutató,
- vérnyomásmérés,
- pulzusmérés,
- testtömegmérés,
- testmagasságmérés,
- véroxigénszintmérés,
- látásélesség-mérés,
- vércukorszintmérés,
- koleszterinszint-mérés,
- légzés tanácsadás bemutató,
- egészségügyi szolgáltatások hajléktalan embereknek - tanácsadás és információ nyújtás

#### Szűrőnapok:

24 napon a főváros 24 pontján, május 2-a és június 19-e között 15 kerületben, továbbá a Fővárosi Önkormányzat két idősothonában naponta 8 órán keresztül

- Helyszínek:
  - II. kerület (Széna tér)
  - III. kerület (Csobánka tér, Heltai Jenő tér)
  - V. kerület (Városháza park, 2 alkalom)
  - VI. kerület (Hunyadi tér)
  - VII. kerület (Almássy tér)
  - VIII. kerület (Teleki tér)
  - IX. kerület (Aszódi úti és József Attila lakótelep, Bakáts tér)
  - XI. kerület (Móricz Zsigmond körtér, Albertfalva tér, Őrmező)
  - XIII. kerület (Tüzér utcai Prevenációs Központ)
  - XIV. kerület (Őrs vezér tere és Csertő park)
  - XVI. kerület (Jókai Mór utca)
  - XIX. kerület (Templom tér)
  - XXI. kerület (Szent Imre tér)
  - XXII. kerület (Nagytétényi út)

#### Sajtó és social média megjelenések:

Az Egészséges Budapest kampányunk célja nemcsak az volt, hogy a szűrőbuszok eljussanak a város huszonhárom kerületébe, hanem az, hogy eljuttassuk a városlakókhöz, mit tett a Fővárosi Önkormányzat 2019-től 2024-ig a budapestiek egészségének megőrzése érdekében. Külön Facebook-eseményekben kommunikáltuk, hogy mikor, merre elérhetőek a szűrőbuszok, de a PR tevékenység lehetőséget adott arra is, hogy a Főváros CT/MR programját is népszerűsítsük. A sajtóban olyan médiumokat részesítettünk előnyben, amelyeket fővárosiak olvasnak. Ezért választottuk például az ittlakunk.hu felületeit, amely kerületekre bontva biztosította a megjelenést a felületein (van olyan kerületi oldala, amelyet több mint 22 ezren követnek)

Fontos volt a kampány során, hogy egészségügyi/életmód, illetve közélettel foglalkozó felületeken is megjelenjünk. A PR megjelenésekben hangsúlyosan szerepelt a Főváros CT és MR programja, a rendszeres szűrés és az egészséges életmód fontossága. Ezért választottuk

egyik felületnek a hazipatika.com oldalát, a 24.hu-t, illetve a hvg.hu-t. A hvg egyik újságírója személyesen kilátogatott az egyik szűrőbuszra, az orvosokkal és az érdeklődőkkel beszélgetve írta meg tapasztalatait.

A kampányidőszak második felében, amikor már majdnem betelt az összes meghirdetett időpont és párhuzamosan futottak a PPC és az outdoor kampányok, a vizsgálatok adataiból (melyik vizsgálat volt a legnépszerűbb, hányan mentek el a szűrésre) és az Egészséges Budapest programról (kiemelten a CT/MR-ről) is készült egy anyag, amely a Telexen, a hvg online felületén és a printben is megjelent.

Egy meglévő Facebook-oldalunkat neveztük át Egészséges Budapestre a jobb elérés érdekében. Az egyébként is életmóddal foglalkozó oldalnak már több mint 20 ezer követője volt, ez a szám ebben a szűk egy hónapban 6 ezer fővel bővült. Az oldalon rendszeresen posztoltuk a szűrésen készült fotókat, ezzel is motiválva az embereket, hogy jelentkezzenek a vizsgálatokra. A Facebook-oldal arra is alkalmas volt, hogy a médiavásárolt tartalmakat közzétegyük rajta, illetve fontos megemlíteni, hogy a különböző helyszíneknek, ahol a szűrések zajlottak Facebook-eseményeket hoztunk létre. Az események hirdetésével kerületi lakosokra tudunk targetálni, még hatékonyabban elérve ezzel a budapestieket. Mint, ahogyan a kommunikáció PR részében, itt is fontos volt, hogy a teljes Egészséges Budapest program is eljusson az emberekhez (CT/MR vizsgálatok bővítése).

Egészséges Budapest Facebook-oldal 1,9 millió főt ért el a kampány időszakban. 76,1 ezer profilfelkeresés történt, ami naponta átlagosan 1300 profilt jelent. Az oldal követőinek száma 26600 főre nőtt.

### c) Közterületi kiállítások

#### **Plakátkiállítás 1848-49 március 15. alkalmából - 230 éve született Bem József - Barátság przyjaźń, szabadság wolność**

Idén az 1848-49-es szabadságharcra plakátkiállítással emlékezett Budapest. A 2024-es év a lengyel származású hős tábornok, Bem József születésének 230. évfordulója.

Ennek apropóján a tábornok életéről és a magyar szabadságharcban is részt vevő önkéntes lengyel katonákról rendeztünk plakátkiállítást a Városháza Parkban, 230 éve született Bem József - **Barátság przyjaźń, szabadság wolność** címmel. A 14 tablón végig követhettük annak a négyezer fős lengyel légióknak a működését és mozgását, amely a magyarok mellett harcolt a zsarnokság és az elnyomás ellen. Az informatív leírásokat magyar és lengyel nyelven is tartalmazó plakátokat 2024. március 14-től április 8-ig lehetett megtekinteni. A kiállítás kurátorának a téma szakértőjét, Csapó Csaba történészt kértük fel. A megvalósulást a Nemzeti Múzeum, az Osztrák Állami Levéltár, a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár és a Hadtörténeti Intézet és Múzeum segítette képanyaggal.

Lapozható kiállítás [itt](#) érhető el.

#### **Az ukrajnai háború 2. évfordulója - február 22-március 13.**

Nemzetközi és ukrán hírügynökségi fotósok megrendítő képeiből válogatott a magyarországi ukrán nagykövetség, hogy az évfordulóra emlékezve bemutassák az Ukrajnában dúló háború pusztítását. A február 24-én tartott megnyitón Balog István ukrán

ügyvivő mellett Karácsony Gergely is beszédet mondott, az eseményen a legtöbb Magyarországra delegált nagykövet megjelent és több száz érdeklődő vett részt.

#### **A Városháza story – április 15.- jelenleg is tart**

A Városháza Pop-up park területén lévő utcabútoron, 96 db 400x400mm-es forgatható tablón mutatjuk be magyarul és angolul a Városháza múltját és jelenét.

#### **Sokszínű Magyarország – május 28 – június 23.**

A Sokszínű Magyarország Egyesület felkérésére a Pride hónap alkalmából az LMBTQ jogok történetét feldolgozó kiállítást mutattunk be a Városháza park Gerlóczy utca felőli részén. Az egyesület a május 28-án rövid megnyitót tartott.

#### **Családon Belüli Erőszak – június 23-**

A gyermekbántalmazás ellen szót emelő, egész fővárosra kiterjedő kampány részeként biztosítottunk felületet a Városháza park Gerlóczy utca felőli részén.

#### **d) AHA Budapest - Affordable Housing for All**

Az AHA – Affordable Housing for All egy Európai Unió program keretében 2027-ig megvalósuló projekt. Egy olyan integrált szolgáltatási modellt dolgoz ki, amely magába foglalja egy használaton kívüli, nem lakáscélú középület energiahatékony szociális lakásokká történő skálázható átalakítását, a szociális lakáskínálat új, rugalmas és megfizethető megoldásokkal történő bővítését, valamint preventív szociális és energetikai beavatkozásokat, amelyek megfizethetőbbé teszik az otthonokat, egy egyedülálló Korai Előrejelző Rendszerre építve.

A Budapest Brand a projektben a Kommunikációs Munkacsoport vezetőjeként vesz részt, további nyolc konzorciumi partner mellett. Feladatunk az AHA Budapest hároméves időtartamában a kommunikációs stratégia összefogása és irányítása a konzorciumi partnerek bevonásával, a projekt arculatának kialakítása, kommunikációs csatornáinak kezelése, valamint az Európai Városi Kezdeményezés nevű programban (European Urban Initiative, EUI) vállalt pályázati kommunikációs munkacsomagok leszállítása.

A 2024 márciusában megalakult Kommunikációs Munkacsoport havonta ülésezik. A közös kommunikációs alapok lefektetésére 2024. április 9-én workshopot szerveztünk egy közös márkaalap létrehozásáról, amelyhez egy facilitátort vontunk be, aki a kilenc partner között az együttműködést és az együtt gondolkodást segítette. A workshop eredménye egy olyan munkaanyag lett, amelyet a projekt teljes időtartamában használni tudunk kommunikációs alapként.

Május 15-16. között konferenciát szerveztünk lakhatási témában Otthon Budapesten / lakás és lakhatás címmel, a Biodómban. A rendezvényen bemutakoztak a Főváros lakhatással kapcsolatos projektjei. A konferencia második napját (május 16.) az AHA – Affordable Housing for All projekt bemutatásának dedikáltuk, ahol projekt különböző aspektusairól hallhattunk előadásokat és kerekasztal-beszélgetéseket.

A szakmai konferenciaprogramot mindkét nap kiegészítette az AHA Budapest DemoHUB látogatása, amely az AHA mintaprojektje. Az egykori Bőrfeldolgozóipari Szakközépiskola elhagyott épületét a konzorciumi partnerek munkájával új, modern, alacsony energiaigényű

lakóépületté alakul, ahová 2026-ban huszonhat nehéz körülmények között élő család költözhet majd be. Május 15-én 16:00 órától az aznapi konferenciaprogram résztvevőinek lehetőségük volt a mintaprojektet megtekinteni, bemutatásra került a koncepció és az átalakítás tervei. Május 16-án a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) szervezett nyilvános közösségi placemaking programot Újpesten BubiHub néven.

A Kommunikációs Munkacsoport vezetőiként elkészítettük a projekt kommunikációs és disszeminációs tervét, valamint a projekt arculatát.

### **Budapesti Klímaügynökség**

Budapest Főváros Önkormányzata konzorciumvezetőként részt vesz a Budapest CARES - Climate Agency for Renovation of homES elnevezésű közvetlen uniós finanszírozású projektben, amelynek célja a budapesti lakások energetikai fejlesztésének ösztönzése, annak érdekében, hogy az üvegházhatású gázok kibocsátása jelentős mértékben csökkenjen a fővárosban. 2024 májusában megalakult a Budapesti Klímaügynökség, amelynek legfőbb feladata, hogy az uniós támogatások célzottan a lakossági érdekeket szolgálják és minél hatékonyabban támogassák a lakóingatlanok korszerűsítését a fővárosban. A Budapesti Klímaügynökséggel együttműködésben a feladatunk az ügynökség marketing- és PR kommunikációs stratégiájának kidolgozása, valamint az újonnan létrejött szervezet arculatának elkészítése (logó és színpaletta, tipográfiai irányelvek, grafikai elemek) volt. A bemutatkozás támogatására 2024. május 15-16. között konferenciát szerveztünk lakhatási témában Otthon Budapesten / lakás és lakhatás címmel, a Biodómban.

A rendezvényen a Budapesti Klímaügynökség mellett bemutakoztak a Főváros lakhatással kapcsolatos projektjei: a Budapesti Lakásügynökség, és az AHA Budapest – Affordable Housing for All. A konferenciához kapcsolódóan a Klímaügynökség részére 16 oldalas bemutatkozó brossúra, és információs videó is készült a koordinálásunkkal.

### **e) Véleménykutatások**

Társaságunk számára fontos a Budapesten élők, illetve a Budapestre látogatók véleménye, ezért az idei évben is folytatjuk rendszeres közvélemény-kutatásainkat, az ebből levonható eredmények nyomonkövetését, frissítését.

## **A FŐVÁROS KÖZÖNSÉGTÁJÉKOZTATÁSI FELADATAINAK ELLÁTÁSA**

### **a) budapestbrand.hu**

A budapestbrand.hu oldalunkon 2024. első félévében 16.000 felhasználót értünk el, a tevékenységek átlagos időtartama 1 perc 14 másodperc volt. Organikus kereső forrásból 10.268 fő érkezett, organikus social felületről 2.583 fő, 2.134 direct elérésünk volt és 759 a hivatkozók száma. A főoldali cikkeinken 7000 megtekintés történt, ezeket követi a "Rólunk" a "Kapcsolat" és a "Karrier" aloldalak, összesen pedig több mint 30.000 oldalmegtekintés történt.

Magyar nyelvű felhasználóink száma 12.450 fő, angol nyelvű böngészőből pedig 2.983 fő látogat a honlapra. Területi eloszlás szerint messze a legtöbb felhasználó Magyarországról (13.887) érkezett, míg a második helyen az USA (609) harmadik helyen pedig Németország (185) áll.

Az eszközhasználat tekintetében a legtöbben mobiltelefonról (8.700) olvassák az oldalt, desktop-ról ennél kevesebben (7.200). Hirdetési kampányunk az első félévben nem volt.

Indokoltnak tartjuk a weboldal teljeskörű megújítását, amelynek célja, hogy a jelenlegi magazinós tulajdonságai mellett teret adjon a projektjeink ismertetésének is. Felépítettünk egy teravrájzhoz hasonló vizuális keretrendszert, mellyel a jelenlegi és jövőbeli programjaink történet tudjuk elmesélni a tervezéstől a megvalósításig. Minden eseményünk (BTF, EU20, Budapest Bejáró...stb.) kap egy saját aloldalt az összes fontos információval (dátum, helyszín, saját platformok), így végre az ernyőarculat keretein belül egy helyen található meg minden, amit sokan nem talán nem is kötnek össze a Budapest Brand-el. Ebből kifolyólag az oldal egyszerre funkcionál portfólióként és marad magazin oldal, a felhasználó továbbra is tájékozódhat Budapest híreiről, mindezt egy professzionális és korszerű köntösbe bújtatott weboldalon.

#### **b) Podcast-sorozat**

Négy éve indítottuk el a **Budapest TE+ÉN** című podcast-sorozatunkat, amely a várost érintő aktuális és izgalmas közérdekű témákat járja körül kultúra, urbanisztika, zöld Budapest és egyéb aktuális, a város lakóit és az idelátogatókat érintő tematikában. A felület teret ad saját projektjeink és eseményeink népszerűsítésére is. A heti rendszerességgel jelentkező podcastban azóta is folyamatosan újabb és újabb adások válnak elérhetővé Spotify-csatornánkon. Néhány a népszerűbb podcast témák és beszélgetőtársak közül 2024. I. félévében: Karafiáth Orsolya, Gyárfás Dorka, Ámon Ada, Balogh Samu, Bardóczi Sándor, Peremartoni Krisztina.

A **Nem Játék!** - Budapest Sportpodcastban 2024-ban is aktuális, sport-tematikus adásokat publikáltunk a terület jeles és elismert képviselőivel. Néhány kiemelt és elismert hazai sportoló a beszélgetőpartnerek sorából: Talmácsi Gábor, Mizsér Attila, Fábrián László, Pádár Ildikó, Sinka László, Ballai Attila, Vincze Ottó.

Mindkét podcasttal továbbra is aktuális, változatos tartalommal jelentkeztünk a második félévben is, melyeket a Spotify-csatornánk mellett a Budapestbrand.hu weboldalon szöveges formában is megjelentetünk.

#### **c) Social media**

##### **Budapest Te+ÉN Facebook és Instagram csatornák eredményei**

Az első félévben a Facebook- és az Instagram-oldalunknak is voltak jelentős eléérései, azonban tapasztalható volt egy kis visszaesés a tavalyi évhez képest. Ennek elsősorban a kiélezett piaci helyzet és a 150-es emlékévhöz képest alacsonyabb költségvetés volt az oka.

A félévben 1,8 millió volt a Facebook-oldalunk eléérése, míg a budapesttemegén Instagramé 15,9 ezer. Ez azt jelenti, hogy a Facebook-csatorna eléri a célközönségének 87%-át, míg az

Instagram-csatorna 12%-át. A Facebook-csatornán 67,9 ezer, az Instagram-csatornán pedig 2,5 ezer profilfelkeresés történt a félév során. A Facebook-csatornán átlagosan 373 profilkeresés történik naponta, míg az Instagram-csatornát átlagosan 14-en látogatják.

A Budapest Te meg Én Facebook-oldalnak 1,500, az Instagram-csatornának pedig 353 új követője lett. A Facebook-csatorna követőinek száma az előző félévhez képest 50,4%-kal csökkent, az Instagram-csatorna követőinek száma pedig 16,5%-kal nőtt. Bontásban ez a következőképpen néz ki: A Facebook-csatornán a félév során 738 követő leiratkozott, így a nettó új követők száma 805 fő. A csatorna élettartamra vetített követőinek száma 114 981 fő.

A csatornákon összesen 25 182 interakció történt a félév során, ebből 8918 követőktől, 16 264 pedig nem követőktől származott. Ez azt jelenti, hogy a követők átlagosan 5,9 alkalommal interakcióba léptek a csatornákkal a félév során. A legnépszerűbb tartalom, A Hello Európa Fesztivál 5 darab posztja volt, közel 400 ezer eléréssel.

### **Összefoglalás:**

A Budapest Te+én Facebook és Instagram csatornák eredményei a félév során átlagosak voltak. A csatornák elérése és követőinek száma valamelyest nőtt, a követők interakcióba léptek a tartalmakkal. A legnépszerűbb tartalmak az Hello Európa Fesztiválról szóltak, ami azt jelzi, hogy a csatornák sikeresen elérik célközönségüket.

Az elmúlt félév során a Budapest Brand-nél a kampányok során komoly kihívásokkal néztünk szembe, miközben jelentős eredményeket is elértünk. Az alábbiakban részletesen bemutatjuk a kampányok hatékonyságát befolyásoló tényezőket.

### **Piaci kihívások és versenyhelyzet:**

Az online marketing térben tapasztalható verseny jelentősen fokozódott, ami közvetlenül érintette a Budapest Brand kampányainak hatékonyságát. Az interneten megjelenő reklámok száma rohamosan nő, így egyre nehezebb kitűnni a tömegből. A megnövekedett verseny és a hirdetési költségek emelkedése (különösen a CPC és CPM esetében) komoly kihívást jelentett. Az online reklámzaj növekedése azt is jelenti, hogy a felhasználók figyelmének megszerzése egyre költségesebb és bonyolultabb feladat lett.

## **C. Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek**

### **a) BP a fiatal tehetségekért program**

A 2015. októberében létrehozott Budapest a fiatal tehetségekért programot olyan fiatalok támogatására hívtuk életre, akik látásmódjukkal és kreatív, innovatív gondolkodásukkal irányt mutathatnak. A hagyományteremtő program távlati célja, hogy a különböző területről érkező fiatal tehetségek számára bemutatkozási lehetőséget biztosítson. 2024. I. félévében nem került sor Budapest a fiatal tehetségekért díj átadásra, várhatóan a II. félévben kerül rá sor.

### **b) ÉnBudapestem applikáció**

A budapesti lakosoknak szóló városfelfedező és különböző kedvezményeket biztosító ÉnBudapestem applikáció 2024. május 1-én lett egy éves.

A Budapest Brand által szervezett rendezvényeken számos alkalommal külön standdal és helyszíni aktivitásokkal voltunk jelen. Sajtóközleményeket küldünk ki az appal kapcsolatos hírekről, a fontosabb mérföldkövekről pedig a Városháza és a BKK is beszámol online

platformjain. Jelenleg 43 állandó elfogadóhelyi partnerünk van és folyamatosan zajlik az újabb partnerek megkeresése és beléptetése.

Április végével megújultak a partneri szerződéseink, egyetlen kivétellel mindegyik együttműködést folytatni tudtuk, a visszajelzések az elfogadóhelyektől pozitívak, szívesen dolgoznak velünk.

2024-ben nem futott különálló online kampány az ÉnBudapestem applikáció népszerűsítésére, de az összes saját rendezvényünk digitális felületein és online hirdetési kampányaiban megjelentünk. Március végén elindítottuk az önálló Instagram fiókunkat, ahol átlagosan 3 naponta kerülnek ki bejegyzések, valamint június óta rendszeresítjük a hírlevélkiküldést is.

Az év elején lezárult az együttműködésünk a MOME-val, aminek keretében 14 db. animációt készítettek el nekünk a hallgatók, amelyek a social felületeinken nagy sikerrel futottak.

Márciusban megjelentünk az M2 és M3 metró vonalain, peronplakát és metróbelső helyeket béreltünk. Az ezeken elhelyezett QR kódokról 8300 beolvasás történt

Jelenleg az applikációt letöltők száma több mint 70 ezer fő, a regisztrált felhasználók száma pedig több mint 49 ezer, akik összesen 13.000-nél is több kedvezménybeváltást generáltak az első félévben. Organikus keresésekből (7.300) és a közvetlen forgalomból (5.800) érkezett a legtöbb új felhasználó, az applikációt átlagosan 1 perc 14 másodpercig tartják megnyitva. Az alkalmazás felhasználói aktivitása folyamatos növekedést mutatott a félév során.

## **2. TURIZMUSBAN VALÓ KÖZREMŰKÖDÉS, A FŐVÁROS TURISZTIKAI CÉLÚ ÉRTÉKEINEK BEMUTATÁSA ÉS KÉPVISELETE, TÁJÉKOZTATÁS (TURISZTIKAI KÖZFELADATOK)**

A. A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése

### **Általános együttműködési és koordinációs feladatok**

#### **a) Partnerségek, együttműködések**

##### **Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége**

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a turisztikai szakma munkaadóinak érdekeit képviseli a munkavállalók és az államigazgatás felé, célja a fenntartható és turizmusbarát makrogazdasági környezet kialakítása és a szakma versenyképességének javítása. Több mint 50 tagja van, közvetett tagsága közel 1500-ra tehető. A Budapest Brand is tagja a VIMOSZ-nak, és tagként részt veszünk a közgyűléseken. A VIMOSZ 2024. májusi közgyűlésén, amelyet a Corvin Hotel Budapestben tartottak, részt vettünk és szavaztunk tagként a minket érintő szakmai kérdésekben.

##### **Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége**



A Budapest Branddel szoros együttműködésben állunk a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségével (MSZÉSZ), közös célunk, hogy a szállodák és a turisztikai szolgáltatók mindig naprakész és megbízható információkkal, programajánlatokkal rendelkezzenek. Törekszünk arra, hogy folyamatos tájékoztatást nyújtsunk Budapest látványosságairól és a számukra különleges ajánlatokról. Hiszünk benne, hogy a desztinációs marketing és a szállodaipar szoros együttműködése javítja a fővárosba látogató vendégek élményét.

Ezen együttműködés elősegítése érdekében 2024 tavaszán megrendeztük az év első MSZÉSZ-el közös szakmai rendezvényünket. Az esemény célja az volt, hogy bemutassuk az MSZÉSZ tagok számára a Budapest Card termékcsaládot, a benne rejlő együttműködési lehetőségeket, és néhány kiemelt kártyapartneret. A rendezvény hatására több szálloda csatlakozott a városkártyákat népszerűsítő affiliate programhoz és kezdte el terjeszteni a Budapest Brand turisztikai tájékoztató kiadványait a szállodavendégei számára.

### Budapesti Közlekedési Központ

A BKK az egyik legfontosabb együttműködő partnerünk, hiszen a tömegközlekedést tartalmazó városkártyáink továbbra is a legnépszerűbb termékek közé tartoznak a turisztikai kártya kínálatunk között.

A BKK-val való együttműködés keretében a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren a BKK ügyfélszolgálati pontjai szolgálják ki a Budapest Card voucher beváltást és értékesítést.

A BKK 2024. júniusában csatlakozott affiliate értékesítő programunkhoz is, amelynek keretében online és print felületeiken elhelyezett, egyedi affiliate linken keresztül értékesített városkártyák után jutalékot fizetünk. Az együttműködésnek köszönhetően olyan frekventált helyeken is megjelent a városkártyákról szóló tájékoztatás, mint a 100e buszok digitális kijelzői, illetve a kiemelt ügyfélközpontokban található reklámfelületek.

A városkártyák hozzáférhetőségét, értékesítési csatornák bővítését is a BKK-val együttműködésben tervezzük bővíteni. Ennek érdekében 2024 nyarán elkezdtük felmérni a BKK által üzemeltetett jegyértékesítő automaták (TVM) kínálatának kibővítését, a tömegközlekedést tartalmazó városkártyákkal. A tervezett fejlesztéssel, közel 300 új, frekventált közlekedési csomópontban értékesítési ponton válna elérhetővé a Budapest Card termékcsalád.

### Sziget Fesztivál

A Budapest Brand és a Sziget Fesztivál közötti együttműködés célja a főváros népszerűsítése, ami közös marketing tevékenységeket és közös termékfejlesztést is magában foglal.

A Budapest Brand és a Sziget Fesztivál közös terméket, a Sziget CityPass by Budapest Card-ot kínálja, amely arra ösztönzi a fesztiválra érkező látogatókat, hogy fedezzék fel Budapestet. A szezonális városkártya karszalag formájában elérhető, három, öt és nyolc napos változatban.

A Sziget Fesztivál a főváros egyik legfontosabb turisztikai eseménye, amely rengeteg külföldi látogatót vonz, különösen olyanokat, akik először járnak Budapesten. A Sziget CityPass by Budapest Card 2025-ös fesztiválra szóló értékesítését már 2023 novemberében megkezdtük, az eladásokról havi értesítőt kapunk a Sziget értékesítő admin felületéről.

A kártya számos szolgáltatást kínál, beleértve az ingyenes tömegközlekedést Budapest határain belül, ingyenes reptéri transzfert a Liszt Ferenc Repülőtér és a Sziget között, ingyenes hajójáratot a Jászai Mari tér és a Sziget között, valamint egyszeri ingyenes belépést a Budapest Gyógyfürdői és Hévízei Zrt. által működtetett fürdők vagy strandok egyikébe. Ezen kívül további 20% kedvezményt biztosít a fürdők további látogatásaira és számos kedvezményt több mint 60 partnerünknel, beleértve városnéző túrákat, múzeumi belépőket és éttermi kedvezményeket.

Célunk, hogy minél több fesztiválózó döntsön úgy, hogy Budapestre érdemes visszatérni városlátogató turistaként is, és hogy a látogatók teljes mértékben élvezhessék a főváros kínálta lehetőségeket.

### SZIGET Study tour nemzetközi újságíróknak és influenszereknek

A tavalyi sikeres SZIGET study tour programok után, 2024-ben is három különböző útvonalon kínálunk városnéző túrákat nemzetközi újságírók és promóterek számára. A SZIGET fesztivál szervezőivel együttműködve célunk, hogy Budapestet vonzó, sokszínű úti célként mutassuk be a nemzetközi sajtóban, ösztönözve a fesztivál látogatóit a városi látványosságok felfedezésére, és arra, hogy a fesztivál után is visszatérjenek a fővárosba.

Az első túra, a Bartók Béla Boulevard Tour, a gasztronómiára, művészetre és a helyi közösségi életre összpontosít, bemutatva Budapest egyik legélénkebb kulturális központját.

A Liget Budapest Tour a történelemre, természetre és a helyi hangulatra helyezi a hangsúlyt, felfedezve a Városliget legújabb fejlesztéseit és építészeti csodáit.

A harmadik, Budapest Urban Art Tour, az underground művészeti színtérre, ételre és a helyi hangulatra fókuszál, bemutatva a magyar alternatív mozgalom erejét.

A túrákra összesen 60 újságíró érkezik Európa különböző nagyvárosainak médiumaiból, bloggerekkel és influencerekkel kiegészítve. Ezek a túrák remek lehetőséget kínálnak Budapest sokszínűségének és vonzerejének felfedezésére, valamint a SZIGET CityPass by Budapest Card promóciójára.

### SZIGET Fesztivál és Sziget City Pass tartalomgyártás és online marketing

A SZIGET fesztivál alkalmából számos tartalmat készítettünk, hogy népszerűsítsük a fesztivált és a SZIGET CityPass by Budapest Card előnyeit.

A budapestinfo.hu oldalon, cikkek formájában olyan tartalmakra koncentráltunk, amelyek bemutatták a főváros felfedezését a Citypass segítségével, valamint kiemeltük a legjobb nyári programok között a fesztivált is.

Videós tartalmakat is készítettünk, beleértve a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér csomagterében vetített videókat, amellyel a városba érkező fesztiválózókat köszöntjük és felhívjuk a figyelmüket a Sziget CityPass by Budapest Card termékre, valamint a Városháza parkban található turisztikai információs iroda (BudapestInfo) digitális kijelzőin megjelenő anyagokat. A fesztivál előtt és alatt rövid videós tartalmakat forgattunk közösségi médiára,

amelyek a SZIGET Citypass by Budapest Cardot népszerűsítették és edukálták a vásárlókat a használatáról.

Kreatív anyagokat is készítettünk, többek között egy teljes oldalas kreatív a Budapest GUIDE book-ba a SZIGET Citypass by Budapest Cardról. Magazin megjelenéseink közé tartozik a COOL Budapest nyári száma, ahol szintén bemutattuk a fesztivált és a Citypass előnyeit.

Állandó statikus banner reklámot helyeztünk el a budapestinfo.hu oldalon, biztosítva ezzel a folyamatos online jelenlétet.

A social media megjelenések során a 2024-es Sziget Fesztivál promócióját már decemberben elkezdtük, először havi egy poszttal, majd a nyár beköszöntével kéthetente készítettünk új tartalmakat. Július végén és augusztus elején növeltük a posztok számát. Jelenleg mindkét fő oldalunkon 8-8 poszt található meg a fesztiválról, amelyek között videók, képek és kollaborációs posztok is szerepelnek.

### Hungaroring - Forma 1 Magyar Nagydíj

Törekszünk a nemzetközi vonzerővel bíró kiemelt sportesemények szervezőivel való együttműködésre, így a tavalyi évhez hasonlóan idén is stratégiai együttműködési megállapodást kötöttünk a Hungaroring Sport Zrt-vel.

A Budapest Brand csapatával számos tartalmat készítettünk a Forma 1 Magyar Nagydíj népszerűsítésére és a Budapest Cardhoz kapcsolódó szolgáltatások bemutatására, hogy ezzel is ösztönözzük a Forma 1 Magyar Nagydíjra érkező, több, mint 300.000 szurkolót, hogy itt tartózkodásuk alatt fedezzék fel Budapestet.

