HK_PÜ | 96 | 104 (2018)

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.
Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
Kampány neve: Turisztikai fejlesztések
Kampányidőszak: 2018. September 5 - September 12.
Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás
Szerződésszám: MK_PÜ96/1 (2018)
Projekt rövid leírása: „Az élményfürdők, élmény közvetítve, érintő barnamezős ellátórendszer kapacitásban fejlesztése, bővítése 7."
Projektszám: PRO-18-2049
Kampány típusa: TCR
Médiaterv verziószáma: 1.

Ügynökségi díj: 15%

MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉRCSOK	MEGJELENÉSEK MÉRETEI	MÉRET	SZEPTEMBER 1	SZEPTEMBER 5	SZEPTEMBER 16	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes Bruttó	Teljes Bruttó	Ügynökségi díj	Nettó ár	Ügynökségi díjat követő FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
Sajtó													
- Centrál Médiaszport Zrt.	NR Lapja	1 1 4C' PR oldt - Belső oldal oldjunk	Tükör: 190 x 246 mm Vágott: 210 x 280 mm Kifutó: 220 x 290 mm				1 db	3 330 000	3 330 000	40.0%	1 340 000	1 047 000	1 047 000
	Nemzeti Csapatok	1 1 4C' PR oldt - Belső oldal oldjunk	Tükör: 143 x 219 mm Vágott: 170 x 254 mm Kifutó: 185 x 264 mm				1 db	1 630 000	1 630 000	60.0%	652 000	765 000	402 246
ÖSSZESEN FRANKO									4 960 000		1 992 000	2 290 800	1 449 246
EGYÜTTESEN ÖSSZESEN									4 960 000		1 992 000	2 290 800	1 449 246

NEW LAND MEDIA KFT
1122 Bp., Naplás u. 7.
Adószám: 23...

Ügynökség - VÁLLALKOZÁS
New Land Media Kft.