

MK-PÜ/29/14 (2018)

NEW LAND MEDIA

MÉDIATERV/ ONLINE RÉSZ

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Kiemelt Kormányzati Döntések Március - ENSZ

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2018. Március 1 - Március 31.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Szerződésszám: MK_PÜ/311/1 (2017)

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 6/2”

Projektkód: PRO-18-2099

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 8.

				TERVEZETT IDOZITÉS					Ügynökségi díj: 15%							
				MÁRCIUS												
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	1	5	12	19	26	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkezdvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár	
				4	11	18	25	31								
Online																
Közösségi felületek																
Facebook Ireland Ltd.	Internet Facebook	Facebook hirdetések		2018.03.01 - 03.31					-	-	18 000 000	0,0%	18 000 000	20 700 000	26 289 000	
Google Inc.	YouTube	Youtube videohirdetések		2018.03.01 - 03.31					-	-	4 000 000	0,0%	4 000 000	4 600 000	5 842 000	
ÖSSZESEN / ONLINE												22 000 000		22 000 000	25 300 000	32 131 000

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)

Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül

MEGRENDELŐ
Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.