MK_JÉGHAT/218/26 (2018)

NEW LAND Media

MEGVALÓSULT MÉDIATERV

Vállalat / Ügynökség: New Land Media Kft.
Megrendelő: Médiatervező Kft.
Kampány neve: Hajdú Magyarok
Célcsoport: 18+
Kampánykezdete: 2018. Szeptember 12.
Fő hatás megnevezése: Média tervezés és vásárlás
Szerződésszám: MK_PÉN/74 (2018)
Projekt rövid leírása: „Az élmenypályák közös bemutatása és az azokban rejtőző lehetőségek szélesebb körű ismertetése"
Projektszám: PEO-18-3307
Kampány típusa: TCR
Médiatervi verziószám: 1.

Ügynökségi díj: 15%

MÉDIATULAJDONOS / ÁLLADÓ	MŰSORSZÁM	MEGJELENÉSEK MŰSORIDŐI	MÉRET	[illegible]		Megjelenések száma	Egységnyi Teljes Bruttó	Teljes bruttó ár	Árengedmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
Sajtó												
Hírportálok Magyarok												
Mediacenter Hungary Zrt.	Nemzeti Sport	18 4C díszítő Mobiles	250x422 mm	[illegible]		2 db	1 245 110	1 245 110	30,0%	871 577	772 288	[illegible]
ÖSSZESEN / SAJTÓ								[illegible]		871 577	772 288	[illegible]
ÖSSZESEN ÁFÁVAL								[illegible]		[illegible]	772 288	[illegible]

NEW LAND MEDIA KFT.
1172 B. Fő u. 14.

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.