

VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

mely létrejött egyrészről **Budapest Főváros IV. Kerület Újpest Önkormányzata** (székhely: 1041 Budapest, István út 14., adószám: 15735674-2-41; nyilvántartásba vételi azonosító: 198003144; PIR: 735672; képviselőjében eljár Wintermantel Zsolt polgármester), mint **Megbízó**,

másrészről a **Ucanmakit Kft.** (székhely: 2120 Dunakeszi Lehár Ferenc utca 10/B., adószám: 24895666-2-13; cégjegyzékszám: 13-09-169481; bankszámlaszám: 10101346-43100200-01004003; képviselőjében eljár Bujtás Attila ügyvezető), mint **Megbízott** között a mai napon az alábbi feltételekkel:

1. Szerződés tárgya

- 1.1. Megbízó megbízza Megbízottat **online historikus kutatás és véleményelemzés** elvégzésével az Újpesti vásárcsarnok és kulturális központ témakörében, hat (6) hónapos időszakra (2019. I. félév) kiterjedően, összehasonlítva a 2018. évi kutatási eredményekkel, manuálisan ellenőrzött közösségi média problématerképpel.
- 1.2. Megbízott a megbízást a jelen szerződésben foglalt feltételekkel elfogadja, és kijelenti, hogy a szerződésben részletezett feladatok elvégzéséhez szükséges szakértelemmel, kompetenciákkal rendelkezik.

2. Feladat leírása

- 2.1. A kutatási feladat elvégzésére a Neticle rendszer segítségével kerül sor. A rendszer a vizsgált időszak webes tartalmaiban keresi meg a kulcstémával kapcsolatos, releváns említéseket (blogokat, hozzászólásokat, közösségi média tartalmakat). A megtalált tartalmakat automatikusan feldolgozza és véleményelemzi: minden említés kap egy véleményindexet, mely jelzi, hogy az adott szöveg mennyire pozitív vagy negatív a kulcsszóra vonatkozóan. Emellett a rendszer a tartalmakban feltárható témák alapján automatikusan címkézi az említéseket, illetve az internetes vélemények metaadatai között azonosítja a bejegyzés dátumát, a szerzőt, és a megjelenés pontos linkjét. A tartalmak véleményindexének megállapítását egy olyan véleményelemző mesterséges intelligencia algoritmus végzi, mely 80-83%-os pontossággal képes azonosítani a megadott témával kapcsolatos véleményt és annak polaritását.
- 2.2. A kutatás során vizsgált időszak: 2019. január 1. – 2019. június 30.
- 2.3. Megbízott a 2.1. pontban részletezett kutatás eredményeit elektronikus (CD) melléklet formájában adja át a Megbízónak, továbbá elemzői prezentáció keretében mutatja be a Megbízó képviselőinek.
- 2.4. Megbízott a jelen szerződésben foglalt feladatokat a következő határidőig köteles elvégezni:
 - Dokumentáció (PowerPoint prezentáció, CD melléklet) Megbízó rendelkezésére bocsátása: **2019. augusztus 15.**
 - Elemzői prezentáció megtartása: **2019. szeptember 4.**

3. Felek kötelezettségei

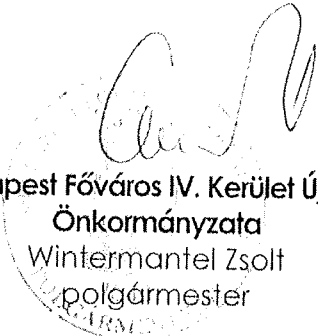
- 3.1. Felek kötelesek a feladat végrehajtása során a kijelölt kapcsolattartóik útján egyeztetni, különösen ha a felmerült új körülmények az utasítások módosítását teszik indokolttá, vagy valamilyen ok vagy tény a megbízás szerződészerű teljesítését veszélyezteti
- 3.2. Felek a jelen szerződésben foglalt feladatok teljesítése során a következő személyeket jelölik ki kapcsolattartójukul:

Megbízott képviselője nyilatkozik, hogy az általa képviselt szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja alapján átlátható szervezetnek minősül, és tudomásul veszi, hogy jelen nyilatkozat tartalmának változása esetén arról köteles a Megrendelő képviselőjében eljáró kötelezettségvállalót – a megrendelőben megjelölt kapcsolattartó útján – haladéktalanul írásban tájékoztatni.