A főváros hivatalos turisztikai tájékoztató oldalán, a budapestinfo.hu oldalon, hét nyelven publikáltunk cikkeket, amelyek kiemelik a Budapest Card előnyeit, például az ingyenes kijutást a nagydíjra, és bemutatják a Hungaroringet, amely évente több százezer szurkolót vonz. Többek között interjút készítettünk Gyulay Zsolttal, a Hungaroring vezérigazgatójával, hogy köszöntse a városba érkező szurkolókat.

Videós tartalmakat készítettünk, beleértve a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér csomagfelvevési helyszínén futó óriás digitális kijelzőre készült videókat, amelyek üdvözlik a Forma 1 versenyhétvégére érkező turistákat és felhívják a figyelmüket a városkártya vásárlásának lehetőségére, amellyel ingyen közlekedhetnek a Hungaroringre.

Közösségi média csatornáinkra is készítettünk rövid videós tartalmakat, amelyben elsősorban a városkártya versenyhétvége alatt elérhető, kedvezményeit emeltük ki, amelyeket TikTok-on, Facebookon és Instagramon osztottunk meg mi és a Hungaroring egyaránt.

A COOL Budapest negyedévente megjelenő programajánló kiadványunk nyári-számában jelent meg kiemelt helyen a Forma 1 Magyar Nagydíj.

Statikus bannereket készítettünk a hungaroring.hu oldalra a Budapest Card reklámozására.

Ezen kívül közreműködtünk a rendezvény résztvevőinek a Forma 1 zászlók kihelyezésében, összesen 123 zászlót helyezve el a Margit hídon, az Erzsébet hídon és a Kacsóh Pongrác úti felüljárón.

### MÁV, HÉV és VOLÁN együttműködés a Forma 1 ideje alatt

A MÁV, HÉV és VOLÁN együttműködésének köszönhetően a Forma 1 Magyar Nagydíj ideje alatt a Budapest Card 72h, 72h PLUS, 96h, és 120h termékekkel rendelkezők ingyenesen használhatják a közösségi közlekedést egészen a versenypályaig.

Az együttműködés célja, hogy megkönnyítse a versenylátogatók közlekedését a futam idején. A Budapest Card tulajdonosai a következő szolgáltatásokat vehetik igénybe díjmentesen:

3. **MÁV vonatok:** Az ingyenes utazás vonatkozik a kijelölt MÁV vonatokra, amelyek Budapest és a versenypálya között közlekednek.
4. **HÉV:** A HÉV vonalakon szintén díjmentes az utazás a kártyával, így könnyen elérhető a versenypálya a fővárosból.
5. **VOLÁN buszok:** A VOLÁN buszjáratok is ingyenesen használhatók a Budapest Card tulajdonosai számára, amelyek a versenypályaig közlekednek.

Ez a kedvezmény lehetőséget biztosít a turisták számára, hogy költséghatékonyan és fenntarthatóan eljussanak a Forma 1 Magyar Nagydíj helyszínére. Az ingyenes közlekedés igénybevételéhez elegendő bemutatni a Budapest Card érvényes változatát a felsorolt közlekedési eszközökön.

### **b) Részvétel turisztikai, marketing konferenciákon, workshopokon**

#### XXXI. Turisztikai Évadnyitó Gála

A Budapest Brand is képviseltette magát a 2024-es Turizmus Évadnyitó Gálán, amelyet a Turizmus Kft. szervezésében február 1-jén tartottak meg. A 31. alkalommal megrendezett eseményen közel 1300 vendég volt jelen. Számos szakmai prezentáció hangzott el az este során, többek között Rókusfalvy Pál nemzeti bormarketingért felelős kormánybiztostól és Erdei Bálinttól, a Magyar Turisztikai Ügynökség turizmus stratégiai megvalósításért felelős vezérigazgató-helyettesétől.

Az eseményen átadták a Check Inn Innovációs Verseny és az újonnan alapított Fenntarthatósági Díj elismeréseit, valamint bemutatták a turisztikai szakma meghatározó szereplőit tartalmazó legfrissebb top 50-es kiadványt.

A gála a Budapest Brand dolgozói számára kiváló networking lehetőséget biztosított, ahol fontos információkat tudtunk meg a szakmabeliek terveiről és a szezonnal kapcsolatos elvárásaikról, reményeikről. Ez az esemény jó alkalom volt a kapcsolatok ápolására és bővítésére, valamint betekintést nyerhettünk a legfrissebb iparági trendekbe.

#### X Design Week 2024, Athén

A X. Design Week 2024-es rendezvényen a Budapest Brand csapatával azért vettünk részt, hogy megismerjük a turizmusipar jelenlegi és jövőbeli kihívásait, és tanuljunk a legjobb nemzetközi gyakorlatokból.

Az első napon a turizmus főbb kihívásait elemeztük, különös figyelmet fordítva a fenntarthatóságra és a kulturális örökség megőrzésére. A második napon a márkaépítésre összpontosítottunk, hangsúlyozva az utazók egyedi élményigényeit.

A rendezvényen bemutatták Görögország innovatív turizmusfejlesztési megoldásait, a helyi közösségek bevonását a turizmusba, valamint az AI technológia szerepét az iparágban.

Az itt szerzett ismereteket és tapasztalatokat beépítjük Budapest népszerűsítésének desztinációmá케팅 stratégiájába, hogy még vonzóbbá tegyük a fővárost a turisták számára.

### City Destinations Alliance – Bologna

A Budapest Branddel tagjai vagyunk a City Destinations Alliance nevű turisztikai szakmai szervezetnek. Rendszeresen követjük blogjukon és hírleveleikben az iparági híreket és trend riportokat, illetve minden évben részt veszünk legalább egy rendezvényükön.

2024-ben a The CityDNA International Conference & General Assembly eseményen vettünk részt, amelyet április 24-27. között tartottak Bolognában. Az idei konferencia címe "Reality Check! On Facts and Fiction in Urban Tourism" volt. A rendezvény célja a turizmus valóságalapú megközelítésének vizsgálata, különös tekintettel az új technológiákra és az AI-ra. Az esemény során különböző formátumokban, mint például keynote előadások, esettanulmányok és kollaboratív műhelymunkák keretében tárgyaltuk a városi turizmus kihívásait és lehetőségeit.

A részvételünk lehetőséget adott arra, hogy első kézből ismerjük meg a legújabb iparági trendeket és gyakorlatokat, valamint, hogy kapcsolatokat építsünk a nemzetközi turisztikai közösség tagjaival. Az esemény témái között szerepelt a látogatói nyomás enyhítése, az inkluzív rendezvénytervezés és a fenntartható turizmus is, amelyek mind relevánsak Budapest jövőbeli turisztikai stratégiái szempontjából. Az ilyen események hozzájárulnak ahhoz, hogy Budapest turisztikai vonzerejét és fenntarthatóságát tovább növeljük.

### Budapest, mint turisztikai desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése

#### **a) Turisztikai marketing-kommunikáció a digitális és a valós/személyes térben-**

##### Budapestinfo.hu weboldal

Az elmúlt félévben számos tartalmi újítást vezettünk be a budapestinfo.hu oldalon, a főváros hivatalos turisztikai weboldalán.

Először is, átalakítottuk a menüstruktúrát, hogy az oldal navigációja egyszerűbb és intuitívabb legyen. Ezen kívül bevezettünk egy strukturált, célcsoportokra összpontosított havi content egyeztetést, amely során a honlap tartalmát összefűztük a social media platformokkal, hogy egységes kommunikációt biztosítsunk minden felületen.

A tartalomgyártás intenzitását is jelentősen növeltük; míg korábban havi 4 cikk jelent meg, most heti 3-4 cikk publikálására került sor. Ezáltal sokkal frissebb és változatosabb tartalom érhető el a weboldalon.

Egy másik fontos újítás az automata fordítás bevezetése volt a weboldalon. A tartalmakat magyarul állítjuk elő, amelyeket fordítóiroda fordít és lektorál angol nyelvre. Az angol nyelvű tartalmakat pedig 5 további nyelvre (német, olasz, spanyol, francia, orosz) a DeepL API segítségével fordítjuk az admin rendszerben. Ez a megoldás gyorsabbá és költséghatékonyabbá teszi a tartalomelőállítását, valamint lehetőséget nyújt újabb nyelvek bevezetésére is a jövőben.

Végül, elindítottuk a B2B oldalt, ahol szakmai partnerek felé célzottan kommunikálunk. Ezáltal szeretnénk erősíteni a szakmai kapcsolatainkat és új együttműködési lehetőségeket teremteni.

### Videós tartalomgyártás

A 2024/25-ös kártyaévad indulására, 2024. májustól a városban zajló eseményekről folyamatosan készül videós tartalom a felületeinkre. Havonta 8-12 rövid videót gyártunk, angol nyelven, melyek TikTok, Instagram, Facebook, Youtube közösségi média felületeken jelennek meg.

Fő platformjainkon (TikTok, Facebook, Instagram) videós tartalmaink összmegtekintése 2024 júliusában közel fél milliónál tart.

### Megjelenések a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren

2022. nyarán kötöttünk 1+1 évre szóló hirdetési szerződést, melynek keretében a repülőtér érkezési oldalán futnak megjelenéseink (csomagkiadó szalagoknál, hirdető oszlopon, kültéri óriásplakáton). A megjelenéseken a Budapest Card-ot és évszakos ajánlatokat hirdetünk, illetve a kiemelt turisztikai események alatt köszöntjük a rendezvényre érkező külföldi vendégeket.

### Turizmus Kft. - Budapest CityMap

Budapest ingyenes hivatalos turistatérképe évek óta a Turizmus Kft.-vel közös együttműködésben valósul meg. A szerződés alapján társaságunk a negyedévente megjelenő térkép hirdetési felületein a Budapest Card-ot, a turisztikai információs irodát, valamint szezonális ajánlókat jelentet meg.

Az évente 240.000 példányban megjelenő kiadványt a Turizmus Kft. a repülőtér érkezési oldalán, a Budapest Brand pedig az információs irodákban és pultokon, illetve egyéb turisztikailag frekvenciált helyeken és eseményeken terjeszti.

### Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara - BUM térkép

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara 2013-ban alapította meg a BUM – Bevásárló és Tematikus Utcák Menedzsmentjét, amelynek fő küldetése a fővárosi tematikus utcák elterjedtségének erősítése, az ilyen kezdeményezések felkarolása és összefogása, adott területek kereskedelmének erősítése, fejlesztése és az utcák látogatottságának növelése.

Az együttműködésünk keretében segítünk a térkép kiterjesztésében és népszerűsítésében, valamint Budapest Card hirdetéseket jelentetünk meg a térkép felületén.

## Falstaff magazin

2024. májusában valósult meg a Falstaff magazin számára készülő Budapest Gastro Guide tartalom készítése és a budapesti gasztrohelyek tesztelése, kutatása. A Falstaff magazin osztrák, német, svájci - küldőterületeken (német nyelvterületen) elérhető online travel&lifestyle magazin. A Falstaff appot több, mint 100.000 felhasználó töltötte le és használja, 1.2 millió látogató olvassa a magazint havonta online, 248. 500 Facebook oldal kedvelővel rendelkezik, 480.000 hírlevél feliratkozó és 130.000 insta követő számára közvetítenek tartalmat gasztró témában. Folyamatosan európai városok kulináris szcénáját dolgozzák fel, változatos tematikákon keresztül. Budapestet, és a Budapest Brandet márciusban kereste meg szabadúszó fotós és gasztró újságírójuk, [REDACTED], Gastro Guide (Budapest 100 legjobb gasztró helye) tematika ötletével.

A közös projekt magában foglalta az újságíró részére repülőjegy és hotel foglalását, széleskörű étterem, kávézó és különböző gasztróhelyszínek listájának készítését az előzetes kutatáshoz. Egy hetes tartózkodására étterem teszteléseket szerveztünk, jeles budapesti gasztró szakemberek [REDACTED] bevonásával ismerhette meg a magyar alapanyagokat, gasztró történelmet és kurrens trendeket.

A Budapesten eltöltött egy hét alatt Budapest Carddal támogattuk helyszíni közlekedését. A tartalom gyűjtés megtörtént, az újságíró 10 kategóriában listázza és értékeli a legjobb helyeket. A publikáció tervezett dátuma 2024. október.

## News Corp Australia

[REDACTED] val, a News Corp Australia kapcsolattartójával egyeztetettünk egy ausztrál újságíró, [REDACTED] európai turnéjának budapesti állomásának megszervezéséről és a városkártya biztosításáról.

[REDACTED] cikke arról szól, hogyan lehet Európát megfizethetően beutazni, kiemelve, hogy érdemes elkerülni a legnépszerűbb célpontokat, mint Párizs, Róma és London, és inkább Közép- és Kelet-Európára koncentrálni, ahol alacsonyabbak a költségek. Főbb helyszínei közé tartozott Berlin, Prága, Bécs és Budapest.

A cikkben Budapest különösen kiemelkedik a termálfürdő kultúrájával és számos fürdőjével, valamint a Budapest Kártyával, amely tömegközlekedési lehetőségeket és kedvezményeket biztosított számára különböző látványosságokhoz. A kártya lehetővé tette a megfizethető látogatásokat a főbb látnivalókhoz, amit a cikkben hangsúlyosan említett.

[REDACTED] látogatása során az év elején 15 különálló cikket jelentetett meg, amelyek elérték a News Corp Australia hálózatában 11,16 millió ausztrált, 103,231 USD értékű hirdetési értéket generálva. A cikkek 11 nyomtatott és 4 online megjelenést tartalmaztak, és szinte minden támogató említést kapott, beleértve a Budapest Kártyát is.

### **b) Budapest Card**

Társaságunk turisztikai terméke, Budapest hivatalos turisztikai városkártyája a Budapest Card. BudapestInfo.hu weboldalunk és webshopunk üzemeltetésével és tartalmával segítjük a Budapest Card értékesítését, a Budapest Card partnerek részletes bemutatásával.

### Budapest Card influencer marketing és study tours

Továbbra is folytatjuk a külföldi újságírók, travel bloggerek és influencerszerek budapesti látogatásait segítő programunkat. Ezekben az esetekben Budapest Card-dal támogatjuk az itt tartózkodást, de jelentősebb megjelenés esetén partneri együttműködésben segítünk hotelt biztosítani, forgatási engedélyeket beszerezni, éttermeket tesztelni, valamint folyamatosan programajánlatokkal és személyre szabott itinerrel támogatjuk a látogatókat. Emellett a Budapest Card szolgáltatói köréből és egyéb hasznos, szükséges információkkal látjuk el őket. Folyamatosan figyelemmel kísérjük a megjelenéseket, és kapcsolatban maradunk a tartalomgyártókkal.

2024 januárjától új alapokat és frissített szempontrendszert vezettünk be az influencer marketing és a nemzetközi újságírókat kiszolgáló területünkön. A beérkező tartalomkészítői megkereséseket részletes kritériumok alapján szűrjük és bíráljuk el. Azért vezettük be ezt a bírálati rendszert, hogy igazságos és transzparens legyen az elbírálás, valamint biztosítsuk a kártyák kiadásának minőségét, így csak hasznos megkeresésekkel foglalkozunk.

A kialakított szempontrendszer az alábbiakat foglalja magában:

A tartalom egyezik-e a budapestinfo.hu tartalomstratégiájával, minőségi követelményeivel és tematikájával? Amennyiben igen, ÉS az alább következő kritériumokból még minimum 3 teljesül, abban az esetben pozitív elbírálást fog kapni az együttműködést kereső tartalomkészítő partner.:

- Social media mérési számok (Instagram, YouTube, Facebook esetén 10.000 feletti követőszám, TikTok engagement rate: 4.5% felett, Pinterest esetén átlagosan 1000 impression/pin)
- Aktivitás egyéb social media felületen (Például: LinkedIn, Pinteres, Reddit)
- A legaktívabb social media felület eléri-e a C-s besorolást (szoftver: SocialBlade besorolás alapján, egy külső elemző szoftver, amely a közösségi média profilok teljesítményét értékeli)
- Van-e weboldal, amin meg tud jelenni a Budapest Cardot is említő tartalom, és ha igen, a weboldal authority score eléri-e a 40-et (szoftver: SemRush alapján, amely egy külső SEO és online láthatóság elemző eszköz)
- Kiemelt küldőterületről érkezik-e (Olaszország, UK, Németország, Franciaország, Spanyolország, USA)

Legfontosabb számok és eredmények:

- Beérkezett megkeresés: 37 db
- Eddigi visszaérkezett megjelenések száma: 14 db (júniusi érkezők anyagai még nem mind érkeztek vissza, májusi újságírói cikkek is ősszel kerülnek publikálásra)
- Eddigi megjelenések becsült médiaértéke, összesítve: 2918 USD (az alábbi szoftvereket használva, social felületekre (Instagram, TikTok) vetített becslés:



socialvalue.io, hypeauditor.com, influencermarketinghub.com, auxmode.com, amelyek külső platformok és elemző eszközök a médiaérték meghatározására)

### Affiliate program

2024 februárjában élesztettük affiliate programunkat. Ennek keretében partnereink egy felhasználói fiókot és egy egyedi affiliate linket kapnak. Az affiliate linket elhelyezhetik saját weboldalaikon, emailjeikben és egyéb digitális eszközeiken, amely közvetlenül a Budapest Card webshopjára mutat.

A rendszerünk 90 napig tárolja az egyedi linkről érkező kattintásokat, ha valaki a linkről tájékozódik, majd 90 napon belül vásárol bármilyen városkártya terméket, azután jutalékot fizetünk a linket elhelyező partnernek.

A felhasználói fiókban minden partner követheti, hányan kattintottak a linkre, és ebből mennyi vásárlás született. Hónap végén elszámolunk minden partnerrel, a jutalék mértéke jelenleg egységesen 10%. Ez a program sikeressége függvényében változhat a jövőben.

A programmal olyan szereplőket szeretnénk elérni, akik kapcsolatban állnak a turistákkal, és akik a kártya kínálásával hasznos, magas minőségű terméket tudnak ajánlani a turistáknak. Így egy win-win helyzet alakul ki: a turista értesül egy jó lehetőségről, amivel spórolhat, és minőségbiztosított szolgáltatókkal találkozik a kártyapartnerek kínálatából, a partnerünk pénzt keres a jutalékon, mi pedig növeljük eladásainkat.

A programot bemutattuk a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége, valamint a Felelős Rövid Távú Lakáskiadó Szövetsége képviselőinek. Ennek köszönhetően a kártyákat népszerűsítő affiliate linkek szállodák és magánszálláshelyek digitális felületein is megjelentek.

Az affiliate programot ajánljuk tartalmi együttműködést kereső influenszereknek és íróknak is. Ezek a partnerek saját csatornáikon népszerűsítik a kártyát, és affiliate linkjükön keresztül ösztönzik az eladásokat.

### **c) A Főváros területén turisztikai információs iroda és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása**

A Budapestinfo turista információs irodájaként a Városháza parkban található Hüttét folyamatosan üzemeltetjük. Az idei év első felében telepítésre került a kamerarendszer, mellyel a vagyon és személyvédelmen kívül a napi látogatói forgalmat vizuálisan is nyomon tudjuk követni. A pontosabb látogatószám mérés érdekében pedig belépésszámlálóval is bővítettük irodánkat. A frekventált helyszínnek köszönhetően a nyári időszakban rekordot döntött a látogatószám (napi átlag 500 fő belépéssel).

Az első félév értékesítési eredményei az év elején elmaradtak a 2023-as időszakhoz képest, mely általánosan jellemző volt a budapesti idegenforgalmi adatokra. Az utolsó két hónap ugyanakkor már meghaladta, valamint a 2024-es terv számokat is hozta. Az egyéb turisztikai attrakciók értékesítéséből származó bevételeink 15%-kal nőttek az elmúlt év azonos időszakához képest.

A közterületi pultok üzemeltetésére 2024. május 1-el újabb közterület-használati pályázati eljárási keretében 3 együttműködéssel kötöttük szerződést 2025. április 30-ig. A főváros kiemelt közterületein 21 turisztikailag frekventált helyszínen nyújtanak turistainformációt és értékesítenek Budapest Card-ot a szerződött partnerek.

**d) Turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén**

A turisztikai táblarendszer üzemeltetése 2024. első félévében zavartalanul folyt. A táblák rendszeres ellenőrzését, vizsgálatát alvállalkozóval üzemeltetjük.

## B. Budapest Card kártyarendszer és webshop

Minden online vásárolt Budapest Card érvényességének lejáratát követően egy meghatározott idő elteltével, egy elégedettségi kérdőívet küldünk a kártyatulajdonos vendég e-mail címére. Ezt a kérdőívet a budapestinfo.hu webshop juttatja el, hogy visszajelzéseket gyűjthessünk a kártyahasználati élményekről.

Az egyszerűsített vendégfelvételi funkció lehetővé teszi, hogy személyes vásárlás során gyorsan és hatékonyan kiadhassuk a kártyákat. Ez a funkció mostantól az elfogadói applikációban is elérhető, így még rugalmasabbá válik a Budapest Card értékesítése a városban.

A budapestinfo.hu webshopban és a személyesen történő vásárláskor mostantól extra kedvezményeket is választhatnak a turisták, ezáltal nem csak az alap kedvezmények állnak rendelkezésükre, hanem további lehetőségekkel is gazdagíthatják kártyáikat.

Bevezettük azt a lehetőséget, hogy a kedvezmények érvényességi idejét az első felhasználástól számítva határozzuk meg, függetlenül a kártya érvényességi idejétől.

Az adminisztrációs felületet is továbbfejlesztettük, különös tekintettel a partnerekkel történő elszámoláshoz szükséges adatok szűrésére. Így a statisztikák részletesebbek és átfogóbbak lettek, segítve a pontosabb elszámolást és elemzést.

### Termékfejlesztés

2023 októberében teszt jelleggel bevezettük az e-XPLORER nevű digitális városkártyát. Ez az új kártya a meglévő Budapest Card család mellett jelent meg, amely korábban hat terméket tartalmazott (24h, 48h, 72h, 72h PLUS, 96h és 120h kártyák).

Az e-XPLORER bevezetése sikeres volt, hiszen már az első hónapban a top 3 legkeresettebb termék között szerepelt.

### Termékkínálat bővítése

A pozitív eredmények láttán úgy döntöttünk, hogy a 2024/25-ös kártyaévadra (2024. május 1-jével kezdődően) kibővítjük a digitális városkártyák kínálatát.

Bevezettük a Tourist Pass by Budapest Card termékcsaládot, amely a korábbi hat Budapest Card kártyát digitális formában kínálja, tömegközlekedés nélkül.

Az e-XPLORER termékcsaládot is bővítettük, amely most már 48h, 72h, 96h és 120h verzióban is elérhető. Ebben a termékcsaládban a tömegközlekedés helyett Hop on Hop off buszok és hajók használatát kínáljuk, valamint olyan extra szolgáltatásokat, mint például a Cinema Mystica immerzív kiállítás ingyenes látogatása.

### Webshop Fejlesztése

Az új termékcsaládok bevezetésével a termékeink száma 6-ról 16-ra nőtt, ami megkövetelte a webshopunk átalakítását.

Létrehoztunk egy termékbemutató landing oldalt, ahová minden hirdetésből, affiliate programból és egyéb helyekről érkező látogatót érkeztetünk.

Az oldalon általános leírást adunk a városkártyákról és a három termékcsalád közötti különbségekről. Innen elérhető minden kártyacsaládhoz tartozó partnerlista, árösszehasonlító táblázat, valamint cikkek, amelyek a városkártya használatról, hajózási és közlekedési lehetőségekről, illetve spórolási tippekről szólnak.

### Vásárlási Folyamat

A vásárlási folyamatot is átalakítottuk, hogy a lehető leggyorsabb és legegyszerűbb legyen. A vásárlók rádiógombos választóval kiválaszthatják a termékcsaládot, az időintervallumot és a darabszámot.

Az oldal alján további részletező termék-leírások és partnerlisták jelennek meg, hogy biztosan a megfelelő terméket válasszák. A kosárba helyezést követően a személyes adatok megadása következik, regisztrált felhasználók esetén ezek az adatok automatikusan kitöltődnek.

Lefejlesztettünk továbbá egy upsell lehetőséget is a vásárlási folyamat részeként. Ennek köszönhetően a vásárlás ezen pontján további kedvezményes vagy szezonális kiegészítő szolgáltatásokat kínálunk partnereinktől, amelyekkel még teljesebb élményt biztosítunk a felhasználóknak.

A visszaigazoló levelekben részletes instrukciókat adunk a digitális és fizikai termékek használatáról. A digitális termékek esetében azonnali használatról és az első belépésnél történő aktiválásról tájékoztatunk. A fizikai kártyák esetén pedig megadjuk az információkat arról, hogy városszerte hol tudják átvenni a megrendelt kártyákat, amivel azonnal ingyenesen tömegközlekedhetnek. Ezekhez a kártyákhoz további ajándékokat is adunk: ingyenes, 6 nyelvű Guide Bookot és térképet.

### Regisztráció és exkluzív tartalmak

Az idei kártyaévad újjátásaként lehetővé tettük a regisztrációt a budapestinfo.hu weboldalon. Létrehoztunk egy dashboardot a regisztrált felhasználóknak, ahol láthatják eddigi vásárlásaikat és hozzáférhetnek exkluzív tartalmakhoz.

Ezek között szerepelnek többnapos útvonaltervek árösszehasonlítóval, amelyek segítségével akár 89 eurót is spórolhatnak fejenként.

A felhasználók elmenthetik az attrakciókról és programokról szóló oldalakat és cikkeket is, amelyek a regisztrációs felületen "bakancslista" menüpont alatt jelennek meg, így segítve utazásuk tervezését.

A budapestinfo.hu portálon regisztrált felhasználók már maguk is kezelhetik Budapest Card státuszukat, kártyájukat bármikor felfüggeszthetik vagy újra aktiválhatják, csökkentve ezzel az elveszett kártyákkal történő visszaéléseket.

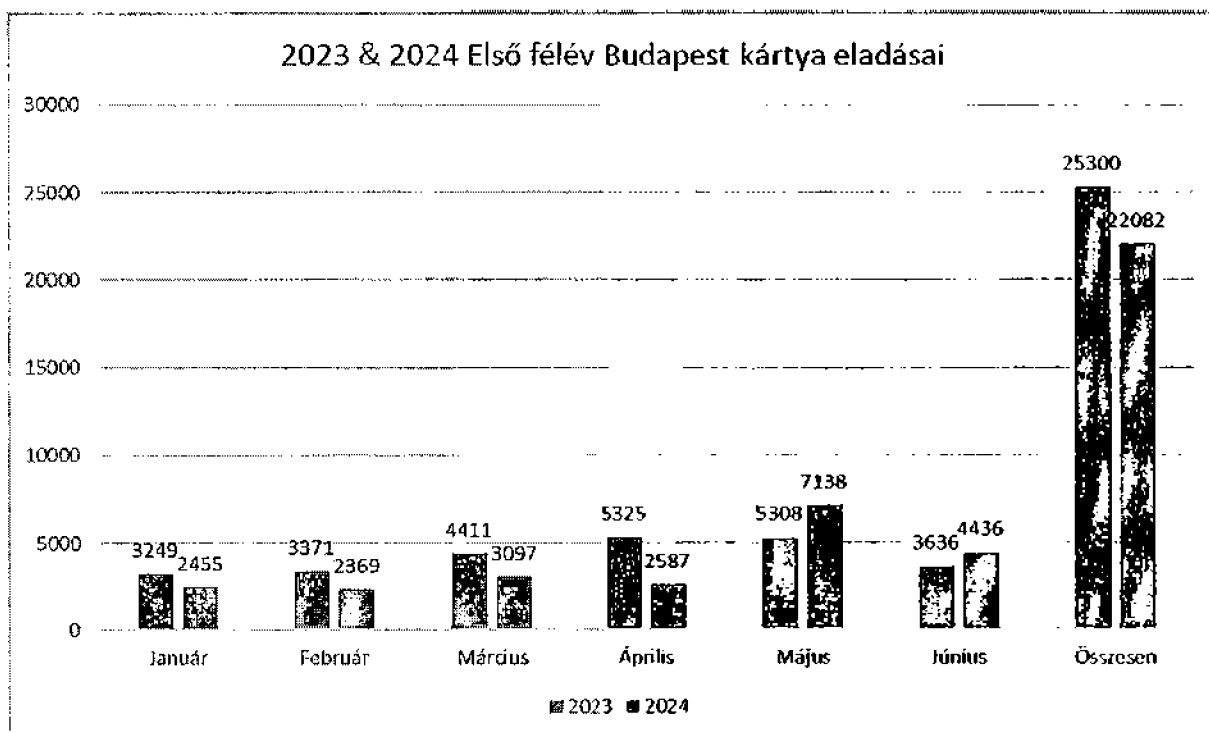
### Összefoglaló eredmények

A Budapest Brand nZrt. fő bevételi forrása a Budapest Card városkártya értékesítése.

Az év első négy hónapjában azt tapasztaltuk, hogy a Budapestre érkező turisták közül sokan kevésbé költöttek, ami a Budapest Card eladások számában is megmutatkozott. Ezen időszakban az értékesítési mutatók nem hozták a korábban várt szintet, amit részben a turisták költési szokásaira vezethetünk vissza.

Májusban kilenc új digitális termék bevezetésével (köztük a Tourist Pass és négy új típusú e-XPLORER) jelentős változást tapasztaltunk. Az új termékek megjelenésével párhuzamosan a városba utazó turisták száma is növekedett, ami az eladási számokban is jól látszik. Májustól kezdődően az új termékek iránti kereslet folyamatos növekedést mutatott, ami pozitívan befolyásolta az összesített értékesítési eredményeket. Május óta a napi eladások száma terv felett alakul, folyamatosan dolgozzuk le az év eleji kiesést.

A 2023-as évhez hasonlóan továbbra is a 72 órás Budapest Kártya a legnépszerűbb termékünk, amely a teljes eladási volumenünk jelentős részét teszi ki.



*forrás: Budapest Brand Nonprofit Zrt.*

### III. PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

#### Eredmények bemutatása

Az előző fejezetekben részletesen tárgyalt és bemutatott sokszínű programok megvalósítása mellett az alábbiak szerint alakult Társaságunk 2024 évi első féléves gazdálkodása. E fejezetben a tervezett és tény adatok alapján keletkezett bevételeket és kiadásokat mutatjuk be.

