



FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-FENNTARTÓ ZRT.

1081 Budapest, Alföldi u. 7.
Telefon: 459-6700, Fax: 459-6801
E-mail: vezerig@fkf.hu, www.fkf.hu

VEZÉRIGAZGATÓ

Erdélyi Katalin részére

Tisztelt Erdélyi Katalin!

Társaságunk közterületi kampányával kapcsolatban, 2012. július 31-én kelt adatigénylésében megfogalmazott kérdéseit megkaptuk, amelyekre az alábbiakban tisztelettel válaszolunk.

Mint ahogy azt már korábban megírtuk a közterületi kampányunk fő célja egyrészt, hogy felhívja a polgárok figyelmét a helyi közszolgáltató által a közösség számára végzett munka fontosságára, másrészt a lakosság felelősségtudatának kialakítása a város tisztaságával kapcsolatban. Ezt a célt szolgálja az FKF Zrt. összetett közterületi kampánya, hiszen a köztisztaság kérdése közös ügy, közösségi feladat.

1.) Kérdés:

- Milyen részkampányokból áll (pl. „Tiszta sor”) a cég közterületi kampánya?

Válasz:

- A Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. közterületi kampánya 3 részkampányból épült fel:
„Tiszta sor”, „Tömegsport”, „Hősök tere”

Az FKF Zrt-nek nem csak lehetősége, hanem kötelessége is kommunikálnia azt, hogy élhetőbbé, szebbé, tisztábbá tegyük Európa egyik legszebb fővárosát. Bízunk benne, dolgozunk érte, hogy minden budapesti számára az legyen. A közterületi kampányunk többlépcsős tervezés eredménye, mely tulajdonosunk a Budapesti Városüzemeltetési Központ hozzájárulásával, engedélyével történik.

2.) Kérdés:

- Milyen felületeken valósul meg a cég közterületi kampánya?

Válasz:

- A közterületi kampány OP és CLP felületeken jelent meg.

3.) Kérdés:

- Mekkora a nagysága (darabszám/plakát) a cég közterületi kampányának?

Válasz:

- A megjelenések nagysága: (darabszám)
„Tiszta sor” megjelenések: 200 db OP, 100 db CLP
„Tömegsport” megjelenések: 250 db OP, 250 db CLP
„Hősök tere” megjelenések: 200 db OP, 100 db CLP

4.) Kérdés:

- Mekkora összegért hirdetnek?

Válasz:

- Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény 30. § (2) bekezdésére tekintettel tájékoztatom, hogy a hirdetési összegek hozzáférhetőek a Közbeszerzési Értesítőben: K1015 Médiavásárlási szolgáltatások KÉ-28284/2011. OP és CLP felületek díjaként a mindenkori listaár 60%-át fizetjük, ami a jelenlegi megjelenéseknél: 9.072.000,-Ft.

5.) Kérdés:

- A kreatív munkát végző céggel kötött szerződés részletei.

Válasz:

- Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény 30. § (2) bekezdésére tekintettel tájékoztatom, hogy a kreatív munkát végző céggel kötött szerződés részletei megtalálhatóak a Közbeszerzési Értesítőben: K960 Kreatív kommunikációs kampány tervezése KÉ24242/2011.

Amennyiben további kérdése lenne szívesen állunk akár személyesen is a rendelkezésére.

Budapest, 2012. augusztus 10.

Tisztelettel:


Klug Lajos
vezérigazgató