

MK-PÜ/11/1 (2018)

NEW LAND MEDIA

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Vadászoknak szóló eredménykommunikációs kampány (2018 januári lapszámok)

Célcsoport: 18+, vadász lakosság

Kampányidőszak: 2017.december 23 - január 4.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Vonatkozó szerződés száma: MK_PÜ/1/1 (2017)

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 2.”

Projektkód: PRO-17-1008

Médiaterv verziószáma: 1.

				ÜTEMEZÉS		Ügynökségi díj: 15%					
				2018							
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	JANUÁRI LAPSZÁMOK	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkezdvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
EGYÉB (Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felület) / (Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén)											
Sajtó											
Heti, kétheti és havi lapok											
Dr. Zoltán Attila e.v. – Nimród Vadászújság	Nimród Vadászújság	1/2 hirdetés	/Fekvő: 210*147mm+5mm kifutó /álló: 104*297mm+5mm kifutó	2018 január szám megjelenése: december 23	1	130 000	130 000	30,0%	91 000	104 650	132 906
Vadászlap Kiadó Kft.	Magyar Vadászlapp	1/2 hirdetés	1/2 fekvő (210 mm x 144 mm + 5-5 mm kifutó)	2018 januári szám megjelenése: január 4.	1	270 000	270 000	30,0%	189 000	217 350	276 035
ÖSSZESEN / EGYÉB / SAJTÓ					3		400 000		280 000	322 000	408 940
EGYÜTTESEN ÖSSZESEN							400 000		280 000	322 000	408 940

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)

Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül



MEGRENDELŐ
 Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
 New Land Media Kft.