Társasági szintű eredmény:

ezer Ft

fksz.	megnevezés	2024. I. félév	2024. I. félév	TÉNY/TERV
		TERV (ft)	TÉNY (ft)	(%)
9	BEVÉTELEK	1 245 854	986 761	79,20%
91	ÁRBEVÉTEL	607 000	595 748	98,15%
96	EGYÉB BEVÉTEL	638 854	385 313	60,31%
	önkormányzati támogatás	608 834	315 000	51,74%
	egyéb bevétel	30 020	70 313	234,22%
58	Saját előállítástú eszközök aktivált értéke	0	211	0,00%
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELE	0	5 489	0,00%
5	KÖLTSÉGNEMEK	1 043 419	1 290 343	123,66%
51	ANYAG KÖLTSÉG	10 466	24 478	233,88%
52	IGÉNYBEVETT SZOLGLTATÁSOK	554 255	799 195	144,19%
53	EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK	7 506	7 562	100,75%
54	BÉRKÖLTSÉG	355 814	337 913	94,97%
55	EGYÉB SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁS	37 255	38 587	103,58%
56	BÉRJÁRULÉK	43 168	39 455	91,40%
57	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	34 955	43 153	123,45%
8	ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁF.	234 506	278 611	118,81%
81	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	228 400	277 180	121,36%
	Eladott áruk beszerzési értéke	15 083	12 363	81,97%
	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	213 317	264 817	124,14%
86	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	6 106	636	10,42%
87	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSA	0	795	0,00%
88	Társasági adó	0	0	0,00%
	<b>EREDMÉNY</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>1815,33%</b>

Az I. félévben saját tartalékaink és turisztikai termékeink értékesítéséből származó bevételeink lehetővé tették, hogy az éves üzleti tervünk részeként meghatározott szakmai programunk szerinti feladatainkat saját erőforrásból finanszírozzuk. Ahogyan azt a vezetői összefoglalóban, valamint részletesen a szakmai programok ismertetőjében is bemutatunk 2024 tavaszán 3 rendkívüli kulturális programot valósítottunk meg (Majális, EU20 Fényfesztivál, 20 év 20 sláger nagykoncert) saját, korábbi eredményünk terhére, amely lehetővé tette, hogy a havi likviditási terv alapú önkormányzati támogatást nem hívtuk le időarányosan.

Ennek az átmeneti alulfinanszírozottságnak lett a következménye az, hogy Társaságunk I-VI. havi eredménye: -582.193 eFt.

Az év második felében - árbevétel tervünk elérése mellett - a társaságunk számára a Fővárosi Önkormányzat részéről megítélt 2024. évi működési támogatás megítélt összegét teljes egészében lehívjuk, ugyanakkor a 2024 évi mérleg szerinti eredményünk az üzleti tervben leadott tervezethez képest jelentősen változik a már említett programok saját forrásból, azaz eredményből történő megvalósítása miatt.

Árbevételünk az első félévben a várthoz képest, minimális eltéréssel alakult 595.748 e Ft összegben, mely 98%-os teljesítés a tervhez képest.

A 385.313 eFt összegű egyéb bevételeink között az I. fél év során a Fővárosi Önkormányzattól származó támogatási bevételünket májusban és júniusban hívtuk le 315.000 eFt értékben, melyet – költségekkel alátámasztva – egyéb bevételeink között tartunk nyilván.

Továbbá, 390 e Ft összegű bevételünk keletkezett a Spanyol Nagykövetség által támogatott, a Budapesti Tavasz Fesztiválkeretében megvalósuló egyik programhoz kapcsolódóan.

Egyéb önkormányzati támogatásként tartjuk nyilván az előző időszakokról áthozott fejlesztési célú támogatások és kötelezettségvállalással terhelt támogatások feloldott összegeit, 19.605 eFt értékben. Feloldottuk a 2023 év végi céltartalékunkat, ami 47.733 eFt. Valamint keletkezett 352 eFt egyéb bevételünk is (korábbi behajthatatlan követelés), és 2.233 eFt értékesített tárgyi eszköz.

Saját előállítású eszközök aktivált értéke soron a Lakásügynökségnek elkészített saját logó értékesítése jelenik meg 211 eFt értékben.

Pénzügyi műveletek bevételei között egyéb évközi beszerzéseinket érintő árfolyam nyereséget számoltunk el 5.489 eFt értékben. Pénzeszközeink árfolyam eltérését év végén számoljuk majd el.

Tevékenységünkhöz kapcsolódó anyagok vásárlása 24.478 eFt értékben történt.

Szolgáltatásokat 799.195 eFt értékben vettünk igénybe, mely a tervezett fél éves felhasználáshoz képest 144,19 %-os. Az eltérés az év közben, előre nem tervezett, saját eredményünk terhére megvalósított rendkívüli programjaink költségei, valamint azon vállalkozási szerződés keretében teljesített marketing-kommunikációs szolgáltatások és kampányok megvalósítása miatt keletkezett, melyek bevételei áthúzódnak a II-ik félévre.

Egyéb szolgáltatásokat, úgy mint hatósági-, banki-, biztosítási szolgáltatásokat 7.562 eFt értékben vettünk igénybe, mely a fél éves terv 100,75%-a. Bankköltségeink és biztosítási díjaink nagyságrendileg a terv szerint alakultak.

Személyi jellegű ráfordításokra 415.955 eFt-ot fordítottunk, mely összeg az eredeti féléves bér tervünk 95,35 %-a.

Társaságunk tárgyidőszak szerinti állományi létszáma 77 fő. Ebből teljes és részmunkaidőben foglalkoztatott személyek 73 fő, valamint megbízási szerződéses jogviszonyban állók 4 fő volt.

Vagyonelemeink után (immateriális javak, tárgyi eszközök) az első félévben 43.153 eFt értékcsökkenést számoltunk el.

Anyagjellegű ráfordítások 277.180 eFt, mely elsősorban az első félévben értékesített Budapest Kártyák után fizetendő szolgáltatási/részesedési díjak és az információs irodákban eladott egyéb turisztikai programok beszerzési értékén jelentkezett. Szolgáltató partnereink az első negyedév végétől kezdődően átlagosan 12,5%-kal emelték díjukat a korábbi évhez képest.

Egyéb ráfordítások, úgy mint: kötbérek, kerekítési különbözet, egyéb helyi adók 636 eFt értékben keletkeztek.

Pénzügyi műveletek ráfordításai között egyéb évközi beszerzéseinket érintő árfolyam veszteséget számoltunk el 795 eFt értékben. Pénzeszközeink árfolyam eltérését év végén számoljuk majd el.

#### Minőségi és mennyiségi teljesítmények bemutatása

Ebben a fejezetben feladatonkénti bontásban mutatjuk be az első félévben elért eredményeket, az egyes programok és feladatok megvalósítása során jelentkező kiadások és bevételek alakulását.

##### 1. Kulturális feladatok

A feladatkör ellátása három csoportra oszlik:

- Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások biztosítása
- Közművelődési alapszolgáltatások
- Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek

Az országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások között számoltuk el a fővárosi rendezvények megvalósítása során felmerült költségeket, úgy mint:

- Március 15-i nemzeti ünnep,
- Budapesti Tavasz Fesztivál,
- EU 20 fesztivál,
- Majális és koncert,
- Passzázs (Pop-Up Park),
- Budapest Tuning,
- Gyereksziget,
- Rakpart,
- Budapest Bejáró,



- Mit kívánsz Budapest?,
- Budapest Nagyregény

projektek költségeit is.

A megvalósítás során a megítélt támogatási forrás mellett árbevételünk is keletkezett a BTF, a Passzázs/Pop Up Park, a Rakpart és a Budapest Tuning projektekből. Az egyes programok részletes leírását a Szakmai beszámoló, illetve a fényképes összefoglaló jelentésünk tartalmazza.

*ezer Ft*

<b>Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások biztosítása – I. félév</b>				
sz.	megnevezés	Fővárosi Rendezvények	Nemzetközi kapcsolatok	Összesen
91	Belföldi értékesítés árbevétele	26 590	1	26 591
96	Egyéb bevételek támogatással	51 015	0	51 015
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>77 605</b>	<b>1</b>	<b>77 606</b>
51	Anyagköltség	19 131	0	19 131
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	496 656	5	496 661
53	Egyéb szolgáltatások költségei	36	0	36
54	Béreköltség	5 690	0	5 690
55	Személyi jellegű egyéb kifizetések	5 390	0	5 390
56	Bérfeladások	197	0	197
8	Ráfordítások	6 052	3	6 055
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>533 152</b>	<b>8</b>	<b>533 160</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>-455 547</b>	<b>-7</b>	<b>-455 554</b>

A közművelődési alapszolgáltatások között számoljuk el az enbudapestem.hu; podcast sorozatok; BudapestHelps! iroda, véleménykutatások projektek megvalósítása kapcsán felmerült költségeket.

*ezer Ft*

<b>Közművelődési alapszolgáltatások – I. félév</b>		
sz.	megnevezés	Közcélú közszolgáltatási feladatok
91	Belföldi értékesítés árbevétele	0
96	Egyéb bevételek támogatással	19 430
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>19 430</b>
51	Anyagköltség	619
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	49 896
55	Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 450
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>53 965</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>-34 535</b>

A Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek alatt a Budapest a fiatal tehetségekért program; a kreatív gazdaságfejlesztő programok, és az ÉnBudapestem applikáció költségeit számoljuk el.

*ezer Ft*

<b>Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek – I. félév</b>		
<b>sz.</b>	<b>megnevezés</b>	<b>Kreatív projektek</b>
96	Egyéb bevételek támogatással	6 594
58	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>6 594</b>
51	Anyagköltség	57
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	14 782
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>14 839</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>-8 245</b>

## 2. Turisztikai feladatok

A feladatkör ellátása három csoportra oszlik:

- A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése
- A Főváros hivatalos turisztikai kedvezménykártyájának (Budapest Kártya) kiadása és termékfejlesztése
- Egyéb idegenforgalmi tevékenységek

A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése témakörben jelennek meg a turizmus-szakmai feladat ellátásból származó költségek (Általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatok), úgy mint: belföldi megjelenések, turisztikai kerekasztal és turizmus fejlesztési stratégia, belföldi együttműködések költségei. Ezen kívül itt jelentkeznek a Budapest, mint turisztikai desztináció népszerűsítése érdekében ellátott feladatok költségei is, az alábbiak szerint:

- turisztikai marketing kommunikáció a digitális és valós térben;
- a Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása;
- Turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén

*ezer Ft*

<b>A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése – I. félév</b>					
<b>sz.</b>	<b>megnevezés</b>	<b>Általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatok</b>	<b>Budapest, mint turisztikai desztináció népszerűsítése</b>	<b>Információs Iroda Hálózat és Táblarendszer</b>	<b>Összesen</b>

91	Belföldi értékesítés árbevétele	1 020	0	4	1 024
96	Egyéb bevételek	3 600	5 786	3 214	12 600
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>4 620</b>	<b>5 786</b>	<b>3 218</b>	<b>13 624</b>
51	Anyagköltség	0	0	1 521	1 521
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	7 220	14 945	8 909	31 074
53	Egyéb szolgáltatások költségei	0	0	2	2
55	Személyi jellegű egyéb kifizetések	2 108	3	386	2 497
86	Egyéb ráfordítások	0	0	28	28
87	Pénzügyi műveletek ráfordításai	1	0	0	1
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>9 329</b>	<b>14 948</b>	<b>10 846</b>	<b>35 123</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>-4 709</b>	<b>-9 162</b>	<b>-7 628</b>	<b>-21 499</b>

Turisztikai termékünk, a Budapest Kártya értékesítése az első félévben a bázis adatokat 6%-kal meghaladja és folyamatosan növekvő értékesítési tendencia jellemzi az újonnan bevezetett digitális termékeinket is. Ugyanakkor tekintettel arra, hogy szolgáltató partnereink többsége emelte a szolgáltatási díjak mértékét, ezért május 1. fordulónappal részünkről is áremelésre került sor. Jelen beszámoló készítéséig még nem telt annyi idő, hogy az áremeléssel kapcsolatban a keresleti oldalra vonatkozóan értékelhető következtetéseket tudjunk levonni, jelenleg azt tapasztaljuk, hogy a forgalom nem esett vissza, de a kiértékelésre majd az éves beszámoló készítésekor, kellő időtáv alapján térünk vissza.

*ezer Ft*

<b>A Főváros hivatalos turisztikai kedvezménykártyájának (Budapest Kártya) kiadása és termékfejlesztése – I. félév</b>		
<b>sz.</b>	<b>megnevezés</b>	<b>Budapest kártya</b>
91	Belföldi értékesítés árbevétele	441 485
96	Egyéb bevételek	47 734
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>489 219</b>
51	Anyagköltség	37
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	72 290
54	Béreköltség	7 732
81	Anyagjellegű ráfordítások	210 698
86	Egyéb ráfordítások	197
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>290 954</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>198 265</b>

### 3. Vállalkozási tevékenység

Társaságunk kulturális és turisztikai projektjeihez kapcsolódóan vállalkozási tevékenységeket is folytat. Bizományosi konstrukcióban értékesítünk kulturális, turisztikai programokat és termékeket, üzemeltetjük a közterületi információs pontokat a városban főszezonban húsz helyszínen, ezen kívül többek között arculattervezési szolgáltatásokat, marketing szolgáltatásokat nyújtunk, együttműködések keretében kölcsönösen adunk/veszünk igénybe partnereinkkel szolgáltatásokat.

Az előzőeken kívül az I. félévben teljesítettük az Egészséges Budapest és a Cares projektek tájékoztatási,- és PR, szemléletformáló célú feladatok ellátására kötött vállalkozási szerződésekben vállalt feladatok megvalósítását. Ezen projektek bevételei áthúzódnak a II. félévre, de a kiadások jelentős része már a beszámoló tárgyidőszakában elszámolásra került.

*ezer Ft*

<b>Egyéb vállalkozási tevékenységek I. félév</b>		
<b>sz.</b>	<b>megnevezés</b>	<b>Vállalkozási tevékenység</b>
91	Belföldi értékesítés árbevétele*	126 613
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>126 613</b>
51	Anyagköltség	36
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	64 371
53	Egyéb szolgáltatások költségei	170
54	Béreköltség	7 130
55	Személyi jellegű egyéb kifizetések	120
81	Anyagjellegű ráfordítások	60 350
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>132 177</b>
	<b>„Eredmény”</b>	<b>-5 564</b>

### 4. Működésünk

Társaságunk üzemszerű működése érdekében (projektekre elszámolt közvetlen kiadásokon kívül) mindösszesen 3.077 eFt értékű anyagköltséget, 70.121 eFt értékű igénybevett szolgáltatást, 7.354 eFt értékű egyéb szolgáltatásokat, 383.749 eFt értékű személyi jellegű ráfordítást, 43.153 eFt értékcsökkenési leírást számolt el a tárgyidőszakban.

Egyéb ráfordítás 409 eFt, pénzügyi ráfordítása 790 eFt értékben keletkezett.

Projektjeinkhez közvetlenül nem kapcsolódóan 35 eFt árbevételt realizáltunk továbbszámlázott szolgáltatásokból, önkormányzati támogatást ebben a csoportban 245.356 eFt értékben számolunk el (támogatások 226.800 eFt, előző év kötelezettség vállalás feloldásai 18.555 eFt értékben jelentkeztek).

2.584 eFt értékű tárgyi eszközök, kapott bírságok, késedelmi kamatok és kerekítés bevételeit is itt tartunk nyilván.

Pénzügyi műveletek bevételei (árfolyam nyereség) 5.485 eFt értékben jelentkezett.

ezer Ft

Működés – I. félév		
szla	megnevezés	Működés
<b>9</b>	<b>ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE ÉS BEVÉTELEK</b>	<b>253 460</b>
<b>91</b>	<b>Belföldi értékesítés árbevétele</b>	<b>35</b>
911	<i>Közhasznú tevékenység bevétele</i>	0
912	<i>Vállalkozói tevékenységek bevétele (tovább számlázás)</i>	35
<b>96</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>247 940</b>
961	<i>Értékesített immat.javak és tárgyi eszk. bevételei</i>	2 233
963	<i>Mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg rendezett, az üzleti évhez kapcsolódó egyéb bevételek (támogatások)</i>	227 151
	<i>- ebből önkormányzati támogatás:</i>	226 800
967	<i>Visszafizetési kötelezettség nélkül kapott egyéb, juttatás</i>	191
968	<i>Kivételes nagyságú, vagy előfordulású bevételek</i>	18 365
<b>97</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei</b>	<b>5 485</b>
976	<i>Átváltási, értékeléskori árfolyamnyereség</i>	5 485
<b>5</b>	<b>KÖLTSÉGNEMEK</b>	<b>507 243</b>
<b>51</b>	<b>Anyagköltség</b>	<b>3 077</b>
<b>52</b>	<b>Igénybe vett szolgáltatások költségei</b>	<b>70 121</b>
521	<i>Kommunikációs költségek</i>	3 024
522	<i>Bérelti díjak</i>	21 297
523	<i>Fuvarozási, szállítási, rakodási, raktározási költségek</i>	863
524	<i>Javítás, karbantartás, üzemeltetés költségei</i>	17 274
525	<i>Hirdetés, reklám, propaganda költségek</i>	1 923
526	<i>Újságok, könyvek, CD-k költségei</i>	364
528	<i>Rendezvényszervezés</i>	10
529	<i>Egyéb igénybevett szolgáltatások költségei</i>	25 366
<b>53</b>	<b>Egyéb szolgáltatások költségei</b>	<b>7 354</b>
531	<i>Hatósági, igazgatási, szolg. díjak, illetékek</i>	2 357

532	Pénzügyi, befektetési szolgáltatási díjak	4 279
533	Biztosítási díjak	718
54	Munkabérek	317 361
55	Személyi jellegű egyéb kifizetések	27 130
56	Bérfelrakások	39 258
57	Értékcsökkenési leírás	43 153
571	Terv szerinti értékcsökkenési leírás	42 170
572	Egy összegben elszámolt ÉCS	983
58	Aktívált saját teljesítmények értéke	-211
8	<b>ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSOK</b>	1 278
81	Anyagjellegű ráfordítások	79
815	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	79
86	Egyéb ráfordítások	409
863	Mérleg fordulónap előtt bekövetkezett eseményeknek az üzleti évhez kapcsolódó ráfordításai	379
867	Adók, illetékek, hozzájárulások	30
87	Pénzügyi műveletek ráfordításai	790
876	Átváltáskori, értékeléskori árfolyamvesztés	790
	<b>„Eredmény” (9-5-8)</b>	<b>-255 061</b>

#### Értékelés és várható adatok prognosztizálása

Ebben a fejezetben bemutatjuk, hogy az első félévben milyen mértékben használtuk fel az önkormányzattól érkező támogatást, másrészt a második féléves prognózisunkat az újra tervezett bevételek és kiadások bemutatásán keresztül, továbbá azt, hogy mindehhez milyen mértékű támogatás lehívását terveztük.

Az előző két fejezetben bemutatott kiadásokat az alábbiak szerint fedeztük önkormányzati támogatásból.

Támogatás felhasználás 01-06. hó	ezer Ft				
	Közvetlen bevételek/kiadások			Közvetett bevétel/kiadás	Mindösszesen
	Kulturális tevékenység	Turisztikai tevékenység	Vállalkozási tevékenység	Közvetett feladatok	(A)+(B)+(C)+(közvetett)
	(A)	(B)	(C)	(működés)	

<b>Pénzügyileg rendezett támogatás:</b>	<b>75 600</b>	<b>12 600</b>	<b>0</b>	<b>226 800</b>	<b>315 000</b>
	<b>Támogatás terhére elszámolt költségek:</b>				
<b>Személyi jellegű kiadások és járulékok mindösszesen:</b>	<b>4 480</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>381 522</b>	<b>386 002</b>
<b>Dologi jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>574 761</b>	<b>33 454</b>	<b>29 884</b>	<b>81 347</b>	<b>719 446</b>
<b>Felhalmozás jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kiadások Mindösszesen:</b>	<b>579 241</b>	<b>33 454</b>	<b>29 884</b>	<b>462 869</b>	<b>1 105 448</b>
<b>Alulfinanszírozottság mértéke:</b>	<b>-503 641</b>	<b>-20 854</b>	<b>-29 884</b>	<b>-236 069</b>	<b>-790 448</b>

*Részletes kimutatást a támogatás terhére elszámolható kiadásokról a 4. számú melléklet tartalmazza (keretszerződés 3. és 4. sz. melléklete alapján).*

**A Tulajdonos, Fővárosi Önkormányzattal megkötött 2024.évi Finanszírozási szerződésünk értelmében a II. félévben 1.004.989 eFt működési támogatás lehívásával számolunk (melyből 475.804 eFt összegű támogatás januárban kerül folyósításra).**

A társasági szintű várható eredmény a fentiek ismeretében, azaz az I. féléves tény és a II-ik féléves tervezett adatok alapján - 210.469 e Ft összegű eredményt mutat. Tekintettel arra, hogy Társaságunk a korábbi időszakban, de különösen a tavalyi évben nyereséges volt, így a tárgyévi mérleg szerinti eredmény tekintetében az eredménytartalékunk csökkenésével számolunk, és nem igénylünk többletforrást a Fővárosi Önkormányzattól.

Társasági szintű I. féléves tény adatokat, II. féléves várható adatokat, és eredeti tervvel való összehasonlítást tartalmazó összefoglaló az alábbi:

*ezer Ft*

<b>Megnevezés</b>	<b>2024. év I. félév</b>	<b>2024. év II. félév</b>	<b>2024. év I+II. félév</b>	<b>2024. évi eredeti TERV</b>	<b>Tény+ prognózis/eredeti terv (%)</b>
	<b>TÉNY (eFt)</b>	<b>PROGNÓZIS (eFt)</b>	<b>tény+ prognózis</b>		
<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>595 748</b>	<b>969 310</b>	<b>1 565 058</b>	<b>1 521 798</b>	<b>102,8%</b>
<b>Egyéb bevételek</b>	<b>385 313</b>	<b>1 045 989</b>	<b>1 431 302</b>	<b>1 350 009</b>	<b>106,0%</b>
<b>Saját előállítású eszközök aktivált értéke</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>

<b>Bevételek összesen</b>	<b>981 272</b>	<b>2 015 299</b>	<b>2 996 571</b>	<b>2 871 807</b>	<b>104,3%</b>
Eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)	12 363	13 760	26 123	35 100	74,4%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	264 817	349 645	614 462	517 880	118,6%
Anyagköltség	24 478	51 952	76 430	22 139	345,2%
Igénybevett szolgáltatások értéke	799 195	686 860	1 486 055	1 245 259	119,3%
Egyéb szolgáltatások értéke	7 562	5 091	12 653	12 790	98,9%
Béreköltség	337 913	403 470	741 383	782 978	94,7%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	38 587	42 076	80 663	80 890	99,7%
Bérbírlékok	39 455	45 644	85 099	93 121	91,4%
Értékcsökkenési leírás	43 153	43 664	86 817	67 498	128,6%
Tevékenység ráfordításai	<b>1 567 523</b>	<b>1 642 162</b>	<b>3 209 685</b>	<b>2 857 655</b>	<b>112,3%</b>
Egyéb ráfordítások	636	510	1 146	6 352	18,0%
Üzleti tevékenység eredménye	<b>-586 887</b>	<b>372 627</b>	<b>-214 260</b>	<b>7 800</b>	<b>-2746,9%</b>
Pü-i műveletek bevételei	5 489	0	5 489	4 000	137,2%
Pü-i műveletek ráfordításai	795	903	1 698	4 000	42,5%
Pü-i műveletek eredménye	4 694	-903	3 791	0	0,0%
Adózás előtti eredmény	<b>-582 193</b>	<b>371 724</b>	<b>-210 469</b>	<b>7 800</b>	<b>-2698,3%</b>
Adófizetési kötelezettség		0	0	1 800	0,0%
Adózott eredmény	<b>-582 193</b>	<b>371 724</b>	<b>-210 469</b>	<b>6 000</b>	<b>-3507,8%</b>

A következő összefoglaló táblázatokban bemutatjuk, hogy az egyes feladatellátási csoportokban (kultúra, turizmus, működés) milyen mértékben tervezzük a bevételeket és kiadásokat a II. félévben.

### 1. Kulturális feladatok összefoglaló tábla – II. félév prognózis:

megnevezés	KULTURÁLIS feladatok II. félév – prognózis			
	Kulturális szolgáltatások	Közművelődési alap szolgáltatások	Kreatív gazdasági tevékenység	KULTURÁLIS feladatok összesen II. félév
	prognózis	prognózis	prognózis	prognózis
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE ÉS BEVÉTELEK</b>				
	<b>275 924</b>	<b>69 070</b>	<b>21 406</b>	<b>366 400</b>
Belföldi értékesítés árbevétele	100 000	6 000	0	106 000
Egyéb bevételek	175 924	63 070	21 406	260 400
<b>KÖLTSÉGNEMEK</b>	<b>345 548</b>	<b>78 670</b>	<b>19 000</b>	<b>443 218</b>
Anyagköltség	38 780	4 500	1 000	44 280



Igénybe vett szolgáltatások költségei	306 768	74 170	18 000	398 938
Egyéb szolgáltatások költségei	0	0	0	0
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>4 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 000</b>
Anyagijellegű ráfordítások	4 000	0	0	4 000
Egyéb ráfordítások	0	0	0	0
<b>"Eredmény"</b>	<b>-73 624</b>	<b>-9 600</b>	<b>2 406</b>	<b>-80 818</b>

**2. Turisztikai feladatok összefoglaló tábla – II. félév prognózis:**

*ezer Ft*

megnevezés	TURISZTIKAI feladatok II. félév – prognózis		
	Turisztikai desztináció menedzselése	Budapest Kártya	Turisztikai feladatok összesen
	prognózis	prognózis	II. félév prognózis
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE ÉS BEVÉTELEK</b>	<b>36 400</b>	<b>676 530</b>	<b>712 930</b>
Belföldi értékesítés árbevétele	0	676 530	676 530
Egyéb bevételek	36 400	0	36 400
<b>KÖLTSÉGNEMEK</b>	<b>87 690</b>	<b>114 561</b>	<b>202 251</b>
Anyagköltség	4 200	52	4 252
Igénybe vett szolgáltatások költségei	83 490	103 445	186 935
Béreköltség		11 064	11 064
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>0</b>	<b>301 505</b>	<b>301 505</b>
Anyagijellegű ráfordítások	0	301 505	301 505
<b>"Eredmény"</b>	<b>-51 290</b>	<b>260 464</b>	<b>209 174</b>

**3. Működésünket összefoglaló tábla – II. félév prognózis:**

*ezer Ft*

Működés II. félév – prognózis	
megnevezés	összeg
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE ÉS BEVÉTELEK</b>	<b>749 189</b>

Belföldi értékesítés árbevétele*	0
Egyéb bevételek	749 189
Pénzügyi műveletek bevételei	0
<b>KÖLTSÉGNEMEK</b>	<b>624 088</b>
Anyagköltség*	3 420
Igénybe vett szolgáltatások költségei	98 987
Egyéb szolgáltatások költségei	5 091
Munkabérek	385 206
Személyi jellegű egyéb kifizetések*	42 076
Bérfelárak*	45 644
Értékcsökkenési leírás*	43 664
<b>ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>1 513</b>
Anyagjellegű ráfordítások	100
Egyéb ráfordítások	510
Pénzügyi műveletek ráfordításai	903
Társasági adó	0
<b>"Eredmény"</b>	<b>123 588</b>

##### 5. Egyéb, vállalkozási tevékenység összefoglalója - prognózis:

Egyéb vállalkozási tevékenységek prognózis		
sz.	megnevezés	Vállalkozási tevékenység
91	Belföldi értékesítés árbevétele	186 780
96	Egyéb bevételek	0
	<b>Bevételek összesen</b>	<b>186 780</b>
51	Anyagköltség	0
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	2 000
54	Bérek	7 200
81	Anyagjellegű ráfordítások	57 800
86	Egyéb ráfordítások	0
	<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>67 000</b>
	<b>"Eredmény"</b>	<b>119 780</b>

A I. félév nagy projektjei a vállalkozási tevékenységeink között nyilvántartott a Fővárosi Önkormányzattal inhouse vállalkozási szerződés keretében megvalósuló Egészséges Budapest, valamint Cares projektek, melyek bevételei a II. félévben realizálódnak.

A Budget programban leadott 2024-es üzleti tervünkben nem határoztuk meg minden kiadás és bevétel esetében a teljesítés felmerülésének pontos időpontját (hónap), több esetben időarányosan, egyenlő részletekben osztottuk fel a kiadásokat és a bevételeket is, ennek következtében nagyobb mértékű eltérések jelentkehetnek az eredeti üzleti terv 1-6. havi adatai és a tény adatok között.

#### Egyéb

Évközi támogatás átcsoportosításra a kulturális és turisztikai feladataink között nem volt szükség, várhatóan ez a második félévben sem fog felmerülni.

Az 1-6 havi féléves tény adataink és következő féléves terv adatok alapján látható, hogy a Fővárosi Önkormányzat részéről megítélt 2024. évi működési támogatás összege, valamint az árbevételünk nem fogja fedezni az összes felmerült költségünket, melynek oka a már korábban ismertetett kulturális programok megvalósításának a Majális, az EU20 Fényfesztivál és a 20 év 20 sláger nagykoncert többlet kiadásai miatt jelentkezik.

Társaságunk várható mérleg szerinti eredménye a kulturális programok megvalósítása miatt jelentkező többlet kiadások és az előző fejezetekben bemutatott információk ismeretében - 210.469 eFt összegű negatív eredményt mutat. Tekintettel arra, hogy Társaságunk a korábbi időszakban, de különösen a tavalyi évben nyereséges volt, így a tárgyévi mérleg szerinti eredmény tekintetében az eredménytartalékunk csökkenésével számolunk, mely nem veszélyezteti pénzügyi és gazdálkodási stabilitásunkat.

#### Mellékletek:

- 1. eredménykimutatás I. félév
- 2. mérleg I. félév
- 3. Budget kiértékelő táblák 1-32.
- 4. közfeladatellátási beszámoló táblázatok 1-3.

