

MK_Pü/65/22 (2018)

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Polgárőrséggel kapcsolatos tájékoztatási tevékenység

Kampányidőszak: 2018.03.02

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

NEW LAND MEDIA

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 4/1.”

Projektkód: PRO-18-2058 (vonatkozó grafikai feladat: PRO-18-2132)

Hirdetés típusa/műfaja: TCR

Médiaterv verziószáma: 1.

				ÜTEMEZÉS					Ügynökségi díj: 15%						
				MÁRCIUS											
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSE K RÉSZLETEI	MÉRET	1	5	12	19	26	Megjelenések száma	Egységnyi listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				4	11	18	25	31							
44. Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén															
44.1 Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)															
Sajtó															
Heti, kétheti és havi lapok															
Országos Polgárőr Szövetség	Polgárőr Magazin	1/1 4C	210x297	2018.03.02					1 alk	286 000	286 000	30%	200 200	230 230	292 392
ÖSSZESEN / SAJTÓ									1		286 000		200 200	230 230	292 392
EGYÜTTESSEN ÖSSZESEN											286 000		200 200	230 230	292 392

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)

Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül



MEGRENDELŐ
Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.