- 6.3. Megbízott kijelenti, hogy esedékessé vált, továbbá meg nem fizetett adó-, illetőleg adók módjára behajtandó köztartozása, járulékfizetési kötelezettsége jelen megállapodás aláírásának napján nincs.
- 6.4. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy jelen szerződést külön jogszabályban feljogosított szervek jogosultak ellenőrizni. Megbízott vállalja, hogy az esetleges vizsgálat esetén az ellenőrzést végző szervek részére a kért felvilágosítást megadja, jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos iratokat bemutatja, és szükség esetén másolatban átadja.
- 6.5. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, illetve a kapcsolódó jogszabályok rendelkezései az irányadók.
- 6.6. Felek megállapodnak abban, hogy a szerződés teljesítéséből eredő vitás kérdéseket egyeztetéssel oldják meg. Kizárólag ennek eredménytelensége esetén fordulnak bírósághoz, mely esetre kikötik hatáskörtől függően a Budai Központi Kerületi Bíróság és a Budapest Környéki Törvényszék kizárólagos illetékességét.

Felek a jelen szerződést annak elolvasása és közös értelezését követően, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írják alá.

Budapest, 2019. augusztus 1.


Budapest Főváros IV. Kerület Újpest
Önkormányzata
Wintermantel Zsolt
polgármester


UCANMAKIT Kft.
Bujtás Attila
ügyvezető

Jogi ellenjegyzés:


dr. Lévai Tamás jogzöi referens

Pénzügyi ellenjegyzés:


Kassai Lóránt gazdasági fősztályvezető

FEDEZETE 1016..... KÖLTSÉGGAZDÁ
106241..... ÜGYLETKODÚ
KÖLTSÉGVETÉSI SZÁM
KAPCSOLÓDÓ
KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS SZÁMA:
1053612
DÁTUM: 2019. 08. 01
ALÁÍRÁS: Kassai Lóránt



Budapest Főváros IV. kerület
ÚJPEST ÖNKORMÁNYZAT



☒ 1041 Budapest, István út 14.
☎ 231-3141, Fax.: 231-3151
mszabolcs@ujpest.hu
Hivatali ügyfélfelkapu elérhetőség:
BP04ONKO, KRID: 358468376

ALPOLGÁRMESTERE

ID 114 601 0024
Management System
MSZ EN ISO 9001:2015
valid until: 2022.06.25.

KP/55909-2

hr

TELJESÍTÉS IGAZOLÁS

MEGBÍZOTT: UCANMAKIT KFT.