Ssz.	B1k - EREDMÉNYKIMUTATÁS 1 AGGREGÁLT	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		Eltérés		2024. év		Eltérés	
				Eredeti terv	Ismert tény	Tény - Terv	Tény / Terv	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis / Terv	Prognózis / Terv
				adatok E Ft-ban							
1.1.	Közszolgáltatás nettó árbevétele	594 320	1 087 098	508 000	461 758	-46 242	90,9 %	1 238 288	1 251 798	-13 510	98,9 %
1.2.	Piaci tevékenység nettó árbevétele	195 743	389 827	99 000	133 990	34 990	135,3 %	326 770	270 000	56 770	121,0 %
<b>1.</b>	<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>790 063</b>	<b>1 476 925</b>	<b>607 000</b>	<b>595 748</b>	<b>-11 252</b>	<b>98,1 %</b>	<b>1 565 058</b>	<b>1 521 798</b>	<b>43 260</b>	<b>102,8 %</b>
<b>2.</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>1 192 116</b>	<b>1 906 377</b>	<b>638 854</b>	<b>385 313</b>	<b>-253 541</b>	<b>60,3 %</b>	<b>1 431 302</b>	<b>1 350 009</b>	<b>81 293</b>	<b>106,0 %</b>
3.1.	Saját term. készletek állományváltozása	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	100,0 %
3.2.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	4 562	3 325	0	211	211		211	0	211	
<b>3.</b>	<b>Aktivált saját teljesítmények értéke</b>	<b>4 562</b>	<b>3 325</b>	<b>0</b>	<b>211</b>	<b>211</b>		<b>211</b>	<b>0</b>	<b>211</b>	
<b>4.</b>	<b>Tevékenység teljes hozama (bevétele)</b>	<b>1 986 741</b>	<b>3 386 627</b>	<b>1 245 854</b>	<b>981 272</b>	<b>-264 582</b>	<b>78,8 %</b>	<b>2 996 571</b>	<b>2 871 807</b>	<b>124 764</b>	<b>104,3 %</b>
5.1	Eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)	35 158	50 288	15 083	12 363	-2 720	82,0 %	26 123	35 100	-8 977	74,4 %
5.2.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	295 191	563 489	213 317	264 817	51 500	124,1 %	614 462	517 880	96 582	118,6 %
5.3.	Anyagköltség	16 185	52 818	10 466	24 478	14 012	233,9 %	76 430	22 139	54 291	345,2 %
5.4.	Béreköltség	543 168	611 483	355 814	337 913	-17 901	95,0 %	741 383	782 978	-41 595	94,7 %
5.5.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	57 603	101 854	37 255	38 587	1 332	103,6 %	80 663	80 890	-227	99,7 %
5.6.	Bérbírlékok	68 936	75 943	43 168	39 455	-3 713	91,4 %	85 099	93 121	-8 022	91,4 %
5.7.	Értékcsökkenési leírás	47 038	79 635	34 955	43 153	8 198	123,5 %	86 817	67 498	19 319	128,6 %
5.8.	Igénybevett szolgáltatások értéke	844 404	1 513 244	554 255	799 195	244 940	144,2 %	1 486 055	1 245 259	240 796	119,3 %
5.9.	Egyéb szolgáltatások értéke	19 648	19 697	7 506	7 562	56	100,7 %	12 653	12 790	-137	98,9 %
<b>5.</b>	<b>Tevékenység ráfordításai</b>	<b>1 927 331</b>	<b>3 068 451</b>	<b>1 271 819</b>	<b>1 567 523</b>	<b>295 704</b>	<b>123,3 %</b>	<b>3 209 685</b>	<b>2 857 655</b>	<b>352 030</b>	<b>112,3 %</b>
<b>6.</b>	<b>Egyéb ráfordítások</b>	<b>77 967</b>	<b>82 287</b>	<b>6 106</b>	<b>636</b>	<b>-5 470</b>	<b>10,4 %</b>	<b>1 146</b>	<b>6 352</b>	<b>-5 206</b>	<b>18,0 %</b>
<b>7.</b>	<b>Üzemi/üzleti tevékenység eredménye</b>	<b>-18 557</b>	<b>235 889</b>	<b>-32 071</b>	<b>-586 887</b>	<b>-554 816</b>	<b>1830,0 %</b>	<b>-214 260</b>	<b>7 800</b>	<b>-222 060</b>	<b>-2746,9 %</b>
8.1.	Pü-i műveletek bevételei	31 187	5 299	0	5 489	5 489		5 489	4 000	1 489	137,2 %
8.2.	Pü-i műveletek ráfordításai	3 038	12 220	0	795	795		1 698	4 000	-2 302	42,5 %
<b>8.</b>	<b>Pü-i műveletek eredménye</b>	<b>28 149</b>	<b>-6 921</b>	<b>0</b>	<b>4 694</b>	<b>4 694</b>		<b>3 791</b>	<b>0</b>	<b>3 791</b>	
<b>9.</b>	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>9 592</b>	<b>228 968</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>-210 469</b>	<b>7 800</b>	<b>-218 269</b>	<b>-2698,3 %</b>
10.	Adófizetési kötelezettség	730	3 076	0	0	0	100,0 %	0	1 800	-1 800	0,0 %
<b>11.</b>	<b>Adózott eredmény</b>	<b>8 862</b>	<b>225 892</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>-210 469</b>	<b>6 000</b>	<b>-216 469</b>	<b>-3507,8 %</b>
<b>12.</b>	<b>FNOK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
<b>13.</b>	<b>FNOK felosztása utáni eredmény</b>	<b>8 862</b>	<b>225 892</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>-210 469</b>	<b>6 000</b>	<b>-216 469</b>	<b>-3507,8 %</b>

## ESZKÖZÖK

adatok F Ft-ban

Ssz.	D1 - MÉRLEG	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		2024. év	
				Ismert tény	Megosztás	Prognózis	Eredeti terv
<b>A</b>	<b>Befektetett eszközök</b>	<b>151 321</b>	<b>141 542</b>	<b>148 722</b>	<b>19,6 %</b>	<b>99 493</b>	<b>58 044</b>
<b>A.I.</b>	<b>Immateriális javak</b>	<b>74 704</b>	<b>55 013</b>	<b>34 839</b>	<b>4,6 %</b>	<b>12 611</b>	<b>11 470</b>
A.I.1	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0	0	0	0,0 %	0	0
A.I.2	Kísérlet, fejlesztés aktivált értéke	0	0	0	0,0 %	0	0
A.I.3	Vagyoni értékű jogok	9 781	2 378	1 713	0,2 %	1 068	2 590
A.I.4	Szellemi termékek	64 923	52 635	33 126	4,4 %	11 543	8 880
A.I.5	Üzleti vagy iegérték	0	0	0	0,0 %	0	0
A.I.6	Immateriális javakra adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0
A.I.7	Immateriális javak érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>A.II.</b>	<b>Tárgyi eszközök</b>	<b>76 617</b>	<b>86 529</b>	<b>113 883</b>	<b>15,2 %</b>	<b>86 882</b>	<b>46 574</b>
A.II.1	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	26 549	20 936	18 149	2,4 %	15 373	15 323
A.II.2	Műszaki berendezések, gépek, járművek	13 254	9 070	7 941	1,1 %	6 800	6 800
A.II.3	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	36 814	56 523	87 797	11,7 %	64 759	24 451
A.II.4	Tenyészállatok	0	0	0	0,0 %	0	0
A.II.5	Beruházások, felújítások	0	0	0	0,0 %	0	0
A.II.6	Beruházásokra adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0
A.II.7	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>A.III.</b>	<b>Befektetett pénzügyi eszközök</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A.III.1	Tartós részesedés kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.2	Tartósan adott kölcsön kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.3	Tartós jelentős tulajdoni részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.4	Tartósan adott kölcsön jelentős tulajdoni részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.5	Egyéb tartós részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.6	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.7	Egyéb tartósan adott kölcsön	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.8	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.9	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0
A.III.10	Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>B.</b>	<b>Forgóeszközök</b>	<b>795 729</b>	<b>777 289</b>	<b>597 638</b>	<b>79,7 %</b>	<b>529 790</b>	<b>907 015</b>
<b>B.I.</b>	<b>Készletek</b>	<b>45 614</b>	<b>34 993</b>	<b>38 451</b>	<b>5,1 %</b>	<b>24 103</b>	<b>29 250</b>
B.I.1	Anyagok	0	0	48	0,0 %	48	0
B.I.2	Befejezetlen termelés és félkész termékek	0	0	0	0,0 %	0	0
B.I.3	Növendék-, hízó- és egyéb állatok	0	0	0	0,0 %	0	0
B.I.4	Késztermékek	0	0	0	0,0 %	0	0
B.I.5	Áruk	45 614	34 993	38 403	5,1 %	24 055	29 250
B.I.6	Készletekre adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>B.II.</b>	<b>Követelések</b>	<b>86 843</b>	<b>183 248</b>	<b>284 318</b>	<b>37,9 %</b>	<b>186 300</b>	<b>74 113</b>
B.II.1	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	26 533	78 527	92 003	12,3 %	79 500	25 701
B.II.2	Követelések kapcsoló vállalkozással szemben	14 511	43 031	36 068	4,8 %	44 300	20 569
B.II.3	Követelések jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállallal ózással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
B.II.4	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
B.II.5	Változó követelések	0	0	0	0,0 %	0	0
B.II.6	Egyéb követelések	45 799	61 690	156 247	20,8 %	62 500	27 843
B.II.7	Követelések értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
B.II.8	Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>B.III.</b>	<b>Értékpapírok</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
B.III.1	Részesedés kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0
B.III.2	Jelentős tulajdoni részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0
B.III.3	Egyéb részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0
B.III.4	Saját részvények, saját üzletrészek	0	0	0	0,0 %	0	0
B.III.5	Forgalási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0	0	0	0,0 %	0	0
B.III.6	Értékpapírok értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>B.IV.</b>	<b>Pénzeszközök</b>	<b>663 272</b>	<b>559 048</b>	<b>274 869</b>	<b>36,7 %</b>	<b>319 387</b>	<b>803 652</b>
B.IV.1	Pénztár, csekkek	2 012	1 261	1 382	0,2 %	1 635	1 635
B.IV.2	Bankbetétek	661 260	557 787	273 487	36,5 %	317 752	802 017
<b>C.</b>	<b>Aktív időbeli elhatárolás</b>	<b>4 572</b>	<b>480 410</b>	<b>3 511</b>	<b>0,5 %</b>	<b>480 304</b>	<b>2 176</b>
C.1	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	1 077	475 804	0	0,0 %	475 804	0
C.2	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	3 495	4 606	3 511	0,5 %	4 500	2 176
C.3	Halasztott ráfordítások	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>EO.</b>	<b>Eszközök összesen</b>	<b>951 622</b>	<b>1 399 241</b>	<b>749 871</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1 109 587</b>	<b>967 235</b>

## FORRÁSOK

adatok Ft-ban

Sor	D1 - MÉRLEG	2022 évi tény	2023 évi tény	2024 év I. 6. hónap		2024 év	
				Ismert tény	Megszilás	Prognózis	Eredeti terv
<b>D.</b>	<b>Sajat tőke</b>	<b>651 885</b>	<b>877 777</b>	<b>295 584</b>	<b>39,4 %</b>	<b>667 308</b>	<b>663 400</b>
D I.	Jegyzett tőke	13 000	13 000	13 000	1,7 %	13 000	13 000
D I.1	Ebből visszavásárolt tulajdoni részesedés neveitelen	0	0	0	0,0 %	0	0
D II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0	0	0,0 %	0	0
D III.	Tőketartalék	86 856	86 856	86 856	11,6 %	86 856	86 856
D IV.	Eredmenytartalék	543 167	552 029	777 921	103,7 %	777 921	557 544
D V.	Lejárt tartalek	0	0	0	0,0 %	0	0
D VI.	Értékelési tartalék	0	0	0	0,0 %	0	0
D VI.1	Frtékhelyesbítés értékelési tartaléka	0	0	0	0,0 %	0	0
D VI.2	Valós értékelés értékelési tartaléka	0	0	0	0,0 %	0	0
D VII.	Adózott eredmény	8 862	225 892	582 193	-77,6 %	-210 469	6 000
<b>E.</b>	<b>Céltartalékok</b>	<b>0</b>	<b>47 733</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
E 1.	Céltartalék a várható kötelezettségekre	0	47 733	0	0,0 %	0	0
E 2.	Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	0	0	0,0 %	0	0
E 3.	Egyéb céltartalék	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>F.</b>	<b>Kötelezettségek</b>	<b>204 093</b>	<b>425 089</b>	<b>415 389</b>	<b>55,4 %</b>	<b>417 327</b>	<b>277 940</b>
<b>F.I.</b>	<b>Hátrasorolt kötelezettségek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
F I.1	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F I.2	Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F I.3	Hátrasorolt köl. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F I.4	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>F.II.</b>	<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
F II.1	Hosszú lejáratú kapott kölcsönök	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.2	Átváltoztatható és átváltozó kötvények	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.3.	Tartozások kötvénykiadásból	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.4	Beruházási és fejlesztési hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.5	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.6	Tartós kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.7	Tartós kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.8	Tartós köl. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F II.9	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>F.III.</b>	<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>204 093</b>	<b>425 089</b>	<b>415 389</b>	<b>55,4 %</b>	<b>417 327</b>	<b>277 940</b>
F III.1	Rövid lejáratú kölcsönök	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.1.1	ebből az átváltoztatható kötvények	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.2	Rövid lejáratú hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.3	Vevőktől kapott előlegek	14 289	15 297	15 297	2,0 %	0	0
F III.4	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	78 901	255 619	225 568	30,1 %	257 415	140 000
F III.5	Váltótartozások	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.6	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	21 395	48 395	28 149	3,8 %	49 395	60 500
F III.7.	Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tulajdoni viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.8	Rövid lejáratú köl. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.9	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	89 614	105 778	146 375	19,5 %	110 517	77 440
F III.10	Kötelezettségek értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
F III.11	Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0
<b>G.</b>	<b>Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>95 644</b>	<b>48 642</b>	<b>38 898</b>	<b>5,2 %</b>	<b>24 952</b>	<b>25 895</b>
G.1.	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	24 051	13 687	17 209	2,3 %	5 994	16 203
G.2	Költségek ráfordít. passzív időbeli elhatárolása	1 048	801	929	0,1 %	930	629
G.3	Halasztott bevételek	70 547	34 154	20 760	2,8 %	18 028	9 063
<b>FO.</b>	<b>Források összesen</b>	<b>951 622</b>	<b>1 399 241</b>	<b>749 871</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1 109 587</b>	<b>967 235</b>



Tevékenység hozamának, közvetlen költségeinek és az ügykezelési tevékenység tervezéséből, ebből a Fel Nem Össztől költségeket levonva számolható a Tev. eredménye

Társaság neve: **BpBrand**  
 Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**

Tev. jóváhagyva

adatok 1 Ft-ban

Ssz.	ALTK - TEVEKENYSEG AGGREGALT	2022. év ténny	2023. év ténny	2024. év 1-6. hónap		Eltérés		2024. év hátralévő időszaka					2024. év		Eltérés		
				Eredeti terv	Ismeretlen	Ténny / Terv	Tény / Terv	július	augusztus	szepember	október	november	december	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis	Prognózis / Eredeti terv
1.1	Köszönvények szerinti tevékenység árbevétele Főv. Önkormányzattól	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.2	Megvalósítás megállapodás alapján leszámított árbevétele Főv. Önkormányzattól	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
II.1	Köszönvények szerinti tevékenység árbevétele piaci forrásból	594 320	1 087 098	508 000	461 758	48 243	81,2%	130 000	130 000	100 000	110 000	88 000	226 500	1 238 288	1 251 750	13 510	98,3%
II.4	Árbevételeket kimutatandó, a tevékenységet megillető állami támogatás	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.1.	Köszönvények nettó árbevétele összesen	594 320	1 087 098	508 000	461 758	48 243	81,2%	130 000	130 000	100 000	110 000	88 000	226 500	1 238 288	1 251 750	13 510	98,3%
1.2	Egyéb nem köszönvények tevékenység árbevétele	195 743	389 827	99 000	133 980	34 900	135,1%	31 000	41 000	30 000	30 000	29 000	326 200	226 000	56 200	251,0%	
1.2.1	Egyszeri értékesítés nettó árbevétele	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.2.2	Közvetített szolgáltatásokból származó árbevétel Főv. Önkormányzattól	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.2.3	Piaci tevékenység nettó árbevétele	195 743	389 827	99 000	133 980	34 900	135,1%	31 000	41 000	30 000	30 000	29 000	326 200	226 000	56 200	251,0%	
I.	Értékesítés nettó árbevétele	790 063	1 476 925	607 000	595 738	11 233	90,8%	161 000	171 000	130 000	140 000	117 000	255 800	1 565 058	1 521 750	43 260	102,8%
1.1.	Működési és egyéb célú pénzeszköz átadás támogatás Főv. Önkormányzattól	1 133 450	1 835 804	608 834	915 000	293 834	51,7%	150 000	100 000	70 000	100 000	109 185	475 804	1 319 989	1 329 585	95	100,0%
1.1.1	Költségek ráfordítások ellentételezésére kapott támogatás, juttatás egyéb forrásból	7 093	67 839	30 000	18 946	-11 054	61,2%	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	18 500	54 946	30 000	24 946	183,2%
1.1.2	Egyéb egyéb bevétele	56 575	2 734	20	53 357	51 347	256,85,0%	833	833	833	833	834	835	56 968	70	56 348	209,60,0%
2.	Egyéb bevétele	1 192 118	1 906 372	638 854	388 313	253 543	60,3%	194 133	104 133	74 133	104 133	113 215	495 119	1 431 303	1 350 009	81 294	106,0%
3.1	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
3.2	Saját előállítású eszközök ártéri értéke	4 562	3 325	0	233	233	51,1%	0	0	0	0	0	233	0	233	0	211,1%
3.	Ártéri saját előállítású eszközök értéke	4 562	3 325	0	233	233	51,1%	0	0	0	0	0	233	0	233	0	211,1%
4.	Tevékenység teljes hozama (bevétele)	1 986 743	3 386 627	1 245 854	981 272	264 587	104,8%	316 333	275 333	104 333	144 833	223 519	750 949	1 996 572	2 031 807	124 365	104,3%
5.1	Adott árak beszerzési értéke	35 158	50 288	15 083	12 363	7 740	82,0%	2 333	2 553	2 133	2 203	1 334	2 404	26 123	35 100	8 927	74,4%
5.2	Adott (közvetített) szolgáltatások értéke	295 193	563 489	213 317	264 817	51 500	174,1%	60 333	63 833	52 833	55 333	56 844	64 829	614 467	517 860	96 587	188,6%
5.	(Adott és közvetlen) szolgáltatások értéke összesen	330 349	613 777	228 400	277 180	49 780	121,4%	62 666	66 366	54 966	57 566	58 178	67 253	679 296	575 960	103 336	181,0%
6.	Saját tevékenység hozama	1 656 394	2 772 850	1 027 454	704 083	313 367	65,1%	253 667	209 167	149 367	187 267	165 341	682 116	2 355 987	2 318 877	37 160	101,6%
7.	Közvetlen anyagköltség	10 863	52 818	5 546	21 403	15 857	185,9%	6 156	6 415	6 256	6 956	6 756	16 493	49 999	12 180	53 563	564,0%
8.1	Igenlye-veti szolgáltatások értéke közvetlen	753 853	1 519 744	491 984	729 077	237 093	188,1%	84 133	86 866	85 537	85 537	86 067	159 372	1 116 951	1 120 790	156 261	117,5%
8.1.1	Külső munkaadó közvetlen	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
8.1.2	Egyéb szolgáltatások értéke közvetlen	6 352	19 697	0	208	208	248,3%	0	0	0	0	0	0	0	208	0	248,3%
8.2	Belső szolgáltatások költsége, költségátérítése (+/-)	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
8.	Közvetlen szolgáltatások összesen	760 205	1 539 441	491 984	729 285	237 301	188,2%	84 133	86 866	85 537	85 537	86 067	159 372	1 117 151	1 120 790	156 369	117,5%
9.	Változatlan értékek	771 068	1 585 759	497 530	750 686	253 156	150,9%	90 671	93 301	91 771	92 871	92 871	176 265	1 387 092	1 337 130	253 927	222,4%
10.	Hozzájáruló árak	885 334	1 187 091	519 924	-46 584	566 508	-9,0%	162 266	116 046	57 594	55 474	72 078	573 351	968 855	1 085 657	-216 783	81,7%
11.1	Bérlésköltség közvetlen	38 449	611 483	0	20 552	20 552	1 100,0%	1 100	3 200	2 500	2 900	3 000	3 164	28 816	0	28 816	0
11.2	Személyi jellegű egyéb kifizetések közvetlen	10 653	101 854	0	11 457	11 457	1 100,0%	0	0	0	0	0	0	11 457	0	11 457	0
11.1.1	Bérlésköltség közvetlen	603	75 944	0	197	197	1 100,0%	0	0	0	0	0	0	197	0	197	0
11.	Közvetlen személyi jellegű ráfordítások	49 105	789 281	0	32 009	32 009	1 100,0%	1 100	3 200	2 500	2 900	3 000	3 164	50 470	0	50 470	0
12.	Közvetlen értékesítési költség	0	79 635	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
13.	Közvetlen egyéb ráfordítás	49 705	868 914	0	32 206	32 206	1 100,0%	1 100	3 200	2 500	2 900	3 000	3 164	50 470	0	50 470	0
14.	Összes közvetlen költség	820 723	2 454 625	497 530	787 892	785 367	157,4%	93 771	46 501	58 623	59 773	65 423	179 529	1 437 562	1 333 170	104 392	126,9%
15.	Tevékenység fedezete	835 680	318 175	519 924	-78 800	-588 724	-15,2%	159 856	112 846	54 744	92 524	69 028	408 187	918 425	1 185 657	-267 332	-77,5%
16.	Statisztikai TÜNK	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
17.	Tevékenység eredménye	835 680	318 175	519 924	-78 800	-588 724	-15,2%	159 856	112 846	54 744	92 524	69 028	408 187	918 425	1 185 657	-267 332	-77,5%



Tevékenységi befejezésében került átellenőrzésre az A1 táblából származó költségvetési és egyéb bevételek a terv érvényesség eredményeit.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEJÁRÓ ÉVI KÖLTSÉGEK **tervezés**

adatok: 1 Ft dbm

A2 - TEVÉKENYSÉGEK (ELEMÉNYEI)	Tevékenységi	1.1.1	1.1.3	1.1	1.2.1	1.2	1	2.1	2.2	2.3	2	II	TE
Szervezeti szintek		Közzétartás szerződés szerinti tevékenység árbevétele Főv. Önkormányzattól	Közzétartás szerződés szerinti tevékenység árbevétele piaci forrásból	Közzétartás nettó árbevétele összesen	Egyéb, nem közzétartás tevékenység árbevétele	Piaci tevékenység nettó árbevétele	Értékesítés nettó árbevétele	Működési és egyéb célú pénzeszköz adás, támogatás Főv. Önkormányzattól	Költségek, ráfordítások ellentételezésére kapott támogatás, juttatás egyéb forrásból	Egyéb - egyéb bevételek	Egyéb bevételek	Tevékenység teljes hozama (bevétele)	TE Tevékenység eredménye
110 - Közzétartás feladatai (113 - C. Közzétartás feladatai) - közterületi szolgáltatás	001 / Közzétartás feladatai	0	0	0	20 000	20 000	20 000	20 000	0	0	20 000	40 000	8 000
118 - Közzétartás feladatai (113 - B. Közzétartás feladatai) - közterületi szolgáltatás	001 / Közzétartás feladatai	0	0	0	0	0	0	82 500	0	0	82 500	82 500	102 500
119 - Közzétartás feladatai (113 - A. Közzétartás feladatai) - közterületi szolgáltatás	001 / Közzétartás feladatai	0	203 500	203 500	0	0	203 500	210 500	30 000	0	240 500	444 000	-204 000
119 - Közzétartás feladatai	ÖSSZESEN	0	203 500	203 500	20 000	20 000	223 500	321 000	30 000	0	351 000	524 500	314 500
120 - Tevékenység feladatai (122 - B. Tevékenység feladatai)	001 / Budapesti közterületi szolgáltatás	0	1 047 298	1 047 298	0	0	1 047 298	0	0	0	0	1 047 298	468 148
120 - Tevékenység feladatai (122 - A. Tevékenység feladatai) - közterületi szolgáltatás	001 / Budapesti közterületi szolgáltatás	0	1 000	1 000	0	0	1 000	21 500	0	0	21 500	22 500	-20 500
120 - Tevékenység feladatai (122 - A. Tevékenység feladatai) - közterületi szolgáltatás	002 / Budapesti közterületi szolgáltatás	0	0	0	0	0	0	15 000	0	0	15 000	15 000	-35 000
120 - Tevékenység feladatai (122 - A. Tevékenység feladatai) - közterületi szolgáltatás	003 / Budapesti közterületi szolgáltatás	0	0	0	0	0	0	12 500	0	0	12 500	12 500	-7 500
120 - Tevékenység feladatai	ÖSSZESEN	0	1 048 298	1 048 298	0	0	1 048 298	49 000	0	0	49 000	1 097 298	425 148
130 - Egyéb tevékenység feladatai	001 / Egyéb tevékenység feladatai	0	0	0	250 000	250 000	250 000	0	0	0	0	250 000	125 000
130 - Egyéb tevékenység feladatai	ÖSSZESEN	0	0	0	250 000	250 000	250 000	0	0	0	0	250 000	125 000
140 - Közzétartás feladatai (122 - A. Közzétartás feladatai) - közterületi szolgáltatás	001 / Közzétartás feladatai	0	0	0	0	0	0	949 989	0	20	950 009	950 009	950 009
140 - Közzétartás feladatai (122 - A. Közzétartás feladatai) - közterületi szolgáltatás	ÖSSZESEN	0	0	0	0	0	0	949 989	0	20	950 009	950 009	950 009
100 - Budapest Brand Nonprofit Zrt.	MIN ÖSSZESEN	0	1 251 798	1 251 798	270 000	270 000	1 521 798	1 319 989	30 000	20	1 350 009	1 871 807	1 185 657





Tevékenységekre/szervezetre vonatkozó összegeket mutatja be az A1 táblából származó információk és ezt követően a tevékenység eredményét.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEJÁRÓ ÉRTÉKELÉSI IDŐSZAK: teljes év

adatok (11-ben)

A2 - TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYE I	Tevékenység	1.1.1 Köztulajdonosi szerződés szerinti tevékenység árbevétele Ptv. Önkormányzattól	1.1.3 Közvetlen támogatás szerinti tevékenység árbevétele Ptv. forrásból	1.1 Közvetlen támogatás nélküli árbevételek összesen	1.2.1 Egyéb, azaz közvetlen támogatás nélküli tevékenység árbevétele	1.2 Piaci tevékenység nettó árbevétele	1 Értékesítés nélküli árbevételek	2.1 Működési és egyéb célú pénzeszközök megszerzése, támogatás, kölcsönfelvétel	2.2 Működési célú támogatások államháztartáson kívüli forrásból	3.1 Egyéb - egyéb bevételek	2 Egyéb bevételek	0 Tevékenység teljes hozama (bevételek)	TE Tevékenység eredménye
130 - I. Kulturális feladatok [130 - C. Kulturális alapú és kreatív ipari tevékenység fejlesztési programok]	001 / Kulturális alapú és kreatív ipari tevékenység fejlesztési programok	0	0	0	30 000	20 000	20 000	20 000	0	0	10 000	20 000	0 000
130 - I. Kulturális feladatok [130 - B. Közművelődési közszolgálatok]	001 / Közművelődési közszolgálatok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130 - I. Kulturális feladatok [130 - A. Önkormányzati szervek által szervezett kulturális tevékenységek]	001 / Önkormányzati szervek által szervezett kulturális tevékenységek	0	203 500	203 500	0	0	203 500	210 500	30 000	0	240 500	444 000	204 000
130 - I. Kulturális feladatok	ÖSSZESEN	0	203 500	203 500	20 000	20 000	223 500	221 000	30 000	0	251 000	524 500	314 500
120 - I. Turisztikai közfeladatok [120 - B. Budapesti Környezet]	001 / Budapesti Környezet	0	1 047 298	1 047 298	0	0	1 047 298	0	0	0	0	1 047 298	468 148
120 - II. Turisztikai közfeladatok [120 - A. Turisztikai desztinációk menedzselése]	001 / Budapesti turisztikai desztinációk menedzselése	0	5 000	5 000	0	0	5 000	21 500	0	0	21 500	27 500	10 500
120 - II. Turisztikai közfeladatok [120 - A. Turisztikai desztinációk menedzselése]	002 / Budapesti turisztikai desztinációk menedzselése	0	0	0	0	0	0	15 000	0	0	15 000	15 000	15 000
120 - II. Turisztikai közfeladatok [120 - A. Turisztikai desztinációk menedzselése]	003 / Információs média híradás	0	0	0	0	0	0	32 500	0	0	32 500	32 500	7 500
120 - II. Turisztikai közfeladatok	ÖSSZESEN	0	1 048 298	1 048 298	0	0	1 048 298	48 000	0	0	48 000	1 097 298	495 148
130 - II. Egyéb tevékenység (vállalkozás)	001 / Kiegészítő tevékenység	0	0	0	250 000	250 000	250 000	0	0	0	0	250 000	250 000
130 - II. Egyéb tevékenység (vállalkozás)	002 / Kiegészítő tevékenység	0	0	0	250 000	250 000	250 000	0	0	0	0	250 000	250 000
140 - III. Központi, igazgatási tevékenység (munkaadó)	001 / Kiegészítő tevékenység	0	0	0	0	0	0	44 484	0	20	44 504	44 504	44 504
140 - III. Központi, igazgatási tevékenység (munkaadó)	ÖSSZESEN	0	0	0	0	0	0	44 484	0	20	44 504	44 504	44 504
100 - Budapesti Brand Hangrész Zrt.	MINDÖSSZESEN	0	1 251 798	1 251 798	130 000	270 000	1 521 798	1 339 500	30 000	10	1 350 000	2 971 800	1 185 650



Tevékenységek elszámolásának bontva, összesítő mutatója beírt az alábbi táblából származó hivatkozási költségeket és ezt követően a tevékenység eredményét

Társaság neve: **BpBrand**  
 Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

ELKÉRDÉZÉSI IDŐSZAK: teljes év      tervezéshagyva

egység: Ft/ban

AS. TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYE 2	Tevékenység	1 Értékesítés nettó árbevétele	2 Egyéb bevételek	3 Tevékenység teljes hozama (bevétele)	4 ELŐBB és közvetlen szolgáltatások értéke összesen	5 Saját tevékenység hozama	6 Közvetlen anyagköltség	7 Közvetlen szolgáltatások összesen	8 Változó termelési költség	9 Hozzáadott érték	10 Összes közvetlen költség	11 Tevékenység fedezete	12 Tevékenység eredménye
110 I. Kulturális tevékenységek (11) C. Kulturális alapú és kreatív értéktermelést célul tűzött projektek	DC1 / Kulturális alapú és kreatív fejlesztési programok	20 000	28 000	48 000	0	48 000	0	56 000	56 000	0	0	0	0
110 I. Kulturális tevékenységek (11) B. Közművelődési közszolgáltatások	DC1 / Közművelődési közszolgáltatások	0	82 500	82 500	0	82 500	3 700	182 300	185 000	102 500	185 000	102 500	102 500
110 I. Kulturális tevékenységek (11) A. Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások	DC1 / Fővárosi rendezvények	203 500	240 500	444 000	6 480	437 520	6 480	635 040	641 520	204 000	641 520	304 000	304 000
110 I. Kulturális tevékenységek	ÖSSZESEN	223 500	341 000	564 500	6 480	568 020	10 180	872 340	887 520	314 500	887 520	314 500	314 500
120 II. Turisztikai tevékenységek (12) B. Budapest-Kártya	DC1 / Budapesti Kártya 2024	1 047 298	0	1 047 298	421 200	626 098	0	157 950	157 950	468 148	157 950	468 148	468 148
120 II. Turisztikai tevékenységek (12) A. Turisztikai desztináció menedzseléssel	DC1 / Budapesti desztináció menedzseléssel	1 000	21 500	22 500	0	22 500	0	43 000	43 000	-20 500	43 000	-20 500	-20 500
120 II. Turisztikai tevékenységek (12) A. Turisztikai desztináció menedzseléssel	DC1 / Budapesti turisztikai desztináció	0	15 000	15 000	700	14 700	0	29 700	29 700	-15 000	29 700	15 000	15 000
120 II. Turisztikai tevékenységek (12) A. Turisztikai desztináció menedzseléssel	DC1 / Információs hálózat	0	72 500	72 500	0	72 500	2 200	17 800	20 000	7 500	17 800	7 500	7 500
120 II. Turisztikai tevékenységek	ÖSSZESEN	1 048 298	48 000	1 096 298	421 200	698 798	2 200	248 450	250 650	425 148	250 650	425 148	425 148
130 III. Egyéb tevékenységek (szolgáltatások)	DC1 / Kiegészítő tábla	250 000	0	250 000	125 000	125 000	0	0	125 000	0	125 000	125 000	125 000
130 III. Egyéb tevékenységek (szolgáltatások)	ÖSSZESEN	250 000	0	250 000	125 000	125 000	0	0	125 000	0	125 000	125 000	125 000
140 IV. Állományigazgatási tevékenység (működés)	DC1 / Kiegészítő tábla	0	950 000	950 000	0	950 000	0	0	950 000	0	950 000	950 000	950 000
140 IV. Állományigazgatási tevékenység (működés)	ÖSSZESEN	0	950 000	950 000	0	950 000	0	0	950 000	0	950 000	950 000	950 000
100 Budapesti Brand Nonprofit Zrt.	MINDÖSSZESEN	1 521 798	1 351 000	2 872 798	562 980	2 314 818	12 380	1 120 790	1 133 170	1 141 651	1 141 651	1 141 651	1 141 651



Tevékenységekre/szervezetre bontva, összesítve mutatja be az A1 táblából származó hozamokat, költségeket és ezt követően a tevékenység eredményét.

