

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.
 Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
 Kampany neve: Sporttal kapcsolatos tt_kieg_4
 Kampanyidőszak: 2018.03.25
 Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

NEW LAND MEDIA
 MK_Rü/2/50 (2018)

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 5.”
 Projektkód: PRO-18-2266 (vonatkozó grafikai feladat: LD PRO-18-2132)

Hirdetés típusa/műfaja: TCR

Médiaterv verziószáma: 1.

		ÜTEMEZÉS				Ügynökségi díj: 15%				
		MÁRCIUS								
		19	25							
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZELETEI	MÉRLET	Megjelentések száma	Egységnyi listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
32. Országos Napilapok TCR kampányok esetén										
Sajtó										
Heti, kétheti és havi lapok										
Mediaworks	Nemzeti Sport	1/1 4C	278*423 mm	1 alk	1 343 110	1 343 110	50%	671 555	772 288	980 806
ÖSSZESEN / SAJTÓ				1		1 343 110		671 555	772 288	980 806
EGYÜTTÉSEN ÖSSZESEN						1 343 110		671 555	772 288	980 806

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)
 Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül

MEGRENDÉLŐ
 Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
 New Land Media Kft.