2120 Dunakeszi Lehár Ferenc utca 10/B.
24895666-2-13
10101346-43100200-01004003

MEGBÍZÓ: Budapest Főváros IV. kerület Újpest Önkormányzat

1042 Budapest, István út 14.
15735674-2-41

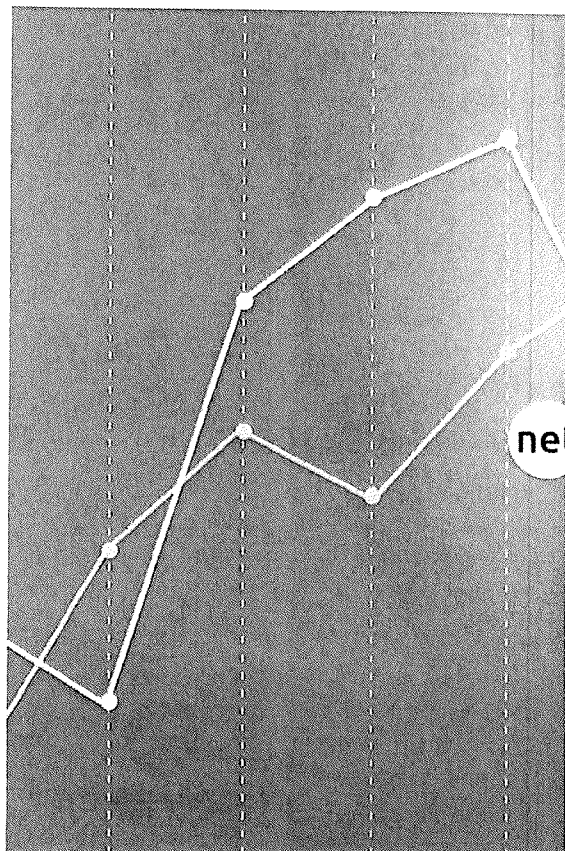
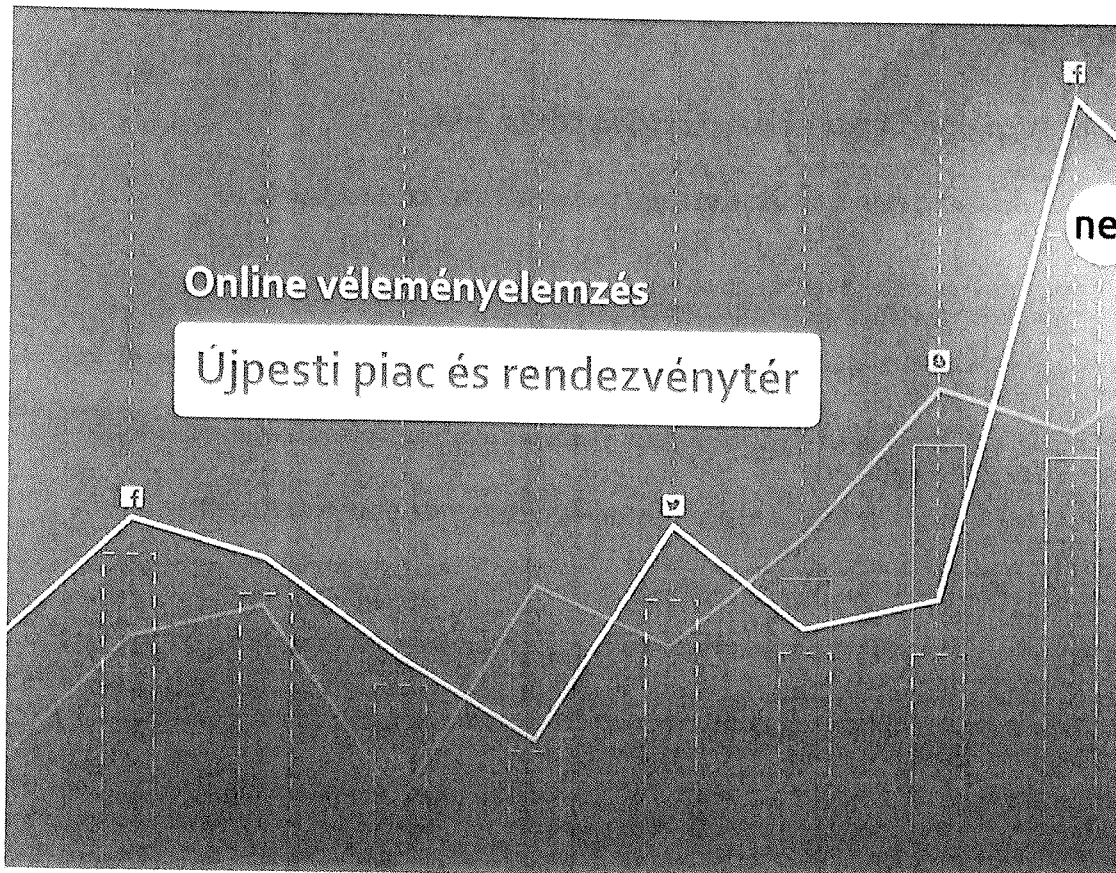
Megbízott a Felek között Z1090612 számon nyilvántartott megbízási szerződésben foglalt feladatok teljes körű teljesítésének dokumentációját Megbízó részére átadta.

A fenti szerződés 4.1. pontja, valamint az átadott dokumentáció alapján Megbízott 2 640 000 Ft + áfa összegről számla kiállítására jogosult.

Budapest, 2019. szeptember 4.



István Szabolcs



Újpesti Rendezvénytér és Piac

2019/01/01 - 2019/06/30



Vezetői összefoglaló - Újpesti Rendezvénytér és Piac

Jelentősen nőtt az említések mennyisége 2018 hasonló időszakához képest a megnövekedett Facebook jelenlétnek köszönhetően

2019. január 1. és június 30. között összesen 1136 említésben jelent meg az Újpesti Rendezvénytér és Piac, mely jelentős, közel háromszoros említés szám növekedés az egy évvel korábban ugyanebben az időszakban mértékhez képest (385->1136 db).