Társaság neve **BpBrand**  
Szervezet: **100 BpBrand (<Társasági>)**

LEFKÉRDÉZÉSI IDŐSZAK: **teljes év** Ierv.jóváhagyva:

adatok Ft-ban

A3 TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYE Z	Tevékenység	1 Értékesítés nettó árbevétele	2 Egyéb bevételek	4 Tevékenység teljes hozama (bevétele)	5 FLÁBÉ é: következeti szolg díjakra összesen	6 Saját tevékenység hozzjárta	7 Közvetlen anyagköltség	8 Közvetlen szolgáltatások összesen	9 Változó termelési költség	10 Hozzáadott érték	14 Összes közvetlen költség	15 Tevékenységi fedezete	16 Tevékenység eredménye
110 I. Kulturális feladatok (113 C Kulturális alapú és kreatív értéktörzést fejlesztő projektjelek)	001 / Kulturális alapú és kreatív fejlesztő programok	20 000	28 000	48 000	0	48 000	0	56 000	56 000	8 000	56 000	8 000	8 000
110 II. Kulturális feladatok (112 B Közművelődési közszolgáltatások)	001 / Közművelődési közfeladatok	0	82 500	82 500	0	82 500	1 100	181 300	185 000	-102 500	185 000	102 500	102 500
110 III. Kulturális feladatok (111 A Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások)	001 / Kövárosi rendezvények	203 500	240 500	444 000	6 480	437 520	6 480	615 040	641 520	204 000	641 520	204 000	204 000
110 IV. Kulturális feladatok	ÖSSZESEN	223 500	351 000	574 500	6 480	568 020	10 180	872 340	882 520	314 500	882 520	314 500	314 500
120 I. Turisztikai közfeladatok (122 B Budapesti Kárvia)	001 / Budapesti Kárvia 2024	1 047 298	0	1 047 298	421 200	626 098	0	157 950	157 950	468 148	157 950	468 148	468 148
120 II. Turisztikai közfeladatok (121 A Turisztikai desztináció menedzselése)	001 / Budapest turisztikai desztináció	0	15 000	15 000	0	15 000	0	43 000	43 000	20 500	43 000	-20 500	-20 500
120 III. Turisztikai közfeladatok (121 A Turisztikai desztináció menedzselése)	001 / Információs torda hálózat	0	12 500	12 500	0	12 500	1 100	17 800	20 000	-7 500	20 000	-7 500	-7 500
120 IV. Turisztikai közfeladatok	ÖSSZESEN	1 047 298	27 500	1 074 798	421 200	675 798	1 100	244 450	250 650	425 148	250 650	425 148	425 148
130 I. Egyéb tevékenység (vállalkozás)	001 / Kiegészítő tevékenység	250 000	0	250 000	125 000	125 000	0	0	0	125 000	0	125 000	125 000
130 II. Egyéb tevékenység (vállalkozás)	ÖSSZESEN	250 000	0	250 000	125 000	125 000	0	0	0	125 000	0	125 000	125 000
140 I. Központi, gazdálkodási tevékenység (működés)	001 / Kiegészítő tevékenység	0	950 009	950 009	0	950 009	0	0	0	950 009	0	950 009	950 009
140 II. Központi, gazdálkodási tevékenység (működés)	ÖSSZESEN	0	950 009	950 009	0	950 009	0	0	0	950 009	0	950 009	950 009
100 Budapest Brand Nonprofit Zrt	MINDÖSSZESEN	1 541 798	1 350 009	2 891 807	552 980	2 338 827	12 280	1 170 790	1 133 170	1 187 657	1 133 170	1 187 657	1 187 657



Adottságok: összesített költségmennyiség  
Eredménykimutatás: Értékkészletet rendje az A1, B4, B5, C1, C2, C3, C4 táblákból vesz.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**      terv jóváhagyva: -

adatok / Ft-ban

Szt	B1k - EREDMÉNYKIMUTATÁS 1 AGGREGÁLT	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 3. f. hónap		Eltérés		2024. év hátralévő időszak						2024. év		Eltérés	
				Évesített terv	Ismert tény	Tény - Terv	Tény / Terv	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis Terv	Prognózis / Terv
1.1	Non-profit tevékenység nettó árbevétele	594 320	1 087 098	594 000	461 758	-46 242	80,9 %	130 000	130 000	100 000	210 000	80 000	226 530	1 238 288	1 251 298	13 510	98,0 %
1.2	Non-profit tevékenység nettó árbevétele	195 749	385 827	59 000	133 990	-14 990	135,3 %	42 000	41 000	30 000	30 500	30 000	29 280	326 770	270 000	56 770	121,0 %
1	Értékesítés nettó árbevétele	196 063	1 476 923	60 000	595 748	-11 252	98,1 %	162 000	171 000	130 000	140 500	110 000	255 810	1 565 058	1 521 298	41 260	102,8 %
1	Egyéb bevételek	1 192 116	1 906 377	638 154	385 312	-153 543	60,3 %	154 333	104 333	74 333	104 334	113 529	495 137	1 431 302	1 350 000	81 293	106,0 %
1.3	Saját term. készletet állományváltozása	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
1.2	Saját előállított eszközök értéke	4 562	3 325	0	211	211	0	0	0	0	0	0	0	211	0	0	0
1	Aktívált saját teljesítmények értéke	4 562	3 325	0	211	211	0	0	0	0	0	0	0	211	0	0	0
4	Tevékenység teljes horgonya (bevétele)	1 986 741	3 386 627	1 245 854	981 272	-264 582	78,8 %	316 333	275 333	204 333	244 834	223 519	750 947	2 996 571	2 871 807	124 764	104,3 %
5.1	Állományváltozás bevételei, értékei (E1-ÁBÉ)	35 158	50 288	15 083	12 363	-2 720	82,0 %	1 188	2 553	2 133	2 203	2 134	2 404	28 121	15 100	13 021	74,4 %
5.2	Állományváltozás (közvetlen) szolgáltatások értéke	295 191	563 489	212 317	264 817	-51 500	124,1 %	60 333	63 433	52 433	55 333	56 884	60 829	614 467	513 460	96 583	110,6 %
5.3	Ányagbirtoklás	16 185	52 818	10 456	24 478	-14 022	237,9 %	6 730	6 989	6 432	6 926	6 923	12 568	76 410	33 398	34 191	145,2 %
5.4	Bérelvétel	543 168	611 483	355 874	337 913	-17 901	95,0 %	81 571	59 569	59 568	59 570	83 620	59 571	741 183	740 918	41 555	91,1 %
5.5	Részesedések, ártólaj és egyéb részesedések	54 603	101 854	37 255	38 582	-1 327	103,6 %	6 108	6 609	7 400	6 309	6 860	8 381	80 663	20 630	122	99,3 %
5.6	Bejelentkezés	68 930	75 943	43 168	39 455	-3 713	91,4 %	11 146	6 287	6 287	6 288	9 348	6 288	85 099	85 000	8 073	91,4 %
5.7	Értékesítési költségek	47 038	79 635	34 955	49 154	-14 198	123,5 %	7 286	7 287	7 257	7 286	7 259	7 287	86 817	67 498	19 319	124,6 %
5.8	Igazságtétel szolgáltatások értéke	884 404	1 532 244	554 255	799 195	-244 940	144,2 %	100 623	102 992	103 723	101 623	102 271	125 630	1 484 055	1 245 259	230 396	119,3 %
5.3	Egyéb szolgáltatások értéke	15 648	39 697	7 506	7 582	-76	100,7 %	849	849	849	848	848	848	12 453	12 750	297	94,9 %
5	Tevékenység ráfordításai	1 927 331	3 068 451	1 271 819	1 567 523	295 704	123,3 %	276 977	256 568	247 282	246 390	276 147	318 798	3 209 685	2 857 655	352 030	112,3 %
6	Egyéb ráfordítások	77 967	82 287	6 106	6 36	-5 740	10,4 %	0	0	0	0	0	0	130	1 146	4 352	5 206
7	Üzemi/üzleti tevékenység eredménye	18 557	235 889	-32 071	-586 887	-554 816	1830,0 %	39 306	18 685	43 049	-1 656	52 678	412 019	214 260	7 800	122 060	2746 9 %
8.1	Pu - műveletek bevételei	31 187	5 299	0	5 489	5 489	0	0	0	0	0	0	0	5 489	4 000	1 489	112,2 %
8.2	Pu - műveletek ráfordításai	3 038	12 220	0	795	795	0	0	0	0	0	0	901	1 694	4 000	2 302	47,1 %
8	Pu - műveletek eredménye	28 149	-6 921	0	4 694	4 694	0	0	0	0	0	0	903	3 795	0	3 791	0
9	Adósság előtti eredmény	5 592	228 568	-32 071	-587 193	-550 122	1815,3 %	39 306	18 685	43 049	-1 656	52 678	411 116	210 469	7 800	218 269	2698,3 %
10	Adósságterhelés-kiszáraztatás	738	3 078	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	1 800	1 800	0,0 %
11	Adósság előtti eredmény	8 862	225 892	-32 071	-587 193	-550 122	1815,3 %	39 306	18 685	43 049	-1 656	52 678	411 116	210 469	6 000	216 469	3507,8 %
12	FNOK	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
13	FNOK teljesítés utáni eredmény	8 862	225 892	-32 071	-587 193	-550 122	1815,3 %	39 306	18 685	43 049	-1 656	52 678	411 116	210 469	6 000	216 469	3507,8 %





Ssz.	B2k - EREDMÉNYKIMUTATÁS 2 AGGREGÁLT	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap			Eltérés						2024. év hátralévő időszak					2024. év		Eltérés	
				Értékelés	Tény - Terv	Tény / Terv	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Értékelés	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv					
24.1.	Pó- műveletek bevételei	31 187	5 299	0	5 489	5 489		0	0	0	0	0	0	0	0	5 489	4 000	1 489	137,2 %		
24.2	Pó- műveletek ráfordításai	3 098	12 220	0	795	795		0	0	0	0	0	0	0	0	1 898	4 000	2 302	42,5 %		
24.	Pó- l műveletek eredménye	28 148	-6 921	0	4 694	4 694		0	0	0	0	0	0	0	-903	3 791	0	3 791			
25.	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>9 592</b>	<b>228 968</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 199</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>411 116</b>	<b>-210 469</b>	<b>7 800</b>	<b>-218 269</b>	<b>-2698,3 %</b>				
26.	Adóiratai kötelezettség	738	3 076	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	1 800	1 600	0,0 %				
27.	<b>Adózott eredmény</b>	<b>8 862</b>	<b>225 892</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 199</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>411 116</b>	<b>-210 469</b>	<b>6 000</b>	<b>-216 469</b>	<b>-3507,8 %</b>				
28.	FNCK	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %			
29.	<b>FNCK felosztása után eredmény</b>	<b>8 862</b>	<b>225 892</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 199</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>411 116</b>	<b>-210 469</b>	<b>6 000</b>	<b>-216 469</b>	<b>-3507,8 %</b>				



A közhasznú és vállalkozási (piaci) tevékenységek bevételeinek és ráfordításainak tervezése. Önállóan kitöltendő lap, nem áll adatkapcsolatban a többi táblával.

Társaság neve: **BpBrand**Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva: -

kész a lap: *nem*

adatok E Ft-ban

Ssz.	B3 - KÖZHASZNÚ EREDMÉNYKIMUTATÁS	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		2024. év		Eltérés	
				Ismert tény	Megosztás	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv
<b>A.</b>	<b>Közhasznú tevékenység összes bevétele</b>	<b>1 822 185</b>	<b>3 002 098</b>	<b>852 772</b>	<b>86,4 %</b>	<b>2 675 291</b>	<b>2 605 807</b>	<b>69 484</b>	<b>102,7 %</b>
A.1	Közhasznú célú működésre kapott támogatás	1 133 450	1 846 096	315 000	31,9 %	1 334 989	1 349 989	-15 000	98,9 %
A.1.1.	a) alapítótól	1 133 450	1 835 804	315 000	31,9 %	1 319 989	1 319 989	0	100,0 %
A.1.2.	b) központi költségvetésből	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.3.	c) helyi önkormányzattól	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.4.	d) egyéb	0	10 292	0	0,0 %	15 000	30 000	-15 000	50,0 %
A.2.	Pályázati úton elnyert támogatás	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.3	Közhasznú tevékenységből származó bevétel	594 320	1 087 097	461 759	46,8 %	1 238 289	1 251 798	-13 509	98,9 %
A.4.	Tagdíjából származó bevétel	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.5.	Egyéb bevétel	63 228	63 606	70 524	7,1 %	96 524	20	96 504	482620,0 %
A.6.	Pü-i műveletek bevétele	31 187	5 299	5 489	0,6 %	5 489	4 000	1 489	137,2 %
<b>B.</b>	<b>Vállalkozási tevékenység bevétele</b>	<b>195 743</b>	<b>389 828</b>	<b>133 989</b>	<b>13,6 %</b>	<b>326 769</b>	<b>270 000</b>	<b>56 769</b>	<b>121,0 %</b>
B.1.	Vállalkozási tevékenység nettó árbevétele	195 743	389 828	133 989	13,6 %	326 769	270 000	56 769	121,0 %
B.2.	Egyéb bevétel	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.3.	Pü-i műveletek bevétele	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>C.</b>	<b>Összes bevétel</b>	<b>2 017 928</b>	<b>3 391 926</b>	<b>986 761</b>	<b>100,0 %</b>	<b>3 002 060</b>	<b>2 875 807</b>	<b>126 253</b>	<b>104,4 %</b>
<b>D.</b>	<b>Közhasznú tevékenység ráfordításai</b>	<b>1 939 796</b>	<b>2 995 388</b>	<b>1 436 777</b>	<b>145,6 %</b>	<b>3 013 352</b>	<b>2 743 007</b>	<b>270 345</b>	<b>109,9 %</b>
D.1.	Anyagjellegű ráfordítások	1 142 934	2 043 016	993 488	99,7 %	2 030 996	1 708 168	322 828	118,9 %
D.2.	Személyi jellegű ráfordítások	669 707	778 242	408 705	41,4 %	892 695	956 989	-64 294	93,3 %
D.3.	Értékcsökkenési leírás	47 038	79 635	43 153	4,4 %	86 817	67 498	19 319	128,6 %
D.4.	Egyéb ráfordítások	77 079	82 275	636	0,1 %	1 146	6 352	-5 206	18,0 %
D.5.	Pü-i műveletek ráfordításai	3 038	12 220	795	0,1 %	1 698	4 000	-2 302	42,5 %
<b>E.</b>	<b>Vállalkozási tevékenység ráfordításai</b>	<b>68 540</b>	<b>167 570</b>	<b>132 177</b>	<b>13,4 %</b>	<b>199 177</b>	<b>125 000</b>	<b>74 177</b>	<b>159,3 %</b>
E.1.	Anyagjellegű ráfordítások	67 652	156 520	124 927	12,7 %	184 727	125 000	59 727	147,8 %
E.2.	Személyi jellegű ráfordítások	0	11 038	7 250	0,7 %	14 450	0	14 450	
E.3.	Értékcsökkenési leírás	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
E.4.	Egyéb ráfordítások	888	12	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
E.5.	Pü-i műveletek ráfordításai	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>F.</b>	<b>Összes ráfordítás</b>	<b>2 008 336</b>	<b>3 162 958</b>	<b>1 568 954</b>	<b>159,0 %</b>	<b>3 212 529</b>	<b>2 868 007</b>	<b>344 522</b>	<b>112,0 %</b>
G.	Adózás előtti vállalkozási eredmény	127 203	222 258	1 812	0,2 %	127 592	145 000	-17 408	88,0 %
H.	Adófizetési kötelezettség	730	3 076	0	0,0 %	0	1 800	-1 800	0,0 %
I.	Tárgyévi vállalkozási eredmény	126 473	219 182	1 812	0,2 %	127 592	143 200	-15 608	89,1 %
J.	Tárgyévi közhasznú eredmény	-117 611	6 710	-584 005	-59,2 %	-338 061	-137 200	-200 861	246,4 %
AE.	Adózott eredmény	8 862	225 892	-582 193	-59,0 %	-210 469	6 000	-216 469	-3507,8 %

A Pénzügyi műveletek bevételeinek és ráfordításainak részletes megnevezése. A: Üzem-eredmény; M: Működési díj; B1: táblából veszi

Társaság neve: **ÉpBrand**  
Szervezet: **100 - ÉpBrand (<Társasági>)**

LÉKÉRCŐZÉSI IDŐSZAK: teljes év      Tervezőhagyóva

Szt	B4k - PÉNZÜGYI EREDMÉNY AGGREGÁLT	2023. évi tény	2023. évi tény	2024. évi 1-6 hónap		Értékesítés		2024. évi hátralévő időszak						2024. évi		Tervezés	
				tervezett	tényleges	Tény. / Terv	Tény. / Terv	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Értékelés	Prognózis Terv	Prognózis / Terv
A	<b>Üzemi/juttatási tevékenység eredménye</b>	<b>18 957</b>	<b>235 849</b>	<b>-32 071</b>	<b>-586 887</b>	<b>-554 816</b>	<b>1830,0 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>412 029</b>	<b>-214 469</b>	<b>7 800</b>	<b>-222 060</b>	<b>-2746,9 %</b>
13	Kapott (érő) osztalék és részesedés	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
13.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról kapott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
14	Részesedésekből származó bevételek, arányviszonyosságok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
14.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról kapott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
15	Befektetett pénzügyi eszközökből létszámgarákkal, kölcsönkötési származó bevételek, arányviszonyosságok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
15.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról kapott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatteljesítési bevételek	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
16.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról kapott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	31 189	5 289	0	5 489	5 489	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
17.1	Ebből: értékpapír költségei	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
MII	<b>Pénzügyi műveletek bevételei</b>	<b>31 189</b>	<b>5 289</b>	<b>0</b>	<b>5 489</b>	<b>5 489</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
18	Részesedésekből származó ráfordítások, arányviszonyosságok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
18.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról adott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
19	Befektetett pénzügyi eszközökből létszámgarákkal, kölcsönkötési származó ráfordítások, arányviszonyosságok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
19.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról adott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
20	Részvétel költségei, kamatok és kamatteljesítési ráfordítások	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
20.1	Ebből: kapcsolati vállalkozásokról adott	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
21	Részesedések értékpapírok, bankbetétek értékesítése	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
22	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	3 038	12 230	0	194	795	100,0 %	0	0	0	0	0	903	1 698	4 000	2 302	42,1 %
22.1	Ebből: értékpapír költségei	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
23	Pénzügyi műveletek ráfordításai	3 038	12 230	0	194	795	100,0 %	0	0	0	0	0	903	1 698	4 000	2 302	42,1 %
B	<b>Pénzügyi műveletek eredménye</b>	<b>18 149</b>	<b>-6 921</b>	<b>0</b>	<b>4 694</b>	<b>4 694</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>903</b>	<b>3 792</b>	<b>0</b>	<b>3 792</b>	<b>0,0 %</b>
C	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>9 992</b>	<b>228 968</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>411 116</b>	<b>-214 469</b>	<b>7 800</b>	<b>218 269</b>	<b>-2698,3 %</b>
D	Adóterhelés költsége	710	1 078	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	1 800	1 800	0,0 %
D.	<b>Adózott eredmény</b>	<b>8 862</b>	<b>225 892</b>	<b>-32 071</b>	<b>-582 193</b>	<b>-550 122</b>	<b>1815,3 %</b>	<b>39 306</b>	<b>18 685</b>	<b>-43 049</b>	<b>-1 656</b>	<b>-52 678</b>	<b>411 116</b>	<b>-214 469</b>	<b>6 000</b>	<b>216 469</b>	<b>-3507,8 %</b>





Egyéb bevételek és ráfordítások kiemelt tételeinek tervezésére szolgáló (A BFO-tól befolyt/ elhatárolt/ feloldott támogatásokat is részletezi)

Társaság neve: **BpBrand**  
 Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év** terv jóváhagyva: -

adatok E Ft-ban

Ssz	B5k - EGYÉB BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK AGGREGÁLT	2023. évi tény	2023. évi lény	2024. év 1-6 hónap		Eltérés		2024. év hátralévő időszak					2024. év		Eltérés		
				Eredeti ter.	Ismert lény	Tény - Ter.	Tény / Ter.	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Eredeti ter.	Prognózis Ter.	Prognózis / Ter.
<b>Egyéb bevételek</b>																	
B.1.	Működési és egyéb célú pénzeszköz átadás, támogatás +Bv. Önkormányzattól	1 133 450	1 835 804	608 834	315 000	-293 834	51,7 %	150 000	100 000	70 000	100 000	109 185	475 804	1 319 989	1 319 989	0	100,0 %
B.2.	Költségek, ráfordítások ellentételezésére kapott támogatás, jutalás egyéb forrásból	2 091	67 839	30 000	18 946	11 054	63,2 %	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	18 500	54 946	10 000	24 946	181,2 %
B.2.a	Izdból Európa Uniók támogatás	2 091	10 292	30 000	390	-29 610	1,4 %	0	0	0	0	0	15 000	15 390	10 000	14 610	311,3 %
B.3.	Képzett céltartalék összegének felhasználása	0	0	0	47 733	47 733		0	0	0	0	0	0	47 733	0	47 733	
B.4.	Követelés engedményezés (faktóralás) bevétele	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
B.5.	Immateriális jószág, tárgy eszköz értékesítés bevétele	777	49	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
B.6.	Értékvesztések visszatérítése	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
B.7.	Egyéb egyéb bevétel	55 848	2 685	70	3 634	3 614	18170,0 %	833	833	833	834	834	833	8 614	70	8 614	43170,0 %
<b>B.</b>	<b>Egyéb bevételek összesen</b>	<b>1 192 116</b>	<b>1 906 377</b>	<b>638 854</b>	<b>385 313</b>	<b>253 541</b>	<b>60,3 %</b>	<b>154 333</b>	<b>104 333</b>	<b>74 333</b>	<b>104 334</b>	<b>113 519</b>	<b>495 137</b>	<b>1 431 302</b>	<b>1 350 009</b>	<b>81 293</b>	<b>106,0 %</b>
<b>Egyéb ráfordítások</b>																	
R.1.	Értékelési, bevallási adók, díjak, illetékek, hozzájárulások ráfordítása	9 086	17 039	30	30	0	100,0 %	0	0	50	50	0	10	140	40	90	380,0 %
R.2.	BFO-nek visszafizetendő támogatások összege	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.3.	Céltartalék képzés	0	47 733	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.4.	Átruházott követelés könyv szerinti értéke (faktóralás)	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.5.	Értékesített immateriális jószág, tárgy eszköz könyv szerinti értéke	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.6.	Értékvesztés elszámolása	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.7.	Behajthatatlan követelések leírása	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
R.8.	Egyéb egyéb ráfordítás	68 881	17 515	6 026	600	-5 476	10,0 %	50	80	50	50	50	120	1 006	6 103	5 296	16,0 %
<b>R.</b>	<b>Egyéb ráfordítások összesen</b>	<b>77 967</b>	<b>82 287</b>	<b>6 106</b>	<b>636</b>	<b>-5 470</b>	<b>10,4 %</b>	<b>50</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>130</b>	<b>1 146</b>	<b>6 353</b>	<b>5 206</b>	<b>18,0 %</b>
T.1.	BFO-tól tárgyévben érkezett (érkező) támogatások összege	1 133 450	1 835 804	608 834	315 000	-293 834	51,7 %	150 000	100 000	69 999	99 999	109 184	475 733	1 319 915	1 319 989	74	100,0 %
T.2.	BFO-tól tárgyévben kapott elhatárolt támogatás feloldása	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
T.3.	BFO-tól tárgyévben kapott támogatás elhatárolása következő évre	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
<b>T.4.</b>	<b>BFO-tól kapott támogatások tárgyévben kimutatott összege</b>	<b>1 133 450</b>	<b>1 835 804</b>	<b>608 834</b>	<b>315 000</b>	<b>-293 834</b>	<b>51,7 %</b>	<b>150 000</b>	<b>100 000</b>	<b>69 999</b>	<b>99 999</b>	<b>109 184</b>	<b>475 733</b>	<b>1 319 915</b>	<b>1 319 989</b>	<b>74</b>	<b>100,0 %</b>
F.1.	Követelés engedményezés (faktóralás) egyenlege	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
Ö.1.	Összes egyéb bevételek BFO támogatások és a faktóralás bevétele nélkül	58 666	70 573	30 020	70 313	40 293	234,7 %	4 333	4 333	4 333	4 334	4 334	19 333	111 313	70 020	41 293	370,8 %
Ö.2.	Összes egyéb ráfordítás BFO-nek visszafizetési tám és faktóralás ráf nélkül	77 967	82 287	6 106	636	-5 470	10,4 %	50	80	100	100	50	130	1 146	6 353	5 206	18,0 %
<b>Ö.</b>	<b>Egyéb bevétel és ráfordítás egyenlege BFO támogatás és faktóralás nélkül</b>	<b>-19 301</b>	<b>11 714</b>	<b>23 914</b>	<b>69 677</b>	<b>45 763</b>	<b>291,4 %</b>	<b>4 283</b>	<b>4 253</b>	<b>4 233</b>	<b>4 234</b>	<b>4 284</b>	<b>19 203</b>	<b>110 167</b>	<b>23 668</b>	<b>86 499</b>	<b>465,5 %</b>



A közvetett költségek tervezésére szolgál, a C1a és a C1b segédlapokból veszi az értékeket. Nem tartalmazza az ÉCS-1 és a Személyi jellegű költségeket!

