



Borcsik Richárd
részére

Tárgy: közérdekű adatigénylés

Tisztelt Borcsik Richárd!

Közérdekű adatigénylési kérelmével kapcsolatosan az alábbiakról tájékoztatom:

Az Óbudai Egyetem új arculatának megtervezését és az arculati kézikönyv elektronikus, szerkeszthető formában történő elkészítését a Mitte Communications Stratégiai Kommunikációs és Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1061 Budapest, Paulay Ede u. 55. cégjegyzékszám: 0109179304) kivitelezte mindösszesen 6.484.000,- Ft + ÁFA vállalkozási díj ellenében.

A szolgáltatás tartalma az alábbiakra terjedt ki:

Logótervezés, mutációk és arculati kézikönyv létrehozása

Egységes logotípus rendszer kidolgozása, logó magyar és angol nyelvű változatának elkészítése, a logotípus méretezésének szabályai, tiltások, arculati topográfia, arculati színek, egyetem színei, kiegészítő színek, irodai arculati elemek megjelenítése, arculati kézikönyv kiadása 1 elektronikus példányban, központi egyetemi webdizájn elkészítése.

Kisarculati elemek

Levélpapír és boríték, hivatalos irat, dokumentum, prezentáció, névjegykártya tervezése, címer finomítás, dosszié tervezése.

Egyéb elemek

E-mail aláírás, hirdetés/plakát minta, kültéri és beltéri információs táblák rendszerének kidolgozása, papírtáska két nyelven, reklámtárgyak, ajándéktárgyak, honlap elemek, főoldal és 10 aloldal tervezése, roll-up minta, sajtóháttérfal minta, egyetem zászlója, tudományos folyóiratok ráncfelvarrása, Hírmondó magyar változat, Egyetemi Közlöny magyar változat, bemutatkozó kiadvány minta angol, magyar változat, oklevél minta, doktori habilitációs oklevél, kitüntetések adományozó oklevelei.

Arculati bevezetést támogató grafikai és kommunikációs elemekre kiterjedő szolgáltatás

Arculati kommunikációs útmutató (arculati bevezetés lépései és feladatok leírása).



Plakát tervezése (1 verzió, imázskommunikációs plakát karok központi helyeire).

Ajándéktárgyak tervezése (matrica, kitűző, jegyzetfüzet, gymbag, kabalafigura).

Arculatfrissítést bemutató landing oldal (Wordpress alapú, modulárisan felépülő oldal tervezése és felállítása).

Arculati bevezető előadás (előadás az egyetemen, ami rögzítésre, megosztásra kerül).

Közösségi média (stratégia, tartalomgyártás).

Sajtókommunikáció előkészítése (kérdések és válaszok gyűjteményében összeállítási segítség, sajtólista felhasználása, sajtóközlemény tanácsadás, kiegészítés).


Sajtótájékoztató (konceptió és forgatókönyv terén támogatás, esemény szervezésében, lebonyolításában segítség).

A Kommunikációs és Marketing Osztály tájékoztatása szerint PR cikkek megrendelésére szóló szerződést az Óbudai Egyetem nem kötött.

Tájékoztatom, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény 27. § (5) bekezdése szerint a beszerzési dokumentáció nem nyilvános.

Budapest, 2019. szeptember 10.

Tisztelettel:


Földesi Gabriella
kancellár