A piaccal kapcsolatos említések jelentős hányada (77%) Facebookon születt: 2018-hoz képest nőtt Wintermantel Zsolt aktivitása a témában (51->230 említés), illetve létrejött a piac saját Facebook oldala is.

2018-hoz képest nőtt a cikk találatok aránya (7%->13%), mely elsősorban a piacnál aláírást gyűjtőkre kirótt bírság hírének köszönhető: a hírek mellett ellenzéki politikusok Facebook oldalán is aktívan megjelent a téma.

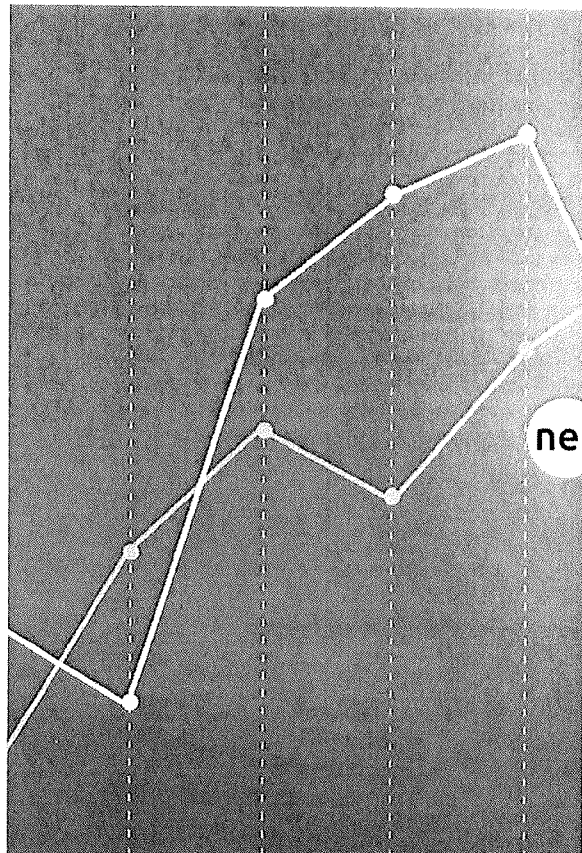
A piac jelenléte 2018-hoz hasonlóan minimális volt más online tartalomtípusokban (fórumok (1%), publikus Instagram (2%) említések, Twitter (2%).

Habár az aláírásgyűjtés negatívan hatott a piac megítélésére (legfőképp a közösségi médiában jelent meg negatívan a hír) a piac megítélése javuló trendet mutatott a vizsgált időszak végére mind hírekben mind közösségi médiában.

A piac mint közösségi helyszín és a bevásárlás egyik központjaként jelent meg a legaktívabban az említésekben

Hírekben a kulcs témák elsősorban mint közösségi térként említették meg a piacot: a rendezvények (koncert, előadást, színház kifejezések) mellett az aláírásgyűjtés (aláírás, önkormányzat, ellenzék, bírság kifejezések) jelent meg aktív témaként a vizsgált időszak online híreiben. 2018-hoz képest a hírek kulcs témái sokkal pozitívabbak voltak, csak az aláírásgyűjtés generált negatív témákat.

A közösségi médiában a piac mint vásárlóhely jelent meg leginkább, ezért a leggyakoribb témák és tulajdonságok is elsősorban a vásárlás élménnyel és a termékekkel foglalkoztak (drágultak a termékek, viszont nagyon széles és jó minőségű a piac kínálata). Negatív témaként a közösségi médiában az aláírásgyűjtés mellett a piac épületének hibái és azok javítása jelentek meg.