Társaság neve: BpBrand

Szervezet: 100 - BpBrand (<Társasági>)

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva: -

adatok Ft-ban

Ssz.	C1k - ÁLTALÁNOS KÖLTSEGEK AGGREGÁLT	TÖLT. évi tény	2023. évi tény	2024. év I-6 hónap		Előirás		2024. év hátralévő időszaka					2024. év		Előirás		
				Érdeti ter. sz.	Ismert tény	Tény - Terv	Tény / Terv	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Érdeti ter. sz.	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv
1.1	Irodai bérleti díj	506	0	240	341	-101	142,1%	39	33	33	33	33	33	539	480	59	112,3%
1.2	Irodai operatív lízing költsége	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.3	Irodai üzemeltetés anyag energiája	1.617	0	1.620	918	707	56,7%	180	180	172	178	172	172	1.972	3.159	-1.187	62,4%
1.4	Irodai üzemeltetési szolgáltatás	7.451	0	7.902	10.597	2.695	134,1%	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	21.253	15.804	5.449	134,5%
1.5	Irodai karbantartás, javítás	388	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
1.	Irodahelyiségek költsége összesen	9.960	0	9.762	11.858	2.096	121,5%	1.989	1.989	1.981	1.987	1.981	1.981	23.764	19.443	4.321	122,2%
2.1	Irodai eszköz bérleti díja	1.268	0	630	526	296	147,0%	181	181	181	181	181	181	2.012	1.260	752	159,7%
2.2	Irodai eszköz operatív lízing költsége	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
2.3	Irodai eszköz üzemeltetés anyag	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
2.4	Irodai eszköz karbantartás, javítás	349	0	240	25	-219	10,4%	4	4	4	4	5	5	50	480	430	10,4%
2.	Irodai eszközök, felszerelések líng. összesen	1.617	0	870	951	81	109,3%	285	285	285	285	286	286	2.062	1.740	322	118,5%
3.1	Szám techn. eszköz bérleti díj	17.411	0	10.344	11.961	1.617	135,6%	3.056	3.056	3.056	3.056	3.056	3.054	30.295	21.089	9.206	143,7%
3.2	Szám techn. eszköz operatív lízing költsége	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
3.3	Szám techn. eszköz üzemeltetés anyag	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
3.4	Szoftver karbantartás	10.707	0	6.846	6.612	216	96,6%	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	13.247	13.692	-450	96,7%
3.5	Hardver karbantartás, javítás	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
3.	Számtechnikai költségek összesen	28.118	0	17.190	18.573	1.383	108,0%	4.161	4.161	4.161	4.161	4.161	4.159	43.527	34.781	8.746	125,2%
4.1	Közvetett gépjárművek bérleti díja	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
4.2	Közvetett gépjárművek operatív lízing költsége	4.416	0	5.708	5.957	1.577	103,4%	1.023	1.023	1.023	1.023	1.023	1.023	12.095	11.520	575	105,0%
4.3	Közvetett gépjárművek üzemanyaga	1.937	0	1.508	1.328	-172	88,5%	250	250	250	250	250	250	2.828	3.000	-172	94,3%
4.4	Közvetett gépjárművek üzemeltetési költsége	474	0	426	474	54	112,9%	76	76	76	76	76	75	519	660	-141	90,8%
4.	Közvetett gépjárművek költsége összesen	7.303	0	7.640	7.759	29	104,0%	1.349	1.349	1.349	1.349	1.349	1.348	15.852	15.280	672	104,4%
5	Szóló, kommunikáció	6.104	0	3.668	3.488	-114	95,9%	468	468	468	468	468	468	6.264	7.500	-1.236	83,5%
6.	Posta, telefon	4.109	0	2.086	1.488	-540	72,3%	351	351	351	351	351	350	3.563	4.000	-437	89,1%
7.	Szakönyv, folyóirat	358	0	370	368	6	98,4%	0	0	0	0	0	0	324	240	84	164,5%
8.	Nyomtatvány, hirdetés	1.615	0	1.560	745	-755	49,7%	129	129	129	129	138	130	1.521	3.000	-1.479	50,7%
9.	Szállásdíjak	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
10	Útazási költsége	568	0	600	235	-365	39,2%	47	47	47	47	47	45	515	1.200	-685	42,9%
11.	Munkaruhó	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
12.	Külső munkaerő közvetítési	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
13.1	Szakértői díj jogi terület	8.959	0	1.680	1.873	193	111,5%	350	350	350	350	350	3.973	3.480	493	114,2%	
13.2	Szakértői díj gazdasági terület	8.937	0	4.740	4.218	-525	88,5%	907	907	907	907	907	906	9.656	9.480	176	101,9%
13.3	Szakértői díj természeti terület	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
13.4	Szakértői díj egyéb	6.925	0	12.414	14.268	1.854	114,9%	4.664	4.664	4.664	4.664	4.665	4.665	42.262	29.644	12.618	171,5%
13.	Szakértői/megbízás díjak összesen	24.761	0	18.834	20.358	1.522	108,1%	5.923	5.923	5.923	5.923	5.922	5.921	55.891	37.604	18.287	148,6%
14.1	Belföldi kiküldetés díjai	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
14.2	Külföldi kiküldetés díjai	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
14.	Kiküldetés díjai összesen	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
15.	K+F	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
16.	Társági díjak	828	0	8	2.258	2.250	45100,0%	0	0	2.000	0	0	0	4.355	5	4.250	85100,0%
17.	Árasköltség, biztosítás	10.793	0	6.686	4.997	-1.649	75,6%	548	548	549	549	545	545	8.270	10.950	-2.710	75,3%
18.	Hatósági díjak	2.508	0	909	2.357	1.457	181,9%	303	303	303	303	303	303	4.175	1.800	2.375	231,9%
19.1	Üzemi telep bérleti díj	1.441	0	1.080	960	-120	88,9%	160	160	160	160	160	160	1.920	2.160	-240	88,9%
19.2	Üzemi telep operatív lízing költsége	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
19.3	Üzemeltetés anyag energiája	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
19.4	Üzemi telep üzemeltetési szolgáltatás	1.281	0	520	540	380	58,7%	98	98	98	98	97	97	1.128	1.655	-529	68,0%
19.5	Üzemi telep karbantartás, javítás	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
19.	Üzemi telep költsége összesen	2.722	0	2.000	1.500	-500	75,0%	258	258	258	258	257	257	3.048	3.815	-769	79,0%
20.1	Tenderköltségek (Hatósági díjak)	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
20.2	Vállalkozás szakértői díjak	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
20	Pályázati költségek	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
21.	Marketing költségek	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
22.1	Egyéb általános anyagköltség	153	0	300	86	-114	28,1%	15	15	15	15	15	15	176	600	-424	29,3%
22.2	Egyéb általános: garybeveti szolgáltatások értéke	7.165	0	7.468	3.568	-1.108	145,0%	1.818	1.810	1.810	1.810	1.810	1.811	14.429	4.920	9.509	293,3%
22.3	Egyéb általános: egyéb szolgáltatások értéke	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%
22	Egyéb általános költségek	7.318	0	2.768	3.654	494	132,4%	1.825	1.825	1.825	1.825	1.825	1.824	14.605	5.520	9.085	264,6%
A/C	Általános költségek	109.169	0	74.697	80.549	5.852	107,8%	17.529	17.529	19.621	17.529	17.619	17.623	188.046	147.018	41.028	127,9%
KA	Közvetett anyagköltség összesen	5.322	0	4.928	3.077	-1.841	61,5%	574	574	566	567	567	6.498	9.259	-3.262	66,6%	
KI	Közvetett garybeveti szolgáltatások értéke összesen	90.551	0	62.271	70.118	7.847	112,6%	16.106	16.106	18.206	16.106	16.258	16.258	169.104	124.469	44.635	135,9%
KE	Közvetett egyéb szolgáltatások értéke összesen	13.296	0	7.506	7.354	-152	98,0%	849	849	849	848	848	848	12.445	12.260	185	97,3%
K6	tel. 100%	0	0	0	0	0	100,0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0%

Immateriális javak és Tárgyi eszközök értékesítésének tervezése  
Az A1 táblában a költségek közvetlen részét képező tervezés a maradvány a B2 táblában részül, mint közvetlen ECS.

Társaság neve **BpBrand**  
Szervezet **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÖRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év terü jövöhagyva -

Ssz	C2K - ÉRTÉKSÖKKENÉSI LEÍRÁS AGGREGÁLT	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6 hónap		Eltérés		2024. év hátralévő időszak						2024. év		Eltérés		
				Eredeti ter.	Ismeret tény	Tény - Terü	Tény / Terü	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Eredeti terü	Prognózis Terü	Prognózis / Terü	
																		Prognózis Terü
1.3.1	Alapítás áttervezés aktivált értékének écs-je / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.1.52	Alapítás áttervezés aktivált értékének écs-je / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.2.1	Kísérleti fejlesztés aktivált értékének écs-je / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.52	Kísérleti fejlesztés aktivált értékének écs-je / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.3.1	Vagyon-átvétel jogok / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	10.148	1.788	633	1.048	433	171,0 %	128	128	127	177	177	177	177	2.108	1.207	901	174,6 %
1.3.52	Vagyon-átvétel jogok / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	1.127	205	53	130	67	236,4 %	20	20	20	20	20	20	20	242	105	137	240,5 %
1.4.1	Szállami termékek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	2.538	39.697	20.911	20.413	494	97,6 %	3.443	3.443	3.443	3.443	3.443	3.443	3.443	41.075	15.704	1.370	103,5 %
1.4.52	Szállami termékek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	287	4.558	1.838	2.344	523	128,6 %	395	395	395	395	395	395	395	4.716	3.462	1.254	136,2 %
1.5.1	Utazás, vagy utazás / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.5.52	Utazás, vagy utazás / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.7.	Immateriális javak / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	12.628	41.481	21.524	21.465	59	99,7 %	3.619	3.619	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	43.183	40.912	2.271	105,6 %
1.52.	Immateriális javak / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	1.409	4.788	1.879	2.484	588	131,3 %	415	415	415	415	415	415	415	4.558	3.567	1.191	139,0 %
11.2.1.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	6.992	5.035	2.569	2.504	65	97,5 %	427	427	413	427	413	426	426	5.077	5.163	126	97,6 %
11.2.52	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	773	578	224	287	63	128,1 %	48	48	47	48	47	53	53	518	450	178	128,4 %
11.2.1	Műszaki berendezések, gépek, járművek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	4.100	3.727	1.041	1.018	23	97,7 %	177	177	161	177	161	171	171	2.037	2.088	51	97,6 %
11.2.52	Műszaki berendezések, gépek, járművek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	45	45	14	14	31	110,7 %	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	100,0 %
11.3.1	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	18.587	21.190	7.021	13.728	6.707	195,5 %	2.315	2.315	2.315	2.315	2.315	2.315	2.315	27.619	13.922	13.697	198,4 %
11.3.52	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	2.063	2.433	611	1.578	965	253,4 %	265	264	266	266	266	266	266	3.171	1.218	1.953	261,1 %
11.7.	Tárgyi eszközök / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	29.668	29.952	10.621	17.288	6.644	162,2 %	2.988	2.988	2.889	2.918	2.889	2.913	2.913	34.693	21.173	13.520	163,5 %
11.52	Tárgyi eszközök / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	3.201	3.488	924	1.988	1.055	214,2 %	333	334	333	334	333	334	334	3.583	1.846	2.137	215,6 %
T.	Technológiai folyamat eszközeinek écs leírása összesen	42.334	71.433	32.158	38.710	6.555	120,4 %	6.538	6.538	6.509	6.539	6.509	6.533	6.533	77.876	62.085	15.791	125,4 %
S2	Szervezeti irányítás eszközeinek écs leírása összesen	4.704	8.202	2.800	4.443	1.643	158,7 %	748	749	748	749	748	750	754	8.941	5.413	3.528	165,2 %
E.	Értéksökkenési leírás összesen	47.038	79.635	34.958	43.153	8.198	123,5 %	7.286	7.287	7.257	7.288	7.259	7.287	7.287	86.817	67.498	19.319	128,6 %

A1: adatai a glóbiális vállalat országos létszámának és éves költségvetésének kevertetése alapján. A: A1 táblában a költségvetés kiadások soraiban szerepelnek a maradványok kiadásai.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szerkezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEJÁRÓ ÉVI IDŐSZAK: **teljes év**      tervek jóváhagyva

Sor.	C3K - BÉRKÖLTSÉG ÉS BÉRJÁRULÉK AGGREGÁLT	me	2022. évi teljes	2023. évi teljes	2024. év 1-6. hónap		Értékesítés		2024. év hátralévő időszak					2024. év		Értékesítés		
					Eredeti terv	Ismeretlen	Terv - Terv	Tény / Terv	július	augusztus	szepember	október	november	december	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv
<b>Technológiai létszám és bérköltség</b>																		
10	Vezetők	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
11	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %
1A	Alkalmazottak I.	49	57	56	46	10	82,1 %	46	46	47	47	47	47	46	56	10	82,1 %	
1.1	Bérbiztosok	365 495	402 249	390 918	293 576	-17 342	92,5 %	41 250	41 250	41 250	41 250	41 250	41 250	41 250	500 215	-7 030	94,6 %	
1B	Tudományosan	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.3	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1B1	Magiszter (egyetemes szerződés)	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.4	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1I	Egyéb személyi szem.	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.5	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1B11	Magiszter (egyetemes szerződés)	7	8	7	16	15	160,0 %	4	4	4	4	4	4	4	10	3	9	100,0 %
1.6	Magiszter (i) bérbiztosok	7 432	7 051	7 108	7 369	6 109	609,1 %	588	588	534	534	534	534	534	10 513	2 400	8 113	438,0 %
2	Techonológiai létszám	58	56	57	46	5	108,8 %	50	50	51	51	51	51	51	56	57	-1	98,2 %
2.1	Bérbiztosok	378 287	409 700	392 128	293 885	-11 283	96,2 %	41 784	41 784	41 784	41 784	41 784	41 784	41 784	502 615	-18 977	96,2 %	
2.2	Bérbiztosok	42 300	33 530	20 203	17 370	-3 033	85,0 %	4 813	2 824	2 813	2 814	4 314	2 814	37 551	47 897	-5 346	87,5 %	
<b>Szervezetirányítási létszám és bérköltség</b>																		
10	Vezetők	3	3	3	3	0	100,0 %	3	3	3	3	3	3	3	3	0	100,0 %	
11	Bérbiztosok	56 978	13 297	30 263	31 876	1 579	105,2 %	27 188	5 187	5 187	5 187	5 187	5 187	84 960	87 530	2 410	103,5 %	
1A	Alkalmazottak I.	13	13	16	14	2	87,5 %	14	14	15	15	15	15	14	14	2	87,5 %	
1.1	Bérbiztosok	98 553	108 313	80 629	73 582	-7 127	91,2 %	10 464	10 464	10 464	10 465	10 465	10 465	148 289	172 220	23 931	86,1 %	
1B	Magiszter (i)	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1.3	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1B1	Magiszter (egyetemes szerződés)	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
2.4	Bérbiztosok	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
1B11	Magiszter (egyetemes szerződés)	5	5	5	5	0	100,0 %	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100,0 %	
2.5	Magiszter (i) bérbiztosok	21 090	21 084	11 804	11 690	1 134	91,3 %	7 134	2 134	2 134	2 134	2 135	2 135	24 456	25 613	-1 117	95,6 %	
3	Szervezetirányítási létszám	24	21	24	22	2	91,7 %	22	22	23	23	23	23	24	24	-2	91,7 %	
3.1	Bérbiztosok	169 041	201 649	123 696	117 028	-6 668	94,6 %	39 787	17 785	17 785	17 786	17 787	17 787	257 745	280 363	-22 618	91,9 %	
3.2	Bérbiztosok	27 636	42 423	21 963	22 283	680	97,0 %	6 333	3 474	3 474	3 474	5 034	3 474	47 548	50 224	-2 676	94,7 %	
C	Összes létszám	76	77	81	84	3	103,7 %	72	72	74	74	74	74	79	81	-2	97,5 %	
3.3	Bérbiztosok összesen	143 168	611 483	355 814	337 913	-17 901	95,0 %	81 571	59 569	59 569	59 570	83 620	59 571	741 383	782 978	-41 595	94,7 %	
3I	Bérbiztosok összesen	68 936	75 943	41 168	34 455	-3 713	91,4 %	11 146	6 287	6 287	6 288	9 348	6 288	85 099	93 123	-8 022	91,4 %	
F1	Személyi jellegű egyéb kifizetések	57 603	101 454	37 255	38 587	1 332	103,6 %	6 108	6 609	7 809	6 309	6 860	8 381	80 663	80 890	-227	99,7 %	
SZÖ	Személyi jellegű ráfordítások össz.	669 707	789 280	436 237	415 955	-20 282	95,4 %	98 825	72 465	73 665	72 167	99 828	74 240	907 145	956 989	-49 844	94,8 %	



A személyi jellegű egyéb kifizetések szemléti elemének megtervezésére szolgál.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**      terv jóváhagyva: -

Ssz.	C4k - SZEMÉLYI JELLEGŰ EGYEB KIFIZETÉSEK AGGREGÁLT	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		Eltérés		2024. év hátralévő időszaka						2024. év		Elérés		
				Eredeti terv	Ismert tény	Tény - Terv	Tény / Terv	Július	augusztus	szeptember	október	november	december	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv	
F10.	Személyi jellegű költségtérítés	1 794	1 569	892	914	21	102,5 %	192	192	192	192	192	192	192	2 068	1 799	269	115,0 %
F11.	Napidíj befizetés	0	75	0	0	0	100,0 %	0	50	600	0	150	70	0	900	30	96,7 %	
F12.	Napidíj-külföldön	1 026	830	1 150	651	-499	56,6 %	0	400	250	0	400	0	2 201	3 000	-799	73,4 %	
F13.	Betegszabadság, táppénz	2 653	2 047	1 000	1 331	311	133,1 %	100	150	454	300	300	300	2 913	2 000	913	145,6 %	
F14.	Reprezentációs költség	11 847	34 388	11 000	14 070	3 070	127,9 %	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	4 000	28 070	25 000	3 070	112,3 %	
F15.	Cafetéria-ételek	29 825	43 074	17 250	15 585	-1 665	90,3 %	2 580	2 581	2 581	2 581	2 581	2 581	31 070	34 500	-3 430	90,1 %	
F16.	Veghirdítések	980	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
F17.	Üzleti ajándék	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
F18.	Munkatruházt	0	0	0	0	0	100,0 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,0 %	
F19.	Egyéb személyi jellegű ráfordítás	7 470	19 900	5 963	8 584	2 621	135,4 %	1 100	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	5 100	11 800	-6 700	84,7 %	
<b>F2.</b>	<b>Személyi jellegű egyéb kifizetések</b>	<b>57 603</b>	<b>101 854</b>	<b>37 255</b>	<b>38 587</b>	<b>1 332</b>	<b>103,6 %</b>	<b>6 108</b>	<b>6 609</b>	<b>7 805</b>	<b>6 309</b>	<b>6 860</b>	<b>6 781</b>	<b>80 663</b>	<b>80 890</b>	<b>-227</b>	<b>99,7 %</b>	



Önállóan kitöltendő lap, nem áll adatkapcsolatban a többi táblával.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

Ierv jóváhagyva

kész a lap nem

adatok É fi bon

Ssz.	D1 - MÉRLEG	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		2024. év		Elérés	
				Ismert tény	Megoszlás	Prognózis	Eredeti Ierv	Prognózis / Ierv	Prognózis / Ierv
<b>A.</b>	<b>Befektetett eszközök</b>	<b>151 321</b>	<b>141 542</b>	<b>148 722</b>	<b>19,8 %</b>	<b>99 493</b>	<b>58 044</b>	<b>41 449</b>	<b>171,4 %</b>
A.1.	Immateriális javak	74 704	55 013	34 839	4,6 %	12 611	11 470	1 141	109,9 %
A.1.1.	Alapítás átszervezés aktívált értéke	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.2.	Kísérelti fejlesztés aktívált értéke	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.3.	Vagyoni értékű jogok	9 781	2 378	1 713	0,2 %	1 068	2 550	-1 582	41,2 %
A.1.4.	Szellemi termékek	64 923	52 635	33 128	4,4 %	11 543	8 880	2 663	130,0 %
A.1.5.	Üzleti vagy cégérték	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.6.	Immateriális javakra adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.1.7.	Immateriális javak érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>A.II.</b>	<b>Tárgyi eszközök</b>	<b>76 617</b>	<b>86 529</b>	<b>113 883</b>	<b>15,2 %</b>	<b>86 882</b>	<b>46 574</b>	<b>40 308</b>	<b>186,5 %</b>
A.II.1.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	26 549	20 936	18 145	2,4 %	15 323	15 323	0	100,0 %
A.II.2.	Műszaki berendezések, gépek, járművek	13 254	9 070	7 941	1,1 %	6 800	6 800	0	100,0 %
A.II.3.	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	36 814	56 523	87 797	11,7 %	64 759	24 451	40 308	264,9 %
A.II.4.	Tenyészállatok	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.II.5.	Beruházások felújítások	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.II.6.	Beruházásokra adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.II.7.	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>A.III.</b>	<b>Befektetett pénzügyi eszközök</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
A.III.1.	Tartós részesedés kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.2.	Tartósan adott kölcsön kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.3.	Tartós jelentős tulajdoni részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.4.	Tartósan adott kölcsön jelentős tulajdoni részesedés viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.5.	Egyéb tartós részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.6.	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedés viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.7.	Egyéb tartósan adott kölcsön	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.8.	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.9.	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
A.III.10.	Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbozete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %

adatok E Ft-ban

Ssz.	D1 - MÉRLEG	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. évi 1-6 hónap		2024. évi		Értékelés	
				ismert tény	Magaslat	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis - Terv	Prognózis / Terv
<b>B.</b>	<b>Forgóeszközök</b>	<b>795 729</b>	<b>777 289</b>	<b>597 638</b>	<b>79,7 %</b>	<b>529 790</b>	<b>907 015</b>	<b>-377 225</b>	<b>58,4 %</b>
B.1.	Készletek	45 614	34 993	38 451	5,1 %	34 109	34 250	-5 147	81,4 %
B.1.1.	Anyagok	0	0	48	0,0 %	48	0	48	100,0 %
B.1.2.	Befejezetlen termelés és félkész termékek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.1.3.	Növények, hizd- és egyéb állatok	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.1.4.	Késztermékek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.1.5.	Áruk	45 614	34 993	38 403	5,1 %	34 055	34 250	-5 195	81,2 %
B.1.6.	Készletekre adott előlegek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>B.II.</b>	<b>Követelések</b>	<b>86 843</b>	<b>183 248</b>	<b>284 318</b>	<b>37,9 %</b>	<b>186 300</b>	<b>74 113</b>	<b>112 187</b>	<b>251,4 %</b>
B.II.1.	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	26 533	78 527	92 003	12,3 %	79 500	25 701	53 799	309,3 %
B.II.2.	Követelések kapcsoló vállalkozással szemben	14 511	49 031	36 068	4,8 %	44 908	10 569	23 731	215,4 %
B.II.3.	Követelések jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.II.4.	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.II.5.	Váltókövetelések	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.II.6.	Egyéb követelések	45 789	61 690	156 247	20,8 %	42 500	27 843	34 657	224,5 %
B.II.7.	Követelések értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.II.8.	Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>B.III.</b>	<b>Értékpapírok</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
B.III.1.	Részesedés kapcsoló vállalkozásban	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.III.2.	Jelentős tulajdoni részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.III.3.	Egyéb részesedés	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.III.4.	Saját részvények, saját üzletreszek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.III.5.	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
B.III.6.	Értékpapírok értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>B.IV.</b>	<b>Pénzeszközök</b>	<b>663 272</b>	<b>555 048</b>	<b>274 869</b>	<b>36,7 %</b>	<b>319 387</b>	<b>803 652</b>	<b>-484 265</b>	<b>39,7 %</b>
B.IV.1.	Pénztár, csekkék	2 012	1 261	1 383	0,2 %	1 635	1 635	0	100,0 %
B.IV.2.	Bankbetétek	661 260	553 787	273 487	36,5 %	317 752	802 017	-484 265	39,6 %
<b>C.</b>	<b>Aktív időbeli elhatárolás</b>	<b>4 572</b>	<b>480 410</b>	<b>3 511</b>	<b>0,5 %</b>	<b>480 304</b>	<b>2 176</b>	<b>478 128</b>	<b>2207,8 %</b>
C.1.	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	1 077	475 804	0	0,0 %	475 804	0	475 804	100,0 %
C.2.	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	3 495	4 606	3 511	0,5 %	4 500	2 176	2 324	206,8 %
C.3.	Felasztott ráfordítások	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>EO.</b>	<b>Eszközök összesen</b>	<b>951 622</b>	<b>1 399 241</b>	<b>749 871</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1 109 587</b>	<b>967 235</b>	<b>142 352</b>	<b>114,7 %</b>

adatok E Ft-ban

Ssz.	D1 - MÉRLEG	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1. 6. hónap		2024. év		Elterés	
				Ismert tény	Megoszlás	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis-Terv	Prognózis/Terv
<b>D.</b>	<b>Saját tőke</b>	<b>651 885</b>	<b>877 777</b>	<b>295 584</b>	<b>39,4 %</b>	<b>667 308</b>	<b>663 400</b>	<b>3 908</b>	<b>100,6 %</b>
D.I.	Jegyzett tőke	13 000	13 000	13 000	1,7 %	13 000	13 000	0	100,0 %
D.I.1.	Főbből visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.III.	Tőketartalék	86 856	86 856	86 856	11,6 %	86 856	86 856	0	100,0 %
D.IV.	Eredménytartalék	543 167	552 020	777 921	103,7 %	777 921	557 544	220 377	139,5 %
D.V.	Lekötött tartalék	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.VI.	Értékesítési tartalék	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.VI.1.	Érték helyesbítés értékesítési tartaléka	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.VI.2.	Valós értékesítési értékelési tartaléka	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
D.VII.	Adózott eredmény	8 862	225 897	562 193	77,6 %	210 469	6 000	-216 469	3507,8 %
<b>E.</b>	<b>Céltartalékok</b>	<b>0</b>	<b>47 733</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
E.1.	Céltartalék a várható kötelezettségekre	0	47 733	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
E.2.	Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
E.3.	Egyéb céltartalék	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>F.</b>	<b>Kötelezettségek</b>	<b>204 093</b>	<b>425 089</b>	<b>415 389</b>	<b>55,4 %</b>	<b>417 327</b>	<b>277 940</b>	<b>139 387</b>	<b>150,2 %</b>
<b>F.I.</b>	<b>Hátrasorolt kötelezettségek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
F.I.1.	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.I.2.	Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedés viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.I.3.	Hátrasorolt köt. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.I.4.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdalkodóval szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>F.II.</b>	<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
F.II.1.	Hosszú lejáratú kapott kölcsönök	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.2.	Átváltoztatható és átváltozó kötvények	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.3.	Tartozások kötvénykibocsátásból	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.4.	Beruházás- és fejlesztési hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.5.	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.6.	Tartós kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.7.	Tartós kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.8.	Tartós köt. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.II.9.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>F.III.</b>	<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>204 093</b>	<b>425 089</b>	<b>415 389</b>	<b>55,4 %</b>	<b>417 327</b>	<b>277 940</b>	<b>139 387</b>	<b>150,2 %</b>
F.III.1.	Rövid lejáratú kölcsönök	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.1.1.	ebből az átváltoztatható kötvények	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.2.	Rövid lejáratú hitelek	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.3.	Vevőktől kapott előlegek	14 283	15 797	15 297	2,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.4.	Kötelezettségek áruszállítói és szolgáltatói (szállítók)	78 801	255 619	225 568	30,1 %	257 415	140 000	117 415	183,9 %
F.III.5.	Vállótartozások	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.6.	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben	21 395	48 395	28 149	3,8 %	49 395	60 500	11 105	81,6 %
F.III.7.	Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tulajdoni viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.8.	Rövid lejáratú köt. egyéb rész. viszonyban lévő váll. al. szemben	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.9.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	89 614	105 778	146 373	19,5 %	110 517	77 440	33 077	142,7 %
F.III.10.	Kötelezettségek értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
F.III.11.	Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	0	0	0	0,0 %	0	0	0	100,0 %
<b>G.</b>	<b>Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>95 644</b>	<b>48 642</b>	<b>38 898</b>	<b>5,2 %</b>	<b>24 952</b>	<b>25 895</b>	<b>-943</b>	<b>96,4 %</b>
G.1.	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	24 051	13 687	17 700	2,3 %	5 994	16 209	-10 209	37,0 %
G.2.	Költségek, ráfordít. passzív időbeli elhatárolása	1 046	801	928	0,1 %	930	629	301	147,9 %
G.3.	Halasztott bevételek	70 547	34 154	20 270	2,8 %	18 028	9 057	8 971	198,9 %
<b>FO.</b>	<b>Források összesen</b>	<b>951 622</b>	<b>1 399 241</b>	<b>749 871</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1 109 587</b>	<b>967 235</b>	<b>142 352</b>	<b>114,7 %</b>



Számviteli Eredménykimutatás: Értékkészletét rendre az A3, B1, B4 és a B5 táblából veszi

Társaság neve: BpBrand Szervezet: 100 - BpBrand (<Társasagi>)

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

tervjóváahagyva: -

késti a lap: nem

Table with columns for Sst., D2 - EREDMÉNYKIMUTATÁS, 2023. évi tény, 2023. évi tervek, 2024. év I-6. hónap (Értékelés), and 2024. év hátralévő időszaka (2024. év). It details financial performance across various categories like 'Belföldi értékesítés nettó árbevétele' and 'Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai'.

Adott időszak pénzügyesének tervezésére szolgál!  
(Pénzforgalmi szemléletű) Önállóan kitöltendő lap, nem áll  
szétválasztásban a többi táblával!

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**

terv jövőhagyva: .

kész a lap nem

Sor	E1 - LIKVIDITÁSI TERV	I. negyed év			II. negyed év			III. negyed év			IV. negyed év		
		Január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december
1a	Nyitó összes pénzeszköz állomány	559 048	899 277	775 104	692 402	587 465	413 561	274 869	275 370	302 056	247 681	279 136	349 238
1b	Nyitó lekötött pénzeszközök	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	<b>Nyitó szabad pénzeszköz állomány</b>	<b>559 048</b>	<b>899 277</b>	<b>775 104</b>	<b>692 402</b>	<b>587 465</b>	<b>413 561</b>	<b>274 869</b>	<b>275 370</b>	<b>302 056</b>	<b>247 681</b>	<b>279 136</b>	<b>349 238</b>
2	Köszolgáltatás árbevétele (ÁFA-val)	133 338	56 724	67 228	94 096	108 535	126 514	150 000	200 000	100 000	150 000	180 000	206 192
3	Köszolgáltatási szerződés szerinti tevékenység árbevétele (vagy előlege) Főv. Önkormányzattal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Köszolgáltatási szerződés szerinti tevékenység árbevétele piaci forrásból	133 338	56 724	67 228	94 096	108 535	126 514	150 000	200 000	100 000	150 000	180 000	206 192
5	Köszolgáltatási szerződés szerinti tevékenységet kapott állami/egyéb támogatás (pl. szociálpolitikai, menedzsi támogatás)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Egyéb tevékenység árbevétele (ÁFA-val)	38 691	16 460	19 507	27 304	31 494	36 711	45 000	50 000	30 000	35 000	40 000	44 831
7	Egyéb -nem köszolgáltatás- tevékenység árbevétele	38 691	16 460	19 507	27 304	31 494	36 711	45 000	50 000	30 000	35 000	40 000	44 831
8	Közvetített szolgáltatásból származó árbevétel Főv. Önkormányzattól	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Közvetített szolgáltatásból származó árbevétel egyéb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Költségek/ráfordítások ellenértékelésére kapott támogatás, juttatás Főv. Önkormányzattól (egyéb bevétel)	475 804	0	0	0	30 000	285 000	150 000	100 000	70 000	100 000	109 185	0
11	Költségek/ráfordítások ellenértékelésére kapott támogatás, juttatás egyéb forrásból (egyéb bevétel), pl. TAC támogatás)	0	0	390	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000
12	Kapott kamatok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	ÁFA (visszatérítendő) bevétel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	<b>Bevételek összesen</b>	<b>647 834</b>	<b>73 184</b>	<b>87 123</b>	<b>121 400</b>	<b>170 029</b>	<b>448 225</b>	<b>345 000</b>	<b>350 000</b>	<b>200 000</b>	<b>285 000</b>	<b>329 185</b>	<b>266 023</b>
16	<b>Rendelkezésre álló pénzeszköz</b>	<b>1 206 882</b>	<b>972 461</b>	<b>862 227</b>	<b>813 802</b>	<b>757 494</b>	<b>861 786</b>	<b>619 869</b>	<b>625 370</b>	<b>902 056</b>	<b>532 681</b>	<b>608 321</b>	<b>615 261</b>
17	Működési Szállítói kifizetések	221 328	132 474	99 848	145 254	215 856	482 564	239 688	247 367	179 761	180 430	150 358	207 316
18	Beruházási Szállítói kifizetések	0	1 482	571	6 758	42 602	15 464	5 080	2 553	0	0	8 002	12 700
19	Bér + Személyi jellegű kifizetések	56 313	56 996	59 814	60 149	64 081	73 090	87 679	66 178	67 378	85 873	90 480	67 952
20	Bérfizetések	5 654	5 336	8 866	5 472	5 945	14 238	11 148	6 287	6 287	6 288	9 348	6 288
21	Egyéb adók, járulékok	0	27	0	4 493	10 935	0	0	0	0	0	0	0
22	Bankköltség	19 525	701	638	803	889	1 078	849	849	849	848	848	848
23	Fizetett hitelkamat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	Hitel törlesztés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	ÁFA befizetés	5 348	0	0	0	1 002	0	0	0	0	0	0	0
26	Egyéb kifizetés	555	341	89	3 409	2 628	489	50	80	100	100	50	130
27	<b>Kifizések összesen</b>	<b>307 605</b>	<b>197 357</b>	<b>169 827</b>	<b>226 337</b>	<b>343 933</b>	<b>586 917</b>	<b>344 499</b>	<b>323 314</b>	<b>254 375</b>	<b>253 545</b>	<b>255 083</b>	<b>295 874</b>
28.	<b>Pénzeszköz többlet/hány</b>	<b>899 277</b>	<b>775 104</b>	<b>692 402</b>	<b>587 465</b>	<b>413 561</b>	<b>274 869</b>	<b>275 370</b>	<b>302 056</b>	<b>247 681</b>	<b>279 136</b>	<b>349 238</b>	<b>319 387</b>
29.	Lekötött pénzeszköz felszabadítás (+) / pénzeszköz lekötés (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	<b>Forrásbevonás</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
31	Hitel felvétel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	Kölcsönfelvétel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	Tőkeemelés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	<b>Záró szabad pénzeszköz állomány</b>	<b>899 277</b>	<b>775 104</b>	<b>692 402</b>	<b>587 465</b>	<b>413 561</b>	<b>274 869</b>	<b>275 370</b>	<b>302 056</b>	<b>247 681</b>	<b>279 136</b>	<b>349 238</b>	<b>319 387</b>
34b	Záró lekötött pénzeszközök	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34a	Záró összes pénzeszköz állomány	899 277	775 104	692 402	587 465	413 561	274 869	275 370	302 056	247 681	279 136	349 238	319 387
35	Nyitó összevont ÁFA egyenleg	0	-5 348	-5 348	-5 348	-5 348	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350
36	Fizetendő ÁFA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Visszatérítendő ÁFA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	ÁFA egyenleg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	Kumulált ÁFA egyenleg	-5 348	-5 348	-5 348	-5 348	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350	-6 350



Pénzeszközök be- és kiáramlásának megtervezésére szolgál.  
 Önállóan kitöltendő lap, nem áll adatkapcsolatban a többi táblával.

Társaság neve: **BpBrand**Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**

terv jóváhagyva: -

kész a lap: **nem**

adatok Ft-ban

Ssz.	F1 - CASHFLOW	2022. évi tény	2023. évi tény	2024. év 1-6. hónap		2024. év		Eltérés	
				Ismert tény	Megosztás	Prognózis	Eredeti terv	Prognózis / Terv	Prognózis / Terv
<b>I.</b>	<b>Szokásos tevékenységből származó pénzeszköz-változás</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
<b>I.a.</b>	<b>Működési cash flow</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
1.	Adózás előtti eredmény +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
2.	Elszámolt értékcsökkenés + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
3.	Elszámolt értékvesztés és visszairás + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
4.	Céltartalék képzés és felhasználás különbözete + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
5.	Befektetett eszközök értékesítésének eredménye + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
6.	Aktív időbeli elhatárolások változása + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
7.	Passzív elhatárolások változása	0	0	0		0	0	0	100,0 %
8.	Fizetett, fizetendő adó (nyereség után) -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
I.a.1.	Korrekció: Kapott osztalék részesedés -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
I.a.2.	Korrekció: fizetett kamat hitelezőknek + ; kapott kamat -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
<b>I.b.</b>	<b>Működő tőke változása</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
9.	Szállítói kötelezettség változása + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
10.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettség változása + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
11.	Vevőkövetelés változása + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
12.	Forgóeszközök (vevő és pénzeszköz nélkül) változása + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
<b>I.c.</b>	<b>Tőkeköltés</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
I.c.1.	Fizetett kamat hitelezőknek -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
I.c.2.	Kapott kamat +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
I.c.3.	Fizetett , fizetendő osztalék, részesedés -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
<b>II.</b>	<b>Befektetési tevékenységből származó pénzeszköz-változás</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
14.1.	Tárgyi eszközök és immat.javak beszerzése -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
15.1.	Tárgyi eszközök és immat.javak értékesítése +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
14.2.	Befektetett pénzügyi eszközök beszerzése -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
15.2.	Befektetett pénzügyi eszközök értékesítése +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
16.	Kapott osztalék, részesedés +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
<b>III.</b>	<b>Finanszírozási tevékenységből származó pénzeszköz-változás</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
17.	Tőkeemelés bevétele (tőkeleszállítás kiadása) + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
18.	Véglegesen kapott (adott) pénzeszközök + -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
19.	Hosszulejáratú hitel felvétele +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
20.	Hosszulejáratú hitel törlesztése -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
21.	Rövidlejáratú hitel felvétele +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
22.	Rövidlejáratú hitel törlesztése -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
23.	Kötvény, ÉP kibocsátás +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
24.	Kötvény, ÉP visszafizetés -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
25.	Hosszú lejáratra nyújtott kölcsönök törlesztése +	0	0	0		0	0	0	100,0 %
26.	Hosszú lejáratra nyújtott kölcsönök -	0	0	0		0	0	0	100,0 %
27.	Alapítókkal szembeni, ill. egyéb hlej kötelezettségek változása	0	0	0		0	0	0	100,0 %
<b>PV.</b>	<b>Pénzeszközök változása</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>
<b>PZV.</b>	<b>Pénzeszközök záróállományának változása</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>

Adott szinten összeított költségmankamónti Eredménykimutatás  
szervezeti hierarchiában. Értékkészletét rendszere az A1, B4, B5, C1,  
C2, C3, C4 táblákból veszi.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év**

terv jóváhagyva: -

adatok E Ft-ban

Ssz.	B1n - EREDMÉNYKIMUTATÁS 1 AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány
1.1	Közfeladat finanszírozás nettó árbevétele	1 238 288	41,3 %	1 119 374	25,4 %	9,6 %	1 118 014	92,0 %	90,3 %	900	0,3 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %
1.2	Piaci tevékenység nettó árbevétele	326 770	10,9 %	19 218	2,8 %	4,0 %	1 024	0,1 %	0,3 %	312 493	99,7 %	95,6 %	35	0,0 %	0,0 %
1	Értékesítés nettó árbevétele	1 565 058	52,2 %	132 592	28,2 %	8,5 %	1 119 038	92,0 %	71,5 %	313 393	100,0 %	20,0 %	35	0,0 %	0,0 %
2	Egyéb bevételek	1 431 302	47,8 %	337 438	71,8 %	23,6 %	96 734	8,0 %	6,8 %	0	0,0 %	0,0 %	997 130	100,0 %	69,7 %
3.1	Saját term. készletek átkelvényeltetése	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
3.2	Saját előállítású eszközök átkelvéte	211	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	211	0,0 %	100,0 %
3	Aktívált saját teljesítmények értéke	211	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	211	0,0 %	100,0 %
4	Tevékenység teljes hozama (bevétele)	2 996 571	100,0 %	470 030	100,0 %	15,7 %	1 215 772	100,0 %	40,6 %	313 393	100,0 %	10,5 %	997 376	100,0 %	33,3 %
5.1	Eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)	26 123	0,9 %	4 131	1,3 %	23,5 %	19 898	1,6 %	76,2 %	94	0,0 %	0,4 %	0	0,0 %	0,0 %
5.2	Eladott (bővevényelt) szolgáltatások értéke	614 462	20,5 %	3 923	0,8 %	0,6 %	492 304	40,5 %	80,1 %	118 056	37,7 %	19,2 %	179	0,0 %	0,0 %
5.3	Anyagköltség	76 430	2,6 %	64 087	13,6 %	83,9 %	5 810	0,5 %	7,6 %	36	0,0 %	0,0 %	6 497	0,7 %	8,5 %
5.4	Bérekültség	741 383	24,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	741 383	74,3 %	100,0 %
5.5	Személyi jellegű egyéb kifizetések	80 663	2,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	80 663	8,1 %	100,0 %
5.6	Bérgarantia	85 089	2,8 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	85 089	8,5 %	100,0 %
5.7	Értékcsökkenési leírás	86 817	2,9 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	86 817	8,7 %	100,0 %
5.8	Igénybeveti szolgáltatások értéke	1 486 055	49,6 %	960 289	204,3 %	64,6 %	290 291	23,9 %	19,5 %	66 371	21,2 %	4,5 %	169 104	17,0 %	11,4 %
5.9	Egyéb szolgáltatások értéke	12 653	0,4 %	36	0,0 %	0,3 %	2	0,0 %	0,0 %	170	0,1 %	1,3 %	12 445	1,2 %	98,4 %
5	Tevékenység ráfordításai	3 209 685	107,1 %	1 034 466	220,1 %	32,2 %	808 305	66,5 %	25,2 %	184 727	58,9 %	5,8 %	1 182 187	118,5 %	36,8 %
6	Egyéb ráfordítások	1 146	0,0 %	2	0,0 %	0,2 %	229	0,0 %	19,6 %	0	0,0 %	0,0 %	915	0,1 %	80,2 %
7	Üzemi/üzleti tevékenység eredménye	-214 260	-7,2 %	-564 438	-120,1 %	263,4 %	407 242	33,5 %	-190,1 %	128 666	41,1 %	-60,1 %	-185 730	-18,6 %	86,7 %
8.1	PÜ-műveletek bevételai	5 485	0,2 %	4	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	5 485	0,5 %	99,9 %
8.2	PÜ-műveletek ráfordításai	1 698	0,1 %	4	0,0 %	0,2 %	1	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	1 693	0,2 %	99,7 %
8	PÜ-műveletek eredménye	3 791	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	-1	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	3 792	0,4 %	100,0 %
9	Adózás előtti eredmény	-210 469	-7,0 %	-564 438	-120,1 %	268,2 %	407 241	33,5 %	-193,5 %	128 666	41,1 %	-61,1 %	-181 938	-18,2 %	86,4 %
10	Adófeladási kötelezettség	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
11	Adózott eredmény	-210 469	-7,0 %	-564 438	-120,1 %	268,2 %	407 241	33,5 %	-193,5 %	128 666	41,1 %	-61,1 %	-181 938	-18,2 %	86,4 %
12	FNOK	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
13	FNOK feladás utáni eredmény	-210 469	-7,0 %	-564 438	-120,1 %	268,2 %	407 241	33,5 %	-193,5 %	128 666	41,1 %	-61,1 %	-181 938	-18,2 %	86,4 %

Adott szinten összesített Érdemnykimutatás szervezeti  
bontásban. A közvetlen és közvetett költségek, valamint a  
Fedezet kerül bemutatásra.

**Társaság neve: BpBrand**  
**Szervezet: 100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva

adatok E Ft-ban

Ssz.	B2n - EREDMÉNYKIMUTATÁS 2 AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztika: közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány
1.1	Közszolgáltatás nettó árbevétele	1 238 288	41,3 %	1 139 374	25,4 %	9,6 %	1 118 014	92,0 %	90,3 %	900	0,3 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %
1.2	Piaci tevékenység nettó árbevétele	326 770	10,9 %	13 218	2,8 %	4,0 %	1 024	0,1 %	0,3 %	312 493	99,7 %	95,6 %	35	0,0 %	0,0 %
1	<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>1 565 058</b>	<b>52,2 %</b>	<b>132 592</b>	<b>28,2 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>1 119 038</b>	<b>92,0 %</b>	<b>71,5 %</b>	<b>313 393</b>	<b>100,0 %</b>	<b>20,0 %</b>	<b>35</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
2	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>1 431 302</b>	<b>47,8 %</b>	<b>337 438</b>	<b>71,8 %</b>	<b>23,6 %</b>	<b>96 734</b>	<b>8,0 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>997 130</b>	<b>100,0 %</b>	<b>69,7 %</b>
3.1	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
3.2	Saját előállítású eszközök aktívált értéke	211	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	211	0,0 %	100,0 %
3	<b>Aktívált saját teljesítmények értéke</b>	<b>211</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>211</b>	<b>0,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
4	<b>Tevékenység teljes hozama (bevétele)</b>	<b>2 996 571</b>	<b>100,0 %</b>	<b>470 030</b>	<b>100,0 %</b>	<b>15,7 %</b>	<b>1 215 772</b>	<b>100,0 %</b>	<b>40,6 %</b>	<b>313 393</b>	<b>100,0 %</b>	<b>10,5 %</b>	<b>997 376</b>	<b>100,0 %</b>	<b>33,3 %</b>
5.1	Eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)	26 123	0,9 %	6 131	1,3 %	23,5 %	18 898	1,6 %	76,2 %	94	0,0 %	0,4 %	0	0,0 %	0,0 %
5.2	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	614 462	20,5 %	3 923	0,8 %	0,6 %	492 304	40,5 %	80,1 %	118 056	37,7 %	19,2 %	179	0,0 %	0,0 %
5	<b>ELÁBÉ és közvetített szolgáltatások értéke összesen</b>	<b>640 585</b>	<b>21,4 %</b>	<b>10 054</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>512 202</b>	<b>42,1 %</b>	<b>80,0 %</b>	<b>118 150</b>	<b>37,7 %</b>	<b>18,4 %</b>	<b>179</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
6	<b>Saját tevékenység hozama (bevétele)</b>	<b>2 355 986</b>	<b>100,0 %</b>	<b>459 976</b>	<b>100,0 %</b>	<b>19,5 %</b>	<b>703 570</b>	<b>100,0 %</b>	<b>29,9 %</b>	<b>195 243</b>	<b>100,0 %</b>	<b>8,1 %</b>	<b>997 197</b>	<b>100,0 %</b>	<b>42,3 %</b>
7	<b>Közvetlen anyagköltség</b>	<b>69 933</b>	<b>3,0 %</b>	<b>64 087</b>	<b>13,9 %</b>	<b>91,6 %</b>	<b>5 810</b>	<b>0,8 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>36</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
8.1	Igenybe vett szolgáltatások értéke közvetlen	1 316 951	55,9 %	960 289	208,8 %	72,9 %	290 291	41,3 %	22,0 %	66 373	34,0 %	5,0 %	0	0,0 %	0,0 %
8.2	Külső munkaadó közvetlen	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
8.3	Egyéb szolgáltatások értéke közvetlen	208	0,0 %	36	0,0 %	17,3 %	2	0,0 %	1,0 %	170	0,1 %	81,7 %	0	0,0 %	0,0 %
8.4	Belső szolgáltatások költsége, költségtérítése (+/-)	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
8	<b>Közvetlen szolgáltatások összesen</b>	<b>1 317 159</b>	<b>55,9 %</b>	<b>960 325</b>	<b>208,8 %</b>	<b>72,9 %</b>	<b>290 293</b>	<b>41,3 %</b>	<b>22,0 %</b>	<b>66 543</b>	<b>34,1 %</b>	<b>5,1 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
9	<b>Változó termelési költség</b>	<b>1 387 092</b>	<b>58,9 %</b>	<b>1 024 472</b>	<b>272,7 %</b>	<b>73,9 %</b>	<b>296 103</b>	<b>42,1 %</b>	<b>21,3 %</b>	<b>66 577</b>	<b>34,1 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
10	<b>Hozzáadott érték</b>	<b>968 894</b>	<b>41,1 %</b>	<b>564 436</b>	<b>-122,7 %</b>	<b>-58,3 %</b>	<b>407 467</b>	<b>57,9 %</b>	<b>42,1 %</b>	<b>128 666</b>	<b>65,9 %</b>	<b>13,3 %</b>	<b>997 197</b>	<b>100,0 %</b>	<b>102,9 %</b>
11.1	Bérmunkaadó közvetlen	38 816	1,6 %	5 690	1,2 %	14,7 %	18 798	2,7 %	48,4 %	14 330	7,3 %	36,9 %	0	0,0 %	0,0 %
11.2	Személyi jellegű egyéb kifizetések közvetlen	11 457	0,5 %	8 840	1,9 %	77,2 %	2 497	0,4 %	21,8 %	120	0,1 %	1,0 %	0	0,0 %	0,0 %
11.3	Bérfelrakatok közvetlen	197	0,0 %	197	0,0 %	100,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
11	<b>Közvetlen személyi jellegű ráfordítások</b>	<b>50 470</b>	<b>2,1 %</b>	<b>14 727</b>	<b>1,2 %</b>	<b>79,7 %</b>	<b>21 293</b>	<b>3,0 %</b>	<b>42,2 %</b>	<b>14 450</b>	<b>7,4 %</b>	<b>28,6 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
12	<b>Közvetlen ártéksökkenési leírás</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
13	<b>Közvetlen saját erőforrás</b>	<b>50 470</b>	<b>2,1 %</b>	<b>14 727</b>	<b>3,2 %</b>	<b>79,7 %</b>	<b>21 293</b>	<b>3,0 %</b>	<b>42,2 %</b>	<b>14 450</b>	<b>7,4 %</b>	<b>28,6 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
14	<b>Összes közvetlen költség</b>	<b>1 437 567</b>	<b>61,0 %</b>	<b>1 039 148</b>	<b>275,9 %</b>	<b>77,3 %</b>	<b>317 396</b>	<b>45,1 %</b>	<b>27,1 %</b>	<b>81 077</b>	<b>41,5 %</b>	<b>5,6 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
15	<b>Fedezet I.</b>	<b>918 424</b>	<b>39,0 %</b>	<b>-579 163</b>	<b>-125,9 %</b>	<b>-63,1 %</b>	<b>386 174</b>	<b>54,9 %</b>	<b>47,0 %</b>	<b>114 216</b>	<b>58,5 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>997 197</b>	<b>100,0 %</b>	<b>108,6 %</b>
16	<b>Közvetlen anyagköltség</b>	<b>6 493</b>	<b>0,3 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>6 493</b>	<b>0,7 %</b>	<b>100,0 %</b>
17.1	Bérmunkaadó közvetelt	702 567	29,9 %	5 690	1,7 %	0,8 %	18 798	-2,7 %	-2,7 %	14 330	-7,3 %	-2,0 %	741 383	74,3 %	105,5 %
17.2	Személyi jellegű egyéb kifizetések közvetelt	69 706	2,9 %	8 840	1,9 %	12,8 %	-2 497	0,4 %	-3,6 %	170	0,1 %	0,2 %	80 663	8,1 %	116,6 %
17.3	Bérfelrakatok közvetelt	84 009	3,6 %	197	0,0 %	0,2 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	85 099	8,5 %	100,2 %
17	<b>Közvetelt személyi jellegű ráfordítások</b>	<b>856 679</b>	<b>36,4 %</b>	<b>14 727</b>	<b>1,7 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>-21 293</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>14 450</b>	<b>-7,4 %</b>	<b>-1,7 %</b>	<b>907 145</b>	<b>91,0 %</b>	<b>105,9 %</b>
18.1	Igenybevett szolgáltatások értéke közvetelt	169 104	7,2 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	169 104	17,0 %	100,0 %
18.2	Külső munkaadó közvetelt	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
18.3	Egyéb szolgáltatások értéke közvetelt	17 445	0,5 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	12 445	1,2 %	100,0 %
18	<b>Közvetelt szolgáltatások értéke összesen</b>	<b>181 549</b>	<b>7,7 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>181 549</b>	<b>18,2 %</b>	<b>100,0 %</b>
19	<b>Közvetelt ártéksökkenési leírás</b>	<b>86 817</b>	<b>3,7 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>86 817</b>	<b>8,7 %</b>	<b>100,0 %</b>
20	<b>Összes közvetelt költség</b>	<b>1 171 538</b>	<b>48,0 %</b>	<b>14 727</b>	<b>3,2 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>-21 293</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>-14 450</b>	<b>-7,4 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>1 187 098</b>	<b>118,5 %</b>	<b>104,5 %</b>
21	<b>Egyéb ráfordítások</b>	<b>1 146</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,2 %</b>	<b>225</b>	<b>0,0 %</b>	<b>19,6 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>919</b>	<b>0,1 %</b>	<b>80,7 %</b>
22	<b>Szervezeti ráfordítások</b>	<b>1 137 684</b>	<b>48,1 %</b>	<b>-14 725</b>	<b>1,2 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>21 068</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>14 450</b>	<b>-7,4 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>1 187 927</b>	<b>118,6 %</b>	<b>104,4 %</b>
23	<b>Üzemi/üzleti tevékenység eredménye</b>	<b>-214 260</b>	<b>-9,1 %</b>	<b>-564 438</b>	<b>-122,7 %</b>	<b>263,4 %</b>	<b>407 747</b>	<b>57,9 %</b>	<b>-190,1 %</b>	<b>128 666</b>	<b>65,9 %</b>	<b>60,1 %</b>	<b>-185 730</b>	<b>-18,6 %</b>	<b>86,7 %</b>
23a	<b>Üzemi/üzleti eredménye + ÉCS (EBITDA)</b>	<b>177 443</b>	<b>5,4 %</b>	<b>564 438</b>	<b>-122,7 %</b>	<b>442,9 %</b>	<b>407 747</b>	<b>57,9 %</b>	<b>-319,5 %</b>	<b>128 666</b>	<b>65,9 %</b>	<b>101,0 %</b>	<b>98 913</b>	<b>-9,9 %</b>	<b>77,6 %</b>

adatok Ft-ban

Szf.	B2n - EREDMÉNYKIMUTATÁS 2 AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, Igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány
24.1	Pü-i műveletek bevételei	5 489	0,2 %	4	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	5 485	0,6 %	99,9 %
24.2	Pü-i műveletek ráfordításai	1 698	0,1 %	4	0,0 %	0,2 %	1	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	1 693	0,2 %	99,7 %
24	Pü-i műveletek eredménye	3 791	0,2 %	0	0,0 %	0,0 %	-1	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	3 792	0,4 %	100,0 %
25	Adózás előtti eredmény	-210 469	-8,9 %	-564 438	-122,7 %	268,2 %	407 241	57,9 %	-193,5 %	128 666	65,9 %	-61,1 %	-181 938	-18,2 %	86,4 %
26	Adóztatási kötelezettség	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
27	Adózott eredmény	-210 469	-8,9 %	-564 438	-122,7 %	268,2 %	407 241	57,9 %	-193,5 %	128 666	65,9 %	-61,1 %	-181 938	-18,2 %	86,4 %
28	FNOK	0		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %
29	FNOK felosztása utáni eredmény	-210 469		564 438		268,2 %	407 241		193,5 %	128 666		-61,1 %	-181 938		86,4 %

Pénzügyi műveletek bevételeinek és ráfordításainak részletes megtervezése szervezeti bontásban. Az Üzemi eredményt, mint kiindulási értéket a B1 táblából veszi.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva: -

adatok E Ft-ban

Ssz.	B4n - PÉNZÜGYI EREDMÉNY AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, Igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány
<b>A</b>	<b>Üzemi/üzleti tevékenység eredménye</b>	<b>-214 260</b>	<b>101,8 %</b>	<b>-564 438</b>	<b>100,0 %</b>	<b>263,4 %</b>	<b>407 242</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-190,1 %</b>	<b>128 666</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-60,1 %</b>	<b>-185 730</b>	<b>102,1 %</b>	<b>86,7 %</b>
13	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
13.1	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
14	Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
14.1	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
15	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapirokból, kölcsönökből) származó bevételek, árfolyamnyereségek	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
15.1	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
16.1	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	5 489	-2,6 %	4	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	5 485	-3,0 %	99,9 %
17.1	Ebből: értékelési különbözet	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
<b>VIII</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei</b>	<b>5 489</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>4</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>5 485</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>99,9 %</b>
18	Részesedésekből származó ráfordítások, árfolyamvesztések	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
18.1	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
19	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapirokból, kölcsönökből) származó ráfordítások, árfolyamvesztések	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
19.1	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
20	Fizetendő (fizetett) kamatok és kamatjellegű ráfordítások	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
20.1	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
21	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékesítése	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
22	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	1 698	-0,8 %	4	0,0 %	0,2 %	1	0,0 %	0,1 %	0	0,0 %	0,0 %	1 693	-0,9 %	99,7 %
22.1	Ebből: értékelési különbözet	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
<b>IX</b>	<b>Pénzügyi műveletek ráfordításai</b>	<b>1 698</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>4</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,2 %</b>	<b>1</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1 693</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>99,7 %</b>
<b>B</b>	<b>Pénzügyi műveletek eredménye</b>	<b>3 791</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>-1</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>3 792</b>	<b>-2,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>C</b>	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>-210 469</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-564 438</b>	<b>100,0 %</b>	<b>268,2 %</b>	<b>407 241</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-193,5 %</b>	<b>128 666</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-61,1 %</b>	<b>-181 938</b>	<b>100,0 %</b>	<b>86,4 %</b>
<b>X</b>	<b>Adófelzetési kötelezettség</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
<b>D</b>	<b>Adózott eredmény</b>	<b>-210 469</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-564 438</b>	<b>100,0 %</b>	<b>268,2 %</b>	<b>407 241</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-193,5 %</b>	<b>128 666</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-61,1 %</b>	<b>-181 938</b>	<b>100,0 %</b>	<b>86,4 %</b>

Egyéb bevételek és ráfordítások kiemelt lételemek tervezése, szervezeti bontásban (a BFÖ-től befolyó/ elhatárolt/ feloldott támogatásokat is részletezi.)

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: **teljes év** terv jóváhagyva: -

adatok Ft-ban

Ssz	B5n - EGYÉB BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált			110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi Igazgatás		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Részarány	
<b>Egyéb bevételek</b>																
B 1	Működési és egyéb célú pénzeszköz átadás, támogatás Főv. Önkormányzattól	1 319 989	92,2 %	323 000	95,1 %	24,3 %	49 000	50,7 %	3,7 %	0	0,0 %	0,0 %	949 989	95,3 %	72,0 %	
B 2	Költségek, ráfordítások ellentételezésére kapott támogatás, juttatás egyéb forrásból	54 946	3,8 %	15 390	4,6 %	28,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	39 556	4,0 %	72,0 %	
B 2 a	Ebből: Európai Unió támogatás	15 390	1,1 %	15 390	4,6 %	100,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
B 3	Képzett céltartalék összegének felhasználása	47 733	3,3 %	0	0,0 %	0,0 %	47 733	49,3 %	100,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
B 4	Követelés engedményezés (faktorálás) bevétele	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
B 5	Immateriális jószág, tárgyi eszköz értékesítés bevétele	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
B 6	Értékesítések visszatérítései	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
B 7	Egyéb, egyéb bevételek	8 634	0,6 %	1 048	0,3 %	12,1 %	1	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	7 585	0,8 %	87,9 %	
<b>B</b>	<b>Egyéb bevételek összesen</b>	<b>1 431 302</b>	<b>100,0 %</b>	<b>337 438</b>	<b>100,0 %</b>	<b>23,6 %</b>	<b>96 734</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>997 130</b>	<b>100,0 %</b>	<b>69,7 %</b>	
<b>Egyéb ráfordítások</b>																
R 1	Elszámolt, bevallott adók, díjak, illetékek, hozzájárulások ráfordítása	140	12,2 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	140	15,2 %	100,0 %	
R 2	BFÖ-nek visszatartott támogatások összege	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 3	Céltartalék képzés	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 4	Átruházott követelés könyv szerinti értéke (faktorálás)	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 5	Értékesítési immateriális jószág, tárgyi eszköz könyv szerinti értéke	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 6	Értékesítés elszámolása	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 7	Behajthatatlan követelések leírása	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	
R 8	Egyéb, egyéb ráfordítás	1 008	87,8 %	2	100,0 %	0,2 %	225	100,0 %	22,4 %	0	0,0 %	0,0 %	779	84,8 %	77,4 %	
<b>R</b>	<b>Egyéb ráfordítások összesen</b>	<b>1 146</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,2 %</b>	<b>225</b>	<b>100,0 %</b>	<b>19,6 %</b>	<b>0</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>919</b>	<b>100,0 %</b>	<b>80,2 %</b>	
T 1	BFÖ-től tárgyévben érkezett (árkező) támogatások összege	1 319 915		320 926		24,3 %	49 000		3,7 %	0		0,0 %	949 989		72,0 %	
T 2	BFÖ-től korábban kapott, elhatárolt támogatás feloldása	0		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	
T 3	BFÖ-től tárgyévben kapott támogatás elhatárolása következő évre	0		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	
T 4	BFÖ-től kapott támogatások tárgyévben kimutatott összege	1 319 915		320 926		24,3 %	49 000		3,7 %	0		0,0 %	949 989		72,0 %	
F 1	Követelés engedményezés (faktorálás) egyenlege	0		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	
Ö 1	Összes egyéb bevétel BFÖ támogatások és a faktorálás bevétele nélkül	111 313		16 436		14,8 %	47 733		42,9 %	0		0,0 %	47 141		42,3 %	
Ö 2	Összes egyéb ráfordítás BFÖ-nek visszatartott tám. és faktorálás-ot nélkül	1 146		2		0,2 %	225		19,6 %	0		0,0 %	919		80,2 %	
<b>Ö</b>	<b>Egyéb bevétel és ráfordítás egyenlege BFÖ támogatás és faktorálás nélkül</b>	<b>110 167</b>		<b>16 436</b>		<b>14,9 %</b>	<b>47 509</b>		<b>43,1 %</b>	<b>0</b>		<b>0,0 %</b>	<b>46 222</b>		<b>42,0 %</b>	



A közvetett költségek tervezése szervezet bontásban, a C1a és a C1b segédlapokból veszi az értékeket. Nem tartalmazza az ÉCS- és a Személyi jellegű költségeket!