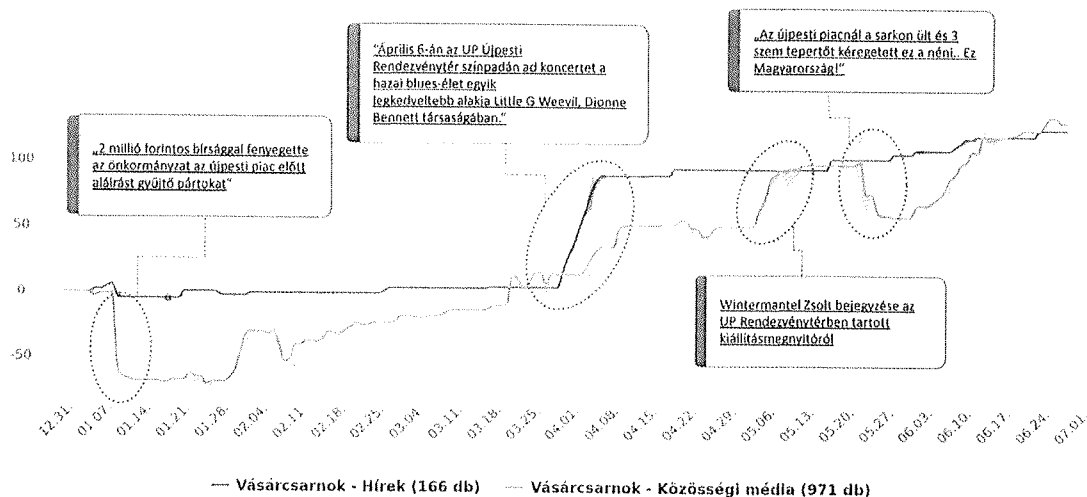
neticle.com

Mennyiségi áttekintés



- A piac megítélése hírekben és közösségi médiában is negatív volt januártól márciusig elsősorban az aláírásgyűjtéssel kapcsolatos hírek és az arra érkezett szélsőséges kommentek miatt. A negatív kommentekben a politikai vélemények mellett a piaccal kapcsolatos negatív visszhangok is megjelentek, melyekben az átadást követően megjelent építkezési hibákat sorolták a kommentelők.
- A javulást a piac megítélésében hírekben a rendezvényház programajánló, míg a közösségi médiában a piacon vásárlható, megbízhatóan jó minőségű termékekről szóló bejegyzések és kommentek okozták.
- Szintén javulást okozott Wintermantel Zsolt Facebook bejegyzése egy kiállítás megnyitóról 2019 májusában.
- Urban legend hír generált kisebb romlást a piac megítélésében: „Az újpesti piacnál a sarkon ült és a szem tepertői kéregetett ez a néni. Ez Magyarország!” – a kommentelők részben a szegénységről, részben a hír valóságtartalmáról vitakoztak.
- A vizsgált időszak végére elmondható, hogy pozitívan alakult a piac megítélése online sajtóban és közösségi médiában egyaránt.

Az aláírásgyűjtés kifejezetten negatívan hatott a piac megítélésére az év elején a közösségi médiában



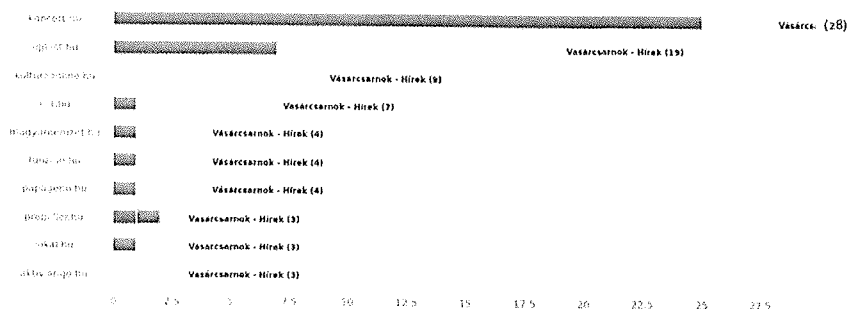
Az Említésfolyam egy grafikonban összesíti a webes megítélést (véleményárfolyamat) és az említések napi gyakoriságát. A vékony vonal a megítélés alakulását (véleményárfolyamat) mutatja, a körülötte lévő halványabb sáv pedig a tartalom mennyiségét.

- Az online sajtótermékek közül a koncert.hu oldal említette meg a leggyakrabban a piacot elsősorban a rendezvénytér funkciójának köszönhetően. A további aktív weboldalak szintén koncertek, kiállítások kapcsán említették meg az Újpesti Rendezvénytér és Piac.
- Negatív weboldal csak a propeller.hu volt a januári aláírásgyűjtéssel kapcsolatos híre miatt.
- A közösségi média oldalak közül az Index.hu fóruma említette meg a legtöbbet a piacot, elsősorban az aláírásgyűjtés, illetve termékek ára és elérhetősége miatt.