Társaság neve: **BpBrand**  
 Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: *teljes év*      tervek jóváhagyva: -

adatok É Ft ban		Szervezet aggregált			110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, Igazgatási		
Ssz.	C1n - ÁLTALÁNOS KÖLTSÉGEK AGGREGÁLT N-1	ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	
1.1	Iroda bérleti díj	539	0,3%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	539	0,3%	100,0%	
1.2	Iroda operatív lízing költség	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
1.3	Iroda üzemeltetési anyag, energia	1.972	1,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1.972	1,0%	100,0%	
1.4	Iroda üzemeltetési szolgáltatás	21.253	11,3%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	21.253	11,3%	100,0%	
1.5	Iroda karbantartás, javítás	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
<b>1</b>	<b>Irodahelyiségek költsége összesen</b>	<b>23.764</b>	<b>12,6%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>23.764</b>	<b>12,6%</b>	<b>100,0%</b>	
2.1	Iroda-eszköz bérleti díja	2.012	1,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2.012	1,1%	100,0%	
2.2	Iroda-eszköz operatív lízing költség	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
2.3	Iroda-eszköz üzemeltetési anyag	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
2.4	Iroda-eszköz karbantartás, javítás	50	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	50	0,0%	100,0%	
<b>2</b>	<b>Irodaszűzők, felszerelések ktg összesen</b>	<b>2.062</b>	<b>1,1%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.062</b>	<b>1,1%</b>	<b>100,0%</b>	
3.1	Szám techn. eszköz bérleti díj	30.295	16,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	30.295	16,1%	100,0%	
3.2	Szám techn. eszköz operatív lízing költség	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
3.3	Szám techn. eszköz üzemeltetési anyag	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
3.4	Szoftver karbantartás	13.242	7,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	13.242	7,0%	100,0%	
3.5	Hardver karbantartás, javítás	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
<b>3</b>	<b>Számítástechnikai költségek összesen</b>	<b>43.537</b>	<b>23,2%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>43.537</b>	<b>23,2%</b>	<b>100,0%</b>	
4.1	Közvetett gépjárművek bérleti díja	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
4.2	Közvetett gépjárművek operatív lízing költség	12.095	6,4%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	12.095	6,4%	100,0%	
4.3	Közvetett gépjárművek üzemanyaga	2.828	1,5%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2.828	1,5%	100,0%	
4.4	Közvetett gépjárművek üzemeltetési költség	929	0,5%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	929	0,5%	100,0%	
<b>4</b>	<b>Közvetett gépjárművek költsége összesen</b>	<b>15.852</b>	<b>8,4%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>15.852</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>	
5	Szálló, kommunikáció	6.264	3,3%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	6.264	3,3%	100,0%	
6	Posta, telefon	3.565	1,9%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3.565	1,9%	100,0%	
7	Szakönyv, folyóirat	724	0,4%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	724	0,4%	100,0%	
8	Nyomtatvány, hirdetés	1.521	0,8%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1.521	0,8%	100,0%	
9	Szállásköltség	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
10	Idegen nyelvtanulási költség	515	0,3%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	515	0,3%	100,0%	
11	Munkadíja	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
12	Külső munkaadó közvetített	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
13.1	Szakértői díj jogi terület	3.973	2,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3.973	2,1%	100,0%	
13.2	Szakértői díj gazdasági terület	9.656	5,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	9.656	5,1%	100,0%	
13.3	Szakértői díj természeti terület	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
13.4	Szakértői díj egyéb	47.262	22,5%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	47.262	22,5%	100,0%	
<b>13</b>	<b>Szakértői/meghívási díjak összesen</b>	<b>55.891</b>	<b>29,7%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55.891</b>	<b>29,7%</b>	<b>100,0%</b>	
14.1	Belföldi kiküldetés dologi költsége	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
14.2	Külföldi kiküldetés dologi költsége	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
<b>14</b>	<b>Kiküldetések dologi költsége összesen</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	
<b>15</b>	<b>K + F</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	
16	Tagegyi díjak	4.255	2,3%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	4.255	2,3%	100,0%	
17	Bankköltség, Biztosítás	8.270	4,4%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	8.270	4,4%	100,0%	
18	Hatásvégi díjak	4.175	2,2%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	4.175	2,2%	100,0%	
19.1	Üzemtelep bérleti díj	1.920	1,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1.920	1,0%	100,0%	
19.2	Üzemtelep operatív lízing költség	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
19.3	Üzemeltetési anyag, energia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
19.4	Üzemtelep üzemeltetési szolgáltatás	1.126	0,6%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1.126	0,6%	100,0%	
19.5	Üzemtelep karbantartás, javítás	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
<b>19</b>	<b>Üzemtelep költsége összesen</b>	<b>3.046</b>	<b>1,6%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3.046</b>	<b>1,6%</b>	<b>100,0%</b>	
20.1	Tenderköltségek (Hatásvégi díjak)	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
20.2	Változtatási szakértői díjak	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	
<b>20</b>	<b>Operatív költségek</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	
<b>21</b>	<b>Marketing költségek</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	
22.1	Egyéb általános anyagköltség	176	0,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	176	0,1%	100,0%	
22.2	Egyéb általános igénybevélt szolgáltatások értéke	14.429	7,7%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	14.429	7,7%	100,0%	

adatok E Ft-ban

Ssz	C1n - ÁLTALÁNOS KÖLTSÉGEK AGGREGÁLT N-1	Szerkezet aggregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi, igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány
22.3	Egyéb általános: egyéb szolgáltatások értéke	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
22	Egyéb általános költségek	14 605	7,8 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	14 605	7,8 %	100,0 %
ÁK	Általános költségek	188 046	100,0 %	0	100,0 %	0,0 %	0	100,0 %	0,0 %	0	100,0 %	0,0 %	188 046	100,0 %	100,0 %
KA	Közvetett anyagköltség összesen	6 497		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	6 497		100,0 %
KI	Közvetett igénybevett szolgáltatások értéke összesen	169 104		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	169 104		100,0 %
KE	Közvetett egyéb szolgáltatások értéke összesen	12 445		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	12 445		100,0 %
ró	ell 100%	0		0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %	0		0,0 %



Immateriális javak és tárgyi eszközök ÉCS-nek tervezése, szervezeti bontásban. Az A3 lapon a költségek közvetlen része kerül tervezésre, a maradék a B2 táblában fogzul, mint közvetett ÉCS

Társaság neve **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva: -

adatok E Ft-ban

Ssz	C2n - ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS AGGREGÁLT N-1	Szervezet a Jgregált		110 - I. Kulturális feladatok			120 - II. Turisztikai közfeladatok			130 - III. Egyéb tevékenység			140 - IV. Központi igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány	2024. évi prognózis	Megosztás	Részarány
I.1.T	Alapítás-át szervezés aktivált értékeknek écs-je / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.1.SZ	Alapítás-át szervezés aktivált értékeknek écs-je / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.2.T	Kísérleti fejlesztés aktivált értékeknek écs-je / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.2.SZ	Kísérleti fejlesztés aktivált értékeknek écs-je / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.3.T	Vagyoni értékű jogok / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	2 108	2,4 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	2 108	2,4 %	100,0 %
I.3.SZ	Vagyoni értékű jogok / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	242	0,3 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	242	0,3 %	100,0 %
I.4.T	Szellemi termékek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	41 075	47,3 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	41 075	47,3 %	100,0 %
I.4.SZ	Szellemi termékek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	4 716	5,4 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	4 716	5,4 %	100,0 %
I.5.T	Üzleti vagy cégérték / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.5.SZ	Üzleti vagy cégérték / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	0	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %
I.T	Immateriális javak / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	43 183	49,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	43 183	49,7 %	100,0 %
I.SZ	Immateriális javak / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	4 958	5,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	4 958	5,7 %	100,0 %
II.1.T	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	5 037	5,8 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	5 037	5,8 %	100,0 %
II.1.SZ	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	578	0,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	578	0,7 %	100,0 %
II.2.T	Műszaki berendezések, gépek, járművek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	2 037	2,3 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	2 037	2,3 %	100,0 %
II.2.SZ	Műszaki berendezések, gépek, járművek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	234	0,3 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	234	0,3 %	100,0 %
II.3.T	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	27 619	31,8 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	27 619	31,8 %	100,0 %
II.3.SZ	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	3 171	3,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	3 171	3,7 %	100,0 %
II.T	Tárgyi eszközök / TECHNOLÓGIAI FOLYAMAT	34 693	40,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	34 693	40,0 %	100,0 %
II.SZ	Tárgyi eszközök / SZERVEZET IRÁNYÍTÁSA	3 983	4,6 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	3 983	4,6 %	100,0 %
T	Technológiai folyamat eszközeinek écs leírása összesen	77 876	89,7 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	77 876	89,7 %	100,0 %
SZ	Szervezetirányítás eszközeinek écs leírása összesen	8 941	10,3 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	8 941	10,3 %	100,0 %
É	Értékcsökkenési leírás összesen	86 817	100,0 %	0	100,0 %	0,0 %	0	100,0 %	0,0 %	0	100,0 %	0,0 %	86 817	100,0 %	100,0 %



A személyi jellegű egyéb kifizetések kiemelt elemeinek megtervezésére szolgál, szervezeti bontásban.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (<Társasági>)**

LEKÉRDEZÉSI IDŐSZAK: teljes év

terv jóváhagyva: -

Ssz	C4n - SZEMÉLYI JELLEGŰ EGYÉB KIFIZETÉSEK AGGREGÁLT N-1	Szervezet aggregált		110 I Kulturális feladatok			120 II Turisztikai közfeladatok			130 III Egyéb tevékenység			140 IV Központi igazgatási		
		ÖSSZESEN	Megosztás	2024 évi prognózis	Megosztás	Résarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Résarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Résarány	2024 évi prognózis	Megosztás	Résarány
F10	Szem. tul. személyek költségtérítés	2 068	2,6%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2 068	2,6%	100,0%
F11	Napdíj belföldön	870	1,1%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	870	1,1%	100,0%
F12	Napdíj külföldön	2 201	2,7%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2 201	2,7%	100,0%
F13	Antegyszaharcig táppenz	2 911	3,6%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2 911	3,6%	100,0%
F14	Reprezentációs költség	28 070	34,8%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	28 070	34,8%	100,0%
F15	Calisteria elemek	31 070	38,5%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	31 070	38,5%	100,0%
F16	Végkielégítések	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
F17	Üzleti ajándék	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
F18	Munkaruházat	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
F19	Egyéb személyi jellegű ráfordítás	13 473	16,7%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	13 473	16,7%	100,0%
<b>F1</b>	<b>Személyi jellegű egyéb kifizetések</b>	<b>80 663</b>	<b>100,0%</b>	<b>0</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>80 663</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

A Társaság adatainak nyilvános közzétételére a társaság vezetői felelősek. A társaság adatainak nyilvános közzétételére a társaság vezetői felelősek.

Társaság neve: **BpBrand**  
Szervezet: **100 - BpBrand (-Társaság(-))**

LECÉRDÉSI DŐSZAR: **leher**

terv időtartama: -

Táv.	G1T - BERUHÁZÁS	Tervezés	Beruházás tervezési mennyisége	Beruházás megnevezése	Eredő száma	Eredő összege	Beruházás típusa					2023.12.31-ig előlegzett beruházás	2024. évi tervek - megnevezés				2024. évi előlegzett beruházás	Működési terület
							Szállít	Építkezés	Állami	EU-s	Egyéb		Összesen	I. n. év	II. n. év	III. n. év		
<b>AGYONDOLÁS</b>																		
		110		1. Kulturális feladatok		50 000	50 000											
		115	A	Országos kulturális és oktatási feladatok megvalósítása														
		117	B	Köznevelési feladatok megvalósítása														
		119	C	Kulturális alapú és kulturális értékek megőrzésének fejlesztése														
		120		1. Kulturális feladatok														
		125	A	Tudomány, művészet, művelődés			0											
		132	A	Budapesti Ráthelyi			0											
		139	C	Egyéb idegenforgalmi (székhelyi) kapcsolatos feladatok megvalósítása														
		140		1. Egyéb idegenforgalmi (székhelyi) kapcsolatos feladatok megvalósítása														
		140	EV	1. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	20 000	20 000	20 000					20 000	1 600	50 000	20 000	10 000		
		140	EV	2. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	3 000	3 000	3 000											
		140	EV	3. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	1 000	50 000	50 000					50 000		50 000	1 000	1 000		
		140	EV	4. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	11 000	11 000	11 000											
		140	EV	5. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	1 000	1 000	1 000					1 000						
		140	EV	6. Kulturális feladatok megvalósítása (működés)	0	6 000	6 000					6 000						



## Közfeladat ellátása 2024. I. féléves beszámoló összesített adatai - Budapest Brand Nonprofit Zrt.

2024	Közvetlen kiadások									Közvetett kiadások		
	"A" feladatok			"B" feladatok			"C" feladatok			Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés
	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés			
<b>I. BEVÉTELI ELŐIRÁNYZAT</b>												
<b>Önkormányzati finanszírozás</b>												
Egyéb bevétel	152 099 000		75 600 000	23 998 000		12 600 000	0			432 737 000		226 800 000
<b>II. KIADÁSI ELŐIRÁNYZATOK</b>												
<b>A.) Személyi jellegű kiadások:</b>												
Munkabérek			1 876 296			0			0			306 572 319
												0
Foglalkoztatottak személyi juttatásai összesen:			1 876 296			0			0			306 572 319
Választott tisztségviselők juttatásai												11 690 052
Munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban nem saját foglalkoztatottnak fizetett juttatások			2 544 544			0			0			0
Egyéb külső személyi juttatások			0			0			0			182 700
Külső személyi juttatások összesen:			2 544 544			0			0			11 872 752
Egyéb személyi juttatások			0			0			0			23 122 171
Személyi juttatások mindösszesen:			4 420 840			0			0			341 567 239
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó			59 310			0			0			39 954 662
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó			59 310			0			0			39 954 662
Személyi jellegű kiadások és járulékok mindösszesen:			4 480 150			0			0			381 521 901
<b>B.) Dologi jellegű kiadások:</b>												
Szakmai anyagok beszerzése			1 121 543			0			0			306 917
Üzemeltetési anyagok beszerzése			6 089 293			228 014			0			2 474 573
Árubeszerzés												
Készletbeszerzés	0	0	7 310 836	0	0	238 014	0	0	0	0	0	1 781 490
Informaticai szolgáltatások igénybevétele			16 769 340			1 056 000			0			6 611 598
Egyéb kommunikációs szolgáltatások			27 163 486			9 472 644			0			4 021 162
Kommunikációs szolgáltatások		0	43 932 826		0	10 528 644		0	0			10 632 760
Közvetlen díjak			12 193 210			1 291 427			0			255 570
Vásárolt élelmiszer (Reprezentáció)			7 473 411			1 692 718			0			2 433 630
Bérelti és lízing díjak			107 146 926			3 915 195			0			21 296 383
Karbantartási, kijavítási szolgáltatások			2 676 977			3 843 781			0			10 662 521
Közvetített szolgáltatások												
Szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások			352 517 673			6 988 464			29 883 300			26 603 219

## Közfeladati ellátása 2024. I. féléves beszámoló összesített adatai - Budapest Brand Nonprofit Zrt.

2024	Közvetlen kiadások									Közvetett kiadások		
	"A" feladatok			"B" feladatok			"C" feladatok					
	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés
Egyéb szolgáltatások			35 673			2 303			0			5 715 637
<b>Özorgáltatási kiadások</b>	0	0	<b>482 045 913</b>	0	0	<b>17 743 888</b>	0	0	<b>29 883 500</b>	0	0	<b>67 006 980</b>
Küldetések kiadása			582 076			2 741 727			0			
Reklam- és propagandakiadások			40 989 114			2 221 900			0			926 117
<b>Küldetések, reklám- és propagandakiadások</b>	0	0	<b>41 571 190</b>	0	0	<b>4 963 627</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>926 117</b>
Egyéb pénzügyi műveletek kiadása												
Egyéb dologi kiadások												
Különféle befizetések és egyéb dologi kiadások	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rajzot előállítású eszközök aktívált értéke	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dologi jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>574 760 767</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33 464 173</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29 883 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81 347 347</b>
<b>C.) Felhalmozás jellegű kiadások</b>												
Immateriális javak beszerzése, létesítése			0			0			0			0
Ingatlanok beszerzése, létesítése												
Informatikai eszközök beszerzése, létesítése												
Egyéb tárgyi eszközök beszerzése, létesítése												
<b>Beruházások (=51...+54)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingatlanok felújítása												
Informatikai eszközök felújítása												
Egyéb tárgyi eszközök felújítása												
<b>Felújítások (=56+...+59)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Felhalmozás jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kiadások Mindösszesen (A+B+C):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>579 240 917</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33 464 173</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29 883 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>462 869 248</b>

Budapest, 2024. augusztus 03.



aláírás



	Eredeti terv adat	Módosított terv adat	Teljesítés			
			Közvetlen kiadások	Közvetett kiadások (általános költségek)	Mindösszesen	%
<b>I. BEVÉTELI ELŐÍRÁNYZAT</b> <b>(Ökonómiai finanszírozás)</b>	152 099 000		75 600 000	0	75 600 000	50%
Egyéb bevételek	152 099 000		75 600 000	0	75 600 000	
<b>II. KIADÁSI ELŐÍRÁNYZATOK</b>	152 099 000		75 600 000	0	75 600 000	50%
<b>A.) Személyi jellegű kiadások</b>						0%
Munkabérek	519 896		1 876 296	0	1 876 296	
<b>Foglalkoztatottak személyi juttatásai összesen</b>	519 896		1 876 296	0	1 876 296	0%
Választott és rászorultok juttatásai				0		
Munkavégzés irányuló egyéb jogviszonyban nem saját közlekedési eszközök fixelési juttatásai	705 060		2 544 544	0	2 544 544	
Egyéb külső személyi juttatások			0	0	0	
<b>Külső személyi juttatások összesen</b>	705 060		2 544 544	0	2 544 544	0%
Egyéb személyi juttatások			0	0	0	0%
<b>Személyi juttatások mindösszesen:</b>	1 224 956		4 420 840	0	4 420 840	0%
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	16 434		59 310	0	59 310	
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	16 434		59 310	0	59 310	0%
<b>Személyi jellegű kiadások és járulékok mindösszesen:</b>	1 241 390		4 480 150	0	4 480 150	0%
<b>B.) Dologi jellegű kiadások</b>						0%
Származékok beszerzése	310 745		1 121 543	0	1 121 543	361%
Üzemeltetési anyagok beszerzése	1 087 263		6 089 293	0	6 089 293	361%
Árubeszerzés			0	0	0	
Készletbeszerzés	1 958 028		7 230 838	0	7 230 838	361%
Információs szolgáltatások igénybevétele	4 646 502		16 769 344	0	16 769 344	361%
Egyéb kommunikációs szolgáltatások	7 526 647		27 163 486	0	27 163 486	361%
<b>Kommunikációs szolgáltatások</b>	12 153 209		43 932 830	0	43 932 830	361%
Működési díjak	3 378 573		12 193 240	0	12 193 240	361%
Vásárolt élelmiszer (Reprezentáció)	2 070 794		7 473 451	0	7 473 451	361%
Berleti és bérleti díjak	29 689 551		107 148 928	0	107 148 928	361%
Árbanváltási, kifizetési szolgáltatások	741 753		2 676 977	0	2 676 977	361%
Közvetített szolgáltatások	0		0	0	0	0%
Szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások	97 077 983		352 517 678	0	352 517 678	361%
Egyéb szolgáltatások	5 984		35 672	0	35 672	361%
<b>Szolgáltatási kiadások</b>	133 568 543		482 045 913	0	482 045 913	361%
Küldetéses kiadások	161 246		582 076	0	582 076	361%
Reklam- és propagandakiadások	1 357 543		40 989 114	0	40 989 114	361%
<b>Küldetéses, reklam- és propagandakiadások</b>	11 518 827		41 571 190	0	41 571 190	361%
Egyéb pénzügyi műveletek kiadásai	0		0	0	0	
Egyéb dologi kiadások	0		0	0	0	0%
<b>Könyvtári felzerelés és egyéb dologi kiadások</b>	0		0	0	0	0%
Saját előállítású eszközök aktívái értéke	0		0	0	0	0%
<b>Dologi jellegű kiadások mindösszesen:</b>	159 258 610		574 760 763	0	574 760 763	361%
<b>C.) Felhalmozás jellegű kiadások</b>						0%
Immateriális javak beszerzése, létesítése	0		0	0	0	
Ingatlanok beszerzése, létesítése	0		0	0	0	
Információs eszközök beszerzése, létesítése	0		0	0	0	
Egyéb tárgyi eszközök beszerzése, létesítése	0		0	0	0	
<b>Beruházások (=51...+54)</b>	0		0	0	0	0%
Ingatlanok felújítása	0		0	0	0	
Információs eszközök felújítása	0		0	0	0	
Egyéb tárgyi eszközök felújítása	0		0	0	0	0%
<b>Felújítások (=56...+59)</b>	0		0	0	0	0%
<b>Felhalmozás jellegű kiadások mindösszesen:</b>	0		0	0	0	0%
<b>Kiadások Mindösszesen (A+B+C):</b>	152 099 000		579 240 913	0	579 240 913	381%



	Eredeti tervezés	Módosított tervezés	Teljesítés			
			Közvetlen kiadások	Közvetett kiadások (általános költségek)	Mindösszesen	%
<b>I. BEVÉTELI ELŐIRÁNYZAT</b>						
<b>I.1. Bevétel-előirányzat</b>	<b>23 998 000</b>		<b>12 600</b>	<b>0</b>	<b>12 600</b>	<b>0%</b>
Egyéb bevételek	23 998 000		12 600	0	12 600	0%
<b>II. KIADÁSI ELŐIRÁNYZATOK</b>	<b>23 998 000</b>		<b>12 600</b>	<b>0</b>	<b>12 600</b>	<b>0%</b>
<b>A.) Személyi jellegű kiadások</b>						<b>0%</b>
Munkabérek	0		0	0	0	0%
<b>Felhalmozások személyi juttatásai összesen:</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Munkaadókat terhelő járulékok juttatásai	0		0	0	0	0%
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó egyéb jellegű juttatásai	0		0	0	0	0%
Egyéb közvetlen személyi juttatások	0		0	0	0	0%
<b>Közvetett személyi juttatások összesen:</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Egyéb közvetett juttatások	0		0	0	0	0%
<b>Esemélyi juttatások mindösszesen:</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	0		0	0	0	0%
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	0		0	0	0	0%
<b>Esemélyi jellegű kiadások és járulékok mindösszesen:</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>B.) Dologi jellegű kiadások</b>						<b>0%</b>
Árak, árak, anyagok beszerzése	0		0	0	0	0%
Ellátás, szolgáltatás, anyagok beszerzése	166 930		228 014	0	228 014	137%
Árubeszerzés	0		0	0	0	0%
Készletbeszerzés	166 930		228 014	0	228 014	137%
Információs szolgáltatások igénybevétele	773 120		1 056 000	0	1 056 000	137%
Egyéb kommunikációs szolgáltatások	6 935 174		9 472 648	0	9 472 648	137%
Kommunikációs szolgáltatások	7 708 294		10 528 648	0	10 528 648	137%
Képzésdíjak	945 480		1 291 420	0	1 291 420	137%
Vásárlói díjak (Reprezentáció)	1 239 240		1 692 710	0	1 692 710	137%
Bérek és lízing díjak	2 866 410		3 915 190	0	3 915 190	137%
Karbantartás, kiegészítő szolgáltatások	2 821 450		3 853 780	0	3 853 780	137%
Közvetett szolgáltatások	0		0	0	0	0%
Speciális tevékenységet segítő szolgáltatások	5 116 430		6 988 460	0	6 988 460	137%
Egyéb szolgáltatások	1 630		2 300	0	2 300	137%
<b>Szolgáltatási kiadások</b>	<b>12 990 760</b>		<b>17 743 880</b>	<b>0</b>	<b>17 743 880</b>	<b>137%</b>
Képviseleti kiadások	2 007 290		2 741 720	0	2 741 720	137%
Reklám- és propagandakiadások	1 476 710		2 221 900	0	2 221 900	137%
Külföldi utazások, szállás- és propagandakiadások	3 634 000		4 963 620	0	4 963 620	137%
Egyéb pénzügyi műveletek kiadásai	0		0	0	0	0%
Egyéb dologi kiadások	0		0	0	0	0%
<b>Külföldi befizetések és egyéb dologi kiadások</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Saját előállítású eszközök elváltai értéke	0		0	0	0	0%
<b>Dologi jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>24 500 000</b>		<b>33 464 170</b>	<b>0</b>	<b>33 464 170</b>	<b>137%</b>
<b>C.) Felhalmozás jellegű kiadások</b>						
Immateriális javak beszerzése, létesítése	0		0	0	0	0%
Ingatlanok beszerzése, létesítése	0		0	0	0	0%
Információs eszközök beszerzése, létesítése	0		0	0	0	0%
Egyéb tárgyi eszközök beszerzése, létesítése	0		0	0	0	0%
<b>Bevételadók (-54...+54)</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Ingatlanok felújítása	0		0	0	0	0%
Információs eszközök felújítása	0		0	0	0	0%
Egyéb tárgyi eszközök felújítása	0		0	0	0	0%
<b>Felújítások (-56...+56)</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Felhalmozás jellegű kiadások mindösszesen:</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Mindösszesen (A+B+C):</b>	<b>23 998 000</b>		<b>33 464 170</b>	<b>0</b>	<b>33 464 170</b>	<b>139%</b>

Közeljövő előirányzatok 2024. 4. féléves beszámoló Budapest Brand Nonprofit Zrt  
"C" Adatok elszámolása

2024.08.31-ig

	Eredeti terv adat	Modosított terv adat	Teljesítés			
			Közvetlen kiadások	Közvetett kiadások (általános költségek)	Mindösszesen	%
<b>I. BEVÉTELEI ELŐIRÁNYZAT</b>	0		0	0	0	0%
<b>I.1. Önkormányzati finanszírozás</b>	0		0	0	0	0%
Egyéb bevételek	0		0	0	0	
<b>II. KIADÁSI ELŐIRÁNYZATOK</b>	0		0	0	0	0%
<b>A   Személyi jellegű kiadások</b>						0%
Munkabérek						
Egyszerűsített munkaviszonyú munkavégzési díjak						
Foglalkoztatottak személyi juttatásai összesen	0		0	0	0	0%
Választott tisztviselői juttatásai			0	0	0	
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó			0	0	0	
Foglalkoztatottak fizetési juttatásai			0	0	0	
Egyéb külső személyi juttatások			0	0	0	
Külső személyi juttatások összesen	0		0	0	0	0%
Egyéb személyi juttatások			0	0	0	0%
Személyi juttatások mindösszesen	0		0	0	0	0%
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó			0	0	0	
Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	0		0	0	0	0%
Személyi jellegű kiadások és járulékok mindösszesen	0		0	0	0	0%
<b>B   Dologi jellegű kiadások</b>						0%
Iszakmai anyagok beszerzése			0	0	0	0%
Üzemeltetési anyagok beszerzése			0	0	0	0%
Aránybeszerzés			0	0	0	0%
Készletbeszerzés	0		0	0	0	0%
Információs szolgáltatások igénybevétele			0	0	0	0%
Egyéb kommunikációs szolgáltatások			0	0	0	0%
<b>Kommunikációs szolgáltatások</b>	0		0	0	0	0%
Közvetlen díjak			0	0	0	0%
Vasárok elküldése (Reprezentáció)			0	0	0	0%
Berleti és lízing díjak			0	0	0	0%
Karbantartás, karbantartási szolgáltatások			0	0	0	0%
Közvetített szolgáltatások			0	0	0	0%
Nyilvántartás-kezelési szolgáltatások			29 883 500	0	29 883 500	0%
Egyéb szolgáltatások			0	0	0	0%
<b>Szolgáltatás kiadások</b>	0		29 883 500	0	29 883 500	0%
Küldetéses kiadások			0	0	0	0%
Reklám- és propagandakiadások			0	0	0	0%
<b>Küldetéses, reklám- és propagandakiadások</b>	0		0	0	0	0%
Egyéb pénzügyi műveletek kiadása			0	0	0	
Egyéb dologi kiadások			0	0	0	
<b>Külföldi befizetések és egyéb dologi kiadások</b>	0		0	0	0	0%
Hajó-előállítás eszközök aktívái értéke			0	0	0	0%
<b>Dologi jellegű kiadások mindösszesen</b>	0		29 883 500	0	29 883 500	0%
<b>C   Felhalmozás jellegű kiadások</b>						
Immateriális javak beszerzése, létesítése			0	0	0	
Ingatlanok beszerzése, létesítése			0	0	0	
Információs eszközök beszerzése, létesítése			0	0	0	
Egyéb tárgyi eszközök beszerzése, létesítése			0	0	0	
<b>Beruházások (-51...+54)</b>	0		0	0	0	0%
Ingatlanok felújítása			0	0	0	
Információs eszközök felújítása			0	0	0	
Egyéb tárgyi eszközök felújítása			0	0	0	
<b>Felújítások (-56+...+59)</b>	0		0	0	0	0%
<b>Felhalmozás jellegű kiadások mindösszesen</b>	0		0	0	0	0%
<b>Kiadások Mindösszesen (A+B+C)</b>	0		29 883 500	0	29 883 500	0%