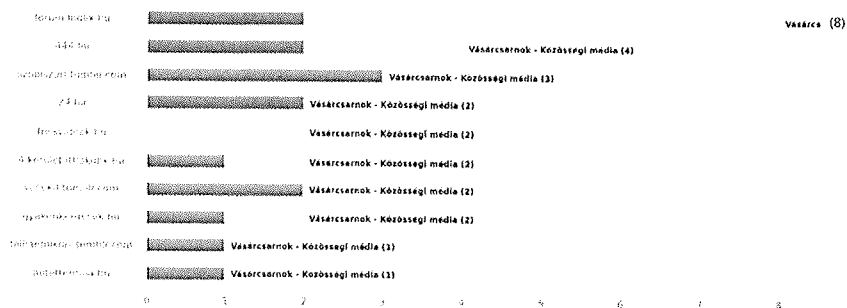
- A 444.hu és a 24.hu a kommentek miatt jelentek meg a listában, elsősorban az aláírásgyűjtés kapcsán íródtak negatív kommentek melyek a piac felújítás után előjött hibáit emelték ki (beton hibák, drágább árak).

Hírekben elsősorban a rendezvények, míg a közösségi médiában az aláírásgyűjtés kapcsán voltak a legaktívabbak a weboldalak

Hírek



Közösségi média



Piaccal kapcsolatos pozitív visszajelzések: modern épület, nagy választék

MIT ÉTTEM MA!

EGY OLDAL / KATEGÓRIA



Amint látjuk, a piac nemcsak a városi lakosok számára fontos, hanem a vidéki lakosok számára is. A piac a városi lakosok számára fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket. A piac a vidéki lakosok számára is fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket.



- 1. A piac a városi lakosok számára fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket.
- 2. A piac a vidéki lakosok számára is fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket.
- 3. A piac a városi lakosok számára fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket.
- 4. A piac a vidéki lakosok számára is fontos, mert itt lehet megvásárolni a friss, minőségi termékeket.

Nagy választék és minőségi termékeket árulnak. A piac épülete modern és a fenntarthatóságra törekszik.



160 gramm blog

Több mint egy évtized.

4. ÚJPESTI PIAC

Az új piac egyelőre a megjelenésével, és környezetbarát működésével lökte be nyáját a szíve-erdei. A helyen is nagy felületen nagyra az építkezés, és azt is nagyra értékeltem, hogy tervezésekor a fenntarthatóságot is szem előtt tartották. Tartásukba gyűjtik az esővizet a WC-k bővíítéséhez, a hűtők leadott hőjét a melegviz előállítására használják, és zöldtetővel oldják meg az épület hűtését és fűtését is.

Amint látjuk, jobb lenne a piac, ha az árakok nyitva tartása közelítene a piac nyitva tartásához, mert fel tudok rohanni, amikor a 18 óráig nyitva tartó piacot délután 3 óra felkelt az utcák felé. Itt nem csak az a rosszabb, hogy a 18 óra utáni időszakot kezezik, miközben kórik a vásárlókat, hogy a felleltek körében ne szembesítsen vásárlóknak, hanem hűtőszekrény. Ennek ellenére látott vagyok, és most már csak ide járok be vásárolni a dobozommal és a mosható zsákjaimmal, továbbra is hulladékmentesen.



URL: <https://www.facebook.com/160grammblog/>

Facebook - Újpesti Piac és Vásárcsarnok - 2019. február 8. 0:14 - Ismeretlen

A Bundás-ban 549 Ft-ért van kocsonya



URL: <https://www.facebook.com/160grammblog/>

Facebook - Újpesti Piac és Vásárcsarnok - 2019. április 5. 18:53 - Ismeretlen

Az újpesti piacon lehet kapni Ostermeiszl a farszinten árulnak a zöldségesek között. En is ott voltam. Több csokido is volt termékei.



URL: <https://www.facebook.com/160grammblog/>

Facebook - Újpesti Piac és Vásárcsarnok - 2019. január 13. 8:33 - Ismeretlen

ez így a piac előtt Práger ferenc úr és

UCANMAKIT Kft

Bujtás Attila ügyvezető

attila.bujtas@ucanmakit.com



+36 209 468 358



www.ucanmakit.com



UCANMAKIT